



**ANTARES VISION  
GROUP**

# Bilancio di sostenibilità 2021

Dichiarazione consolidata Non Finanziaria ai sensi del  
D.Lgs. n. 254/2016

# Indice

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Highlights - 2021</b>	<b>5</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>7</b>
<b>01 Antares Vision Group</b>	<b>10</b>
Experience the power of Trustparency	10
Cultura e valori	11
La storia	12
Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie	13
Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise	14
<b>02 Strategia e modello di business</b>	<b>17</b>
Driver di sviluppo e pianificazione strategica	17
Aree di Business	17
<b>03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group</b>	<b>21</b>
Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità	21
Il benessere e la salute dei cittadini: il Green Deal dell'Unione Europea	23
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs	24
Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea	26
L'analisi di materialità	27
<b>04 Innovazione e processi produttivi</b>	<b>35</b>
Il ruolo della ricerca e sviluppo in Antares Vision Group	35
Infrastruttura e processi produttivi	39
Fornitori & Partner	41
Qualità e sicurezza	42
<b>05 La governance</b>	<b>46</b>
Il governo dell'impresa e i processi decisionali	46
Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001	48
I Sistemi di gestione e le politiche	50
La gestione dei rischi	52
Compliance	55
<b>06 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore</b>	<b>59</b>
Il valore economico generato e distribuito	59
<b>07 Le risorse umane</b>	<b>62</b>
Politiche risorse umane	62
I dipendenti	65
La formazione	68
Salute e sicurezza dei lavoratori	69
<b>08 Gli impatti ambientali</b>	<b>73</b>
Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse	73
Gestione sostenibile delle risorse	73
Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	76
Progetti ambientali interni	79

<b>09 L'impegno per il territorio e la comunità</b>	<b>81</b>
Patrimonio artistico	81
Impegno sociale e istruzione	82
<b>GRI Content Index</b>	<b>84</b>
GRI Informativa generale	84
GRI Standards – Indicatori specifici / Temi materiali	85
<b>Relazione della Società di revisione</b>	<b>89</b>

# Lettera agli stakeholder



Antares Vision Group pubblica il primo **Bilancio di Sostenibilità** (Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs 254/2016) con l'obiettivo di comunicare le azioni e i relativi risultati del proprio modo di fare impresa, guidato da una visione strategica chiara e distintiva fin dalle origini: **garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, del business e delle filiere attraverso un ecosistema di tecnologie unico e completo**. Il tutto integrando, da sempre, principi di sostenibilità nella propria strategia di crescita, diventati un punto di riferimento per orientare lo sviluppo.

Principi di sostenibilità che non si riflettono soltanto nel rispetto di tutte le norme a salvaguardia dell'ambiente e delle persone, ma in una visione industriale a lungo termine, focalizzata sull'uso consapevole ed efficiente delle risorse in tutte le aree di business, integrando i criteri ESG nella cultura aziendale. L'attuazione di pratiche aziendali sostenibili diventa quindi non solo un comportamento virtuoso, ma anche e soprattutto **un'opportunità competitiva imprescindibile per AV Group**, con l'obiettivo di descrivere con trasparenza i processi produttivi, le filiere, gli impatti generati sull'ambiente, le condizioni in cui lavorano le persone. Questi sono i capisaldi del nostro fare impresa, nell'ambito di una visione sostenibile che coinvolge la dimensione sociale, economica e di governance.

Come **abilitatori tecnologici della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile**, per proteggere la competitività dei business e per far crescere la fiducia dei nostri stakeholder, offriamo tecnologie innovative per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Al centro c'è la **digitalizzazione**, come driver strategico imprescindibile di crescita e innovazione in tutti i mercati di riferimento, dove la capacità di trasformare processi "fisici" in dati apre un canale di comunicazione con tutti gli interlocutori di filiera, garantendo trasparenza e sostenibilità dei processi end-to-end. Attraverso l'integrazione di tecnologie e competenze all'interno del gruppo, siamo in grado di connettere il mondo fisico con il mondo digitale, e di abilitare percorsi di digitalizzazione volti a trasformare il dato in informazione e l'informazione in valore per poter prendere decisioni, contribuendo alla costruzione di una filiera trasparente, dall'origine all'utilizzo.

L'impatto della digitalizzazione sulle persone, sul percepito, sulla nostra socialità, ha subito un'improvvisa accelerazione negli ultimi due anni. Un impatto che non riguarda soltanto i modelli di business tradizionali e l'esigenza di una maggiore visibilità sull'intera supply chain, ma anche aspetti trasversali quali la salute, la sicurezza e la sostenibilità. Ecco perché parlare di **trasformazione digitale**, secondo il nostro approccio e la nostra filosofia, significa connettere mondo fisico e digitale. Essere, in una parola, «**phygital**», significa costruire l'identità digitale di un oggetto, accessibile a diversi target di riferimento e monitorabile lungo tutta la filiera, che sintetizza il suo valore in termini di sicurezza, qualità e benessere per le persone e il pianeta. In altri termini, significa certificare la sostenibilità sia del prodotto sia dei processi produttivi inerenti. La definizione di quelli che oggi vengono definiti obiettivi ESG, infatti, necessita di una raccolta dati per ogni singolo step della supply chain: dai parametri di produzione legati al consumo energetico, alla misurazione del carbon footprint fino all'analisi di performance di produttività che identificano le risorse necessarie alla produzione. A questo primo livello, che permette di comprendere se un prodotto sia sostenibile o meno nelle fasi di produzione, è fondamentale aggiungerne un altro che si focalizza invece sulla filiera e sui canali distributivi. In sostanza, non ci può essere sostenibilità senza trasparenza end-to-end dei dati.

Il percorso evolutivo di Antares Vision Group ha portato a rafforzare l'expertise e l'eccellenza tecnologica già presente in azienda. Tutto questo nonostante il contesto sfidante dovuto prima alla pandemia e ora alle tensioni internazionali, con impatti significativi sia nella nostra vita quotidiana che nel nostro lavoro. In tale perimetro, abbiamo vissuto un 2021 di importante crescita per il gruppo in termini di risultati, potenziamento dell'offerta di soluzioni, brand awareness, allargamento del perimetro e rafforzamento della struttura finanziaria. Tutto questo è stato possibile grazie al contributo quotidiano di oltre 1.000 persone, che rappresentano il capitale umano del Gruppo, che continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria leadership.

Preservare le nostre radici e il nostro DNA è il punto di partenza per affrontare le sfide del futuro, garantire l'eccellenza tecnologica, sviluppare innovazione e mantenere competitivo il business nel lungo periodo, convinti che la trasparenza delle informazioni che genera fiducia, quella che definiamo **TRUSTPARENCY®**, rappresenti un elemento imprescindibile per generare valore e garantire sicurezza e sostenibilità.

Emidio Zorzella  
Presidente e Amministratore Delegato

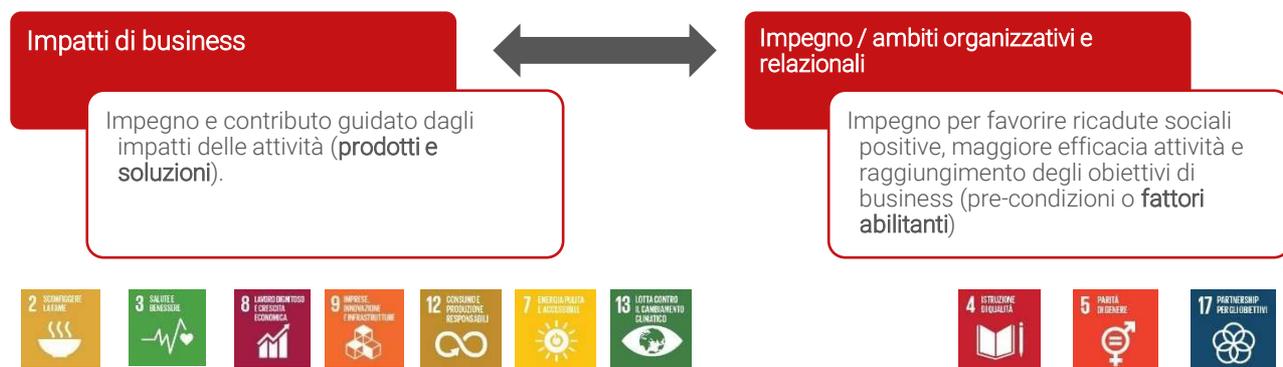
Massimo Bonardi  
Amministratore Delegato

# Highlights - 2021

Antares Vision Group: gli impatti sociali e ambientali delle soluzioni



## L'impegno per lo sviluppo sostenibile – SDGs Sustainable Development Goals



### Partnership per l'innovazione

<p>Investimenti Ricerca &amp; Sviluppo – 2021</p> <p>Collaborazioni e partnership con Università e Centri di Ricerca locali, nazionale e internazionali – Numero di collaborazioni</p>	<p>Euro 13, 4 milioni</p> <p>Oltre 10 partnership</p>
--	---

### Economici

Ricavi	Euro 178,9 milioni
Valore economico generato	Euro 178,9 milioni
Valore economico distribuito	Euro 165,2 milioni

### Governance & politiche

#### Sistema di gestione integrato Antares Vision S.p.A.

Qualità UNI EN ISO 9001:2015 – Salute e sicurezza UNI EN ISO 45001:2018 – Ambiente UNI EN ISO 14001:2015– Mod 231 D.Lgs. 231/2001- GAMP® 5 Compliant GXP Computerized System - PAS 99:2012 integrazione requisiti

### Risorse umane

Numero dipendenti al 31 dicembre 2021	1.004
Aumento numero dei dipendenti 2019 – 2021 (numero e %)	350 (53%)
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	22%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale)	20%
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	25%
Formazione – Ore medie di formazione 2021 per dipendente	25 ore
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000) (3 infortuni nel 2021)	1,56

### Ambiente

Percentuale rifiuti destinati a recupero	72%
Totale consumi diretti di energia - GJoule	17.557,5
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 location-based) / t CO2e	1.306,4

### Comunità e territorio – La responsabilità sociale

La tutela del patrimonio culturale e artistico (Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura - Rinascimento Culturale - Il mandolino bresciano)

Impegno sociale e istruzione (supporto a iniziative ed associazioni)

# Nota metodologica

 102-45 102-46 102-50 102-51 102-52 102-53 102-54

Dopo l'iniziale quotazione nel 2019 sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia (oggi Euronext Growth), Antares Vision S.p.A., dal 14 maggio 2021, è quotata al mercato Euronext Star Milano, segmento del listino principale di Borsa Italiana, che accoglie i titoli delle medie imprese che aderiscono a stringenti requisiti in termini di governance, trasparenza e liquidità.

La quotazione al mercato MTA ha comportato, a partire dall'esercizio 2021, l'obbligo di redazione della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (di seguito anche "Dichiarazione Non Finanziaria" o "DNF"), in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (di seguito anche "Decreto"), di attuazione della Direttiva 2014/95/EU.

La DNF di Antares Vision S.p.A. e società controllate (di seguito anche, "Antares Vision Group" o "AV Group") contiene le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Antares Vision Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Come richiesto dal D.Lgs 254/2016 viene inoltre data evidenza dei principali rischi, generati o subiti, connessi ai suddetti temi e che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto, con indicazione delle relative modalità di gestione.

La DNF è stata redatta secondo le metodologie ed i principi previsti dai *GRI Sustainability Reporting Standards* (opzione 'In accordance – core'), definiti dal *Global Reporting Initiative* ('GRI Standards').

La DNF contiene in appendice un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index), in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati all'interno del documento.

I principi generali applicati per la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria sono quelli stabiliti dai GRI Standards: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dai GRI Standards, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Antares Vision Group e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza ("materialità") degli stessi, come descritto nel *Capitolo 03 Gli impatti di AV Group*. L'analisi di materialità, effettuata sulla base di quanto previsto dal D.Lgs. 254/2016 e dai GRI Standards, verrà sviluppata ed aggiornata nel corso dei successivi periodi, quale parte del percorso di rendicontazione di sostenibilità ("accountability") di Antares Vision Group.

I GRI Standard consentono alle imprese di riportare informazioni sugli impatti più significativi delle loro attività e relazioni commerciali sull'economia, l'ambiente, le persone. Tali impatti, che sono in molti casi finanziari (o che possono avere impatti finanziari nel tempo) sono di primaria importanza per lo sviluppo sostenibile e per gli stakeholder delle organizzazioni e sono al centro del reporting di sostenibilità. Pertanto, gli impatti sono importanti anche per coloro che sono interessati alle prestazioni finanziarie dell'impresa e alla sua performance e capacità di durare nel lungo termine. Il reporting di sostenibilità è, quindi, fondamentale per il reporting finanziario ed il valore dell'impresa. Le informazioni rese disponibili attraverso il reporting di sostenibilità forniscono input per identificare i rischi finanziari e le opportunità relative agli impatti dell'impresa e per la sua valutazione finanziaria.

Ai fini della redazione della Dichiarazione Non Finanziaria è stata inoltre tenuta in considerazione la Comunicazione della Commissione Europea, pubblicata nel mese di giugno 2019, "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01)", integrando le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del Financial Stability Board. Le raccomandazioni della TCFD prevedono quattro aree tematiche: governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance della capogruppo Antares Vision S.p.A. e società controllate, consolidate integralmente, come da bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2021 (per l'intero esercizio di riferimento). Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono segnalate nelle diverse sezioni del presente documento.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Antares Vision Group sono stati inseriti i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. Si evidenzia che nell'arco temporale 2019-2021 oggetto di rendicontazione, nell'ambito della strategia di sviluppo di AV Group, sono intervenute significative operazioni di

acquisizione da parte di Antares Vision S.p.A., che hanno modificato ed esteso, nel tempo, il perimetro di AV Group, sia in termini di numero di società che di volumi operativi. Si rinvia al riguardo, per ulteriori informazioni, oltre che alle informazioni presentate nel *Capitolo 1 Antares Vision Group* e alle note di commento ai dati quantitativi dei diversi capitoli della DNF, anche al Bilancio consolidato di Antares Vision Group al 31 dicembre 2021, pubblicato contestualmente alla DNF.

La DNF comprende l'informativa prevista dall'art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativo alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili. La Tassonomia EU stabilisce le condizioni che un'attività economica deve soddisfare per essere considerata sostenibile. Tale informativa è riportata nel *Capitolo Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group*, paragrafo *Attività sostenibili: la tassonomia EU*.

Il processo di redazione della DNF ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni della capogruppo Antares Vision S.p.A. e delle società controllate italiane ed estere.

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. in data 7 marzo 2022 ed è stata sottoposta a revisione limitata di EY S.p.A. in base ai principi e alle indicazioni contenuti nell'ISAE 3000 (*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Revised*) dell'*International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB). EY S.p.A. è anche la società incaricata della revisione legale del Bilancio di esercizio e consolidato di Antares Vision S.p.A.. La Relazione della società di revisione è riportata alla fine del presente documento.

La DNF, che viene redatta con cadenza annuale, è pubblicata nel sito istituzionale della Società all'indirizzo [Investitori | Antares Vision](#). Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: [sustainability@antaresvision.com](mailto:sustainability@antaresvision.com).

# 01 Antares Vision Group



# 01 Antares Vision Group

## Experience the power of Trustparency

**GRI** 102-3 102-5 102-7

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e contribuire alla salvaguardia del pianeta.

Antares Vision Group è abilitatore tecnologico della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile, offrendo un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per il controllo di qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata dei dati di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

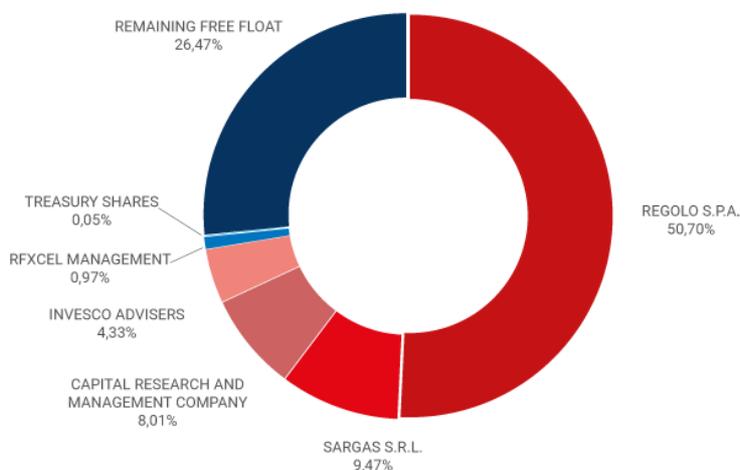
Antares Vision Group è attivo nel settore life science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e con un potenziale in altri settori di beni di largo consumo. Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce da oltre 10 anni, ai principali produttori mondiali di farmaci (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e a diverse autorità governative soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti.

La Società ha sede legale in via del Ferro 16 a Travagliato (BS), Italia.

I ricavi consolidati del Gruppo dell'esercizio 2021 sono stati di Euro 179 milioni. Al 31 dicembre 2021 impiegava n. 1004 dipendenti, dei quali n. 583 in Italia e n. 421 presso le società controllate all'estero.

Al 31 dicembre 2021, il capitale sociale della capogruppo Antares Vision Group S.p.A. è di Euro 169,5 milioni. L'azionista di maggioranza Regolo S.p.A., che fa capo ai fondatori di Antares Vision S.p.A., detiene una partecipazione del 50.70% (63.31% dei diritti di voto). Il patrimonio netto consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2021 è di Euro 272,4 milioni.

### Struttura dell'azionariato



### Antares Vision Group in breve

- 3.500 soluzioni di tracciabilità installate sulle linee di confezionamento.
- 20 anni di esperienza nella tracciabilità e nell'ispezione.
- 25.000 sistemi di ispezione installati su linee di produzione e confezionamento per il controllo qualità.
- 6.500 sistemi di ispezione per l'imbottigliamento e il confezionamento di bevande e alimenti installati.
- 2.500 clienti fidelizzati.
- 10 miliardi i numeri seriali gestiti per oltre 400 clienti nel settore farmaceutico e connessi con una rete di oltre 5.000 terze parti.

### Caratteristiche distintive

- Leadership nell'innovazione e nella ricerca e sviluppo
- Leadership riconosciuta come fornitore globale per aziende nel Life science, nel food e nel beverage.

- Ecosistema integrato e completo di soluzioni hardware [macchine e sistemi] e soluzioni software
- Responsabilità di gestione di progetto unica e completa.
- Presenza Globale in oltre 60 paesi, grazie anche ad un network di oltre 40 partner e oltre 1.000 risorse.
- Portafoglio di servizi e supporto completi



## Cultura e valori

GRI 102-16

### Vision e Mission

Una cultura aziendale solida ed efficace è un bene prezioso, che influisce sui risultati di un'azienda, perché, attraverso linee guida significative per agire e prendere le giuste decisioni in situazioni sfidanti, rende tutti maggiormente consapevoli dei valori aziendali.

La vision è la guida dell'attività imprenditoriale, quello che l'azienda vuole diventare, una proiezione che indica al business la direzione da intraprendere. La mission è invece lo scopo, come la vision viene tradotta nelle attività operative e guida le decisioni strategiche, aiutando l'impresa a raggiungere la proiezione futura desiderata, stabilendo le modalità per raggiungere gli obiettivi.

**VISION**

- To be globally recognized as an **innovation enabler** with the **power of technology**, to improve the **quality of life**.

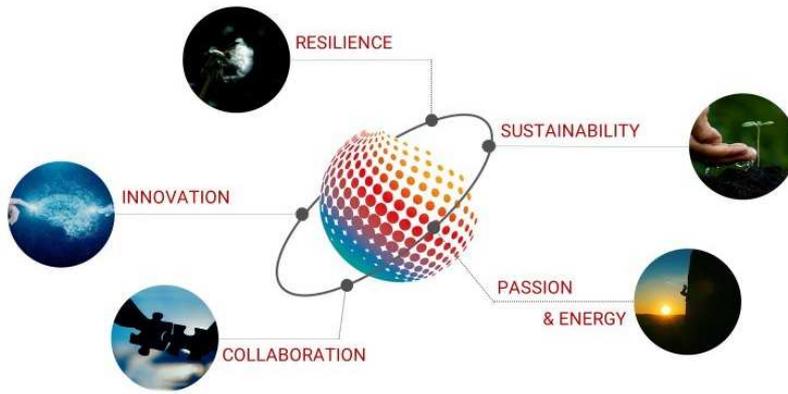
**MISSION**

- To accelerate **technological innovation and digitalization** by connecting the **physical and digital world** with the **integrated value chain**, empowering our customers to protect **products, profits, people** and the **planet**.

