

Apri a Bormio il summit del food: tra inflazione, guerra e pandemia, scenario e strategie di sviluppo dell'agrifood italiano

R [repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/le-storie/2022/06/15/news/apre_a_bormio_il_summit_del_food_tra_inflazione_guerra_e_pandemia_lo_scenario_del_settore_agrifood-353986128/](https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/le-storie/2022/06/15/news/apre_a_bormio_il_summit_del_food_tra_inflazione_guerra_e_pandemia_lo_scenario_del_settore_agrifood-353986128/)

Repubblica.it

June 15, 2022



Al via a Bormio venerdì 17 giugno il **6° Forum dedicato alla filiera del Food & Beverage**. Organizzato da **The European House – Ambrosetti** per il secondo anno consecutivo nella cittadina valtellinese, l'evento si aprirà con la presentazione del paper **“La Roadmap del futuro per il Food&Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni”** da parte di **Valerio De Molli**, managing partner e ceo del think tank milanese.

Il Forum si presenta come un vero e proprio **“Summit del F&B”**, paragonabile per il settore all'appuntamento di Cernobbio con cui The European House – Ambrosetti da 47 anni delinea lo scenario futuro di società ed economia. Con il rapporto annuale sulla filiera agroalimentare italiana, gli ospiti di primissimo piano, le ricerche di approfondimento e i dibattiti in programma **nei due giorni 17 e 18 giugno**, il **Forum di Bormio** offre una completa panoramica sul settore **agrifood**, un comparto senza dubbio florido, ma in questo momento obbligato a operare in un contesto turbolento e caratterizzato da **cinque fattori di rischio**

che, sommati tra loro, danno luogo a una famigerata ‘tempesta perfetta’: la **pandemia globale**, lo scoppio della **guerra**, l’impennata dell’**inflazione**, l’esplosione dei **costi energetici** e di **logistica**, l’interruzione di alcune **filieri di approvvigionamento**.

Fattori che saranno tutti analizzati a Bormio offrendo uno scenario sicuramente utile a tracciare la rotta per i decisori aziendali. Non solo, The European House – Ambrosetti avanzerà da Bormio anche proposte concrete a istituzioni e mondo politico, indicando possibili strategie per la soluzione delle criticità più rilevanti e urgenti.

Tra i politici attesi a Bormio, **Gilberto Pichetto Fratin**, vice ministro allo Sviluppo Economico, che puntualizzerà le opportunità offerte al settore dal Pnrr, **Francesco Battistoni**, sottosegretario di Stato per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali, a cui è affidata l’apertura del secondo giorno di lavori, e **Manlio Di Stefano**, sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, che interverrà alla presentazione di una innovativa ricerca sull’**Italian Sounding** realizzata da The European House – Ambrosetti e **Assocamerestero**. Il Forum sarà anche l’occasione di un **confronto istituzionale**, in prospettiva di una collaborazione crescente tra Italia e **Filippine**, con due alti rappresentanti del governo delle Filippine, **Ceferino S. Rodolfo**, sottosegretario del ministero dell’Industria e del Commercio, e **Ariel T. Cayanan**, sottosegretario per le Operations e la Meccanizzazione Agricola e della Pesca che interverranno con il nostro ambasciatore a Manila, **Marco Clemente**, alla presentazione della ricerca **“L’internazionalizzazione della filiera agroalimentare italiana: le Filippine come partner e mercato di riferimento”**.

Nella giovane economia del Paese asiatico, The European House – Ambrosetti individua un promettente **nuovo sbocco per l’export agroalimentare del nostro Paese** per almeno 5 motivi: economia in rapida crescita, popolazione giovane, propensione al consumo, elevate importazioni di prodotti alimentari, in cui l’Italia si colloca solo al 20° posto, ma soprattutto posizionamento strategico quale **«porta di accesso» al mercato Asean** (nel complesso quasi 3.000 miliardi di dollari di Pil, +21,5% rispetto al 2015, terzo posto per grandezza nel continente e quinto nel mondo).

Lo sforzo verso l’internazionalizzazione non deve far perdere di vista il ruolo che l’**agroalimentare territoriale** può giocare **nella strategia di ripresa**: ne è un esempio proprio la **Valtellina** che ancora una volta è stata scelta per la ricchezza e la peculiarità del suo territorio, vero esempio di modello virtuoso. A parlarne, il presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana** e l’assessore agli Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni **Massimo Sertori**, con **Mario Alberto Pedranzini**, consigliere delegato e direttore generale della Banca Popolare di Sondrio, e **Claudio Palladi**, presidente Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina.

Sempre in ottica di strategie di ripresa, il programma di quest’anno si arricchisce di due ricerche di approfondimento: **“Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane”**, svolta in collaborazione con **Assocamerestero**, e **“La**

R(evoluzione) Sostenibile della filiera agroalimentare italiana, in partnership con [Antares Vision](#), Coca-Cola, Levissima, Nestlé e Schneider Electric.

