



## L'EVENTO

## A Futura Expo L'innovazione diventa di tutti

Tanta tecnologia, molte concretezza. Chiude oggi alla Fiera la prima edizione di Futura Expo: un successo di pubblico e di contenuti. alle pagine 2 e 3 **Del Barba**

# Industria, (alta) cucina e agricoltura: a Futura la sostenibilità in vetrina

Oggi ultimo giorno di Expo alla Fiera fra ambiente e hi-tech

**Massimiliano Del Barba**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si può fare. Sarà per l'ottobrata romana, abbastanza inedita alle nostre latitudini, saranno i tanti ragazzi che fra domenica e ieri hanno invaso il padiglione di Brixia Expo, sarà il rivedere — finalmente — il quartiere fieristico animarsi per qualcosa di originale e *bottom up*. Sta di fatto che la prima edizione di Futura Expo che chiude oggi in via Cefalonia ha portato in città una ventata di fiducia nelle capacità del cattocalvinismo padano di declinare la crescita in un modello di sviluppo ambientalmente, socialmente ed economicamente sostenibile.

Vetrina del presente e assaggio del futuro, se non altro l'Expo voluta dal presidente della Camera di Commercio, Roberto Saccone, si allontana dalla retorica imperante del *green washing* facendo sintesi fra ciò che finora è stato fatto concretamente per ridurre la *carbon footprint* del manifatturiero e quello che nei prossimi dieci anni bisognerà

mettere in campo per raggiungere (o almeno sprovare a raggiungere) gli obiettivi di decarbonizzazione indicati dall'Unione europea. A cominciare dall'allestimento stesso, estremante minimal e funzionale, prodotto con gli ondulati riciclati della Imbal Carton di Prevalle, e poi dai telai super leggeri in alluminio di Omr, che per l'occasione ha deciso di ospitare nel proprio stand una Ferrari SF21, concentrato di leggerezza e tecnologia pronto per essere riversato nella filiera dell'automotive commerciale.

Ragionava ieri nella pausa fra un panel e l'altro un presissimo Giancarlo Turati, presidente di InnexHub: «Il dato forse più inatteso di questa esperienza è la curiosità e la preparazione delle persone che si affacciano agli stand. Giovani studenti, imprenditori e famiglie concretamente interessati alle tecnologie e alle soluzioni proposte».

Non si tratta di *disruption*, piuttosto di innovazione in-

crementale: una lenta ma costante marcia verso il miglioramento continuo. *Less is more*: fare di più con meno è infatti il mantra che rimbalza fra il centinaio di espositori posizionati in questa sorta di foresta urbana che manda definitivamente in pensione i vecchi gazebo anni Novanta, così come nelle decine di convegni che corrono in parallelo al fluire dei visitatori. «Perché l'alternativa è solo una, e si chiama decrescita» dice l'ad del Csmt, Riccardo Trichilo, presentando Maxe 2023, il master in Tecnica ed Etica dell'innovazione realizzato insieme a Unibs e Isfor.

Dunque il viaggio nel Meta-verso industriale di **Antares Vision**, oppure i test di sicurezza informatica di Iobo, i lampioni intelligenti della Pallazzoli, i nuovi modelli alberghieri dell'eco-turismo illustrati da Visit Brescia e, ancora, la cucina sostenibile firmata dagli chef Alberto Gipponi di Dina e Michele Valotti della Madia insieme alla

scale up Thimus negli spazi di Brescia nel Piatto. La sostenibilità ambientale è come la tecnologia digitale: trasversa-

le, intersettoriale, modulare e soprattutto scalabile. Come per la meccanica, che sfida la consuetudine per andare a individuare le inefficienze nascoste, così è per l'agricoltura, inatteso partner della siderurgia nel progetto Green Metals Brescia che prevede la decarbonizzazione dell'industria sidermetallurgica attraverso la sostituzione del gas naturale con il biometano prodotto localmente dai reflui zootecnici e dagli scarti delle colture

agricole. E così è anche per l'alimentazione: dalla polenta con la farina d'insetti al brodo freddo di verza proposti appunto dal tandem Gipponi-Valotti, che sono stravaganze gourmet ma anche dichiarazioni di guerra allo spreco. D'altronde, imparare a utilizzare risorse inedite e ridurre i consumi energetici è la sfida

# CORRIERE DELLA SERA - BS

Data: 04.10.2022 Pag.: 1,2,3  
Size: 718 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



che deve unirvi. Tutti. Si può fare?.

## L'iniziativa

● Si conclude oggi negli spazi

della Fiera di Brescia in via Cefalonia la prima edizione di Futura Expo

● Sono stati 96

gli espositori coinvolti e 69 i convegni

● Stamattina alle 11,30 verrà presentato il

Digital Innovation Hub di Brescia, progetto coordinato da Csmi insieme a InnexHub

