

■ Tracciabilità: Antares Vision

TrackMyWay, la nuova piattaforma per la tracciabilità 4.0

Dopo la crescita internazionale avvenuta nel settore farmaceutico, Antares Vision ha deciso di mettere il proprio expertise al servizio di un comparto molto esposto alla contraffazione, ovvero quello del food. Il falso Made in Italy alimentare rappresenta, infatti, un fenomeno critico, in grado di generare un giro d'affari pari a 100 miliardi di euro all'anno in tutto il mondo.

La multinazionale italiana, perseguendo la propria missione di utilizzare la tecnologia per garantire l'integrità dei prodotti lungo il loro intero ciclo di vita, ha sviluppato TrackMyWay, la nuova piattaforma in grado di garantire il dialogo tra tutti gli attori della filiera: produzione, distribuzione e consumatore finale.

TrackMyWay offre ai produttori la possibilità di raccontare la storia del prodotto utilizzando informazioni oggettivabili attraverso la condivisione di dati da parte di ciascun operatore della filiera. Il consumatore, oggi sempre più consapevole e attento, avrà invece accesso alla cosiddetta "etichetta elettronica", che fornisce non solo gli ingredienti e i valori nutrizionali del prodotto, ma anche informazioni certificate sulla sua origine, i dati relativi al processo produttivo e distributivo, oltre che tutte le informazioni relative all'azienda e alla sua mission.



TrackMyWay dà ai produttori la possibilità di raccontare la storia del proprio prodotto attraverso la condivisione di dati da parte di ciascun operatore della filiera.

Sono numerose le aziende che, per mantenere gli elevati standard qualitativi della produzione e per distinguersi dalla concorrenza, hanno deciso di adottare la tecnologia di Antares Vision. In particolare, la Fungo & Tartufo, azienda manifatturiera di Travagliato (BS), che ha fatto dell'artigianalità e del rispetto per le materie prime la propria missione fondante, ha implementato TrackMyWay proprio per rispondere a queste necessità di sicurezza e trasparenza dei processi. "L'84% di chi acquista un prodotto alimentare vuole sapere da dove provengono gli ingredienti e dove è avvenuto il processo di trasformazione – ha spiegato Emidio Zorzella, Ceodi

Antares Vision –. In quest'ottica, la trasparenza della filiera costituisce un requisito importante per un consumatore attento e consapevole, e rappresenta per le imprese un fondamentale strumento di brand value. Questo concetto è ciò che noi definiamo Trustparency®, che riassume in una parola quanta fiducia può generare una filiera trasparente, dalla materia prima fino al consumatore".



Il logo di TrackMyWay.



Antares Vision S.p.A.

Via Del Ferro, 16
25039 Travagliato (BS)
Tel.: 030 7283500
Fax: 030 5109958
info@antaresvision.com
www.antaresvision.com