### I valori

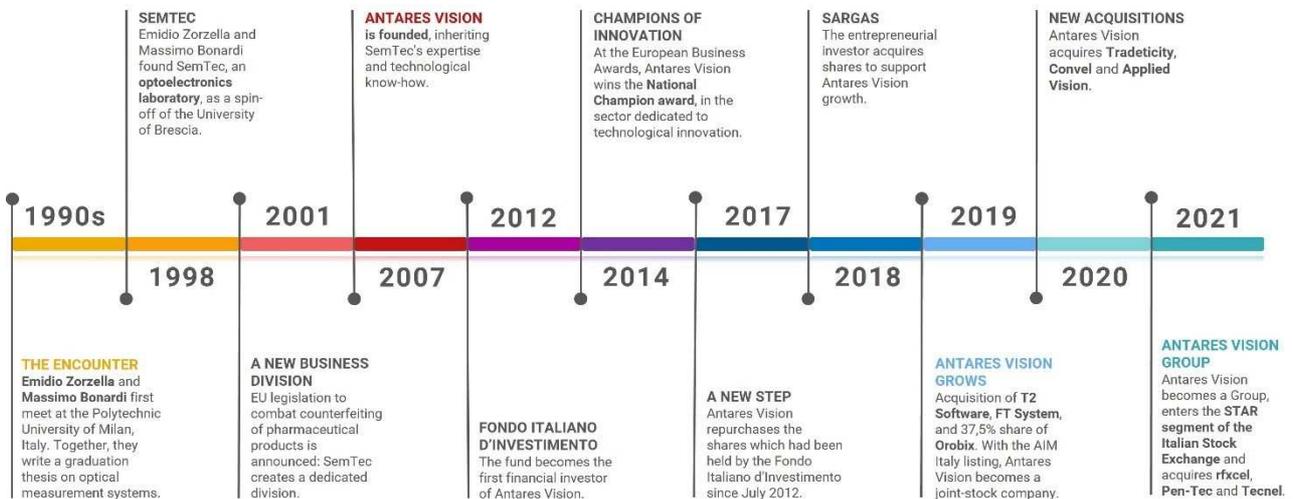
i valori rappresentano la bussola: avere un orientamento univoco nei rapporti interni ed esterni, importante per far crescere l'identità aziendale:

- **PASSIONE ED ENERGIA** per trovare sempre una soluzione con creatività, determinazione e progettualità.
- **COLLABORAZIONE**, modalità per raggiungere obiettivi e gestire situazioni difficili attraverso il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le risorse.
- **INNOVAZIONE**, abilità creativa che porta ad accrescere le competenze e a proiettarsi verso il futuro.
- **RESILIENZA** per affrontare cambiamenti, affrontare situazioni complesse, trasformando le difficoltà in opportunità per crescere e migliorare.
- **SOSTENIBILITA'** per creare valore per tutti gli stakeholder: le risorse interne, i clienti, il territorio, l'ambiente e la Società come comunità sociale.



## La storia

GRI 102-2



Antares Vision ha inizio con due giovani ingegneri, Emidio Zorzella (attuale Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group) e Massimo Bonardi (attuale Co-CEO di AV Group), uniti da una visione che nasce da lontano, ma prima di tutto, con due amici che si incontrano sui banchi del Politecnico di Milano dove entrambi, appassionati di elettronica, decidono di spostarsi dopo due anni trascorsi all'Università degli Studi di Brescia che non aveva ancora quel percorso di studi. La condivisione degli stessi interessi si concretizza in una tesi comune sui sistemi di misurazione con tecniche ottiche. Si laureano in Ingegneria Elettronica con specializzazione in Optoelettronica nel 1995, appoggiandosi al laboratorio di opto-elettronica di Brescia. Qui, dal 1996, si concentrano su attività di ricerca, finanziati dall'Istituto Nazionale di Fisica della Materia di Genova finché, nel 1998, danno vita al primo spin-off del laboratorio di optoelettronica. Lo chiamano SemTec, una piccola attività artigianale dedicata allo sviluppo di soluzioni nell'ambito delle tecnologie di visione, con l'idea di realizzare innovativi sistemi di controllo sfruttando le diverse tecnologie optoelettroniche. Si cimentano in vari progetti e in diversi settori (farmaceutico, automotive, food, ma anche nell'ambito della sicurezza e del controllo del traffico).

L'emanazione nel 2001 della Direttiva europea sulla tracciatura dei prodotti farmaceutici per aumentare la sicurezza e sconfiggere la contraffazione dei farmaci porta a creare una divisione dedicata ai prodotti farmaceutici e ad espandere progressivamente l'attività.

Antares Vision viene fondata nel 2007, da parte di Emidio Zorzella e Massimo Bonardi e 18 risorse, quale risultato di un percorso di crescita costante e di una visione imprenditoriale.

La competenza e l'esperienza nei sistemi di visione, basati su *smart camera*, trova applicazione nel controllo della qualità, di prodotti, packaging ed etichette nel settore farmaceutico. È proprio in questo settore che emerge l'esigenza, non solo di controllare la qualità dei prodotti, ma di tracciare il prodotto farmaceutico lungo il suo percorso, per continuare a garantirne la qualità e l'integrità, anche in seguito a normative volte a combattere la contraffazione dei medicinali. Il settore farmaceutico

è, infatti, pioniere nel regolamentare la tracciabilità dei medicinali attraverso la serializzazione, ovvero l'identificazione univoca del prodotto.

Antares Vision diventa in breve tempo fornitore di multinazionali farmaceutiche, affermandosi come leader global nelle soluzioni di tracciabilità.

Nel 2012 ci sono i primi passi nel mondo della finanza, con l'ingresso nell'azionariato del Fondo Italiano d'Investimento.

Nel 2017, dopo soli 10 anni, Antares Vision è fornitore di 10 dei 20 principali gruppi farmaceutici al mondo, con una presenza diretta nei mercati strategici e con un percorso di crescita ancora ad elevato potenziale. Sempre nel 2017 i fondatori riacquistano le azioni detenute dal Fondo Italiano d'Investimento e nel 2018 aprono le porte a Sargas, una società controllata da un gruppo di imprenditori italiani e stranieri sotto la guida di Guido Barilla e, infine annunciano l'accordo con la SPAC ALP.I, con l'obiettivo di sostenere e accelerare il percorso di forte crescita, che porterà alla quotazione su AIM Italia.

La strategia di crescita e sviluppo continua nel 2019, con l'acquisizione di T2 Software, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, con la partecipazione in Orobix, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, e con l'acquisizione del 100% di FT System, leader del controllo e ispezione nel settore *beverage*.

Nel 2020, Antares Vision acquista l'82,83% di Tradeticity, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità e serializzazione, il 100% di Convel, società italiana specializzata nelle macchine di ispezione automatizzata per l'industria farmaceutica, gli assets di Adents High Tech International, azienda francese specializzata nei software per la serializzazione e la tracciabilità, il 100% di Applied Vision, leader globale nei sistemi di ispezione per contenitori in vetro e metallo nel food & beverage.

Il 2021 ha visto il passaggio al Segmento STAR di Borsa Italiana, seguito dall'acquisizione del 100% di rfXcel Corporation, specializzata in soluzioni software per la digitalizzazione e la trasparenza della supply chain con sede negli USA, e il 100% di Pen-Tec e Tecnel, tramite FT System, aumentando la specializzazione nel settore dell'ispezione nel Food & Beverage.

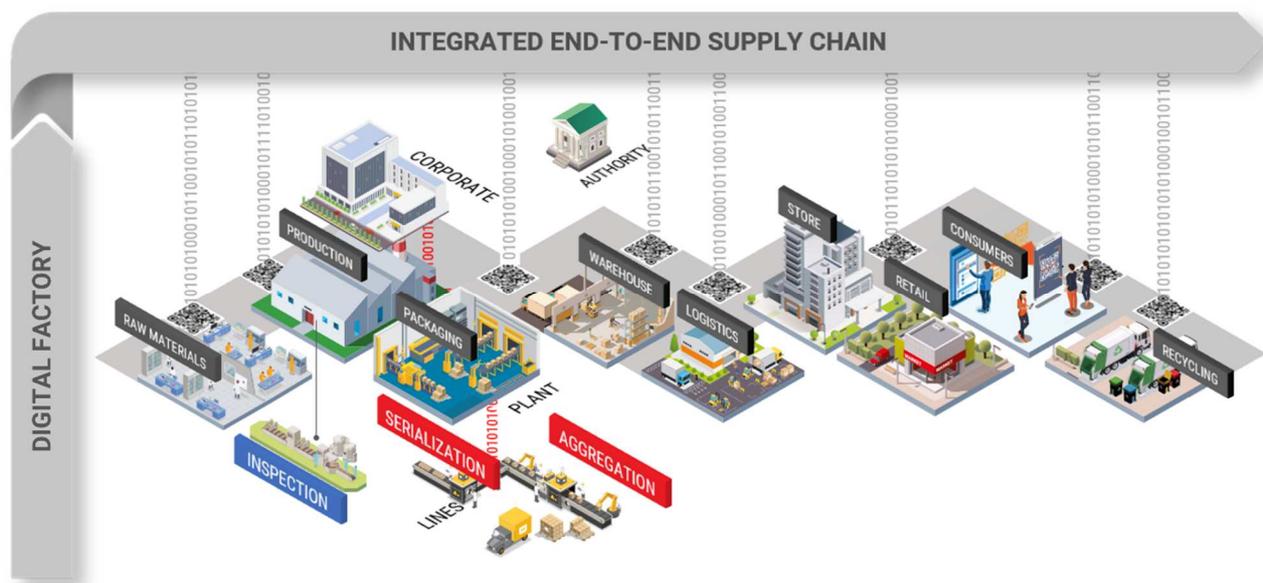
Oggi Antares Vision Group è presente in 60 Paesi, con 7 sedi in Italia, 22 sedi nel mondo, circa 1.000 dipendenti e una rete di oltre 40 Partners internazionali.

## Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie



Antares Vision Group offre un ecosistema unico per la digitalizzazione di prodotti e supply chain, attraverso la connessione del mondo fisico [macchine e sistemi di ispezione e tracciabilità] con il mondo digitale [gestione intelligente dei dati raccolti direttamente dal "campo" e per questo garantiti e autentici] per assicurare:

- **Qualità** di prodotti, packaging e materiale stampato.
- **Compliance** (Conformità) a normative e regolamentazioni di tracciabilità per la trasparenza di prodotti e filiere.
- **Protezione del brand** attraverso soluzioni di autenticazione.
- **Efficienza produttiva** attraverso la misurazione delle performance e il rispetto degli standard di qualità, la gestione dei processi, delle risorse, la pianificazione e la manutenzione, nonché la misurazione degli impatti di consumo energetico.
- **Trasparenza della filiera** attraverso la raccolta, l'elaborazione e la gestione dei dati raccolti da ogni step della *supply chain*, dalla materia prima al consumatore finale
- **Dialogo con il consumatore finale**, garantendo l'accessibilità ad informazioni sicure e verificate sull'origine, l'autenticità e la storia del prodotto e un'esperienza di dialogo tra produttore e consumatore.
- **Trasparenza** dei processi di produzione e dell'intera *supply chain*.



Oggi Antares Vision Group si distingue per un portafoglio di tecnologie unico e integrato in diversi ambiti:

#### INSPECTION

- **Camera Based system** [Visual Inspection for product and packaging, Smart Camera, Embedded Vision, SWIR camera, Hyperspectral NIR/VIS]
- **Laser Absorption Spectroscopy** [Pressure/Vacuum measurement, Head Space Gas Analysis, Leak detection [CCIT], Laboratory Instruments]
- **High Voltage** [Leak detection [CCIT], Laboratory Instruments]
- **Sensor Based** [Vacuum/Pressure Decay, Leak Detection, X-Ray and HF, CheckWeigh, Metal Detector, Event Based]

**TRACEABILITY** [Serialization, Aggregation, Mobile Traceability, Real-time IOT]

**AUTHENTICATION** [Visible and Invisible Tag, Serial Number Management, Visual Inspection Systems]

**NATIV.AI** [artificial intelligence solutions]

**DATA MANAGEMENT** [Business Intelligence, Data Analysis, Advanced Analytics, Artificial Intelligence, Blockchain, Big Data, Cloud Computing, Integrated Platforms]

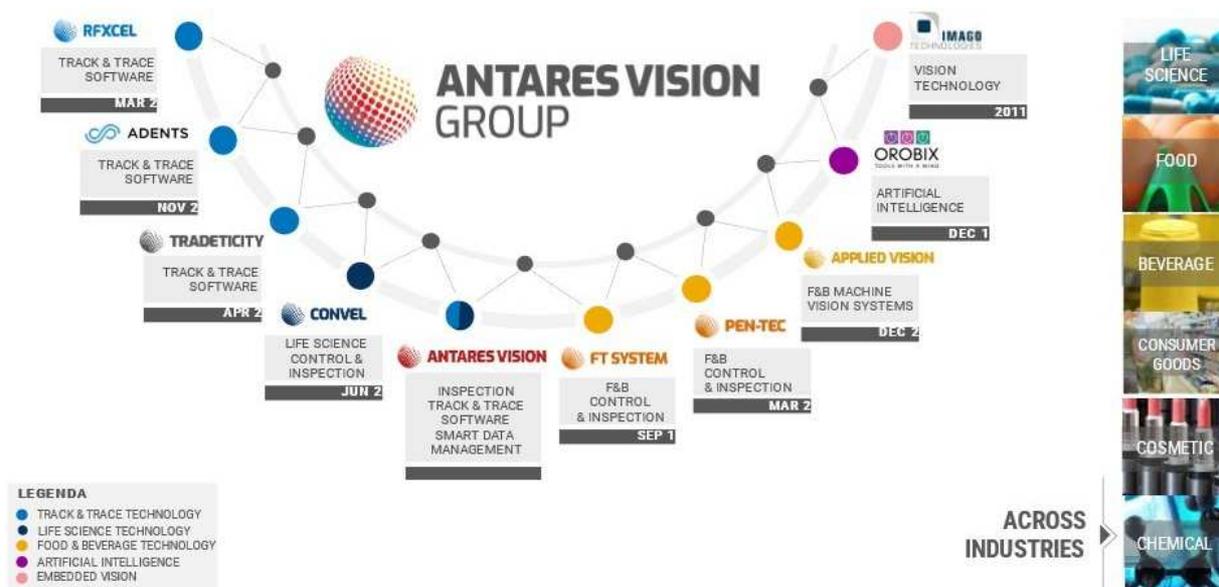
## Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise



Antares Vision Group, al 31 dicembre 2021, è formato da 29 società (compresa la Capogruppo), aventi sede in 13 diversi Paesi nei diversi continenti. Per l'elenco completo della società facenti parte di AV Group si rinvia al Bilancio consolidato di Antares Vision Group al 31 dicembre 2021. Lo sviluppo di AV Group è stato guidato da 3 principali driver:

- 1) **Eccellenza nella tecnologia**, potenziando le tecnologie nel software track & trace e nell'ispezione nel settore life science, nell'intelligenza artificiale e nella visione integrata.
- 2) **Diversificazione tra i settori**: non solo life science, ma apertura nuovi settori: alimenti, bevande, cosmetico e, più in generale, beni di largo consumo. (FMCG)
- 3) **Presenza globale**, rafforzando la copertura geografica in tutto il mondo.

Le società di AV Group **possiedono tecnologie e competenze diverse**, attraverso le loro specializzazioni, e **operano in diversi settori**, con un significativo potenziale di cross selling, consapevoli che il risultato è superiore alla somma di ogni singola parte.



## La presenza geografica e le dimensioni

Antares Vision Group, ad oggi è attivo in modo diretto in oltre 60 Paesi, per garantire una presenza capillare e la prossimità ai propri clienti e in ogni mercato, anche grazie ad una rete di partner in oltre 40 paesi.

**29**  
COMPANY SITES



## Ricavi per area geografica e per mercati

Ricavi per area geografica (Euro)	2019	2020	2021
Italia	25.119.259	20.062.960	32.016.025
Europa	64.810.410	63.942.004	54.573.019
Americhe	14.785.522	23.819.718	61.784.286
Asia	8.593.216	8.951.808	20.154.084
Africa e Medio Oriente	8.895.037	4.329.640	10.430.353
Antares Vision Group	122.203.444	121.106.130	178.957.767

# 02 Strategia e modello di business



# 02 Strategia e modello di business

## Driver di sviluppo e pianificazione strategica

GRI 102-15

Il percorso di crescita di Antares Vision Group è indirizzato da linee guida strategiche coerenti con la visione imprenditoriale:

- un **ecosistema di tecnologie** volto a garantire l'eccellenza e l'innovazione;
- una **diversificazione dei mercati di riferimento**, dove trend di mercato, di consumo e di lifestyle hanno accelerato il diffondersi della tecnologia, della digitalizzazione e della tracciabilità come driver necessari per mantenere la competitività e aumentare *reputation* e *advocacy* di brand e di filiere;
- una **presenza globale** per garantire la prossimità ai clienti di riferimento.

L'organizzazione per business area [mercati verticali] e per product unit ha l'obiettivo di consolidare un approccio orientato al cliente, volto a risolvere problemi e garantire la soddisfazione di richieste specifiche, nonché a guidare percorsi di innovazione digitale in una strategia *win-win*.

La crescita e la direzione strategica del modello di business seguono 4 modelli di sviluppo:

- **Penetrazione e cross-selling** – consolidamento della base dei clienti esistenti e incremento delle opportunità di business attraverso la sinergia delle tecnologie di gruppo, volte a garantire una gestione integrata dei dati sia di produzione sia di *supply chain*. [es. sinergia tra sistemi di ispezione, soluzioni di tracciabilità, gestione intelligente dei dati].
- **Diversificazione in nuove aree di business** – sfruttamento del portafoglio di tecnologie e competenza esistenti per entrare in nuovi settori [es soluzioni di tracciabilità per il food e il beverage, mutate dall'esperienza nel farmaceutico].
- **Upstream e downstream** – creazione di sinergie tra i diversi *stakeholder* della *supply chain*, per attuare una visibilità completa della filiera, dalla materia prima al consumatore finale, attraverso l'interconnessione dei dati e una gestione integrata delle informazioni che possa garantire la reale *value chain*.
- **Nuovi prodotti** – ideazione di nuove soluzioni che nascono sia dalla collaborazione con i clienti, sia dagli Innovation Center di AV Group, volti a migliorare performance, soddisfazione dei bisogni, percorsi di innovazione e di crescita del business dei nostri clienti.

La pandemia Covid-19 non ha influenzato in modo significativo i piani e le strategie aziendali. Si rinvia al capitolo 07 Le risorse umane per le conseguenze e le misure adottate da AV Group relativamente alla propria organizzazione.

## Aree di Business

GRI 102-2 102-6

L'offerta di soluzioni di Antares Vision Group è attualmente rivolta ai seguenti settori:



**LIFE SCIENCE** - I processi di produzione dei farmaci vengono continuamente rivisti e aggiornati, per garantire le migliori pratiche possibili. Sebbene tali controlli siano operativi a diversi livelli in tutto il mondo, l'obiettivo rimane quello di scoraggiare la contraffazione e proteggere i consumatori. I medicinali devono essere conformi a Regolamentazioni Nazionali e Internazionali, che possono riguardare requisiti essenziali, quali la qualità dei prodotti e delle confezioni, la possibilità di identificare i prodotti dalla produzione alla somministrazione, ma anche controlli più avanzati, dalla conformità alla normativa internazionale, al contrasto delle produzioni parallele e protezione del marchio. I dispositivi biomedicali, parte del mondo *Life Science*, non hanno ancora raggiunto la maturità in termini di conformità normativa globale. Il settore ha iniziato a mettere in atto le pratiche per la sicurezza dei pazienti e per contrastare le produzioni falsificate e parallele. Una produzione sicura e sostenibile dei dispositivi biomedicali significa consentire un maggiore flusso di informazioni nella filiera.

Il settore *Life Science* abbraccia anche il mondo degli ospedali che nel contesto pandemico hanno visto un'accelerazione del processo di trasformazione digitale, aprendo nuove opportunità di automatizzare e tracciare alcuni processi del sistema ospedale, volti a garantire una maggior sicurezza del paziente, a ottimizzare la logistica e la gestione dei magazzini e a ridurre gli sprechi.