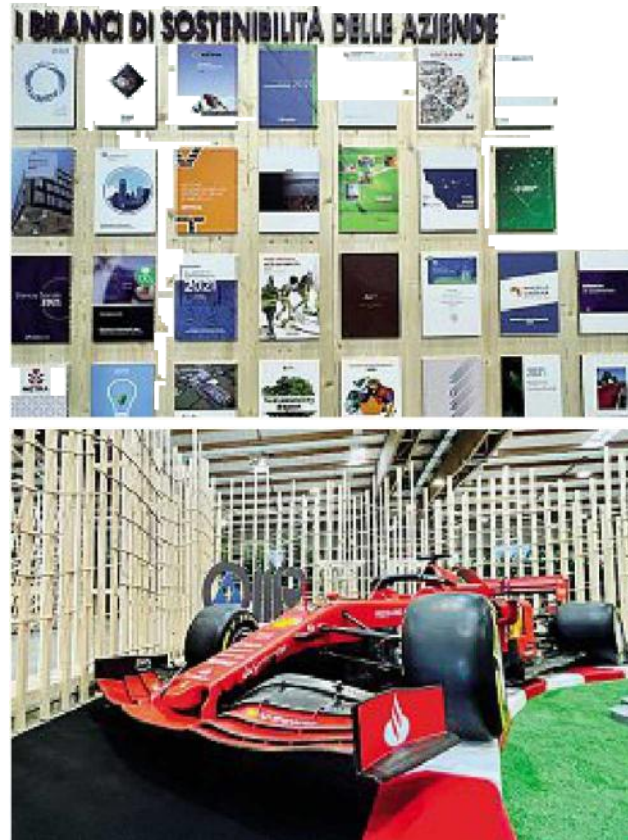
● Alle 17,30 l'Assemblea generale di Confindustria Brescia

## Parole d'ordine

Riduzione degli sprechi e autoproduzione energetica le chiavi per la ripartenza



Pubblico Fra i visitatori molti gli studenti



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

# CORRIERE DELLA SERA - BS

Data: 04.10.2022 Pag.: 1,2,3  
Size: 718 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



**In fiera**  
La soluzione  
architettonica  
ispirata all'eco-  
design scelta  
per Futura  
Expo, la  
raccolta di  
Bilanci di  
sostenibilità  
delle imprese  
aderenti a  
Confindustria e  
la Ferrari nello  
stand Omr

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



## Green Intervento di Barilla a un dibattito a Brescia Tecnologia contro lo spreco

**Antares Vision** Il gruppo è specializzato in gestione integrata dei dati, tracciabilità e sistemi per il controllo qualità.

» Sostenibilità e imprese: pareri a confronto a Brescia. A «Futura Expo», **Antares Vision** Group ha organizzato una tavola rotonda con una rosa di imprenditori che considerano la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività. Al tavolo Guido Barilla, presidente del gruppo Barilla, Emidio Zorzella, presidente e co-ceo di **Antares Vision** Group, Giorgio Ferraris (Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M.) e Alessandro Lunelli (Cantine Ferrari).

Dal confronto è scaturito il bisogno di un modello di sostenibilità realistico e dimostrabile, a tutti i li-

velli della filiera, sino al consumatore finale. Si è parlato di lotta alla contraffazione e allo spreco anche attraverso l'aiuto della tecnologia. «Più della metà della popolazione mondiale soffre la fame e ciò nonostante il 30% di materia prima viene dispersa all'origine della filiera - ha ricordato Barilla -. Ecco perché dobbiamo essere in grado di tracciare ogni stadio lungo tutta la catena di fornitura: grazie alla tecnologia le filiere sono integrate e ognuna, in qualunque punto del processo, è consapevole di ciò che accade. Questo riduce le sacche di inefficienza».

Data: 14.10.2022 Pag.: 103,104  
Size: 124 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## Sistemi di ispezione, **Antares Vision Group** entra nel Metaverso

In occasione della manifestazione Futura EXPO, **Antares Vision Group** è entrata nel Metaverso, uno spazio virtuale tridimensionale all'interno del quale le persone possono muoversi, condividere e interagire. Come? Presentando "AVGroupVERSE", uno spazio in cui è possibile esplorare "l'ecosistema di tecnologie" dell'azienda per il controllo di qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la loro tracciabilità lungo la filiera, con una gestione integrata dei dati anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Entrando in questo spazio è possibile vivere ciascuno degli "ambienti" della catena di approvvigionamento, dalle materie prime alla produzione, dal confezionamento alla logistica e alla distribuzione, fino al consumatore finale, ed esplorare le soluzioni tecnologiche dell'azienda. *"L'ingresso nel Metaverso rappresenta una nuova opportunità di dialogo: la tecnologia può garantire una sostenibilità consapevole, basata sulla conoscenza e sulla trasparenza delle informazioni per generare fiducia. Ringrazio tutto il team di lavoro che ha reso possibile iniziare questo viaggio. Il nostro progetto è partito a maggio e oggi siamo ad un primo step; è ancora tanto il potenziale da scoprire"*, ha dichiarato Micaela Orizio, Marketing Communications Director di **Antares Vision Group**.

<https://it.antaresvision.com/>



## **Antares Vision Group con gli imprenditori per la green economy**

[ai affaritaliani.it/green/notiziario/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy-287173.html](https://affaritaliani.it/green/notiziario/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy-287173.html)

[Notiziario](#)

[torna alla lista](#)

7 ottobre 2022- 17:49

### **A confronto con Barilla, Fine Foods e Cantine Ferrari, la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività**



Roma, 7 ott. - (Adnkronos) - **Antares Vision** Group, partner tecnologico nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, gruppo globale nelle soluzioni di tracciabilità e player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, ha aperto il confronto con una rosa di imprenditori che considerano la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività. Lo ha fatto nella tavola rotonda "Modelli di business per una crescita della green economy. Casi di successo, tecnologie innovative per una sostenibilità consapevole" organizzata dal Gruppo in occasione di Futura Expo (Brixia Forum, 2-4 ottobre 2022). Emidio Zorzella, presidente e Co-Ceo di **Antares Vision** Group, ha dialogato con Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla,

Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals Spa e Alessandro Lunelli, Owner and Executive Board Member di Cantine Ferrari, moderati da Alberto Albertini, Innovation Center Director di [Antares Vision](#) Group. Dal confronto è scaturito il bisogno di un modello di sostenibilità realistico e dimostrabile, a tutti i livelli della filiera, sino al consumatore finale. “C’è la necessità di informazioni puntuali e certe relative al prodotto e al suo percorso - ha sottolineato Albertini -. Dobbiamo essere in grado di portare la sostenibilità nella vita delle persone”. Ne è convinto Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals, società che ha ricevuto il Platinum Sustainability Rating di EcoVadis per aver dimostrato un sistema avanzato di gestione della sostenibilità. “La sostenibilità, da noi, è vista soprattutto come modello di affidabilità di gestione – ha spiegato - Diamo molta importanza all’intelligenza emotiva e per noi è essenziale che la visione sia condivisa a tutti i livelli aziendali”. E se per Ferraris la sostenibilità “non deve essere un tema di attrazione opportunistica”, è cruciale che le aziende creino e diffondano cultura sul tema: “La scarsa conoscenza va nella direzione opposta alla sostenibilità - ha ricordato Guido Barilla - Dalla conoscenza arriva la consapevolezza e se il consumatore sceglie bene innesca una catena virtuosa che privilegia prodotti e processi sostenibili”. La conoscenza condivisa è ciò a cui mira [Antares Vision](#) Group, promotore di sostenibilità grazie al suo ecosistema di soluzioni di ispezione per la qualità del prodotto, di tracciabilità per l’analisi lungo la filiera e per la gestione integrata dei dati. “Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di fare le scelte giuste e noi siamo nati per favorire questo processo fornendo le giuste tecnologie – ha dichiarato Emidio Zorzella - Soluzioni che quantificano le buone pratiche lungo tutto il percorso produttivo”. Grazie ad [Antares Vision](#) Group oggi è infatti possibile legare ai prodotti un’identità digitale univoca che ne racconta la storia sin dalle origini. Strumenti che favoriscono una sostenibilità concreta, ad esempio nella lotta allo spreco: “Se sappiamo dove e in che stato si trovano i prodotti in tempo reale, possiamo evitare che vengano sprecati” ha spiegato Zorzella. Lo spreco è un aspetto critico in ogni settore, ancor di più nel food: “Più della metà della popolazione mondiale soffre la fame e ciò nonostante il 30% di materia prima viene dispersa all’origine della filiera – ha ricordato Barilla - Ecco perché dobbiamo essere in grado di tracciare ogni stadio lungo tutta la catena di fornitura: grazie alla tecnologia le filiere sono integrate e ognuna, in qualunque punto del processo, è consapevole di ciò che accade. Questo riduce le sacche di inefficienza”. Tecnologia significa anche ridurre la contraffazione: “Come il food, anche l’industria farmaceutica ne soffre in modo particolare – ha ricordato Giorgio Ferraris - la tecnologia ci viene in aiuto e offre al consumatore garanzie un tempo impossibili”. Ogni prodotto, grazie alle soluzioni [Antares Vision](#) Group, diventa unico. “Si va nella direzione dell’efficientamento, trainati dalle normative, ma anche dalla volontà di agire nel modo migliore – ha concluso Zorzella - I dati ottenuti dai nostri sistemi possono essere analizzati anche per attività preventive e predittive, ed essere gestiti da sistemi di intelligenza artificiale per orientare le scelte aziendali nella maniera corretta”. Ne è convinto Alessandro Lunelli, che da tempo, nelle campagne di proprietà di Ferrari, produce, con il team di lavoro dedicato, solo uva biologica e promuove questo tipo di percorso anche con gli oltre 600 conferenti. “Continuiamo a lavorare per ridurre il nostro impatto ambientale sia grazie all’agricoltura biologica, sia cercando di

adottare tecniche per la riduzione del consumo idrico, sia neutralizzando la nostra impronta carbonica, che ad oggi è nulla per lo scope 1 e 2". Inoltre, continua Lunelli, "ci stiamo impegnando per estendere questa condizione anche a monte e a valle della nostra filiera. Cerchiamo di motivare chi lavora con noi affinché si generi una contaminazione virtuosa. Anche sulla tutela della biodiversità facciamo molto: favoriamo il benessere delle api, usiamo la tecnica del sovescio e piantiamo semi di diverse tipologie di piante e fiori tra le viti per far proliferare numerose specie di insetti". Cantine Ferrari ha fatto della sostenibilità un modo d'essere, in un percorso d'innovazione in cui la tutela dell'ambiente, il recupero di pratiche agronomiche tradizionali e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale sono messi al primo posto e contribuiscono al rispetto di protocolli e certificazioni, parte di una cultura che l'azienda sta trasferendo anche ai conferenti. Come partner tecnologico, [Antares Vision Group](#) offre un ecosistema di soluzioni che genera dati e informazioni sulla sostenibilità di prodotto - l'origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione -, dei processi di produzione - consumo energetico, scarti, carbon footprint - e della filiera, monitoraggio dei canali distributivi, del trasporto in tempo reale, degli step di ultimo miglio. Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo, la gestione integrata dei dati end-to-end, di prodotto e di filiera sono caratteristiche indispensabili per poter garantire una sostenibilità consapevole e un futuro sostenibile.





