

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INNOVAZIONE: ANTARES VISION GROUP ADERISCE AL LIFESTYLE -TECH COMPETENCE CENTER DI LUGANO**

**L'adesione al Lifestyle Tech Competence Center è il primo step di un percorso innovativo volto a sviluppare progetti, attrarre talenti, generare valore**

*Travagliato (Brescia), 16 maggio 2022 - **Antares Vision Group**, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, aderisce al **Lifestyle -Tech Competence Center** con sede a Lugano, Hub per l'innovazione che unisce le competenze di realtà industriali e mondo accademico con l'obiettivo di trasformare progetti innovativi in opportunità di mercato.*

La partecipazione di Antares Vision Group a LifeStyle – Tech Competence Group rientra nella strategia del Gruppo volta ad accelerare l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione con partner di eccellenza per lo sviluppo di attività di ricerca e sviluppo.

A questo proposito, infatti, verrà avviato un percorso che parte dal finanziamento di un feasibility project su un progetto di Innosuisse (Agenzia Svizzera per la promozione dell'innovazione) in collaborazione con SUSPI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana) che porti allo sviluppo di una piattaforma di tracciabilità completa in grado di raccogliere, gestire ed elaborare dati di una intera filiera produttiva: dall'origine (materie prime) al consumatore finale.

**Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group**, ha commentato: *“Aderire a Lifestyle-Tech Competence Center rappresenta un'opportunità per continuare a fare innovazione, visto il nostro core business in ambito tecnologico, per condividere progetti di sviluppo con partner di eccellenza, in un territorio, il Canton Ticino dove sono presenti realtà industriali altamente innovative e mondo universitario e della ricerca. Siamo convinti che dalla collaborazione e dalla condivisione di progetti possano nascere soluzioni innovative, dove la tecnologia è strumento per migliorare la vita delle persone”.*

**Carlo Terreni, Presidente Lifestyle-Tech Competence Center**, dichiara *“E' con piacere che accogliamo Antares Vision Group presso il Lifestyle- Tech Competence Center, e siamo certi che insieme potremo sviluppare progetti, opportunità per giovani talenti e generare valore per diversi stakeholders, rafforzando sia la presenza nel territorio del Canton Ticino, sia l'apertura verso altri territori”*

Il percorso con **Lifestyle -Tech Competence Center** e l'avvio del feasibility project, vedrà in primis la definizione della filiera per cui avviare il progetto di sviluppo, anche attraverso l'individuazione di partner nazionali e internazionali. In base ai risultati, seguirà l'apertura di un Innovation Center con l'assunzione di risorse dedicate alla ricerca e sviluppo.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CHI È ANTARES VISION GROUP**

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*: alimentare, beverage, cosmetico e contenitori vetro & metallo). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com) e su [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com).

### **Per maggiori informazioni**

#### **CONTATTI PER LA STAMPA**

**ANTARES VISION GROUP**

**RAFFAELLA MORA**

**e-mail** [raffaella.mora@antaresvision.com](mailto:raffaella.mora@antaresvision.com)

**AXELCOMM**

**FEDERICA MENICHINO**

**CELL. +39 3496976982**

**e-mail: [federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)**