**ALIMENTI E BEVANDE** e, più in generale, **BENI DI LARGO CONSUMO** – La crescente attenzione del consumatore verso la propria salute e il benessere e lo sviluppo della digitalizzazione hanno accelerato la fase di trasformazione di questi settori. Il viaggio che i prodotti percorrono dal punto di raccolta delle materie prime fino alla produzione, all'esportazione e alla vendita al dettaglio racconta una storia molto importante, aspetto chiave del commercio e delle strategie aziendali, in grado di fornire all'utente finale informazioni importanti: i passaporti digitali dei prodotti garantiscono la qualità e l'integrità di ogni articolo per tutta la sua vita, contribuendo ad aumentare la sicurezza, la salvaguardia della reputazione del marchio e la garanzia di fedeltà dei clienti per il futuro. La digitalizzazione ed una maggior consapevolezza pubblica contribuiscono ad un miglioramento generale della salute pubblica. Le aziende devono fornire un numero maggiore di informazioni, che contribuiscono a contrastare la falsificazione di prodotti, proteggendo il proprio marchio e migliorando gli indicatori chiave di prestazione – oltre a proteggere la salute e la sicurezza alimentare dei consumatori.

**COSMETICI** – L'attenzione da parte dell'opinione pubblica ai processi di produzione dei cosmetici è aumentata negli ultimi anni. Informazioni adeguate sui processi di produzione forniscono evidenza delle pratiche etiche, contribuendo a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti. La storia del prodotto è richiesta dai clienti e viene messa a loro disposizione come qualsiasi altro prodotto di largo consumo (vedi sopra).

**Attraverso l'offerta dei propri sistemi e soluzioni, Antares Vision Group garantisce il raggiungimento di questi obiettivi.**

## Organizzazione e approccio al mercato

L'organizzazione per *product unit* consente di gestire la strategia di *go-to-market* in modo efficace, considerando i target di riferimento e gestendo in modo scalabile e modulare l'ecosistema di offerta.

- **ISPEZIONE** (*macchine e sistemi*) - soluzioni integrate a linee di confezionamento e macchine automatiche di ispezione volte a verificare l'integrità, qualità e conformità dei prodotti e del relativo confezionamento.
- **TRACK&TRACE** - combinazione di *hardware* e *software* per l'identificazione e la rintracciabilità della singola confezione di prodotto lungo l'intera catena di produzione e distribuzione del prodotto stesso, dal produttore al consumatore finale, fino al riciclo.
- **DIGITAL FACTORY** - sistemi che, attraverso appositi *software*, processano ed ottimizzano, con l'uso dell'intelligenza artificiale, dati e informazioni raccolte con le soluzioni di tracciatura ed ispezione, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza produttiva
- **SUPPLY CHAIN TRANSPARENCY** - soluzioni per gestire i dati di tracciabilità, dalle materie prime, ai processi di produzione, ai sistemi logistici e di magazzino, fino al consumatore finale, garantendo la condivisione e l'accessibilità delle informazioni.
- **SERVIZI** - consistono nell'installazione e nel supporto post-vendita con assistenza remota 24/7/365, manutenzione *on-site* e preventiva, fornitura di ricambi, formazione e gestione del *software* nella fase di post-vendita, nonché nella gestione di servizi di consulenza e di project management.

## Scenari e trend di mercato

### **Life Science: qualità – sicurezza – autenticità**

Il mercato internazionale è caratterizzato dall'introduzione e dall'evoluzione di normative volte a regolamentare la filiera, a tutela della qualità, sicurezza e autenticità dei medicinali per combattere la contraffazione e i mercati grigi [anomalie nei canali di distribuzione]. Numerose sono le regolamentazioni già implementate, soprattutto in Europa e negli Stati Uniti. Il quadro attuale, a livello globale, è quello di una continua adozione ed evoluzione delle regolamentazioni esistenti [quali la regolamentazione sull'aggregazione che sarà introdotta negli Stati Uniti nel 2023 e la potenziale introduzione della regolamentazione della serializzazione e dell'aggregazione attesa nel mercato globale dei farmaci OTC].

In tale contesto, assumono rilievo anche le partnership con i propri clienti, che interessano la consulenza, la formazione ed il *project management*.

### **Food & beverage (FMCG): qualità – sicurezza – tracciabilità**

Gli scenari di mercato vedono una crescente attenzione da parte degli operatori industriali e dei consumatori verso la tracciabilità alimentare, volta a garantire la qualità, l'origine dei prodotti, la sostenibilità delle filiere. L'ambito normativo è ad oggi in fase di sviluppo, con alcuni Paesi che stanno già implementando normative di tracciabilità verso beni di largo consumo [Russia] ma con un potenziale elevato di sviluppo nel corso dei prossimi anni. Tutto ciò si affianca al costante trend di crescita dei sistemi di ispezione volti a garantire la qualità e sicurezza della produzione.

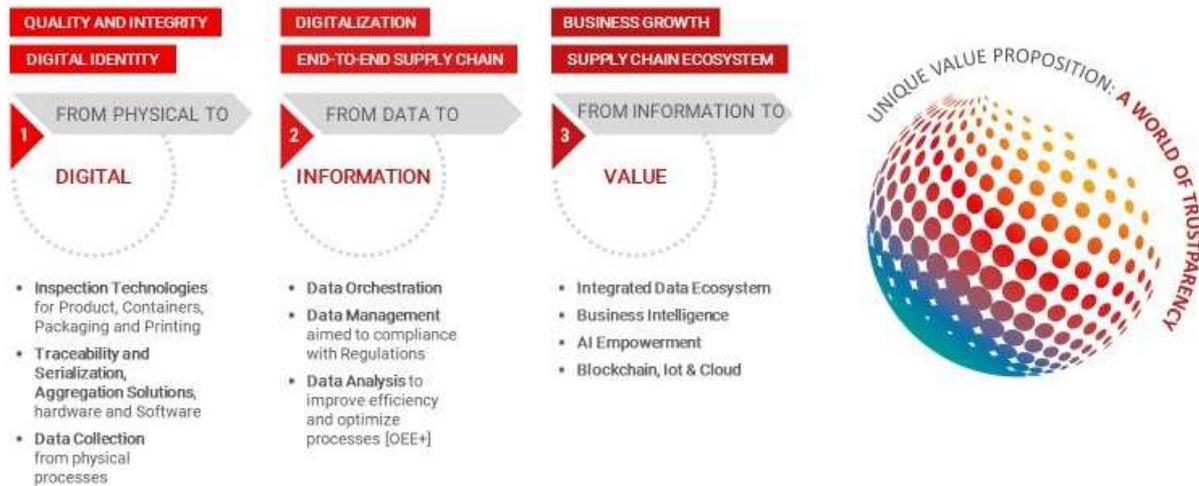
## Le partnership: driver di sviluppo

Le partnership rappresentano un elemento essenziale e trasversale per un modello di business sostenibile, che intenda generare valore condiviso a favore di tutti i propri *stakeholder*. Antares Vision Group ha attivato progetti con governi, organizzazioni e aziende *leader* a livello mondiale nei propri settori di riferimento, volti allo sviluppo e all'introduzione di soluzioni di innovazione digitale nel controllo e nella tracciatura dei prodotti di largo consumo.

## Digitalizzazione come percorso di innovazione

Antares Vision Group persegue una costante attività di ricerca e sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale, anche grazie all'integrazione nella propria gamma di sistemi di ispezione e di soluzioni di intelligenza artificiale e alla piattaforma Avionics (volta alla gestione dei dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza).

Lo sviluppo tecnologico (applicativi avanzati, intelligenza artificiale e la digitalizzazione), realizzato anche attraverso acquisizioni societarie e partnership istituzionali, consente di disporre di *software* e di competenze tali da ampliare l'offerta di soluzioni digitali e *Smart Data Management* finalizzate a raggiungere gli obiettivi di: a) rafforzare la presenza competitiva di Antares Vision Group e b) ampliare il presidio del monitoraggio e controllo della filiera distributiva a valle della produzione, rafforzando le relazioni ed i progetti di partnership.



# 03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group



# 03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group

## Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità

 102-15 103-2 103-3

Antares Vision Group garantisce la protezione di prodotti e filiere garantendo la qualità, la sicurezza, l'integrità e la trasparenza attraverso un ecosistema di tecnologie di ispezione, di tracciabilità e di gestione intelligente dei dati. Attraverso la creazione di un'identità digitale unica per ciascun prodotto e bene di consumo, [e del relativo imballaggio] Antares Vision Group è in grado di portare conoscenza e informazioni a qualsiasi step di filiera, accessibile ai diversi stakeholder, raccogliendo dati direttamente dal "campo" e per questo autentici e verificati, promuovendo un dialogo aperto e un'interazione tra tutti gli *stakeholder*.

L'ecosistema di tecnologie, che connettendo il mondo fisico con il mondo digitale, permette di raccogliere i dati dal campo, elaborarli e trasformarli in valore, necessario per un processo decisionale volto a far crescere i business, migliorare la competitività, garantire la sostenibilità e il benessere sociale. Nello scenario competitivo, AV Group rappresenta un **hub tecnologico di eccellenze, sia hardware che software**, con un approccio unico e integrato, scalabile e modulabile, verso diversi settori industriali, verso istituzioni e autorità governative con una presenza globale.

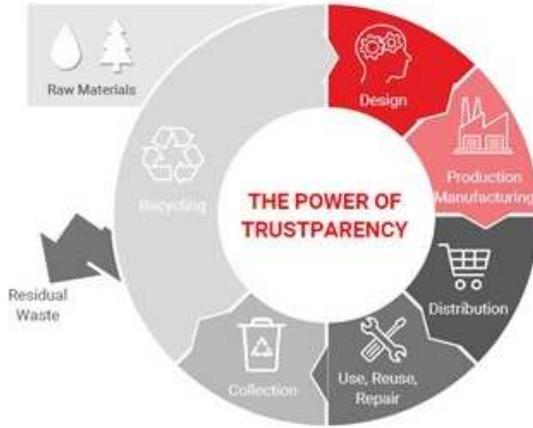
Antares Vision Group, attraverso il proprio ecosistema di tecnologie, **è abilitatore naturale di una transizione sostenibile e di un'economia circolare**. Il modello di business di Antares Vision Group trova nei fattori ESG (*Environmental, Social and Governance*) un driver strutturale: il modello di business promosso da Antares Vision Group è, infatti, in grado di generare un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione del c.d. *carbon footprint* di ciascuna unità di prodotto, potendone seguire tutto il percorso di vita. Tra i progetti realizzati dal Antares Vision Group, in un'ottica di maggiore attenzione alla sostenibilità, ruolo primario è svolto dalla soluzione *software* per la digital factory, che permette il monitoraggio e la conseguente riduzione del consumo energetico, dei rifiuti e delle emissioni, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo.

Le linee guida strategiche di Antares Vision Group sono coerenti con l'obiettivo di fornire un **contributo allo sviluppo sostenibile**, rispetto ai macro-trend e scenari del settore, che registrano anche l'impatto di una evoluzione della normativa nella direzione di **garantire la salute, la sicurezza e migliorare la vita delle persone**, con una maggior attenzione alla **salvaguardia dell'ambiente e al prelievo di risorse naturali**, rendendo maggiormente efficienti i sistemi di produzione di beni essenziali come quelli della catena alimentare ed i prodotti farmaceutici.

Attraverso la **digitalizzazione di prodotti e delle filiere**, con la raccolta di dati dal campo, è possibile **misurare gli impatti a livello di risorse [people], l'ambiente [planet], prodotti e filiere [profit and business]**.

**SUPPLY CHAIN TRANSPARENCY**

-  UNIQUE DIGITAL IDENTITY FOR EACH PRODUCT
-  PRODUCT LIFE-CYCLE MONITORING
-  TRACK & TRACE TO ENABLE TRANSPARENT SUPPLY CHAIN
-  ENVIRONMENTAL IMPACT EVALUATION



**MANUFACTURING 4.0**

-  ENERGY CONSUMPTION
-  CARBON FOOTPRINT
-  WASTE OPTIMIZATION
-  RECYCLING

**THE POWER OF TRUSTPARENCY TO ENABLE SUPPLY CHAIN VISIBILITY AND CIRCULAR ECONOMY**

**Gli impatti sociali ed ambientali**

**Qualità e sicurezza della vita delle persone** – I sistemi e le soluzioni installati da Antares Vision Group presso le linee di produzione dei propri clienti consentono di controllare la qualità e la sicurezza di prodotti essenziali e della relativa catena di fornitura, che presentano un rischio potenzialmente molto alto per la salute e sicurezza delle persone.

**Tracciabilità e uso responsabile delle risorse** – Gli impatti ambientali positivi del modello di business e delle soluzioni sviluppate da AV Group riguardano in particolare l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, l'adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali e il monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita complessivo dei prodotti.

Le medesime soluzioni offerte nei settori Alimentare e Farmaceutico sono disponibili e applicabili a qualsiasi prodotto di largo consumo, per garantirne la qualità, sicurezza e originalità, nonché la sostenibilità.

## Il benessere e la salute dei cittadini: il Green Deal dell'Unione Europea

GRI 102-15

Il Green Deal europeo è, come noto, un rilevante pacchetto di misure, che vanno dalla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, agli investimenti nella ricerca e nell'innovazione, alla conservazione dell'ambiente naturale europeo. Il cambiamento climatico e il degrado ambientale sono una minaccia esistenziale per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, il Green Deal europeo si propone di trasformare l'Unione Europea in un'economia moderna, efficiente nell'utilizzo delle risorse, migliorando il grado di benessere e la salute dei cittadini e delle generazioni future.

Lo scenario strategico e di mercato nel quale si colloca Antares Vision Group è coerente con il Green Deal dell'Unione Europea, con particolare riferimento alle politiche e azioni aventi l'obiettivo di garantire **Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta** e, in tale ambito, una **catena alimentare più sostenibile**.

### Agricoltura - Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta

Il legame tra persone sane, società sane e un pianeta sano pone i sistemi alimentari sostenibili al centro del Green Deal europeo, concepito per stimolare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita dei cittadini e tutelare la natura.

- garantire la sicurezza alimentare di fronte ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità.
- ridurre l'impronta ambientale e climatica del sistema alimentare dell'UE.
- rafforzare la resilienza del sistema alimentare dell'UE.
- guidare la transizione globale verso la sostenibilità dal produttore al consumatore.



La strategia **From Farm to Fork** intende rendere i sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente ed ha l'obiettivo di indirizzarli su un percorso sostenibile, offrendo **nuove opportunità per gli operatori della catena del valore alimentare**. Le nuove tecnologie e le scoperte scientifiche, combinate con la crescente consapevolezza pubblica e la domanda di cibo sostenibile, andranno a beneficio di tutte le parti interessate. La strategia mira ad accelerare la transizione verso un **sistema alimentare sostenibile** che dovrebbe, tra gli altri obiettivi:

*garantire la **sicurezza alimentare**, la nutrizione e la **salute pubblica**, assicurandosi che tutti abbiano accesso a cibo sufficiente, sicuro, nutriente e sostenibile.*

### Strategia farmaceutica per l'Europa

Adottata a fine 2020, la strategia farmaceutica per l'Europa mira a creare un quadro normativo adatto al futuro e a sostenere l'industria nella promozione della ricerca e delle tecnologie affinché raggiungano effettivamente i pazienti, al fine di soddisfare le loro esigenze terapeutiche, affrontando allo stesso tempo le carenze del mercato. La strategia si basa su 4 pilastri, che prevedono un'azione legislativa e non legislativa:

- garantire ai pazienti l'accesso a medicinali a buon mercato e rispondere alle **esigenze mediche non soddisfatte** (per esempio per quanto riguarda la resistenza antimicrobica, il cancro e le malattie rare).
- favorire la **competitività, la capacità di innovazione e la sostenibilità** del comparto farmaceutico dell'UE e la produzione di medicinali di alta qualità, sicuri, efficaci e più ecologici.
- migliorare i meccanismi di **preparazione e risposta alle crisi**, predisporre catene di approvvigionamento diversificate e sicure, affrontare le carenze di medicinali.
- assicurare una **posizione solida dell'UE sulla scena mondiale**, promuovendo standard elevati in termini di qualità, efficacia e sicurezza.

L'iniziativa è in linea con la strategia industriale per l'Europa e con le priorità delineate nel Green Deal europeo.

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs

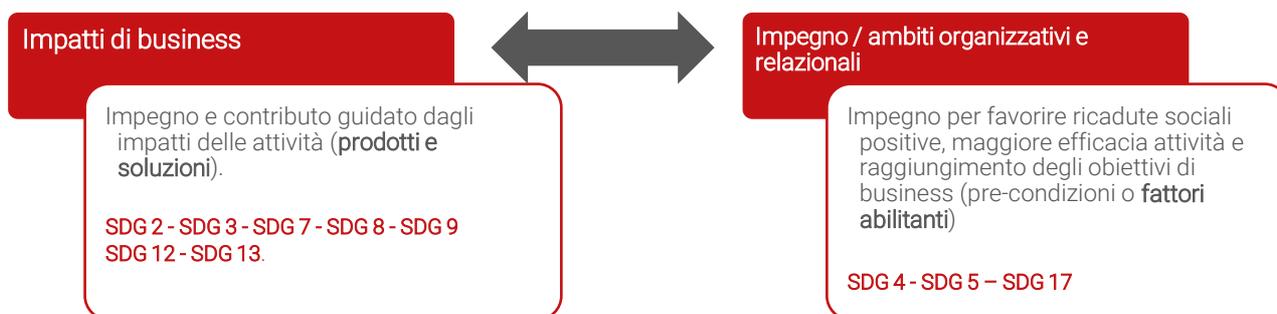
GRI 102-15



Antares Vision Group è impegnata, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di business sostenibile. Tale approccio deve necessariamente riflettersi anche nell'impegno (Commitment) nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che ne costituiscono parte integrante. Gli SDGs rappresentano infatti delle opportunità di business, in grado di generare impatti positivi anche in termini ambientali e sociali.

Antares Vision Group, in occasione della redazione del primo reporting di sostenibilità (la presente DNF) ha effettuato una prima **analisi di coerenza** del proprio modello di business, obiettivi strategici e progetti attuati e/o pianificati rispetto ai contenuti (obiettivi e target) dell'Agenda 2030. Tale prima analisi ha portato a identificare gli **SDGs ritenuti prioritari in termini di contributo ed impegno di Antares Vision Group**.

L'identificazione e la prioritizzazione degli SDGs è stata inoltre effettuata su **due distinti piani di analisi** lungo il ciclo di **creazione di valore condiviso** di breve, medio e lungo termine.