## Antares Vision Group con gli imprenditori per la green economy



OTTOBRE 7, 2022

Roma, 7 ott. – (Adnkronos) – [Antares Vision](#) Group, partner tecnologico nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, gruppo globale nelle soluzioni di tracciabilità e player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, ha aperto il confronto con una rosa di imprenditori che considerano la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività. Lo ha fatto nella tavola rotonda “Modelli di business per una crescita della green economy. Casi di successo, tecnologie innovative per una sostenibilità consapevole” organizzata dal Gruppo in occasione di Futura Expo (Brixia Forum, 2-4 ottobre 2022).

Emidio Zorzella, presidente e Co-Ceo di [Antares Vision](#) Group, ha dialogato con Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla, Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals Spa e Alessandro Lunelli, Owner and Executive Board Member di Cantine Ferrari, moderati da Alberto Albertini, Innovation Center Director di [Antares Vision](#) Group. Dal confronto è scaturito il bisogno di un modello di sostenibilità realistico e dimostrabile, a tutti i livelli della filiera, sino al consumatore finale. “C'è la necessità di informazioni puntuali e certe relative al prodotto e al suo percorso – ha sottolineato Albertini -. Dobbiamo essere in grado di portare la sostenibilità nella vita delle persone”.

Ne è convinto Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals, società che ha ricevuto il Platinum Sustainability Rating di EcoVadis per aver dimostrato un sistema avanzato di gestione della sostenibilità. “La sostenibilità, da noi, è vista soprattutto come modello di affidabilità di gestione – ha spiegato – Diamo molta importanza all'intelligenza emotiva e per noi è essenziale che la visione sia condivisa a tutti i livelli aziendali”.

E se per Ferraris la sostenibilità “non deve essere un tema di attrazione opportunistica”, è cruciale che le aziende creino e diffondano cultura sul tema: “La scarsa conoscenza va nella direzione opposta alla sostenibilità – ha ricordato Guido Barilla – Dalla conoscenza arriva la consapevolezza e se il consumatore sceglie bene innesca una catena virtuosa che privilegia prodotti e processi sostenibili”.

### ANTARES VISION GROUP CON GLI IMPRENDITORI PER LA GREEN ECONOMY

La conoscenza condivisa è ciò a cui mira [Antares Vision](#) Group, promotore di sostenibilità grazie al suo ecosistema di soluzioni di ispezione per la qualità del prodotto, di tracciabilità per l'analisi lungo la filiera e per la gestione integrata dei dati. "Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di fare le scelte giuste e noi siamo nati per favorire questo processo fornendo le giuste tecnologie – ha dichiarato Emidio Zorzella – Soluzioni che quantificano le buone pratiche lungo tutto il percorso produttivo".

Grazie ad [Antares Vision](#) Group oggi è infatti possibile legare ai prodotti un'identità digitale univoca che ne racconta la storia sin dalle origini. Strumenti che favoriscono una sostenibilità concreta, ad esempio nella lotta allo spreco: "Se sappiamo dove e in che stato si trovano i prodotti in tempo reale, possiamo evitare che vengano sprecati" ha spiegato Zorzella.

Lo spreco è un aspetto critico in ogni settore, ancor di più nel food: "Più della metà della popolazione mondiale soffre la fame e ciò nonostante il 30% di materia prima viene dispersa all'origine della filiera – ha ricordato Barilla – Ecco perché dobbiamo essere in grado di tracciare ogni stadio lungo tutta la catena di fornitura: grazie alla tecnologia le filiere sono integrate e ognuna, in qualunque punto del processo, è consapevole di ciò che accade. Questo riduce le sacche di inefficienza".

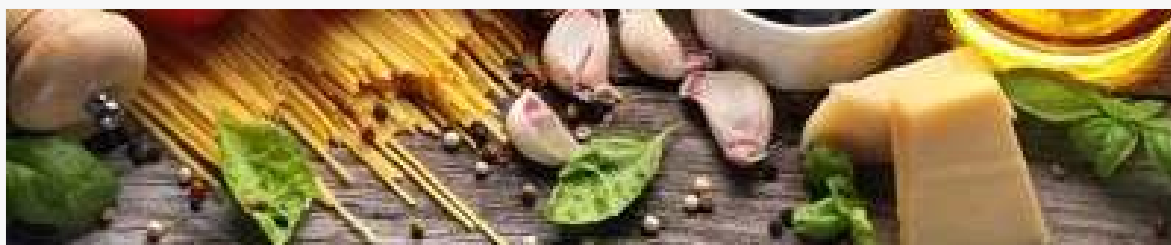
Tecnologia significa anche ridurre la contraffazione: "Come il food, anche l'industria farmaceutica ne soffre in modo particolare – ha ricordato Giorgio Ferraris – la tecnologia ci viene in aiuto e offre al consumatore garanzie un tempo impossibili". Ogni prodotto, grazie alle soluzioni [Antares Vision](#) Group, diventa unico. "Si va nella direzione dell'efficiamento, trainati dalle normative, ma anche dalla volontà di agire nel modo migliore – ha concluso Zorzella – I dati ottenuti dai nostri sistemi possono essere analizzati anche per attività preventive e predittive, ed essere gestiti da sistemi di intelligenza artificiale per orientare le scelte aziendali nella maniera corretta".