La ricerca ***“Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane”***, rappresenta un vero inedito: *“Una ricerca di cui andiamo molto fieri. Si tratta del primo tentativo di ricostruire “dal basso” il valore dell’Italian Sounding, partendo dagli scaffali della GDO internazionale con una survey a 250 retailer nel mondo. Oltre a misurarne per la prima volta con metodo scientifico il valore reale che sottrae all’export agroalimentare italiano, nella ricerca indichiamo possibili strumenti per difendersi e cercare di arginare questo problema”* afferma **Valerio De Molli** che la illustrerà a Bormio affiancato da **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Assocamerestero con cui la ricerca è stata condotta, **Ettore Prandini**, Presidente di Coldiretti, e **Manlio Di Stefano**, Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari esteri.

“La R(evoluzione) Sostenibile della filiera agroalimentare italiana” ribadirà, per le aziende F&B, l’urgenza oramai non più procrastinabile di ripensare i sistemi produttivi in chiave più sostenibile e circolare per contrastare l’emergenza economica, climatica e ambientale. A presentarla **Benedetta Brioschi**, Responsabile scenario Food&Retail&Sustainability di The European House – Ambrosetti, che coordinerà un dibattito tra **Giovanni Battista Valsecchi**, DG Generale Conserve (Asdomar), **Eugenio Sapora**, country manager Italia Too Good To Go, **Katja Seidenschur** sustainability director Europe Nestlé, **Davide Franzetti**, country sales director Coca-Cola HBC Italy, **Pompeo Farchioni**, Presidente Farchioni Olii.

La **tecnologia Blockchain** di **IBM Food Trust** applicata alle aziende del Food sarà oggetto di un incontro con alcuni top manager che descriveranno l’impegno concreto della loro azienda sul fronte della sostenibilità: **Pietro Lanza**, director Banks & Insurances IBM Italia, **Stefano Graziani**, ceo SAS Informatica, **Chiara Coricelli**, ceo Pietro Coricelli, **Daniele Grigi**, ceo Food Italiae.

Il preoccupante progressivo indebolimento dei consumi sarà al centro dell’intervento di **Giuseppe Stigliano**, ceo Spring Studios, docente di marketing UCL Business school, London, mentre della necessità di ripensare il retail del futuro parleranno importanti protagonisti come **Marco Pedroni**, presidente di Coop, **Francesco Avanzini**, direttore generale di Conad, e, sul fronte dei social, **Adriano Accardo** a capo di Tik Tok Italia.

Nell’incontro **Nuovi trend e innovazioni di settore**, raccontati i casi **Cortilia**, con **Marco Porcaro**, ceo, e **GialloZafferano**, con **Andrea Santagata**, DG Mondadori Media

Al Forum di Bormio continua l’attenzione sul **rapporto salute e cibo**, tema già al centro del Forum 2021, a cui nella mattinata di sabato 18 giugno sarà dedicata la sessione di lavori **“Alimentazione e salute: quali sfide per i prossimi anni”** con la partecipazione del dietologo e nutrizionista, nonché dietologo ufficiale Juventus F.C., **Giorgio Calabrese**, di **Mauro Bonati**, DG Yakult Italia e di **Giovanni Zucchi**, amministratore delegato Oleificio Zucchi.

Lo sport diventa contributo per il rilancio del Paese nel dibattito con **Stefano Gobbi**, responsabile Program Management Office di Sport e Salute, **Rossana Ciuffetti**, responsabile della Scuola dello Sport sempre di Sport e Salute, **Antonio Marano**, direttore commerciale Fondazione Milano-Cortina 2026, **Fulvio Matteoni**, responsabile Relazioni Istituzionali di Decathlon Italia.

Ancora lo sport al centro del dibattito moderato da **Andrea Berton** di Eurosport, con **Mike Maric**, medico, campione del Mondo di apnea, **Ivan Basso** e **Alberto Contador**, ciclisti professionisti, **Marta Bassino** e **Dominik Paris**, sciatori alpini, che racconteranno con le loro esperienze personali come lo sport possa diventare “stile di vita”.

E dal buon esempio alla pratica: proseguendo la tradizione inaugurata l’anno scorso, il Forum si chiuderà domenica 19 giugno con una gara ciclistica non competitiva che raggiungerà Santa Caterina Valfurva e il Rifugio Ghiacciai dei Forni, “sfidando” i campioni delle due ruote Ivan Basso e Alberto Contador, con la squadra della **Kometa** e sotto la guida del preparatore atletico **Matteo Artina**.

Affrontati nella due giorni valtellinese anche due casi strategici: **Granarolo** ci parlerà di *“Bontà responsabile per un futuro più buono”* con il Presidente **Gianpiero Calzolari**, intervistato da **Nevia Andrisani** di The European House - Ambrosetti che presenterà anche il caso **Red Bull** *“L’Energy Drink come abilitatore di uno stile di vita attivo e positivo”* con **Andrea Ceraico**, General Manager di Red Bull.