### Impatti di business

SDG	SDG Target (abstract)	Ruolo e contributo AV Group
	<p><b>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile</b></p> <p>2.4 Sistemi di produzione alimentare sostenibili e pratiche agricole resilienti: aumentare produttività / produzione: proteggere ecosistemi – rafforzare capacità di adattamento ai cambiamenti climatici - qualità del suolo.</p>	<p>Tracciabilità della produzione alimentare per garantire l'alimentazione, il migliore controllo dell'inventario per gestire la disponibilità di cibo nella supply chain e garantire l'origine.</p> <p>Tracciabilità alimenti sostenibili per una migliore alimentazione.</p> <p>Tracciabilità (agricoltura), pesticidi, prodotti chimici utilizzati in agricoltura per la produzione di alimenti più sostenibili.</p>
	<p><b>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</b></p> <p>3.3 Porre fine alle epidemie e altre malattie trasmissibili.</p> <p>3.9 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da contaminazione e inquinamento aria, acque e suolo.</p>	<p>Tracciabilità per la distribuzione dei farmaci.</p> <p>Digitalizzazione della catena di approvvigionamento per la tracciabilità e la visibilità dei vaccini.</p> <p>Digitalizzazione della supply chain per la visibilità dell'inventario e i servizi remoti per i pazienti.</p> <p>Tracciabilità dei farmaci per evitare la contraffazione e mantenere le persone in buona salute.</p>
	<p><b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b></p>	<p>Efficienza dell'utilizzo delle risorse naturali e degli sprechi.</p> <p>Modello di business e settore di attività in grado di assicurare un significativo aumento dell'occupazione, rafforzato da progetti di</p>

	<p>8.4 Migliorare l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale</p> <p>8.6 Ridurre la quota di giovani disoccupati</p> <p>8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori.</p>	<p>collaborazione e ricerca con Università per favorire ingresso nel mondo del lavoro.</p> <p>Adozione di sistemi di gestione e delle migliori pratiche in materia di Salute e sicurezza sul lavoro.</p>
	<p><b>Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</b></p> <p>9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.</p> <p>9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale - incoraggiare innovazioni.</p>	<p>Centri di ricerca, collaborazione con Università. Attività costante di ricerca e di sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale.</p>
	<p><b>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</b></p> <p>12.2 Gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente risorse naturali.</p> <p>12.3 Dimezzare lo spreco alimentare e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura.</p> <p>12.4 Gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente.</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.</p>	<p><b>AV Group è abilitatore naturale di una transizione sostenibile e di un'economia circolare.</b> Il modello di business: è in grado di generare un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione degli impatti ambientali e utilizzo delle risorse.</p> <p>Sviluppo di soluzioni che permettono il monitoraggio e la conseguente riduzione dei rifiuti, delle emissioni, controllo delle sostanze chimiche, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo. Il controllo delle linee di produzione, la trasparenza della supply chain, la possibilità di monitorare, riscontrare e dunque assicurare la veridicità delle informazioni lungo tutti i "touch point", dalle materie prime ai sistemi produttivi, fino ai prodotti confezionati, permette di operare con retroazioni, ottimizzazioni, correzioni, e dunque garantire a tutti gli utenti sistemi di produzione e fornitura più economici, sostenibili e affidabili, che "imparano" virtuosamente e si migliorano, avendo a disposizione una serie di dati chiave e una "big picture" organica e coerente.</p>
	<p><b>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</b></p> <p>7.3 tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>	
	<p><b>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico</b></p> <p>13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali</p>	

## Impegno / ambiti organizzativi e relazionali

	<p><b>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</b></p> <p>4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.</p>	<p>Collaborazione estese con molte Università e Centri di ricerca, progetti e attività di formazione, sviluppo delle competenze per assicurare la job transition, lo sviluppo professionale continuo, l'adeguamento delle competenze in un mondo complesso e in trasformazione, dove la comprensione di nuovi paradigmi e tecnologie è abilitante e indispensabile per poter accedere e usufruire di determinati servizi e prodotti.</p>
	<p><b>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze</b></p> <p>5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.</p>	<p>Adozione di politiche e pratiche lavorative che garantiscano la pari opportunità e la rappresentanza di genere ed un ambiente di lavoro che valorizzi la diversity.</p>

	<b>Rafforzare gli strumenti di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</b>  17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile	Ruolo essenziale della ricerca e sviluppo e delle collaborazioni (partnership) con start-up, altre aziende, consorzi, innovation hub, istituzioni universitarie e Centri di ricerca pubblici e privati per lo sviluppo di soluzioni in grado di migliorare l'offerta di soluzione e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali.
---	--	---

## Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea

### La tassonomia EU: obiettivi e Regolamento EU 2020/852

Al fine di conseguire gli obiettivi in materia di clima ed energia ed orientare gli investimenti verso progetti e attività sostenibili, l'Unione Europea ha adottato un linguaggio comune e una definizione di ciò che è "sostenibile". La Commissione Europea ha posto la **Tassonomia dell'Unione Europea**, un sistema armonizzato di classificazione delle attività economiche, alla base del piano [d'azione per il finanziamento della crescita sostenibile](#).

Il **Regolamento EU 2020/852 sulla Tassonomia**, entrato in vigore il 12 luglio 2020, stabilisce le condizioni che un'attività economica deve soddisfare per essere considerata sostenibile da punto di vista ambientale e sociale, secondo un'Agenda che dovrebbe trovare una completa definizione entro il 2022.

Sono stati al momento definiti dalla Tassonomia sei obiettivi ambientali:

1. Mitigazione dei cambiamenti climatici.
2. Adattamento ai cambiamenti climatici.
3. L'uso sostenibile e la protezione delle risorse idriche e marine.
4. La transizione verso un'economia circolare.
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento.
6. Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Il Regolamento delegato (atto) della Commissione Europea del 6 luglio 2021 ha integrato il regolamento EU 2020/852, precisando il contenuto e le informazioni che le imprese devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili e specificando la metodologia per conformarsi a tale obbligo di informativo.

Il Regolamento Delegato EU 2021/2130 della Commissione del 4 giugno 2021, che integra il regolamento EU 2020/852, approvato nel mese di dicembre 2021 dal Consiglio dell'Unione Europea, ha fissato i criteri di vaglio tecnico che consentono di determinare a quali condizioni si possa considerare che un'attività economica contribuisce in modo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici o all'adattamento ai cambiamenti climatici e se non arreca un danno significativo a nessun altro obiettivo ambientale.

### Informativa (Art.8 Regolamento)

Le disposizioni sulla tassonomia in vigore alla data della presente DNF richiedono di comunicare la percentuale delle attività ammissibili (*eligible*) rispetto ai primi due obiettivi ambientali (**mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici**) per i seguenti indicatori: Ricavi (Turnover) - Investimenti (Capex) - Costi operativi (Opex).

Le attività ammissibili sono quelle **attività comprese nella attuale tassonomia**, indipendentemente dal fatto che tali attività soddisfino o meno uno o tutti i criteri di vaglio tecnico indicati nella tassonomia, dei quali si dovrà poi tener conto a partire dalla rendicontazione riferita all'esercizio 2022 per fornire le informazioni in merito all'allineamento (*alignment*) delle attività rispetto ai criteri tecnici.

#### Principi contabili

Ai fini della rendicontazione ai sensi dell'articolo 8 della Tassonomia, i ricavi (Turnover), gli investimenti (Capex) e i costi operativi (Opex) sono definiti come segue (si rinvia a quanto riportato nel Bilancio consolidato per i principi contabili adottati da AV Group):

- *Ricavi* – Ricavi netti da vendite di prodotti e servizi del conto economico consolidato.
- *Capex* – Incrementi di beni immateriali e materiali, inclusi i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, alle voci di bilancio immobili, impianti e macchinari, attività immateriali, prima di eventuali variazioni per adeguamento al fair value e al lordo delle quote di ammortamento e di eventuali svalutazioni.
- *Opex* - Costi di ricerca e sviluppo non capitalizzati, costi di ristrutturazione degli edifici, ai contratti di locazione a breve termine, ai costi di manutenzione e riparazione e ad altri costi indiretti per la manutenzione quotidiana di beni di proprietà, impianti e attrezzature.

Per essere considerata ammissibile un'attività economica deve rispondere ad alcuni requisiti: a) generare o avere l'obiettivo di generare ricavi verso terzi; b) rientrare nelle descrizioni / elenco delle attività di cui al Regolamento e agli Atti delegati, e c) avere associati criteri di vaglio tecnico applicabili.

### Attività di AV Group e attività ammissibili (eligible)

Antares Vision Group (si legga quanto riportato nel *Capitolo 2 Strategia e modello di business* e nel *Capitolo 4 Innovazione e processi produttivi* del presente documento) è abilitatore della sostenibilità, attraverso l'offerta di tecnologie per il controllo di qualità dei prodotti (**sistemi e macchine di ispezione**) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera tramite **soluzioni e sistemi**.

- Ispezione: macchine e sistemi - Track & Trace: hardware & software - Digital factory: sistemi e relativi software - Supply chain transparency: soluzioni - Servizi: installazione, supporto e consulenza

Le attività del settore di riferimento di AV Group (ICT), alle quali potenzialmente ricondurre le soluzioni di AV Group, sono quelle relative a *8 Informazione e comunicazione* e, in particolare, quelle rientranti nel punto 8.2. *Soluzioni basate sui dati per la riduzione delle emissioni di gas serra*. Tuttavia, si tratta di tecnologie dell'informazione finalizzate, in modo specifico, alla fornitura di dati e analisi che consentano la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Nonostante le soluzioni di AV Group contribuiscano indirettamente a tale obiettivo, le incertezze legate alla attuale interpretazione della tassonomia hanno portato a ritenere, prudenzialmente, che le attività di AV Group non rientrino, al momento, in quelle già classificate come ammissibili (*eligible*)

Il processo di analisi risente della complessità in merito all'applicazione di quanto attualmente previsto dalla Tassonomia EU. Si prevede che tali interpretazioni subiscano una evoluzione nel tempo, in parallelo al completamento della regolamentazione di riferimento (rimanenti obiettivi ambientali e obiettivi sociali), nonché dei casi applicativi e pratiche di reporting. Si ritiene che il completamento della tassonomia, con le indicazioni relative alla ammissibilità ed allineamento relative agli altri obiettivi ambientali e, in particolare, all'obiettivo legato alla *transizione ad un'economia circolare*, potrà definire meglio la classificazione ed il contributo di AV Group.

### Capex / Opex ammissibili individualmente

Secondo la normativa di riferimento, è consentito includere come Capex e Opex ammissibili altre spese relative all'approvvigionamento di beni e servizi connessi ad attività economiche diverse ammissibili alla tassonomia, qualora tali acquisti contribuiscano a riduzioni delle emissioni e se l'attività economica del fornitore è ammissibile alla tassonomia.

- Investimenti (Capex) – nel corso del 2021 non sono stati effettuati investimenti di rilievo che possano rientrare nella definizione di cui sopra.
- Costi operativi (Opex) – Allo stato attuale Antares Vision Group non dispone delle necessarie informazioni per potere identificare eventuali acquisti ammissibili alla tassonomia. La raccolta di tali informazioni richiede una preventiva valutazione delle attività dei fornitori, che non è stato possibile eseguire per il 2021.

## L'analisi di materialità



102-40 102-42 102-43 102-44 102-47

### Gli impatti e i temi materiali

Secondo i GRI Standards gli **impatti** si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere **sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**, spesso correlati, a seguito dello svolgimento delle proprie attività e delle relazioni commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, a breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili.

Gli impatti (**temi materiali**) indicano **il contributo dell'organizzazione, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile**. Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza ed il processo di analisi prevede una definizione delle loro priorità. Ai fini della redazione del reporting di sostenibilità (DNF nel caso del presente documento), un'impresa identifica i temi materiali da rendicontare che ritiene pertanto più significativi.

Il processo di analisi di materialità è peraltro basato su un contesto di riferimento dinamico, proprio di una gestione d'impresa, sempre chiamata a confrontarsi con tematiche ed impatti associati che variano nel tempo e che influenzano il modello di business, la strategia, il sistema di relazioni e le decisioni.

La **Commissione Europea**, da ultimo nella proposta della nuova Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive - aprile 2021) ed in precedenza nella Linee guida pubblicate nel giugno 2019 sull'informativa in materia di cambiamenti climatici (NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014), ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. Secondo tale approccio, i temi materiali sono a) aspetti che possono avere

impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa (financial Materiality); b) ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante (Impact Materiality). Le due *direzioni* della materialità sono ovviamente interconnesse.

## Il ruolo e le relazioni con gli *stakeholder*

Gli *stakeholder* sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come *partecipazione*) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Gli *stakeholder* potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere a *distanza* (si pensi ai clienti finali dei beni di consumo prodotti con sistemi che utilizzano le soluzioni di Antares Vision Group).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri *stakeholder*, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli *stakeholder* (*stakeholder engagement*) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli *stakeholder* sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di AV Group, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica.

Il sistema di strumenti attraverso il quale Antares Vision Group gestisce le relazioni con i propri *stakeholder* è di seguito rappresentato. Gli strumenti sono differenziati in relazione alle diverse categorie di *stakeholder* e comprendono anche alcune attività che sono state realizzate nell'ambito del percorso che ha portato alla redazione del primo Report di sostenibilità del Gruppo, la DNF 2021. Le tematiche rilevanti in relazione alle valutazioni ed aspettative degli *stakeholder* sono oggetto di trattazione nel presente documento. Si veda in particolare la successiva tabella con elenco dei temi materiali e aree di impatto.

	Stakeholder	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
1	Azionisti	Assemblea azionisti – Consiglio di Amministrazione - Comunicati stampa - Sito internet - Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .
2	Banche - Finanziatori - Investitori	Assemblea azionisti - Attività di Investor relations - Sito internet /sezione dedicata - Incontri ed eventi periodici / Road show – Comunicati stampa – Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .
3	Dipendenti	Relazioni e dialogo costante con funzione Risorse Umane /HR – Incontri periodici / informali – Eventi piano formativo – Attività legate al percorso / sviluppo carriera / valutazione performance - Iniziative di welfare - Iniziative e strumenti di comunicazione interna - Sito internet e canali social - Eventi sociali.  Indagine di clima e survey sulle tematiche materiali / impatti Antares Vision Group (Management e tutti i dipendenti).
4	Partner industriali per la produzione di componenti di produzione  Fornitori di beni  Fornitori di servizi / Partner servizi vendita ed installazione	Incontri e visite / contatti commerciali - Definizione e condivisione di standard produzione semilavorati e standard di servizio - Portali e piattaforme dedicate - Sito internet
5	Imprese concorrenti	Eventi di settore - Sito internet - Partecipazione a gare - Benchmarking.
6	Clienti Clienti diretti impianto e clienti siti produzione	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media.  Sito web - Processi di qualifica e pre-qualifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste.  Strumenti di valutazione / questionari e piattaforme Supply chain ed eventuali audit.
7	Clienti finali	Sito web - Press release - attività comunicazione su social e istituzionali

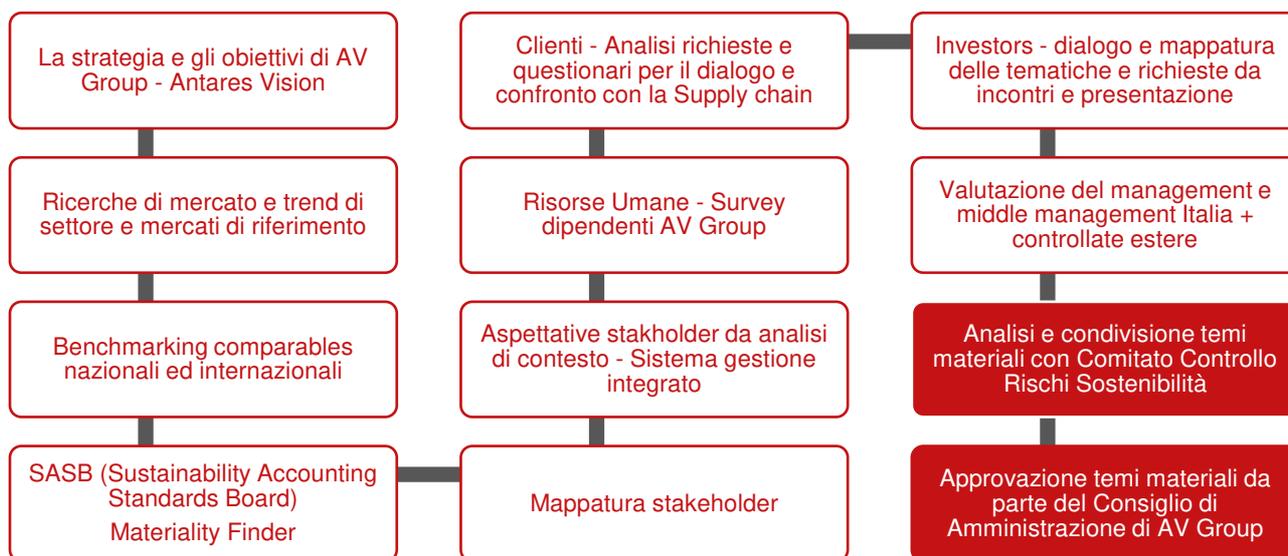
8	Pubblica amministrazione nazionali e locali - Authority, Istituzioni ed Enti regolatori	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Audit e verifiche - Corrispondenza.
9	Comunità locali / territorio - Associazioni di rappresentanza	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali - Interventi - Impegni sociali e di valorizzazione del patrimonio artistico.
10	Media	Comunicati stampa - Social media - Website - Pubblicazioni - Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici, media tutorial, conferenze stampa.

## I temi materiali AV Group

### Il processo di analisi e due diligence

Il processo di analisi di materialità di AV Group per la identificazione e valutazione dei temi materiali ai fini della presente DNF, che rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo, è indicato nella seguente infografica. Si evidenzia come tale processo verrà ulteriormente sviluppato nel corso dei prossimi esercizi, in coerenza rispetto al percorso di rendicontazione intrapreso. A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A.

Le attività di due diligence si sono concentrate sull'identificazione degli impatti economici - ambientali e sociali di Antares Vision Group, tenendo presente quegli aspetti in grado di generare un effetto significativo sul valore dell'impresa e gli interessi degli stakeholder.



Il processo di determinazione dei temi materiali è finalizzato, in modo continuativo, alla identificazione e valutazione degli impatti da parte dell'organizzazione. Tale processo comporta il coinvolgimento degli stakeholder, attività condotte in modo sistematico ed indipendentemente dal processo di rendicontazione di sostenibilità.

**L'analisi dei SASB – Sustainability Accounting Standards - [Materiality Finder - SASB](#)** - Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, lo Standard Setter di sostenibilità USA. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali e alimentato da un data base delle società quotate sui principali listini internazionali, è possibile identificare, per il proprio settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L'analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB. L'analisi effettuata per Antares Vision Group si è concentrata sul principale settore di riferimento: *Resource Transformation - Electrical & Electronic Equipment*. Sono stati presi inoltre in considerazione, secondo una prospettiva multistakeholder, alcuni settori limitrofi / a monte ed a valle dei processi di Antares Vision Group: *Technology & Communications - Software & IT Services* e *Resource Transformation - Industrial Machinery & Goods Resource Transformation - Containers & Packaging*.

**Risorse Umane - Survey dipendenti AV Group** - Quale primo anno di Reporting di sostenibilità AV Group ha deciso di coinvolgere i propri dipendenti per la valutazione della priorità dei temi materiali. A tale scopo è stata effettuata una survey

che ha coinvolto oltre 900 persone, con un riscontro da parte del 30% degli stessi. Insieme alle tematiche proprie relative agli impatti diretti (gestione e sviluppo, formazione, ambiente di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro), i temi che hanno trovato un più alto riscontro in materia di aspettative e valutazione di impatto sono stati quelli dell'innovazione, l'impatto ambientale e sociale delle soluzioni offerte sul mercato da AV Group, insieme alla sicurezza dei dati e della privacy.

**Valutazione del management e middle management** - Il coinvolgimento ha interessato oltre 30 managers di AV Group (responsabili di funzione della Capogruppo e responsabili / General Manager delle società controllate) quali soggetti in grado di valutare le tematiche rilevanti e gli impatti secondo una prospettiva strategica, tenendo inoltre conto dei risultati derivanti dalle relazioni continuative con gli *stakeholder* di riferimento per le rispettive attività.

### I temi materiali

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia le ragioni della rilevanza dei temi selezionati, le aree di impatto attuale e/o potenziale, il raccordo con gli ambiti di cui al D.Lgs. 254/2016 che disciplina la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria. Nella stessa tabella vengono richiamati gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

I diversi temi materiali identificati hanno un perimetro di impatto diverso, richiamato nella suddivisione dei temi per aree di riferimento e nella descrizione degli stessi, ma di frequente trasversale alla pluralità degli *stakeholder* con i quali Antares Vision Group si relaziona. Nello stesso modo, gli impatti delle tematiche sono generati da AV Group, tramite le relazioni con i diversi *stakeholder* (interni ed esterni).