Ne è convinto Alessandro Lunelli, che da tempo, nelle campagne di proprietà di Ferrari, produce, con il team di lavoro dedicato, solo uva biologica e promuove questo tipo di percorso anche con gli oltre 600 conferenti. "Continuiamo a lavorare per ridurre il nostro impatto ambientale sia grazie all'agricoltura biologica, sia cercando di adottare tecniche per la riduzione del consumo idrico, sia neutralizzando la nostra impronta carbonica, che ad oggi è nulla per lo scope 1 e 2".

Inoltre, continua Lunelli, "ci stiamo impegnando per estendere questa condizione anche a monte e a valle della nostra filiera. Cerchiamo di motivare chi lavora con noi affinché si generi una contaminazione virtuosa. Anche sulla tutela della biodiversità facciamo molto: favoriamo il benessere delle api, usiamo la tecnica del sovescio e piantiamo semi di diverse tipologie di piante e fiori tra le viti per far proliferare numerose specie di insetti". Cantine Ferrari ha fatto della sostenibilità un modo d'essere, in un percorso d'innovazione in cui la tutela dell'ambiente, il recupero di pratiche agronomiche tradizionali e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale sono messi al primo posto e contribuiscono al rispetto di protocolli e certificazioni, parte di una cultura che l'azienda sta trasferendo anche ai conferenti.

Come partner tecnologico, [Antares Vision](#) Group offre un ecosistema di soluzioni che genera dati e informazioni sulla sostenibilità di prodotto – l'origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione –, dei processi di produzione – consumo energetico, scarti, carbon footprint – e della filiera, monitoraggio dei canali distributivi, del trasporto in tempo reale, degli step di ultimo miglio. Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo, la gestione integrata dei dati end-to-end, di prodotto e di filiera sono caratteristiche indispensabili per poter garantire una sostenibilità consapevole e un futuro sostenibile.

#### Articoli correlati:



Cibo, pandemia ha cambiato l'atteggiamento del 54% degli adolescenti



[Apri il link](#)

ANTARES VISION GROUP CON GLI IMPRENDITORI PER LA GREEN ECONOMY

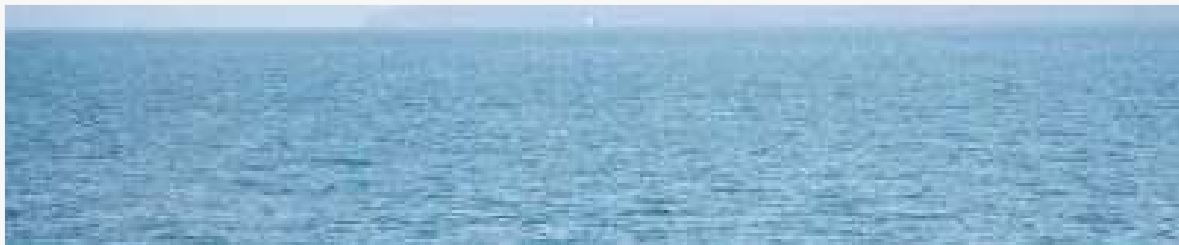


A Milano la X edizione del Salone nazionale della Csr



Realacci: "Scommettere su ambiente significa anche creare lavoro"

Gruppo Hera contro la povertà energetica, aiuti a clienti in difficoltà



Meno balene uccise dalle reti, ma la minaccia resta



Affrontare le disuguaglianze per combattere il climate change



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

ANTARES VISION GROUP CON GLI IMPRENDITORI PER LA GREEN ECONOMY



**LEGGI GRATIS**

La Ragione

**GUARDA**

i nostri video

**ASCOLTA**

i nostri podcast

**REGISTRATI / ACCEDI**

Seguici sui social



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

ANTARES VISION GROUP CON GLI IMPRENDITORI PER LA GREEN ECONOMY

[Vai all'archivio](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Tutti i numeri](#)

[Contattaci](#)


LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTÀ SCRL

Direttore editoriale  **Davide Giacalone**

Direttore responsabile  **Fulvio Giuliani**

Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a [info@laragione.eu](mailto:info@laragione.eu)

 Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà

Powered by Sernicola Labs Srl

## **Antares Vision** Group con gli imprenditori per la green economy

**L** [lasicilia.it/adnkronos/news/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy-1893968/](https://lasicilia.it/adnkronos/news/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy-1893968/)

La Sicilia



Roma, 7 ott. - **Antares Vision** Group, partner tecnologico nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, gruppo globale nelle soluzioni di tracciabilità e player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, ha aperto il confronto con una rosa di imprenditori che considerano la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività. Lo ha fatto nella tavola rotonda “Modelli di business per una crescita della green economy. Casi di successo, tecnologie innovative per una sostenibilità consapevole” organizzata dal Gruppo in occasione di Futura Expo (Brixia Forum, 2-4 ottobre 2022). Emidio Zorzella, presidente e Co-Ceo di **Antares Vision** Group, ha dialogato con Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla, Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals Spa e Alessandro Lunelli, Owner and Executive Board Member di Cantine Ferrari, moderati da Alberto Albertini, Innovation Center Director di **Antares Vision** Group. Dal confronto è scaturito il bisogno di un modello di sostenibilità realistico e dimostrabile, a tutti i livelli della filiera, sino al consumatore finale. “C'è la necessità di informazioni puntuali e certe relative al prodotto e al suo percorso - ha sottolineato Albertini -. Dobbiamo essere in grado di portare la sostenibilità nella vita delle persone”. Ne è convinto Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals, società che ha ricevuto il Platinum Sustainability Rating di EcoVadis per aver dimostrato un sistema avanzato di gestione della sostenibilità. “La sostenibilità, da noi, è vista soprattutto come modello di affidabilità di gestione – ha spiegato - Diamo molta

