

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP: LA NEXT- GEN DEL CONTROLLO QUALITA' E DELLA TRACCIABILITA' PER IL SETTORE COSMETICO

A Cosmopack: dall'ispezione per il controllo qualità alla trasformazione digitale per la trasparenza, la brand protection e la sostenibilità, grazie a un ecosistema di tecnologie, soluzioni ed expertise

Travagliato (BS), 28 aprile 2022 – **Antares Vision Group**, partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, leader globale nelle soluzioni hardware e software di tracciabilità e tra i principali player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, sarà presente per la prima volta a **CosmoPack**, in programma a Bologna **da oggi fino al 1° maggio** (Hall 19, stand A2) con uno stand espositivo e sul palco del programma convegnistico principale.

Già protagonista in occasione di **OnBeauty 2021**, preview della manifestazione di quest'anno, Antares Vision Group **propone soluzioni dedicate all'industria della bellezza**: dall'ispezione per il controllo qualità fino alla trasformazione digitale della filiera attraverso un ecosistema di tecnologie, soluzioni ed expertise, **per garantire qualità, sicurezza, integrità e tracciabilità completa della supply chain**.

Temi che saranno al centro della tavola rotonda "**Track & Trace in The Beauty Industry: How Brands Take Care of their Consumers**", in programma oggi giovedì 28 aprile dalle 15.30 alle 16.30 presso il Centro Servizi, cui parteciperà **Monica Coffano, Key Account Manager di Antares Vision Group**, contribuendo al dibattito sui benefici della tracciabilità di tutta la filiera.

Garantire **qualità e integrità del prodotto** in ogni fase della catena di produzione e distribuzione, infatti, è possibile grazie alla creazione di un'identità digitale che può essere tracciata seguendola lungo tutta la filiera. Quando il prodotto raggiunge i mercati, mantenere il controllo durante tutti i passaggi della filiera è necessario: **mercati paralleli e contraffazione** mettono a rischio la sicurezza e la fiducia dei consumatori, nonché reputazione dei brand e ricavi dei business. La **tracciabilità non solo per lotto, ma anche del singolo prodotto cosmetico** contribuisce a garantire la trasparenza lungo la filiera, monitorando la distribuzione nei canali autorizzati e offrendo un valido strumento per ottimizzare ogni passaggio logistico e di magazzino.

"Antares Vision Group è un player tecnologico affermato nel settore Life Science che, grazie alla sua esperienza nelle tecnologie, ha deciso di ampliare la propria presenza nel settore beauty & cosmetics, per portare innovazione nei controlli di qualità e nelle soluzioni di tracciabilità, e nella transizione digitale – **il commento di Monica Coffano, Key Account Manager di Antares Vision Group** –. Chi verrà a trovarci a CosmoPack (stand A/2, padiglione 19) potrà toccare con mano le nostre soluzioni in tema di **tracciabilità end-to-end, ispezione visiva e gestione dei dati**".

Antares Vision Group, la cui *mission* è di accelerare l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, collegando il mondo fisico e digitale con la catena del valore integrata, partecipa a CosmoPack con un proprio stand e con un nuovo posizionamento, risultato dalla nascita del Gruppo e dalla sinergia di expertise di diverse aziende. Durante la manifestazione verranno presentate tutte le soluzioni che fanno parte dell'ecosistema tecnologico del Gruppo:

COMUNICATO STAMPA

Tracciabilità end-to-end

L'identità digitale unica, generata attraverso un codice univoco, consente di monitorare ogni singolo lotto, e ogni singolo prodotto, lungo la filiera. È possibile raccogliere dati in ogni step della filiera, dalle materie prime, ai processi di trasformazione e di produzione, nonché di distribuzione fino al consumatore finale. L'identità digitale è un valido canale per verificare l'integrità e conoscere la storia di ciascun prodotto. Attraverso la creazione di identità digitali, anche per ogni singolo prodotto è possibile offrire un'esperienza unica e un dialogo aperto con l'utilizzatore finale, basato su una trasparenza che genera fiducia: la promessa della Trustparency®. Oggi sostenibilità e trasparenza sono valori indispensabili per ciascun brand: la tecnologia contribuisce a creare l'ecosistema di dati necessari per rendere autentico e verificato ogni step di processo. Inoltre, attraverso la geolocalizzazione, è possibile verificare in tempo reale dove si trova il prodotto lungo la filiera, per combattere i "mercati grigi" e i rischi di contraffazione.

Ispezione per il controllo qualità

Attraverso i sistemi di ispezione visiva, è possibile controllare la qualità degli ingredienti, dei prodotti, delle etichette e delle confezioni. Ciascun sistema è supportato da una vasta gamma di modelli di videocamere, che controllano i codici a barre, la verifica dei caratteri e aree selezionate di stampa (OCR/OCV) nonché dei dati variabili (data di scadenza, numero di lotto, codici univoci).

Vi sono inoltre controlli per rilevare difettosità come graffi, crepe, imperfezioni estetiche e il colore, nel packaging primario e secondario. Lo stesso controllo di difettosità estetica può essere applicato anche sul prodotto finito.

Digital Factory

Attraverso l'interconnessione delle macchine, dispositivi e sensori, la raccolta dei dati di produzione, di qualità, di tracciabilità (anche integrati da soluzioni gestionali esistenti) è possibile monitorare l'efficienza della produzione, ottimizzando la pianificazione della manutenzione, correlando analisi e statistiche anche attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale,

INCONTRA ANTARES VISION GROUP A COSMOPACK

28 APRILE – 1° MAGGIO

HALL 19 / STAND A2

28 APRILE h. 15.30 c/o CENTRO SERVIZI: TRACK & TRACE IN THE BEAUTY INDUSTRY: HOW BRANDS TAKE CARE OF THEIR CONSUMERS

CHI SIAMO

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza **nella digitalizzazione e nell'innovazione** per imprese e istituzioni, per garantire la **sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business** e la **salvaguardia del pianeta**. Antares Vision Group è abilitatore tecnologico della **trasparenza delle filiere** e della **transizione sostenibile**, per proteggere la competitività dei business e delle tipicità di ogni Paese. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per **garantire la qualità dei prodotti** (sistemi e macchine di ispezione) e la **tracciabilità dei prodotti lungo la filiera** (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una **gestione**

COMUNICATO STAMPA

integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione **dell'intelligenza artificiale** e **l'utilizzo di blockchain**. Antares Vision Group è attivo nel settore lifescience (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e con un potenziale in altri settori. **Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci**, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari **nel 2021 per 179 mio euro**, è presente in **60 Paesi**, impiega circa **1000 dipendenti** e consolida una rete di **oltre 40 Partners internazionali**. www.antaressvision.com - www.antaressvisiongroup.com

Per ulteriori informazioni

PR Specialist Antares Vision

davide.antoniooli@antaressvision.com

+39 339 8124446

Ufficio Stampa Antares Vision

federica.menichino@axel-comm.it

+39 3496976982