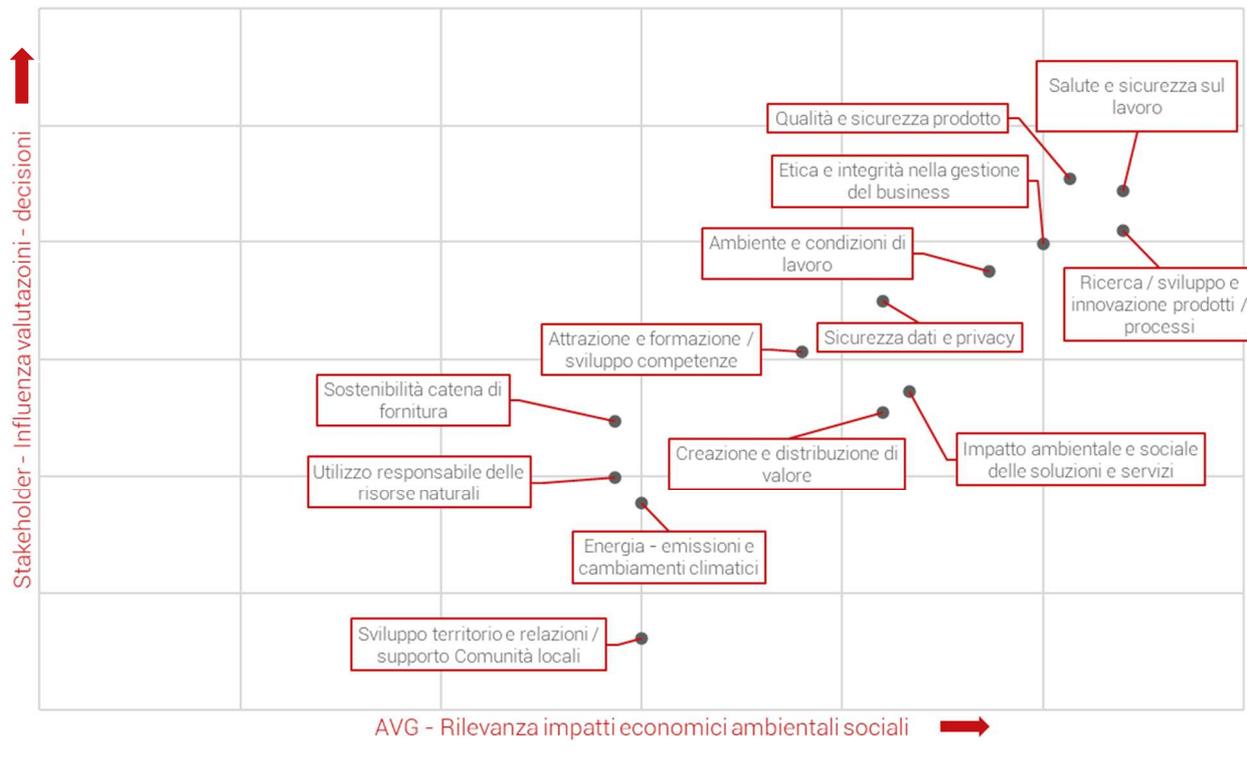
	Area / Temi materiali	Descrizione - Valutazione impatti e perimetro	Ambiti di riferimento Dlgs. 254/2016	GRI Standards Specific Topics
<b>Governance</b>				
1	Etica e integrità nella gestione del business	<p>Il governo responsabile di un'impresa si fonda su un Codice Etico, il rispetto di principi di condotta, la conformità alla normativa di riferimento economica - fiscale - ambientale e sociale. Si tratta di condizioni preliminari per garantire una durata dell'impresa nel lungo termine per poter assicurare la generazione valore per tutti gli stakeholder, nel breve, medio e lungo periodo.</p> <p>Il rispetto della normativa assume ulteriore rilevanza con specifico riferimento ai settori ai quali sono destinati i prodotti e le soluzioni di AV Group (alimentare - farmaceutico - prodotti di largo consumo in genere) e i conseguenti potenziali impatti sui clienti finali.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - complesso degli stakeholder</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group</i></p>	<p>Lotta contro la corruzione attiva e passiva</p> <p>Sociali</p> <p>Ambiente</p>	<p>GRI 205 Anti-corruzione</p> <p>GRI 206 Comportamento anticorrenziale</p> <p>GRI 207 Imposte</p> <p>GRI 307 Compliance ambientale</p> <p>GRI 419 Compliance socio-economica</p>
2	Sicurezza dati e privacy	<p>La sicurezza (logica - organizzativa e fisica) e la protezione delle informazioni sono elementi della ICT governance per garantire il servizio al cliente ed il rispetto della privacy del cliente, proteggendolo da potenziali data breach.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Clienti – Pubblica Amm.ne</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group</i></p>	Sociali	GRI 418 Customer privacy
<b>Economici</b>				
3	Creazione e distribuzione di valore	<p>La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività delle imprese. La dimensione economica della sostenibilità (generazione di risultati economici positivi e la capacità di generazione di cassa) rappresenta una condizione tale da consentire la distribuzione di valore finanziario a tutti gli stakeholder.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group – complesso degli stakeholder</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group</i></p>	Sociali	GRI 201 Creazione e distribuzione di valore
<b>Modello di business - prodotti – clienti</b>				

4	Impatto ambientale e sociale delle soluzioni e servizi	<p>Impatto positivo ambientale e sociale derivante dall'utilizzo delle soluzioni / prodotti AV Group (Inspection - Traceability - Authentication - Data management). L'utilizzo delle soluzioni AV Group permette di contribuire al miglioramento della vita delle persone (salute e sicurezza delle persone) e dell'ambiente.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Clienti (diretti e finali)</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group</i></p>	<p>Sociali</p> <p>Ambiente</p>	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)
5	Ricerca / sviluppo e innovazione prodotti / processi	<p>Ricerca, sviluppo e innovazione sono driver per lo sviluppo economico dell'impresa e per favorire impatti positivi sociali ed ambientali. La rilevanza del tema è legata al ruolo e capacità di AV Group di favorire / creare le condizioni per l'innovazione - digitalizzazione - automazione.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Clienti (diretti e finali)</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Clienti - Fornitori - Partner progetti di ricerca)</i></p>	<p>Sociali</p> <p>Ambiente</p>	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)
6	Qualità e sicurezza prodotto	<p>Qualità del prodotto / conformità alla normativa di riferimento a garanzia della salute e sicurezza dei consumatori finali. I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione. La qualità e la sicurezza del prodotto sono da intendere anche come capacità di rispondere alle richieste del cliente e di garantirne la soddisfazione, ma anche come relazioni commerciali e di marketing responsabili, che rappresentino in modo veritiero le caratteristiche dei prodotti / soluzioni.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Clienti (diretti e finali)</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Clienti - Fornitori - Partner)</i></p>	Sociali	<p>GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti</p> <p>GRI 417 Marketing / etichettatura prodotti e servizi</p>
7	Sostenibilità catena di fornitura	<p>Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità: governance, indicatori sociali - ambientali. Il profilo di sostenibilità di un'impresa comprende anche politiche e la gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, che prevedano, nel tempo, l'adozione di strumenti che possano assicurare, nel tempo, una maggiore efficacia del monitoraggio della supply chain.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Fornitori</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Clienti - Fornitori - Partner)</i></p>	<p>Ambiente</p> <p>Sociali</p> <p>Rispetto diritti umani</p>	<p>GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori</p> <p>GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori</p>
<b>Ambiente</b>				
8	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	<p>L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo delle risorse (materiali), i prelievi idrici e la gestione dei rifiuti. La sostenibilità del modello di business è misurata attraverso la scelta dei materiali (sustainable sourcing), ma anche dal Product Design &amp; Lifecycle Management. La gestione efficiente delle risorse idriche, l'adozione di criteri di economia circolare, la gestione dei rifiuti generati dai processi e lungo l'intera catena del valore completano i potenziali impatti della tematica.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Clienti - Fornitori - Pubblica Amm.ne - Comunità e territorio.</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Clienti - Fornitori - partner - Pubblica Amm.ne - Comunità e territorio).</i></p>	Ambiente	<p>GRI 303 Acqua e scarichi idrici</p> <p>GRI 306 Rifiuti</p>

9	Energia - emissioni e cambiamenti climatici	<p>L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende gli aspetti legati all'utilizzo ed efficientamento delle fonti di energia, alle emissioni ed obiettivi di riduzione in particolare delle emissioni di CO2 e degli altri gas serra (GHG - Greenhouse gas emission), considerando non solo l'impegno dell'azienda per la mitigazione dei cambiamenti climatici, ma anche la capacità del modello di business di adattarsi agli effetti generati dai cambiamenti climatici in atto.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group – Clienti - Fornitori – Pubblica Amm.ne - Comunità e territorio.</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Clienti – Fornitori – partner – Pubblica Amm.ne – Comunità e territorio).</i></p>	Ambiente	GRI 302 Energia  GRI 305 Emissioni
<b>Risorse umane</b>				
10	Attrazione e formazione / sviluppo competenze	<p>Le persone sono alla base di ogni progetto di impresa. La capacità di ricerca e di attrazione di adeguate competenze / profili professionali, le politiche di sviluppo, formazione e percorsi di carriera e politiche / strumenti di retention favoriscono l'affermazione di un'organizzazione sui mercati ed il suo sviluppo. Le competenze rappresentano una condizione per la durata nel tempo e per la generazione di valore da parte dell'organizzazione.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Dipendenti</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group</i></p>	Sociali  Personale	GRI 401 Occupazione  GRI 404 Formazione e istruzione
11	Ambiente e condizioni di lavoro	<p>L'ambiente e le condizioni di lavoro influenzano la performance aziendale. L'ambiente di lavoro comprende gli aspetti relativi alle condizioni di pari opportunità e di valorizzazione delle diversity (nelle sue diverse declinazioni), al piano e strumenti di welfare, di gestione delle attività lavorative (compreso lo smart-working), di work-life balance e di inclusione.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Dipendenti</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Dipendenti – Pubblica Amm.ne)</i></p>	Rispetto diritti umani  Sociali  Personale	GRI 401 Occupazione  GRI 405 Diversità e pari opportunità  GRI 406 Non discriminazione
12	Salute e sicurezza sul lavoro	<p>La gestione di un'impresa prevede, quale condizione necessaria e preliminare, l'adozione di politiche e strumenti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, nel rispetto della normativa e degli standard locali ed internazionali.</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group - Dipendenti</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Dipendenti – Pubblica Amm.ne)</i></p>	Rispetto diritti umani  Sociali  Personale	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>Comunità e territorio</b>				
13	Sviluppo territorio e relazioni / supporto Comunità locali	<p>Responsabilità sociale di impresa: progetti ed iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale della comunità e del territorio di riferimento, partnership con istituzione del territorio (Corporate citizenship).</p> <p><i>Perimetro impatto: AV Group – Comunità e territorio</i> <i>Coinvolgimento: generato da AV Group e dalle interazioni con stakeholder (Comunità e territorio)</i></p>	Sociali	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)

La matrice di materialità fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto e alle valutazioni e interessi degli *stakeholder*.

Matrice di materialità



# 04 Innovazione e processi produttivi



# 04 Innovazione e processi produttivi

## Il ruolo della ricerca e sviluppo in Antares Vision Group



102-2 103-2 103-3

AV Group persegue una costante attività di ricerca e di sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale, anche grazie all'integrazione nella propria gamma di sistemi di ispezione di soluzioni di intelligenza artificiale e alla piattaforma Avionics (volta alla gestione dei dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza).

AV Group è leader mondiale nella serializzazione, tracciatura, ispezione e gestione dei dati nei settori farmaceutici, alimentare e delle bevande, ed è dunque il *player* ideale per estendere le proprie competenze e la propria esperienza negli altri settori dei beni di largo consumo quali, ad esempio, l'abbigliamento ed i cosmetici, per l'ispezione di qualità, il rilevamento dei parametri e la gestione dei dati, la garanzia di origine e originalità e l'anti-contraffazione. L'obiettivo è anche garantire un unico punto di connessione a tutti i proprietari di marchi, comprese le altre piattaforme, all'interno di catene di valore che stanno cambiando modello di business per l'integrazione con altri attori.

Le capacità richieste dal mercato devono includere:

- Integrazione dei vari partner attraverso le reti di comunicazione interoperabili all'interno dell'intera catena.
- Report a livello aziendale per tutti gli eventi serializzati, le firme digitali, i set di dati delle transazioni e le norme sui dati obbligatori e i collegamenti con i registri degli enti regolamentari e governativi centrali.
- Soluzioni di gestione dei dati, randomizzazione, archiviazione e crittografia.
- Stazioni di lavoro e funzionalità dedicate alla gestione dei numeri di serie, la configurazione e l'aggregazione degli imballi.
- Sincronizzazione e armonizzazione tra i sistemi ERP di ogni partner, automazione e operatività dei sistemi quali quelli di produzione manifatturiera (MES), la gestione dei trasporti (TMS) e di gestione del magazzino (WMS).
- Configurazione a livello di linea operativa per flusso di materiali, automazione, scansione, routing e cattura dei dati, cattura attraverso la visione, i sistemi di ispezione e la tecnologia di fotocamere ad alta velocità.
- Guide normative, business intelligence e analisi dei dati. Rappresentanza e influenza per lavorare con tutti gli attori del settore e con le autorità di regolamentazione per esigenze nuove e in via di sviluppo.
- Soluzioni di conformità personalizzate divise per tipo di stakeholder, ad esempio, i sub fornitori, per facilitare la conformità tempestiva e l'inclusione dei partner commerciali.

Unificare e gestire enormi quantità di big data è la chiave per la prossima generazione di applicazioni di e-commerce, monitoraggio, rilevamento delle frodi, supply chain e logistica. Le architetture complesse sono difficili da gestire: dispositivi, macchinari, linee di produzione, autorità governative, fornitori (marchio proprietari, CMO, re-packagers), magazzino, distributori all'ingrosso e logistica.

Vi sono molti attori coinvolti e il bisogno principale è un ecosistema software progettato per gestire la massiccia archiviazione dei dati di serializzazione e il flusso di informazioni. È quindi essenziale garantire:

- a) la massima sicurezza dei dati
- b) la flessibilità in diversi requisiti di comunicazione
- c) il tempo di inattività minimo per l'aggiornamento del software e le versioni delle patch
- d) un punto di connessione unico per abilitare l'interfaccia con diversi players, soluzioni software e hardware
- e) la soluzione ideale è quella di un unico fornitore, e soprattutto di un unico responsabile.

### L'impegno per la ricerca

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte di AV Group si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2018-2019-2020, comprensiva di costi e investimenti, sostenuta da AV Group in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di Euro 22,3 milioni. Nell'esercizio 2021, tale importo è stato di Euro 13,4 milioni.

La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del *software*, *Smart Data Management* e dell'intelligenza artificiale.

## I Centri di ricerca e la struttura organizzativa

Centro di Ricerca	Sede	Paese
ACE – Antares Vision Centre of Excellence	Antares Vision -Travagliato BS	Italia
CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico	Università di Brescia	Italia

Il piano di ricerca di AV Group coinvolge diversi dipartimenti interni, in primo luogo l'Innovation Center che ha sede nel CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico di Brescia, collocato tra le Facoltà di Ingegneria e di Medicina, storico luogo di rete e competenze diverse, per valorizzazione e promozione della ricerca, trasferimento tecnologico, incubatore di start-up, nonché la formazione tecnica e specialistica.

Nell' Antares Vision Centre of Excellence (ACE) di Travagliato, si fondono la formazione tecnica del personale con la realizzazione e la sperimentazione di nuovi prototipi da proporre sul mercato

Lo sviluppo tecnologico è attuato anche attraverso un processo di progressivo potenziamento della struttura organizzativa, con l'ingresso di nuove risorse con esperienza e competenze specifiche, in esecuzione di un piano di assunzioni particolarmente focalizzato su R&D (inserimenti soprattutto specializzati nella progettazione di *software*), vendita, *Field Operation*, Servizi e funzioni *Corporate*.

## Innovazione, partnership e sostenibilità

### Università

Antares Vision Group ha un rapporto di collaborazione e partnership con alcune delle principali Università e Centri di Ricerca, presenti a livello locale, nazionale e internazionale.

**UNIBS** - L'Università degli Studi di Brescia dispone di diversi laboratori nonché di due Dipartimenti di eccellenza riconosciuti come tali dal Ministero Centrale: il Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale e il Dipartimento dell'Informazione, per le applicazioni vicine ai nostri campi di interesse e a quelli di sviluppo futuro: Tecnologie di Information Technology, Sensori Ingegneria dei materiali Meccanica Elettronica Medicina/Farmacia Biotecnologia.

Con questi dipartimenti sono in corso alcuni progetti in fase avanzata, in particolare con il secondo è di prossima realizzazione un prototipo di ispezione qualità sulle linee di produzione, con l'obiettivo di rilevare intrusi e corpi estranei di varia natura negli impasti alimentari, tramite un controllo di impedanzometria,

Con l'università degli Studi di Brescia, Antares Vision Group sta finanziando un dottorato di ricerca assieme al CNR INO (Istituto Nazionale di Ottica), per nuove tipologie di sensori, riciclabili e intelligenti, da applicare sul contenitore alimentare. Tali sensori dovrebbero poter monitorare i parametri garantiti della qualità del prodotto, quindi essere i testimoni della qualità del prodotto verso il consumatore (*shelf-life*).

**UNIBS** - Università di Brescia (con Copan Italia S.p.A.) - Antares Vision è parte del "Centro Interdipartimentale di Ricerca Internazionale in Mechanobiology" che unisce le scienze biologiche e ingegneristiche per lo studio delle funzioni cellulari, aprendo le porte alla medicina del futuro. Realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Brescia, ha la sede presso il Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale della Statale e si occupa di promuovere studi e ricerche con un approccio mecano-biologico, nonché trasformare le scoperte in innovazioni biomediche. Il Centro è all'insegna dei criteri di interdisciplinarietà, grazie anche alla collaborazione del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale e del Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia, che già vantano una vasta attività di ricerca industriale e di trasferimento tecnologico.

**UNIBS** - Facoltà di Matematica e Fisica Università di Brescia - avviato uno dei primi corsi in Italia di Machine Learning, per la laurea Triennale di Matematica.

**Università Cattolica del Sacro Cuore** - Nel restaurato convento Santa Monica di Cremona, anche in collegamento con i laboratori e le attrezzature disponibili nelle altre sedi/città dell'Ateneo, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è attiva nelle applicazioni chiave per Antares Vision Group, quali: controllo metabolomico, microbiologico/biologico con sistemi basati sul DNA; Nanoparticelle e bioluminescenza; Analisi visiva in agricoltura; Agricoltura di precisione. Il campus è in particolare dedicato alle scienze e alle tecnologie alimentari, con focus – attraverso corsi di laurea dedicati – su: "food processing innovation and tradition", e "agricultural and food economics". All'interno dell'hub ConLab e al network di imprese denominato Agorà, ai quali partecipa anche Antares Vision, si supportano progetti imprenditoriali afferenti all'ambito agroalimentare.

Sotto la responsabilità scientifica della facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, del "Surface Science and Spectroscopy Lab" e del Dipartimento di Matematica e Fisica, verrà svolta una

analisi e la classificazione di sostanze alimentari, che rappresenta una delle maggiori prospettive di sviluppo della tecnologia dei nasi elettronici (e-noses / sistemi olfattometrici artificiali). Analisi di mercato indicano che il settore alimentare (Food and Beverage) tra il 2020 e il 2026 presenterà il maggiore tasso di crescita tra i settori in cui i nasi elettronici sono tipicamente applicati.

L'Università Cattolica vanta anche due eccellenti ospedali: il Policlinico Gemelli di Roma e l'Istituto Poliambulanza di Brescia (con i quali vi sono già progetti in corso), nonché il TROFIC (Transdisciplinary Research On Food Issues Center) che svolge attività scientifiche sulla nutrizione nei settori agroalimentare, legale, della sicurezza alimentare e della nutrizione. Con la sede di Piacenza, facoltà di Scienze Agrarie, è stato intrapreso un percorso di ricerca atto a stabilire le condizioni di miglior crescita con tecnica idroponica. Da tale consulenza, considerata universalmente come eccellente in materia, verrà estratto il modello che governa la corretta e ideale crescita di piante aromatiche, per poi replicarla in serra e, dove possibile, anche in campo aperto (con il progetto RurAll promosso dalla Coldiretti).

Con la Facoltà di Matematica e Fisica è stato avviato uno dei primi corsi in Italia di Machine Learning, per la laurea Triennale di Matematica.

**Politecnico di Milano** - La borsa di studio di Dottorato in Ingegneria dell'Informazione presso il Politecnico di Milano si occuperà di computer vision ed in particolare di progettare nuovi algoritmi e modelli di deep learning per migliorare la ricostruzione 3D in contesti dove si dispone di diverse immagini ma di scarse informazioni sulla scena e le telecamere. La supervisione del dottorando è affidata ai Prof. Luca Magri e Giacomo Boracchi, del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, che da anni si occupano di Computer Vision, Machine Learning e in particolare di algoritmi di analisi ed elaborazione delle immagini. Il gruppo di ricerca collabora con diverse realtà industriali per progetti di visione.

**Politecnico di Torino** - La controllata FT System (Italia), attiva nel campo di tecnologie di ispezione, tracciatura e smart data in diversi settori industriali, quali food & beverage, ha rapporti di collaborazione con il Politecnico di Torino, Dipartimento di Elettronica e Telecomunicazioni al fine di studiare soluzioni innovative basate sulla tecnologia dell'imaging e rilevamento con approcci di intelligenza artificiale per applicazioni industriali e mediche, che possano contribuire alla creazione di opportunità di crescita economica e occupazionale.

Altre attività di ricerca per computer vision, sensori ed etichette intelligenti, tracciabilità chimica degli ingredienti, ispezione qualità di contenitori alimentari e bevande, sono in corso con:

- Università degli Studi Piemonte Orientale, il Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e della Vita.
- Università di Parma - [Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco](#), Scienze e tecnologie alimentari.
- Università di Pisa - [Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali](#), Scienze e Tecnologie Alimentari.
- Università di Pavia - Dipartimento di Chimica.
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria.
- Elettra Sincrotrone Trieste, Technological Resources and Services for Industrial Applications.
- Istituto Italiano di Tecnologia Milano, Center for Nano Science and Technology.
- Università degli Studi di Brescia facoltà dei Sistemi Agricoli Sostenibili.
- Politecnico di Torino, Microelectronics Electromagnetic Compatibility Laboratory.