importanza all'intelligenza emotiva e per noi è essenziale che la visione sia condivisa a tutti i livelli aziendali". E se per Ferraris la sostenibilità "non deve essere un tema di attrazione opportunistica", è cruciale che le aziende creino e diffondano cultura sul tema: "La scarsa conoscenza va nella direzione opposta alla sostenibilità - ha ricordato Guido Barilla - Dalla conoscenza arriva la consapevolezza e se il consumatore sceglie bene innesca una catena virtuosa che privilegia prodotti e processi sostenibili". La conoscenza condivisa è ciò a cui mira [Antares Vision](#) Group, promotore di sostenibilità grazie al suo ecosistema di soluzioni di ispezione per la qualità del prodotto, di tracciabilità per l'analisi lungo la filiera e per la gestione integrata dei dati. "Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di fare le scelte giuste e noi siamo nati per favorire questo processo fornendo le giuste tecnologie - ha dichiarato Emidio Zorzella - Soluzioni che quantificano le buone pratiche lungo tutto il percorso produttivo". Grazie ad [Antares Vision](#) Group oggi è infatti possibile legare ai prodotti un'identità digitale univoca che ne racconta la storia sin dalle origini. Strumenti che favoriscono una sostenibilità concreta, ad esempio nella lotta allo spreco: "Se sappiamo dove e in che stato si trovano i prodotti in tempo reale, possiamo evitare che vengano sprecati" ha spiegato Zorzella. Lo spreco è un aspetto critico in ogni settore, ancor di più nel food: "Più della metà della popolazione mondiale soffre la fame e ciò nonostante il 30% di materia prima viene dispersa all'origine della filiera - ha ricordato Barilla - Ecco perché dobbiamo essere in grado di tracciare ogni stadio lungo tutta la catena di fornitura: grazie alla tecnologia le filiere sono integrate e ognuna, in qualunque punto del processo, è consapevole di ciò che accade. Questo riduce le sacche di inefficienza". Tecnologia significa anche ridurre la contraffazione: "Come il food, anche l'industria farmaceutica ne soffre in modo particolare - ha ricordato Giorgio Ferraris - la tecnologia ci viene in aiuto e offre al consumatore garanzie un tempo impossibili". Ogni prodotto, grazie alle soluzioni [Antares Vision](#) Group, diventa unico. "Si va nella direzione dell'efficientamento, trainati dalle normative, ma anche dalla volontà di agire nel modo migliore - ha concluso Zorzella - I dati ottenuti dai nostri sistemi possono essere analizzati anche per attività preventive e predittive, ed essere gestiti da sistemi di intelligenza artificiale per orientare le scelte aziendali nella maniera corretta". Ne è convinto Alessandro Lunelli, che da tempo, nelle campagne di proprietà di Ferrari, produce, con il team di lavoro dedicato, solo uva biologica e promuove questo tipo di percorso anche con gli oltre 600 conferenti. "Continuiamo a lavorare per ridurre il nostro impatto ambientale sia grazie all'agricoltura biologica, sia cercando di adottare tecniche per la riduzione del consumo idrico, sia neutralizzando la nostra impronta carbonica, che ad oggi è nulla per lo scope 1 e 2". Inoltre, continua Lunelli, "ci stiamo impegnando per estendere questa condizione anche a monte e a valle della nostra filiera. Cerchiamo di motivare chi lavora con noi affinché si generi una contaminazione virtuosa. Anche sulla tutela della biodiversità facciamo molto: favoriamo il benessere delle api, usiamo la tecnica del sovescio e piantiamo semi di diverse tipologie di piante e fiori tra le viti per far proliferare numerose specie di insetti". Cantine Ferrari ha fatto della sostenibilità un modo d'essere, in un percorso d'innovazione in cui la tutela dell'ambiente, il recupero di pratiche agronomiche tradizionali e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale sono messi al primo posto e contribuiscono al rispetto di protocolli e certificazioni, parte di una cultura che

l'azienda sta trasferendo anche ai conferenti. Come partner tecnologico, [Antares Vision](#) Group offre un ecosistema di soluzioni che genera dati e informazioni sulla sostenibilità di prodotto - l'origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione –, dei processi di produzione – consumo energetico, scarti, carbon footprint - e della filiera, monitoraggio dei canali distributivi, del trasporto in tempo reale, degli step di ultimo miglio. Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo, la gestione integrata dei dati end-to-end, di prodotto e di filiera sono caratteristiche indispensabili per poter garantire una sostenibilità consapevole e un futuro sostenibile.

## Pubblicità

Di più su questi argomenti:

- [ultimaora](#)
- [sostenibilita](#)

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



## **Antares Vision** Group con gli imprenditori per la green economy

 [notizie.it/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy/](https://notizie.it/antares-vision-group-con-gli-imprenditori-per-la-green-economy/)

Adnkronos

7 ottobre 2022

# notizie.it

[Home](#) > [Flash news](#) > [Sostenibilità](#) > [Antares Vision](#) Group con gli imprenditori per la green economy

07/10/2022 | di [Adnkronos](#)

[Condividi su Facebook](#)



Roma, 7 ott. – (Adnkronos) – [Antares Vision](#) Group, partner tecnologico nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, gruppo globale nelle soluzioni di tracciabilità e player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, ha aperto il confronto con una rosa di imprenditori

che considerano la sostenibilità un pilastro per lo sviluppo dell'attività.