**Centro Nazionale terapia genica** - Antares Vision sarà parte del Centro nazionale di terapia genica con RNA, dove Antares Vision sarà dedicata allo sviluppo, ispezione, compliance produzione GMP su larga scala I test clinici, oltre a Track & Trace e agli aspetti regolatori e sociali delle terapie con acido nucleico veicolato da vettori RNA

### Collaborazioni con start-up – Il progetto serra

Numerose le collaborazioni con varie start-up per la tracciatura e i sensori intelligenti, anche in prospettiva di un'estensione delle competenze nel mondo agrifood. Al riguardo, il **progetto di crescita idroponica** di una **pianta aromatica** all'interno di una serra rappresenta un case study di importanza unica per l'intera filiera agroalimentare. Innanzitutto, consente di applicare tecnologia per un monitoraggio robusto e continuo di grandezze note (temperatura, luminosità, ecc.) così come di altri parametri macroscopici e microscopici di grande importanza per la crescita 'ideale' ed ottimale di una pianta. Per citarne alcuni l'area fogliare di una pianta o la sua colorazione, ma anche altri elementi più piccoli e meno usuali quali alcuni specifici elementi chimici (selenio, calcio, ecc.).

La ricerca perseguita in tale ambito, rappresenta un vero e proprio laboratorio in cui analizzare elementi e/o grandezze distinti, al fine di determinare una impronta caratteristica di corretta crescita e produzione delle piante aromatiche in serra e, se possibile, anche delle piante in campo aperto. Le piante sono infatti monitorate con un approccio totalmente diverso dal passato: uno *speaking-plant approach*, ossia una metodologia di analisi basata sulla capacità di ascolto delle stesse. Una sfida, certamente, ma senza dubbi una frontiera estremamente interessante perché imparare ad ascoltare una pianta permette di poterla nutrire e crescere nel migliore dei modi.

Inoltre, il progetto serra è un esempio di come Antares Vision stia perseguendo **obiettivi di sostenibilità e cerchi di declinarli con l'ideazione di piattaforme software per la tracciatura e l'origine degli ingredienti**, garantendo la provenienza e la qualità. Oltre che in sensori innovativi per il controllo, il monitoraggio e la raccolta dei dati critici. Il progetto della serra ha avuto origine con l'intento iniziale di limitare il consumo di suolo. Si è poi evoluto nella istituzione di una rete di aziende private accomunate dall'intento di offrire una ricaduta positiva sull'ambiente circostante, soprattutto sociale. Nella serra si offrirà infatti lavoro a persone in stato di necessità. Pur mantenendo validi criteri di remunerazione, produttività e qualità massimi, tra i quali: l'obiettivo di quadruplicare la produzione a parità di metri quadrati coltivati per rendere più efficiente la coltivazione; l'utilizzo di bio stimolanti innovativi (ad esempio il suono a determinate frequenze); la riduzione del 90% del consumo idrico; l'eliminazione della dispersione di nitrati; il consumo delle materie prime; l'eliminazione dei pesticidi; a residuo zero; con un risparmio energetico del 40% per le spese di riscaldamento (grazie a un materiale isolante brevettato, valido poi per qualsiasi coltivazione in serra); oltre alla riduzione del 40% delle emissioni di CO2 e alla sua possibile cattura.

### Altre Partnership

**Farmaceutico / Life Science** - Antares Vision Group è *partner* tecnologico nell'ambito di un'iniziativa promossa da IBM, finalizzata ad **ottimizzare la filiera farmaceutica** con l'obiettivo di creare ulteriore capacità produttiva e distributiva per il vaccino contro il Covid-19, garantendo l'integrità del vaccino e prevenendo la relativa contraffazione grazie alla tracciatura delle materie prime e al monitoraggio dei siti produttivi e della catena distributiva.

In questo settore, si segnala il progetto **Smart Ward Platform (SWP) Project**, con cui Antares Vision Group vuole completare la tracciabilità "dell'ultimo miglio" dei farmaci e dispositivi medici all'interno dei reparti ospedalieri, facendo leva sulle competenze hardware e software implementati nel mercato farmaceutico.

La nuova piattaforma di Medication Management (MMP) introduce nuovi paradigmi di automazione ed ergonomia per gli operatori sanitari. La completa tracciabilità dei flussi di medicinali e dispositivi medici si combina infatti con sistemi di automazione e tracciabilità in grado di sollevare gli operatori dai compiti più gravosi e ripetitivi come il refill del carrello terapia e la ricerca dei farmaci da somministrare, permettendo loro di concentrare le energie sul vero obiettivo finale: la cura dei pazienti. L'unione automazione-tracciabilità permette al contempo di eliminare gli sprechi dovuti a medicinali in scadenza, ottimizzare gli stock centrali e periferici, mantenere la piena aderenza fra prescritto e somministrato e dunque avvicina drasticamente il sistema all'obiettivo zero errori nelle somministrazioni ai pazienti: il giusto farmaco al giusto paziente nel giusto momento.

Il progetto ha visto coinvolti numerosi ospedali nella definizione dei requisiti ed è stato selezionato e supportato dal MISE in relazione all'alto grado di innovazione e ricadute per il sistema sanitario.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- Azzeramento degli errori di preparazione e somministrazione dei farmaci;
- Azzeramento dello spreco di farmaci;
- Acquisizione digitale di tutti i parametri fisiologici del paziente;
- Generazione di una serie di ulteriori dati necessari alla valutazione del comportamento del paziente durante la terapia;
- Aggregazione dei dati associati ad un paziente con uso massivo della tecnologia IOT;
- Svolgimento di tutte le attività di reparto sotto il controllo della piattaforma in modo autonomo dal sistema ERP dell'ospedale, ma in accordo agli standard di sicurezza generale;
- Tracciabilità di ogni attività svolta nel reparto;
- Introduzione di un livello efficiente di automazione in grado di gestire le attività a scarso valore per i pazienti e permettere al personale ospedaliero di dedicare più tempo ai pazienti;
- Gestione e tracciabilità dell'intero flusso logistico del farmaco dalla farmacia centrale fino al paziente;

Il progetto, avviato nel 2019, anche grazie al contributo dell'Ospedale San Raffaele di Milano e diversi altri ospedali, si è avvalso di un'attività di Ricerca e Sviluppo per analizzare il mercato e definire le specifiche della piattaforma. Successivamente, nel 2020 e 2021, sono state effettuate le attività di Sviluppo (progettazione e realizzazione dei prototipi sia hardware sia software) e nel secondo semestre del 2021, sono state effettuate le attività di testing della piattaforma con il gruppo R&D del San Raffaele e presso un reparto del nuovo building (l'Iceberg). Grazie agli input raccolti dai test interni e presso il San Raffaele, sono attualmente in corso le attività di Design Review e la definizione della fase di industrializzazione della piattaforma.

**Food & beverage** - Antares Vision Group ha avviato un progetto, finanziato in parte dal **Ministero dello Sviluppo Economico**, volto alla progettazione di un **sistema di tracciabilità dei prodotti della filiera alimentare e vinicola** dalle coltivazioni al processo di produzione e confezionamento, includendo sia la serializzazione dei prodotti finiti, sia la loro tracciatura lungo tutta la filiera.

**Agricoltura** - Antares Vision Group, nell'ambito della joint venture RurAll, sta sviluppando una piattaforma digitale di tracciabilità basata sull'identità digitale, volta a garantire e **certificare l'autenticità dell'origine del prodotto alimentare attraverso un modello di blockchain**.

Nel settore **vitivinicolo** è stato avviato un progetto di *consumer engagement* con una delle principali aziende a livello mondiale, finalizzato a supportare la personalizzazione delle attività di *Consumer Marketing* e il *targeting* sui profili dei consumatori, attraverso soluzioni di QR Code univoco, supportato da un processo di **digitalizzazione della filiera**.

Nel settore agricolo è stato lanciato un progetto con una delle principali aziende a livello mondiale di produttori di frutti di bosco: la creazione dell'identità digitale univoca viene effettuata direttamente sul campo, permettendo al produttore di offrire un prodotto più sostenibile, più ecologico e di migliore qualità.

Per quanto riguarda l'innovazione nel campo della **tracciabilità agroalimentare**, il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha premiato Antares Vision Group, attraverso gli "Accordi per l'Innovazione per la realizzazione di prodotti e processi produttivi innovativi", approvando un progetto per evolvere ed estendere le attuali tecnologie di ispezione, tracciabilità e Big Data Analytics di AV Group e creare una piattaforma di prodotti e servizi mirati al mercato agro-alimentare. La piattaforma sarà in grado di offrire tracciabilità, garanzia e sicurezza degli alimenti dal campo alla tavola e di fornire uno strumento all'industria agroalimentare italiana per valorizzare le proprie produzioni di eccellenza.

**Cosmetici** - Antares Vision Group sta sviluppando soluzioni dedicate per il settore cosmetico, sia per quanto riguarda la **tracciabilità della filiera**, sia per quanto riguarda l'**ispezione**. A dar conferma che il settore della bellezza sta iniziando ad interessarsi al T&T, nel 2021 son state siglate due collaborazioni, la prima, globale, con una delle principali multinazionali nel settore; la seconda, con un'azienda operante in Asia Pacific.

Lo scopo di entrambi i progetti è quello di avere totale visibilità della filiera sfruttando serializzazione ed aggregazione di linee di confezionamento in impianti di produzione. In particolare, il settore cosmetico è interessato a combattere i mercati paralleli e la contraffazione, a controllare tutta la filiera, così da poter gestire eventuali richiami, e a comunicare in maniera trasparente con il consumatore finale. Inoltre, nel 2021 sono iniziati alcuni progetti di macchine di ispezione dedicati ai prodotti di make-up. Ad oggi, i controlli su questo tipo di prodotti si svolgono quasi completamente con processi manuali. Nel 2022 AV Group sarà presente alla fiera più importante del settore cosmetico, dove avrà modo di presentare le proprie soluzioni T&T in una tavola rotonda, dove gli altri rappresentanti saranno aziende multinazionali del settore cosmetico.

La sostenibilità è una delle tematiche chiave per il settore cosmetico. Nello specifico, viene richiesta prova delle affermazioni di eticità, sostenibilità ambientale, basso impatto di CO<sub>2</sub> riportate nel packaging. AV Group ha in programma di sviluppare una soluzione per venire incontro a questa richiesta del mercato.

**E-commerce** - Nel settore dell'*e-commerce* è in corso un programma di trasparenza con Amazon, volto a **ridurre il rischio di contraffazione delle merci**, includendo sia la serializzazione dei prodotti che la tracciabilità lungo tutta la catena di fornitura fino al consumatore.

**Diagnostica** - Unitamente ad un progetto di **digitalizzazione dei buffer** per il principale *player* diagnostico europeo, AV Group ha lanciato un progetto di "**Brand Protection**", finalizzato a fornire soluzioni tecnologiche contro la **contraffazione**.

## Infrastruttura e processi produttivi



Antares Vision Group fornisce soluzioni, sistemi e servizi a clienti in oltre 60 Paesi, attraverso una rete di sedi operative e di oltre 40 partner qualificati in tutto il mondo.

### Unità produttive

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo dispone di complessive 12 unità produttive:

Società	Sede	Paese
Antares Vision SpA – Capogruppo	Travagliato BS	Italia
	Sorbolo PR	Italia
	Aprilia LT	Italia
FT System	Alseno PC	Italia
	Mestrino PD	Italia
Convel	Dueville VI	Italia

Pen-Tec	Collecchio PR	Italia
Imago Technologies GmbH	Friedberg	Germania
Antares Vision North America	New Jersey	USA
Applied Vision	Ohio	USA
Antares Vision do Brasil	San Paolo	Brasile
Antares Vision India Private Limited	Navi Mumbai	India

## Le fasi del processo

Il modello di *business* del Antares Vision Group è focalizzato sull'innovazione e sulla collaborazione con i propri clienti, coinvolti sin dalla fase iniziale nel processo di sviluppo delle soluzioni e dei sistemi successivamente commercializzati ed è articolato come segue:



Antares Vision Group gestisce internamente le fasi di ricerca e sviluppo e progettazione, ed affidare invece la realizzazione di attività a minor valore aggiunto, quali quelle di **carpenteria, assemblaggio e collaudo, ad una rete consolidata di soggetti terzi**, sottoposti a controlli di qualità.

### Monitoraggio, analisi dei requisiti e commercializzazione

Antares Vision Group commercializza i propri prodotti direttamente, anche per il tramite delle società controllate, e indirettamente, con una rete di agenti e distributori, che in molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group (*Partners* di Antares Vision). AV Group si avvale della collaborazione di oltre una quarantina di partner, tra agenti di vendita e distributori, e dispone di una forza di vendita diretta composta da una settantina di commerciali (key account manager).

Le componenti *software* sono usualmente concesse in licenza ai clienti su base per lo più non esclusiva sempre più frequentemente sotto forma di Software as a Service ("S.a.a.S."), salvo il cliente richieda un'esclusiva con riferimento a specifici sviluppi o personalizzazioni.

### Progettazione

La Progettazione riguarda lo sviluppo e la definizione di tutti gli aspetti *software* e *hardware* delle soluzioni/sistemi da implementare. L'attività, fattore chiave del processo, è svolta internamente al Antares Vision Group, da personale dedicato: architetti e specialisti software, progettisti meccanici, progettisti elettrici ed elettronici, specialisti Innovation Center di Brescia.

### Realizzazione

- Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche (realizzata da partner / soggetti terzi).
- Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche (tra cui PLC per la gestione dell'automazione); stampanti; telecamere; illuminatori; monitor; quadri elettrici; computer/microprocessori per gestire i dati raccolti e di tutti di dispositivi elettronici collegati alla macchina. Le componenti elettriche ed elettroniche sono prevalentemente acquisite da fornitori specializzati. Tuttavia, la loro integrazione nei sistemi viene eseguita internamente, in considerazione della sua importanza per il corretto funzionamento delle soluzioni e dei sistemi offerti.
- Collaudo finale (*Final Acceptance Test – FAT*).

### Spedizione e Messa in funzione

Nella fase di Spedizione e Messa in funzione, Antares Vision Group provvede alla consegna e all'installazione delle soluzioni realizzate presso i siti produttivi dei clienti; nonché a verificarne, tramite i propri tecnici, il corretto funzionamento. Antares Vision Group gestisce questa fase internamente, con le attività di installazione realizzate anche tramite *partner* esterni.

## Fornitori & Partner



102-9 103-2 103-3 308-1 414-1

### Le tipologie di fornitori

I principali fornitori di Antares Vision Group intervengono nelle diverse fasi del processo:

Fase del processo produttivo		Tipologia di fornitori caratteristici
Realizzazione	Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche;	Partner – consolidate relazioni di lungo periodo Molteplicità di fornitori, nessuno dei quali ha l'esclusività sulla produzione di uno specifico sistema/macchina, valutati sulla base di una scrupolosa e periodica analisi di affidabilità.
	Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche	Acquisti da fornitori specializzati.
Spedizione e messa in funzione		Attività di installazione realizzate internamente e anche tramite <i>partner</i> esterni.
Commercializzazione		Distributori e agenti - Partner In molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group.

### Il processo di selezione, qualifica e monitoraggio

I principali fornitori di Antares Vision Group sono rappresentati dai Partner coinvolti nella fase di realizzazione e a volte di installazione delle soluzioni: si tratta di fornitori consolidati e con rapporti di lunga durata ed hanno accompagnato Antares Vision Group nel significativo processo di sviluppo. Le politiche di selezione dei fornitori si basano pertanto anche sulla conoscenza, indagini e visite dirette.

Il Codice Etico, adottato a livello di Gruppo, prevede che Antares Vision Group si avvalga di **fornitori, appaltatori o subappaltatori** o consulenti che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste dal Codice Etico (si rinvia al successivo Cap 5 La Governance – Il Codice Etico).

Quale parte del proprio percorso di sviluppo e di integrazione delle diverse operazioni di aggregazione societaria realizzate, Antares Vision Group è impegnata nella definizione di una "procurement policy" a livello di gruppo, con particolare riferimento ai criteri sociali ed ambientali per la qualifica e selezione dei fornitori. La prima fase di tale processo prevede una mappatura delle attività e politiche di gestione della catena di fornitura ed acquisti.

Le informazioni di seguito riportate si riferiscono in particolare alle politiche praticate in materia di supply chain da parte della capogruppo, Antares Vision S.p.A., che coprono il 50,8% del totale degli acquisti consolidati (AV Group).

### Antares Vision SpA –Purchase Management

Il Sistema di gestione integrato adottato dalla Capogruppo Antares Vision S.p.A. (si veda il successivo Cap 5) prevede una specifica procedura per la gestione, selezione e qualifica dei fornitori. L'obiettivo è quello di assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti siano conformi ai requisiti del Sistema integrato, determinando le modalità dell'intensità dei controlli da applicare al fine di garantire la conformità in coerenza ad una prospettiva del ciclo di vita del prodotto / servizio.

Relativamente ai servizi, prodotti, impianti ed apparecchiature che hanno, o possono avere, un impatto per la sicurezza e l'ambiente, gli acquisti sono valutati anche sulle relative prestazioni. Le procedure di *Supplier qualification* prevedono la determinazione ed applicazione di criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e la ri-valutazione dei fornitori esterni, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti conformi ai requisiti.

La procedura di Purchase management di Antares Vision S.p.A. prevede, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni relative ai fornitori anche di carattere ambientale e sociale, quali l'adozione di sistemi di gestione ed il rispetto delle norme ambientali. Tali informazioni contribuiscono alla valutazione del fornitore, ancorché non sia stato adottato un sistema formalizzato di ranking e risk assessment per la supply chain. Quale parte del rafforzamento del sistema generale di governance e di controllo a livello di AV Group, la politica è oggetto di analisi e di aggiornamento. L'impegno di AV Group è quello di definire e adottare una *procurement policy* a livello di gruppo che preveda esplicitamente che i criteri ambientali e sociali vengano inseriti in modo strutturato e sistematico all'interno del processo di valutazione dei fornitori.

I processi produttivi critici affidati all'esterno aventi effetti sulla conformità ai requisiti del Sistema di gestione integrato, sono gestiti e controllati, al fine di garantire la conformità lungo tutte le attività di produzione ed erogazione del servizio. Sono stati identificati nello specifico i seguenti ambiti operativi, riconducibili alle fasi del processo produttivo:

- Attività di project management
- Assemblaggio meccanico di macchine
- Assemblaggio elettrico di macchine
- Servizi di installazione presso cliente
- Servizi di assistenza tecnica post-vendita.

### Il monitoraggio - Le procedure di controllo

Le politiche adottate in materia di gestione dei fornitori, prevede che siano determinati i controlli da attuare sui processi, prodotti e servizi forniti, con particolare riguardo a: a) prodotti e servizi destinati ad essere incorporati nei prodotti e servizi dell'organizzazione; b) eventuali rischi di conformità rispetto ai requisiti del Sistema integrato. Tali fattispecie comprendono aspetti legati alla normativa in materia di sostanze pericolose (schede di controllo) e relativi fascicoli tecnici.

Per quanto si riferisce alle attività di monitoraggio sui fornitori effettuate nell'ambito delle procedure previste dal Sistema di gestione integrato adottato dalla capogruppo Antares Vision SpA si veda quanto riportato nel successivo paragrafo "Qualità e sicurezza – Audit interni".

## Qualità e sicurezza



La qualità e la sicurezza del prodotto sono da intendere anche come la capacità di rispondere alle richieste del cliente e di garantirne la soddisfazione, ma anche come relazioni commerciali e di marketing responsabili, che rappresentino in modo veritiero le caratteristiche dei prodotti / soluzioni. I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione.

### La politica della qualità

La qualità dei prodotti e servizi rappresenta una condizione imprescindibile per il business di AV Group, che ha, tra i propri punti di forza, la personalizzazione dei requisiti di prodotto nei confronti dei clienti. La Politica, attualmente definita a livello della capogruppo Antares Vision S.p.A., è diffusa a tutti i livelli aziendali ed agli stakeholder esterni e viene periodicamente riesaminata per assicurare che sia adeguata rispetto alle finalità ed al contesto di riferimento di creazione, sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti.

### I principi

#### Il cliente

- Comprensione esigenze cliente, assistenza, implementazione servizi, formazione sui prodotti, adeguamento obiettivi di qualità e garanzia di trasparenza gestionale.
- Miglioramento dell'affidabilità e della qualità del prodotto con le sue customizzazioni.
- Superamento del rapporto cliente/fornitore, alla ricerca di interazioni innovative > rapporto di collaborazione e partnership.

#### Valori

- Coinvolgimento collaboratori nel raggiungimento requisiti di prodotto e progetto, rispetto del lavoro, trasparenza.
- Impegno e qualità del lavoro in sinergia con stakeholder e costante ricerca di un continuo miglioramento.