Lo ha fatto nella tavola rotonda "Modelli di business per una crescita della green economy. Casi di successo, tecnologie innovative per una sostenibilità consapevole" organizzata dal Gruppo in occasione di Futura Expo (Brixia Forum, 2-4 ottobre 2022).

Emidio Zorzella, presidente e Co-Ceo di [Antares Vision](#) Group, ha dialogato con Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla, Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals Spa e Alessandro Lunelli, Owner and Executive Board Member di Cantine Ferrari, moderati da Alberto Albertini, Innovation Center Director di [Antares Vision](#) Group.

Dal confronto è scaturito il bisogno di un modello di sostenibilità realistico e dimostrabile, a tutti i livelli della filiera, sino al consumatore finale. "C'è la necessità di informazioni puntuali e certe relative al prodotto e al suo percorso – ha sottolineato Albertini -. Dobbiamo essere in grado di portare la sostenibilità nella vita delle persone".

Ne è convinto Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods & Pharmaceuticals, società che ha ricevuto il Platinum Sustainability Rating di EcoVadis per aver dimostrato un sistema avanzato di gestione della sostenibilità.

"La sostenibilità, da noi, è vista soprattutto come modello di affidabilità di gestione – ha spiegato – Diamo molta importanza all'intelligenza emotiva e per noi è essenziale che la visione sia condivisa a tutti i livelli aziendali".

E se per Ferraris la sostenibilità "non deve essere un tema di attrazione opportunistica", è cruciale che le aziende creino e diffondano cultura sul tema: "La scarsa conoscenza va nella direzione opposta alla sostenibilità – ha ricordato Guido Barilla – Dalla conoscenza arriva la consapevolezza e se il consumatore sceglie bene innesca una catena virtuosa che privilegia prodotti e processi sostenibili".

La conoscenza condivisa è ciò a cui mira [Antares Vision](#) Group, promotore di sostenibilità grazie al suo ecosistema di soluzioni di ispezione per la qualità del prodotto, di tracciabilità per l'analisi lungo la filiera e per la gestione integrata dei dati. "Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di fare le scelte giuste e noi siamo nati per favorire questo processo fornendo le giuste tecnologie – ha dichiarato Emidio Zorzella – Soluzioni che quantificano le buone pratiche lungo tutto il percorso produttivo".

Grazie ad [Antares Vision](#) Group oggi è infatti possibile legare ai prodotti un'identità digitale univoca che ne racconta la storia sin dalle origini. Strumenti che favoriscono una sostenibilità concreta, ad esempio nella lotta allo spreco: "Se sappiamo dove e in che stato si trovano i prodotti in tempo reale, possiamo evitare che vengano sprecati" ha spiegato Zorzella.

Lo spreco è un aspetto critico in ogni settore, ancor di più nel food: “Più della metà della popolazione mondiale soffre la fame e ciò nonostante il 30% di materia prima viene dispersa all’origine della filiera – ha ricordato Barilla – Ecco perché dobbiamo essere in grado di tracciare ogni stadio lungo tutta la catena di fornitura: grazie alla tecnologia le filiere sono integrate e ognuna, in qualunque punto del processo, è consapevole di ciò che accade. Questo riduce le sacche di inefficienza”.

Tecnologia significa anche ridurre la contraffazione: “Come il food, anche l’industria farmaceutica ne soffre in modo particolare – ha ricordato Giorgio Ferraris – la tecnologia ci viene in aiuto e offre al consumatore garanzie un tempo impossibili”. Ogni prodotto, grazie alle soluzioni [Antares Vision](#) Group, diventa unico. “Si va nella direzione dell’efficientamento, trainati dalle normative, ma anche dalla volontà di agire nel modo migliore – ha concluso Zorzella – I dati ottenuti dai nostri sistemi possono essere analizzati anche per attività preventive e predittive, ed essere gestiti da sistemi di intelligenza artificiale per orientare le scelte aziendali nella maniera corretta”.

Ne è convinto Alessandro Lunelli, che da tempo, nelle campagne di proprietà di Ferrari, produce, con il team di lavoro dedicato, solo uva biologica e promuove questo tipo di percorso anche con gli oltre 600 conferenti. “Continuiamo a lavorare per ridurre il nostro impatto ambientale sia grazie all’agricoltura biologica, sia cercando di adottare tecniche per la riduzione del consumo idrico, sia neutralizzando la nostra impronta carbonica, che ad oggi è nulla per lo scope 1 e 2”.

Inoltre, continua Lunelli, “ci stiamo impegnando per estendere questa condizione anche a monte e a valle della nostra filiera. Cerchiamo di motivare chi lavora con noi affinché si generi una contaminazione virtuosa. Anche sulla tutela della biodiversità facciamo molto: favoriamo il benessere delle api, usiamo la tecnica del sovescio e piantiamo semi di diverse tipologie di piante e fiori tra le viti per far proliferare numerose specie di insetti”. Cantine Ferrari ha fatto della sostenibilità un modo d’essere, in un percorso d’innovazione in cui la tutela dell’ambiente, il recupero di pratiche agronomiche tradizionali e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale sono messi al primo posto e contribuiscono al rispetto di protocolli e certificazioni, parte di una cultura che l’azienda sta trasferendo anche ai conferenti.

Come partner tecnologico, [Antares Vision](#) Group offre un ecosistema di soluzioni che genera dati e informazioni sulla sostenibilità di prodotto – l’origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione –, dei processi di produzione – consumo energetico, scarti, carbon footprint – e della filiera, monitoraggio dei canali distributivi, del trasporto in tempo reale, degli step di ultimo miglio. Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo, la gestione integrata dei dati end-to-end, di prodotto e di filiera sono caratteristiche indispensabili per poter garantire una sostenibilità consapevole e un futuro sostenibile.

**[Leggi anche](#)**



Sostenibilità

## **A2A, inaugurato nuovo impianto per trattamento frazione organica rifiuti**

7 Ottobre 2022



Sostenibilità

## **A2A, in Piemonte 111 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2021**

7 Ottobre 2022



Sostenibilità

## **Trovati alti livelli di PFAS nei cervi americani**

---

7 Ottobre 2022

ZORZELLA (ANTARES VISION GROUP): PARLARE DI SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ SUFFICIENTE SE NON C'È IL SUPPORTO DEI DATI

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

< Precedente

Cerca...



## Zorzella (Antares Vision Group): "Parlare di sostenibilità non è più sufficiente se non c'è il supporto dei dati"

10 Ottobre 2022 - 14:43 | Categorie: Tecnologie | Tag: [Antares Vision Group](#), Barilla, cantine ferrari, Emidio Zorzella, fine foods, futura expo, sostenibilità

Brescia – Garantire una sostenibilità consapevole e un futuro sostenibile. Questo l'obiettivo alla base dell'attività quotidiana di [Antares Vision Group](#). Lo specialista dei sistemi di controllo qualità, ispezione, tracciatura e gestione dati, ha preso parte a una tavola rotonda (leggi qui) al fianco di Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla, Giorgio Ferraris, Ceo di Fine Foods e Alessandro Lunelli, owner and executive board member di Cantine Ferrari, in occasione di Futura Expo (Brescia, 2-4 ottobre). "C'è la necessità di informazioni puntuali e certe relative al prodotto e al suo percorso. Dobbiamo essere in grado di portare la sostenibilità nella vita delle persone", sottolinea Alberto Albertini, innovation center director del Gruppo. "Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di fare le scelte giuste e noi siamo nati per favorire questo processo fornendo le giuste tecnologie", commenta Emidio Zorzella, presidente e co-Ceo di [Antares Vision Group](#). E in tal senso il supporto dei dati è chiave: "la tecnologia è al servizio e abilita una maggiore trasparenza e sostenibilità di un prodotto e di tutta la filiera. I dati ottenuti dai nostri sistemi possono essere analizzati anche per attività preventive e predittive, ed essere gestiti da sistemi di intelligenza artificiale per orientare le scelte aziendali nella maniera corretta", conclude Zorzella.

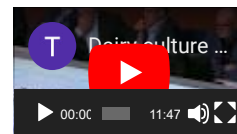
In foto, da sinistra: Emidio Zorzella, Alessandro Lunelli, Giorgio Ferraris e Guido Barilla



Condividi



Dairy culture and civilization forum. L'evento a B2Cheese del 29 settembre - parte 1/10



IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

**Come sta il Pianeta Terra? Sopravvive. Noi, invece, stiamo male. Un convegno a Lucca**

**Esselunga lancia la parafarmacia online. Un servizio importante anche nelle zone extra-urbane**

**Il discount ha una grande anima meridionale. Fattura al mq, oramai, come i supermercati**

ZORZELLA ([ANTARES VISION GROUP](#)): PARLARE DI SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ SUFFICIENTE SE NON C'È IL SUPPORTO DEI DATI

Post correlati



**1elinda e lovamont insieme per un packaging sempre più eco-friendly**

Ottobre 2022 - 09:25



**Gruppo Felsineo: investimento di 4 milioni di euro per un nuovo impianto di macinatura**

6 Ottobre 2022 - 14:36



**Direttiva Sup: provvedimenti per 11 paesi membri per mancato recepimento**

6 Ottobre 2022 - 09:34

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

LE AZIENDE SI RACCONTANO

Valcolatte

Molino Spadoni

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

**provalo**  
Lo cerchi. Lo provi. Lo scrivi.

E se tutti parlassero della bontà dei tuoi prodotti?

Tra poco, su **provalo**.

Scopri di più

**provalo**  
Lo cerchi. Lo provi. Lo scrivi.

E se tutti parlassero della bontà dei tuoi prodotti?

Tra poco, su **provalo**.

Scopri di più



ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti. Copyright TESPI Mediagroup.

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. In particolare, Edizioni Turbo e Sport Press, attraverso 26 riviste cartacee e prodotti multimediali, forniscono strumenti di informazione puntuale e approfondita per gli attori dei settori food, technology, entertainment, beauty, moda e sport. Del gruppo fa

CONTATTI

Corso della Resistenza, 23 - Meda (Mb)  
Phone: +39 0362 600463  
Fax: +39 0362 600616  
Email: [info@tespi.net](mailto:info@tespi.net)  
Web: <http://www.tespi.net/>

SIAMO SOCIAL



ARCHIVIO

Seleziona il mese

[Apri il link](#)

ZORZELLA ([ANTARES VISION](#) GROUP): PARLARE DI SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ SUFFICIENTE SE NON C'È IL SUPPORTO DEI DATI

parte anche Blossom  
Communication, agenzia  
creativa fra le più  
dinamiche del settore.