#### Le 4 T

- Technology - Transformation - Trustpacency - Talent.

#### Le Persone

- Disponibilità ad affrontare sfide e cambiamenti.

## I processi di produzione e le fasi del controllo

Fasi	Attività e controlli (abstract)
Requisiti prodotti e servizi	Comunicazione con il cliente per gestione delle richieste ed ottenimento delle informazioni relative ai prodotti e servizi, la definizione di specifici requisiti. Determinazione dei requisiti.  Definizione dei requisiti dei prodotti e servizi, compresi i requisiti cogenti e quelli ritenuti necessari e verifica della capacità di corrispondere a quanto dichiarato in relazione alle soluzioni offerte.
Progettazione e sviluppo	Processo di progettazione: assicurare la qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale della fornitura prodotto ed erogazione dei servizi al cliente.
	☛Controlli: definiti i risultati – riesame – output progettazione – validazione.
Controlli di processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno	Gestione dei fornitori: Selezione e qualifica (si veda il precedente paragrafo).
	☛Richieste ai fornitori: Requisiti – competenze – interazioni – controlli e monitoraggi da applicare da parte di AV Group – attività di verifica e validazione – esigenze per la sicurezza e l'ambiente – specifiche di acquisto.
	☛Controlli in ingresso: Assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno non influenzino negativamente la capacità di rilasciare ai clienti prodotti e servizi conformi.
Produzione ed erogazione dei servizi	☛Controlli: Informazioni documentali che definiscano le caratteristiche prodotti / risultati - Attività di monitoraggio e misurazione - Infrastrutture ed ambienti idonei.  Identificazione e rintracciabilità: identificazione output e informazioni necessarie e a consentire la rintracciabilità.
Rilascio di prodotti e servizi	Evidenza della conformità ai criteri di accettazione.
Controllo degli output non conformi	Identificazione e controllo. Azioni in base alla natura della non conformità e al suo effetto sulla conformità dei prodotti e servizi.

## L'efficacia della politica di qualità

### Audit

Allo scopo di accertare che il sistema integrato (nello specifico con riferimento alla qualità delle soluzioni / prodotti e servizi), sia conforme ai requisiti definiti da AV Group, alle normative internazionali dei sistemi di gestione adottati ed agli obiettivi stabiliti, vengono pianificati ed effettuati audit interni. (un ciclo completo di audit interni ogni anno).

L'adozione di un sistema di gestione integrato, il cui intento è rendere il sistema più solido, adattabile alla crescita e competitivo, ha necessariamente portato un cambiamento significativo nella metodologia e nell'approccio degli audit. Gli audit interni sono diventati più agili e con un orizzonte più ampio, passando dalla verifica lineare dei singoli processi ad una verifica trasversale dei macro-processi di business (*strategic* e *core*) e a supporto (*support*). Si veda al riguardo anche la mappa del sistema di gestione integrato al successivo Cap. 5 L'obiettivo di tale evoluzione è stato garantire una verifica e un monitoraggio più estesi e complessi (requisiti ISO, GAMP® 5; cogenze normative; KPI), al fine di ottenere dal sistema una risposta ai cambiamenti più flessibile e resiliente.

Area di intervento	Attività e Processi	Nr audit effettuati		
		2019	2020	2021
Fornitori esterni (hardware)	Gestione delle non conformità e prestazioni ed elaborazione del rating su base semestrale.			
	20.0 Market Development - 30.0 Deliver Product to Customer			

Sistema integrato Qualità Sicurezza Ambiente e sistemi computerizzati GAMP® 5	50.0 Develop and Maintain Products and Services	17	15	17
	20.0 Market Development - 40.0 Deliver Services to Customer			
	50.0 Develop and Maintain Products and Services - 150.0 Manage Continuous improvement			
	70.0 Manage IT Systems - 60.0 Manage Facilities			
	80.0 Manage Accounting and Financial Flows - 90.0 Procurement and Material Services - 100.0 Logistics			
110.0 Manage Human Resources - 130.0 Risk and compliance 60.0 Manage Facilities - 140.0 Legal policy - 150.0 Manage Continuous improvement				
<b>Totale</b>				

Si evidenzia come gli audit effettuati in ambito di requisiti del Sistema integrato abbiano evidenziato modifiche migliorative di numerose procedure aziendali e la necessità di un aggiornamento documentale.

### Audit clienti

Gli audit effettuati dai clienti nel corso del 2021, secondo le diverse modalità (on site, da remoto o postal) hanno avuto esito positivo in termini di soddisfazione del cliente e non hanno tantomeno generato sospensioni, cancellazioni dei progetti o addebiti.

Nr audit effettuati da clienti	2019	2020	2021
<b>Modalità audit</b>			
On site	6	2	3
Remoto	-	-	3
Postal	30	26	34
<b>Totale</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

Le tematiche (oggetto) degli audit sono diverse, con un approccio alla verifica globale del sistema: QMS Quality management system, SDLC: Software Development Lifecycle, IT: Information Technology, HSE: Health and Safety, Environment che include anche le tematiche di sostenibilità.

Negli ultimi tre anni è stato rilevato: a) aumento degli audit per le macchine di ispezione e nuovi prodotti di tracciatura (anche se il più del 90 % è ancora relativo ad ATS); b) aumento di richieste relative a nuovi mercati di riferimento; c) - aumento e differenziazione degli scopi in un singolo audit: QMS + SDLC + IT + H&SE; d) crescente interesse per IT e Data Security/Protection, in specifico viene spesso utilizzata la ISO 27001 come riferimento.

Oggetto e Numero di audit	2019	2020	2021
<b>Totale</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

Con particolare riferimento al mercato *Life Science*, Antares Vision Group – in quanto facente parte della catena di approvvigionamento farmaceutica – è inoltre soggetto ad *audit* ed ispezioni da parte della propria clientela, al fine di verificare la conformità dei propri sistemi informatici alle linee guida *Good Automated Manufacturing Practice (GAMP 5)* (rilasciate dall'*International Society for Pharmaceutical Engineering*).

Tali *audit* verificano che i sistemi computerizzati di Antares Vision Group svolgenti funzioni ad impatto diretto o indiretto sulla qualità del farmaco siano progettati, realizzati, rilasciati e mantenuti secondo un predefinito e documentato sistema di qualità tale da assicurarne il buon funzionamento. In questo contesto, la vicinanza al cliente, la capacità di fornire soluzioni complete ed integrate e la presenza globale di Antares Vision Group, da una parte, e la capacità di mantenere gli *standard* qualitativi richiesti dalle linee guida GAMP 5, dall'altra, rappresentano sovente fattori chiave per l'aggiudicazione di nuovi contratti/clienti.

# 05 La governance



# 05 La governance

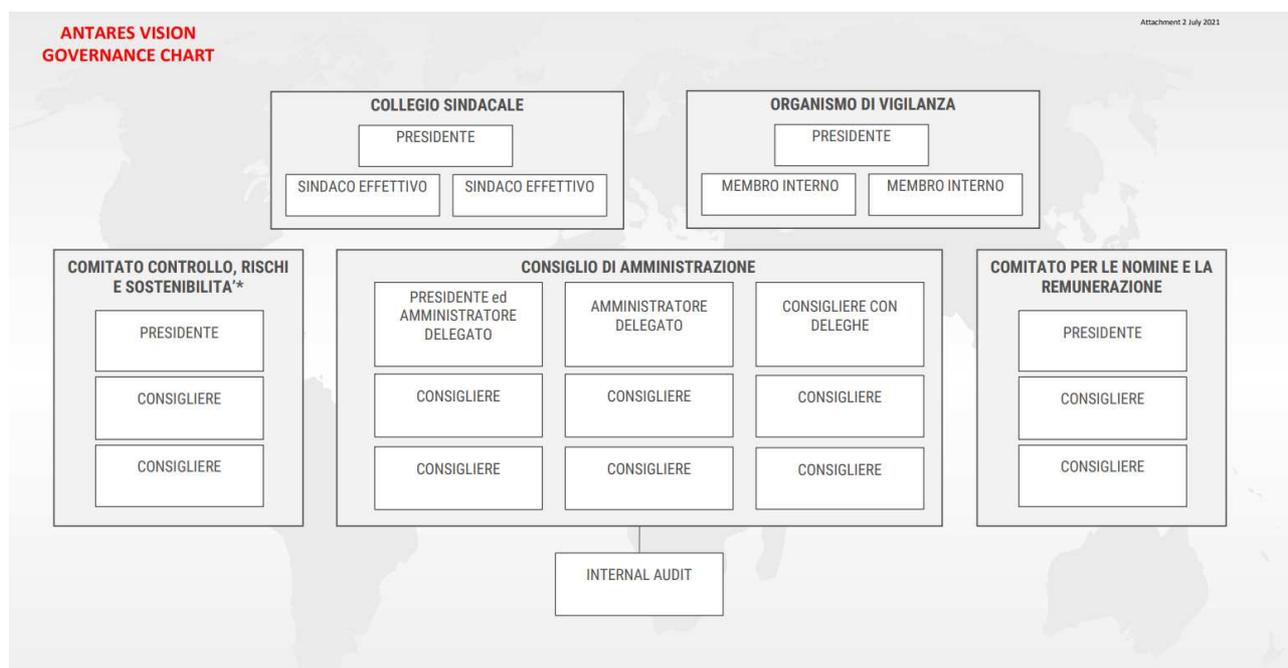
## Il governo dell'impresa e i processi decisionali

GRI 102-12 102-13 102-18 102-23 405-1

Al fine di garantire effettive e trasparenti ripartizioni di ruoli e responsabilità dei propri organi sociali e, in particolare, un corretto equilibrio tra le funzioni di gestione e le funzioni di controllo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un sistema di *corporate governance* in linea con l'evoluzione normativa e le *best practices* nazionali ed internazionali, ispirato ai principi e alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, a cui la Società aderisce.

Antares Vision S.p.A. è organizzata secondo il modello di amministrazione e controllo organizzativo tradizionale di cui agli artt. 2380-*bis* e seguenti c.c., con la presenza dei seguenti organi e comitati:

- Assemblea;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale;
- Comitato per le Nomine e per la Remunerazione;
- Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- Organismo di Vigilanza;
- Società di revisione legale dei conti.



### Organo sociale

Assemblea degli azionisti  
Consiglio di Amministrazione  
Collegio Sindacale

### Ruolo

Materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale  
Gestione della Società  
Funzione di vigilanza

L'attività di revisione legale è stata affidata a EY S.p.A.

Antares Vision ha aderito al vigente Codice di Corporate Governance delle società quotate, nella sua versione del gennaio 2020, approvato dal Comitato per la Corporate Governance e promosso da Borsa Italiana, ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria e disponibile sul sito *internet* di Borsa Italiana [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it).

## Organi societari e Comitati

### Consiglio di Amministrazione

Consiglio di Amministrazione		
Emidio Zorzella	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato	Esecutivo
Massimo Bonardi	Amministratore Delegato	Esecutivo
Alioscia Berto	Consigliere con deleghe	Esecutivo
Fabio Forestelli	Consigliere	Esecutivo con deleghe nella controllata FT System S.r.l.
Martina Paola Alessandra Monico	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente.
Marco Claudio Vitale	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Fiammetta Roccia	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente
Cristina Spagna	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Fabiola Mascardi	Consigliere	Non esecutivo e indipendente

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di nominare due Amministratori Delegati (nella figura dei due soci fondatori di Antares Vision Group), uno dei quali (Emidio Zorzella) è stato anche nominato contestualmente come Presidente del Consiglio di Amministrazione (esecutivo). Massimo Bonardi ricopre anche il ruolo di Technical Director.

La Relazione di Corporate Governance, alla quale si rinvia per approfondimenti, è pubblicata sul sito web [Investitori | Antares Vision](#).

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr 4	44,4%	Nr 5	55,6%	Nr 9	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	0,0%	Nr 3	33,3%	Nr 6	66,7%

La composizione del Consiglio di Amministrazione rispetta il criterio di diversità richiamato dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana (almeno un terzo del Consiglio è composto da amministratori del genere meno rappresentato).

### Collegio Sindacale

Collegio Sindacale	
Enrico Broli	Presidente
Germano Giancarli	Sindaco effettivo
Stefania Bettoni	Sindaco effettivo

### Comitati

Il sistema di governance prevede anche comitati endoconsigliari.

#### Comitato per le operazioni con parti correlate

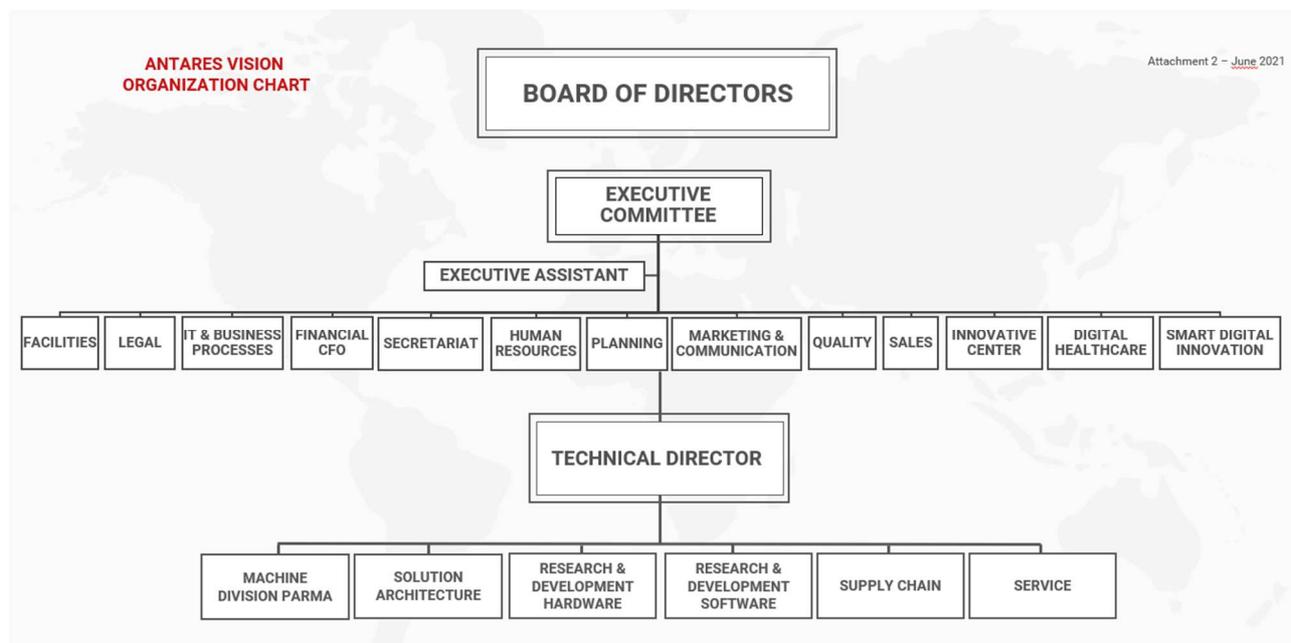
**Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** - Il Consiglio di Amministrazione, in data 22 febbraio 2021 ha nominato, secondo le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance approvato da Borsa Italiana S.p.A., il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità composto da tre consiglieri non esecutivi e indipendenti: Marco Claudio Vitale, Presidente - Fabiola Mascardi (entrambi aventi un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile, finanziaria e di gestione dei rischi) - Cristina Spagna. Al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità sono state altresì attribuite le funzioni e i compiti in materia di operazioni con parti correlate. Il CCRS ha anche le funzioni di Commiato OPC.

**Comitato per le Nomine e per la Remunerazione** - Il Consiglio di Amministrazione, in data 22 febbraio 2021 ha nominato, secondo le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance approvato da Borsa Italiana S.p.A., il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione composto da tre consiglieri non esecutivi e indipendenti, uno dei quali (il Presidente) avente un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia finanziaria e di politiche retributive: Cristina Spagna, Presidente - Marco Claudio Vitale - Fabiola Mascardi.

### Adesioni ad associazioni e iniziative esterne

Antares Vision S.p.A. è associata a Confindustria a partire dal 2022. AV Group non aderisce, alla data del presente documento, ad altre iniziative esterne di rilievo (carte, principi o altre iniziative) sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale.

### Struttura organizzativa



## Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

GRI 102-16 102-17 103-2 103-3 205-3

### Le misure di prevenzione della corruzione

I rischi di corruzione (attivi e passivi) possono compromettere in maniera rilevante e non sempre rimediabile la reputazione di un'impresa, con conseguenti effetti sul business. Antares Vision Group si è dotata di strumenti, politiche e sistemi che ritiene adeguati a contrastare i rischi potenziali in tale ambito. Il sistema di misure anticorruzione prevede in particolare:

- Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs.231/2001 (il "Modello 231")  
Antares Vision S.p.A.
- Codice Etico

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Antares Vision Group (Capogruppo e società controllate).

### Il Modello 231

Antares Vision Group è consapevole che il raggiungimento degli obiettivi aziendali avviene anche attraverso un efficiente ed efficace controllo interno ed una corretta gestione del rischio. Il Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs.231/2001 (il "Modello 231") è stato adottato dalla capogruppo Antares Vision S.p.A. per realizzare un adeguato sistema

operativo e di controllo che consenta di prevenire, nello svolgimento delle attività aziendali, la commissione di reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti.

Il Modello è stato disegnato sulla base delle caratteristiche organizzative e del modello di business di Antares Vision S.p.A. ed è oggetto di rivisitazione a seguito delle evoluzioni normative. L'adozione del Modello 231 contribuisce a migliorare l'operatività della Società: a) incrementando l'efficacia e la trasparenza dei processi decisionali interni, attraverso la chiara e puntuale individuazione delle competenze e dei ruoli assegnati a ciascuno dei soggetti coinvolti; b) rafforzando (anche tramite la previsione di specifiche sanzioni) nei dipendenti/collaboratori della Società nonché dei soggetti terzi che con la stessa si trovano ad operare, la cultura della legalità e del rispetto dei principi etici condivisi da Antares Vision S.p.A., contribuendo a migliorare, altresì, la percezione della Società da parte della collettività in cui essa si trova ad operare.

Il Modello 231 di Antares Vision S.p.A. si compone di una Parte Generale e di una Parte Speciale relativa alle diverse tipologie di illeciti rilevanti ai sensi del Decreto che Antares Vision S.p.A. potrebbe correre il rischio di commettere nella propria attività. Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello 231.

La Parte Generale contiene quelle informazioni sulla normativa, su Antares Vision S.p.A. e contesto operativo, tali da individuare i principali attori dei processi e relative responsabilità – caratteristiche dei processi e procedure amministrative e sistemi di gestione ISO in essere – fasi dei processi ritenuti sensibili ai sensi del D.Lgs. 231/2001 – mappa dei rischi reali e i presidi di controllo (fattori mitiganti) che Antares Vision S.p.A. adotta per la prevenzione dei reati.

La Parte Speciale contiene invece le schede di analisi relative a: a) rischi reato; b) probabilità e modalità di realizzazione; c) i processi sensibili con la descrizione dei singoli reati individuabili, modalità di realizzazione degli stessi, protocolli di controllo. Sempre nella Parte Speciale viene descritto il sistema sanzionatorio.

Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge le attività di vigilanza sul funzionamento, applicazione / conformità delle operazioni a quanto previsto dai protocolli del Modello e a curarne l'aggiornamento. Il Modello 231 definisce i flussi informativi da e verso l'OdV. Il Modello, limitatamente alla parte generale, è disponibile sul sito web [Documenti societari | Antares Vision](#).

Si evidenzia che, oltre la capogruppo, anche la controllata FT System S.p.A. ha adottato un proprio Modello 231.

## Comunicazione e formazione

Il sistema delle politiche e procedure in materia di anticorruzione è sottoposto alla valutazione e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della capogruppo Antares Vision S.p.A. e viene comunicato e diffuso agli amministratori, management delle società del Gruppo e ai dipendenti. Specifici moduli formativi dedicati al personale dipendente sono previsti in materia anticorruzione e Modello 231.

## Whistleblowing

Nell'ambito delle previsioni normative, Antares Vision S.p.A. dispone di uno strumento di comunicazione (Whistleblowing) dedicato alle eventuali segnalazioni tale da garantire, con modalità informatiche e crittografiche, la riservatezza dei dati e identità del segnalante. Tale canale è accessibile tramite il sito della società e caselle fisiche, prevede cioè un apposito modulo on line (<https://www.antaresvision.com/whistleblowing>), segnalato nel piè di pagina e una casella fisica presso le sedi, le cui chiavi sono in deposito presso il presidente dell'OdV. Le segnalazioni sono gestite dal presidente dell'OdV e dall'OdV nella sua collegialità. Alla data di pubblicazione del presente documento non sono state ricevute segnalazioni tramite tale canale.

## Il Codice Etico

Antares Vision Group è consapevole di contribuire con il proprio operato, consenso di responsabilità e integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia ed in particolare del proprio mercato di appartenenza. L'impresa crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

Il Codice Etico di Antares Vision S.p.A. si fonda sui principi di seguito richiamati. Tale documento, ancorché non formalmente adottato, è stato diffuso a tutte le società AV Group.

- l'attività dell'Impresa è orientata al **rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti**, in tutti i Paesi nei quali l'Impresa opera;
- l'Impresa **si impegna a garantire che tutti i dipendenti, dirigenti, amministratori, collaboratori, fornitori e clienti dell'impresa** – nonché il personale e funzionari di altre imprese con le quali dovessero essere svolte attività in comune o tra loro coordinate, anche temporaneamente - rispettino le **leggi e i regolamenti vigenti** in tutti i Paesi in cui l'Impresa

opera, nonché le **regole organizzative e procedurali adottate dall'Impresa**, in particolare quelle espressamente previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della commissione di reati;

- l'Impresa **sanziona** qualsiasi comportamento difforme da quanto stabilito nel Codice Etico, anche nell'ipotesi in cui tale comportamento sia stato da chiunque realizzato a vantaggio o nell'interesse della stessa o nella convinzione di arrecare un vantaggio all'Impresa;
- **tutti i comportamenti, le operazioni e le transazioni** decisi o attuati dall'Impresa e da soggetti agenti in nome e per conto di essa, devono essere **conformi** alla legge, alla correttezza professionale, ai principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità, nonché debitamente autorizzati, documentati e registrati;
- le **trattative d'affari e i rapporti con gli interlocutori istituzionali e commerciali** dell'Impresa devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità;
- in particolare, nei confronti di rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni: a) sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto; b) sono altresì vietate le offerte di beni o di altre utilità a rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni, anche per interposta persona, salvo che si tratti di doni di modico valore e conformi agli usi e sempre che non possano essere intesi come rivolti alla ricerca di indebiti favori;
- l'Impresa previene l'insorgenza e gli effetti, diretti o indiretti, di situazioni di conflitti di interesse, dei quali siano portatori i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'Impresa stessa.

Il Codice Etico è consultabile sul sito web di Antares Vision S.p.A. [Documenti societari | Antares Vision](#).

## I Sistemi di gestione e le politiche



Antares Vision Group ha attuato negli anni una strategia di sviluppo dimensionale e di rafforzamento della propria posizione competitiva anche mediante diverse operazioni di acquisizione ed integrazioni societarie. Tale circostanza ha portato alla formazione di un gruppo leader nei mercati di riferimento. Nel contesto di espansione delineato, che Antares Vision Group intende ulteriormente rafforzare, il Gruppo vuole nello stesso tempo lavorare anche ad un piano di razionalizzazione per consolidare e rendere coerenti anche gli aspetti che riguardano i sistemi di gestione e le politiche adottate nelle diverse aree aziendali.

La situazione di seguito rappresentata è relativa alla data di riferimento del presente documento (31 dicembre 2021) e, per le ragioni sopra indicate, fornisce evidenza delle politiche e sistemi di gestione concernenti sia la capogruppo Antares Vision S.p.A. (che rappresenta la parte prevalente in termini dimensionali, produttivi e di risorse umane) che le società controllate.

### Antares Vision S.p.A. - Il sistema di gestione integrato

La capogruppo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un Sistema di gestione integrato. La scelta strategica di organizzarsi secondo un sistema integrato, fondato sull'approccio Plan-Do-Check-Act (PDCA) ha l'obiettivo di migliorare la performance dell'impresa e assicurare condizioni di sviluppo coerenti e sostenibili. Il Sistema integrato è uno strumento operativo di gestione per la qualità, sicurezza e l'ambiente sviluppato in coerenza secondo i requisiti delle norme internazionali. In particolare:

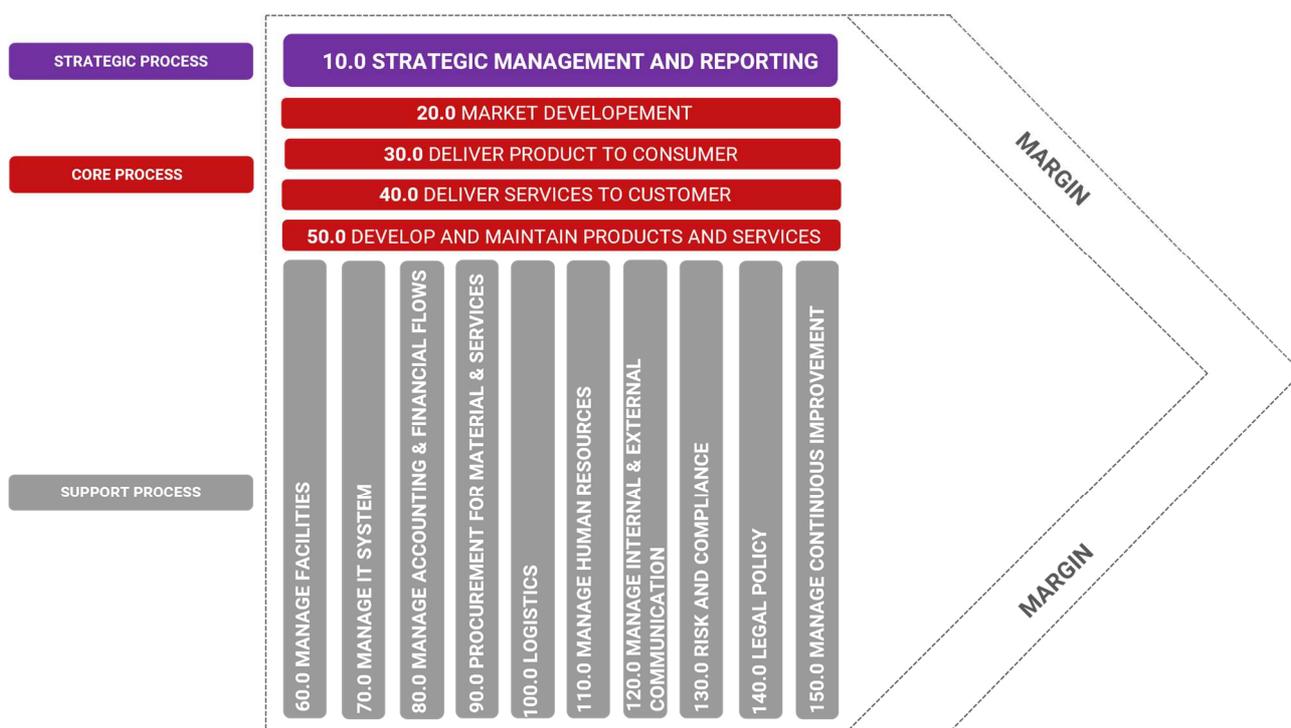
Norma	Ambiti - requisiti - obiettivi
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità Risponde all'esigenza di dimostrare la capacità di fornire con regolarità prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti ed a quelli cogenti applicabili.
UNI EN ISO 45001:2018	Sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi di salute e sicurezza dei lavoratori.</li> <li>▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema per la sicurezza.</li> <li>▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali.</li> <li>▪ Assicurarci della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili.</li> </ul> <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 81/2008 Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro.</p>
UNI EN ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi relativi ai potenziali impatti ambientali.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema ambientale.</li> <li>▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali.</li> <li>▪ Assicursarsi della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili.</li> </ul> <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 152/2006 Testo Unico in materia di tutela ambientale.</p>
D.Lgs. 231/2001	Responsabilità amministrativa degli Enti forniti di personalità giuridica anche, tra gli altri, per i reati relativi agli aspetti di salute e sicurezza dei lavoratori e di violazione dell'ambiente.
GAMP® 5	A risk Based Approach to Compliant GXP Computerized System GAMP® 5 fornisce una guida pragmatica e pratica del settore per ottenere sistemi computerizzati conformi adatti all'uso previsto in modo efficiente ed efficace, consentendo nello stesso tempo l'innovazione e il progresso tecnologico.
PAS 99:2012	PAS 99:2012 è stato definito per aiutare le imprese ad ottenere vantaggi dall'integrazione dei requisiti comuni di tutti gli standard e le specifiche del sistema di gestione e dalla gestione efficace di questi requisiti.

Il Sistema integrato Antares Vision S.p.A. è stato progettato e sviluppato allo scopo di gestire tutte le attività che impattano sul business, con riferimento agli aspetti di qualità, sicurezza e ambiente.

Il sistema copre i diversi siti operativi di Antares Vision S.p.A.: la sede centrale di Travagliato BS (Head Quarter) e unità locali di Sorbolo Mezzani PR e Aprilia LT. Per l'unità operativa di Aprilia è coperta limitatamente al sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001).

### La mappa del Sistema di gestione integrato



L'architettura del Sistema di gestione integrato prevede che il Management aziendale (gruppo direttivo di alto livello, compresi il Chief Executive Officer e il Managing & Technical Director) si impegnino concretamente a garantire l'ottimale funzionamento del Sistema ed abbiano la responsabilità nel garantire la focalizzazione sul cliente.

## La politica aziendale per la qualità, la sicurezza e l'ambiente

Quale parte integrante del Sistema di gestione integrato di Antares Vision S.p.A. sono state adottate specifiche politiche inerenti agli ambiti trattati dal Sistema, che vengono analizzate ed approfondite in maggior dettaglio nei corrispondenti capitoli della presente DNF.

Politica Qualità (Cap 4)	Politica Salute e sicurezza sul lavoro (Cap 7)	Politica Ambiente (Cap 8)
-----------------------------	--	------------------------------

Le politiche aziendali contengono i seguenti **requisiti**:

- Appropriate rispetto alle finalità e al contesto dell'organizzazione e supportino gli indirizzi strategici.
- Includano impegno a garantire condizioni di lavoro sicure utili alla prevenzione dei problemi ambientali, energetici e di salute e sicurezza.
- Costituiscono un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi aziendali.
- Comprendano un impegno a soddisfare tutti i requisiti applicabili, compresi gli aspetti di legge.
- Includano un impegno al controllo dei rischi ambientali per la salute e sicurezza secondo un criterio di gerarchia dei controlli.
- Comprendano un impegno per il miglioramento continuo delle performance aziendali.
- Includano un impegno alla partecipazione e al coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti nei processi decisionali del sistema integrato che riguardano gli aspetti di salute e sicurezza.

Alcune altre società di Antares Vision Group (RFXCEL, PENTEC e Imago Technologies) hanno adottato un sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015, al momento non integrato con quello della capogruppo.

## La gestione dei rischi



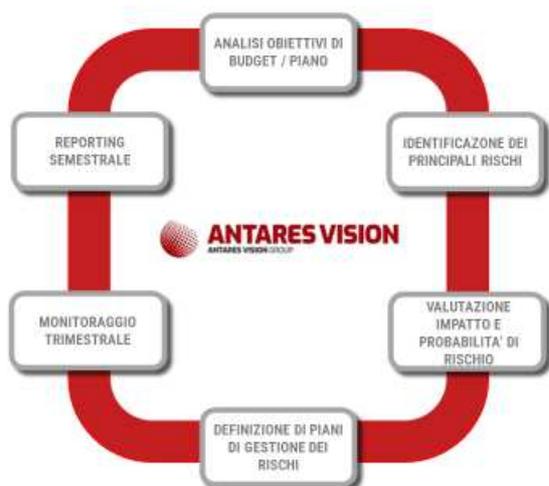
102-11 103-2 103-3

### Il sistema di gestione dei rischi di AV Group

Il Codice di Corporate Governance delle società quotate, adottato da Antares Vision S.p.A., all'Art. 6, paragrafo 34, stabilisce: «Il Chief Operating Officer [...] cura l'identificazione dei principali rischi aziendali, tenendo conto delle caratteristiche delle attività svolte dalla società e dalle sue controllate, e li sottopone periodicamente all'esame dell'organo di amministrazione». In data 22 febbraio 2021, il Consiglio di Amministrazione dell'Emittente ha conferito all'Amministratore Delegato Massimo Bonardi, l'incarico di amministratore incaricato dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ai sensi dell'art. 6 del Codice di Corporate Governance, attribuendogli i compiti definiti dal Codice di Corporate Governance al Chief Operating Officer.

Gli Amministratori Delegati e, in particolare, Massimo Bonardi, su suggerimento del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, hanno deciso di intraprendere un percorso di implementazione progressiva di un sistema di gestione del rischio adatto alle dimensioni ed alle esigenze del Gruppo, che crei un valore aggiunto per il management nella conduzione del business, dei processi operativi e delle diverse compliance a cui AV Group è soggetta. Un primo progetto interno di identificazione e valutazione dei principali rischi di AV Group, realizzato con il supporto dell'Internal Audit, ha avuto inizio nell'ultimo trimestre 2021 e proseguirà nel corso del 2022.

La struttura del progetto è di seguito sintetizzata:



ANALISI OBIETTIVI DI BUDGET / PIANO	Analisi degli obiettivi del Gruppo comunicati al mercato
IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI	Attraverso interviste al top management sono identificati i principali rischi del Gruppo (percezione personale del management)
VALUTAZIONE IMPATTO E PROBABILITA' RISCHIO	Valutazione qualitativa e consolidamento dei risultati (consensus) al fine di ottenere una lista prioritizzata dei principali rischi ed incertezze del Gruppo
DEFINIZIONE DI PIANI DI GESTIONE DEI RISCHI	Proposte di gestione da parte del management dei principali rischi identificati e approvazione della Direzione
MONITORAGGIO	Monitoraggio trimestrale delle azioni di gestione dei rischi ed eventuale aggiornamento dei rischi
REPORTING	Reportistica semestrale agli organi di governo e controllo dell'emittente

Il modello di gestione dei rischi di AV Group prevede le classificazioni dei rischi secondo lo schema riportato:

## I rischi e le modalità di gestione

Alla data di redazione della presente DNF è stato creato un **primo Risk Model** ed è stata avviata la creazione di un **Risk Register del Gruppo** (database di raccolta dei rischi e delle diverse categorizzazioni). L'attività effettuata ha anche permesso di identificare (tenuto conto della pre-esistente mappatura dei rischi) alcuni dei rischi principali.

I principali rischi identificati e le relative modalità di gestione sono evidenziati nella successiva tabella. Le modalità di gestione sono richiamate direttamente nella tabella, anche tramite rinvio ad altre parti del presente documento oppure a documentazione disponibili sul sito web di Antares Vision Group. I rischi vengono infine correlati ai temi materiali oggetto di rendicontazione nella DNF.

Relativamente ai rischi / opportunità legati ai cambiamenti climatici si veda quanto riportato al successivo *Cap 08 Gli impatti ambientali, paragrafo Cambiamenti climatici, energia ed emissioni*. L'esigenza di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento agli stessi rafforza ed offre ad AV Group in primo luogo delle opportunità, che derivano dal ruolo che AV Group svolge per un utilizzo efficiente delle risorse naturali e dell'energia. Nell'ambito del processo di adozione di un sistema strutturato a livello di AV Group dei rischi (ERM – Enterprise Risk Management), è previsto che vengano affrontati e mappati in modo specifico gli eventuali rischi legati agli aspetti ambientali.

Ambito / Categoria rischi	Tema materiale correlato	Sintesi delle modalità di gestione Politiche specifiche
<b>Rischi esterni</b>		
Aumento dei costi di materiali, componenti e trasporto, ma anche dei tempi di consegna	3 Creazione e distribuzione di valore 6 Qualità e sicurezza prodotto 7 Sostenibilità catena di fornitura 8 Utilizzo responsabile delle risorse naturali 9 Energia - emissioni e cambiamenti climatici	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria  Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)  Rafforzamento della Purchase management policy
Dilazioni normative rispetto a nuove opportunità di vendita (a livello internazionale)	4 Impatto ambientale e sociale delle soluzioni e servizi 5 Ricerca / sviluppo e innovazione prodotti / processi	Monitoring degli sviluppi normativi a livello internazionale a presidio del rischio

Persistere della crisi pandemica e rischio di nuove varianti	3 Creazione e distribuzione di valore 12 Salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione integrato (Salute e sicurezza ISO 45001) e adozione di Protocolli Covid-19
Aumento delle tensioni geopolitiche	3 Creazione e distribuzione di valore	Presenza geografica molto diffusa in grado di differenziare e mitigare possibile impatto delle tensioni geopolitiche in determinati mercati
Dilazioni / riduzione di progetti da parte di clienti in difficoltà (conseguenza dell'aumento dei costi energetici clienti)	3 Creazione e distribuzione di valore	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria
Aumento della pressione competitiva da parte di nuovi competitor che entrano in un mercato ad alto margine	3 Creazione e distribuzione di valore	AV Group persegue una costante attività di ricerca e di sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche, da inserire nella propria offerta commerciale.
Diminuzione della redditività e dei ricavi in Track & Trace	6 Qualità e sicurezza prodotto 8 Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
<b>Rischi strategici</b>		
Rischi legati alla mancata focalizzazione strategica delle nuove linee di business	3 Creazione e distribuzione di valore 4 Impatto ambientale e sociale delle soluzioni e servizi 5 Ricerca / sviluppo e innovazione prodotti / processi 6 Qualità e sicurezza prodotto	Attività di ricerca e sviluppo / e struttura organizzativa per definizione linee strategiche – trend di mercato  Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
<b>Rischi operativi</b>		
Rischi connessi alla gestione della crescita tramite acquisizioni esterne, all'integrazione delle società e delle attività acquisite e al conseguimento dei vantaggi e sinergie attesi	3 Creazione e distribuzione di valore 6 Qualità e sicurezza prodotto 10 Attrazione e formazione / sviluppo competenze	Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)  Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria  Rafforzamento della struttura organizzativa e dei processi di integrazione tra le società del gruppo e funzioni
<b>Risorse umane</b>		
Ritardi nel reperimento di risorse umane / competenze pianificate a budget da allocare ai progetti	10 Attrazione e formazione / sviluppo competenze	Partnership - Incremento attività / collegamenti con Università e Centri di ricerca - Innovation Center
Difficoltà nel reperimento di risorse qualificate e di figure manageriali	5 Ricerca / sviluppo e innovazione prodotti / processi 10 Attrazione e formazione / sviluppo competenze	Partnership - Incremento attività / collegamenti con Università e Centri di ricerca - Innovation Center
Incremento non pianificato dei costi del personale dovuto a politiche di retention / nuove forme di benefit	3 Creazione e distribuzione di valore 10 Attrazione e formazione / sviluppo competenze 11 Ambiente e condizioni di lavoro	Piani di retention e politiche di gestione del personale (introduzione sistemi di MBO)
Integrazione culturale tra le diverse società del Gruppo e superamento barriere geografiche (possibilità di incontrarsi)	11 Ambiente e condizioni di lavoro	Politiche di gestione delle risorse umane e di progressiva integrazione delle società del gruppo

Legali		
Rischio frode e corruzione	1 Etica e integrità nella gestione del business	Struttura di governance e Modello Organizzativo 231
Rischi contrattuali - licenze e contenziosi e difesa della proprietà intellettuale	1 Etica e integrità nella gestione del business	Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001) Politiche commerciali e di marketing Funzione legale corporate di presidio del rischio
Finanziari		
Rischi fiscali (politiche di transfer pricing) e di cambio	1 Etica e integrità nella gestione del business  3 Creazione e distribuzione di valore	Adozione politica fiscale prudente e gestione dei rischi di cambio
Valore delle attività immateriali (goodwill)	3 Creazione e distribuzione di valore	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria
Information technology		
Sicurezza dati	2 Sicurezza dati e privacy	Politiche ICT di gestione sicurezza dati e privacy

<sup>1</sup> Si specifica che al tema materiale 13 Sviluppo territorio e relazioni / supporto Comunità locali, tenuto conto dei contenuti dello stesso, non sono stati associati rischi specifici.

## Il principio di precauzione

Introdotta nel 1992 in occasione della Conferenza sullo Sviluppo e sull'Ambiente delle Nazioni Unite (*United Nations Principle 15 of The Rio Declaration on Environment and Development*) nell'ambito della salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità e recepita e utilizzata ai diversi livelli governativi e nella prassi agli ambiti inerenti alla tutela e la salute dei consumatori, il principio afferma che *"al fine di proteggere l'ambiente, l'approccio precauzionale deve essere applicato dagli Stati in base alle loro capacità. In caso di minacce di danni gravi o irreversibili, la mancanza di piena certezza scientifica non deve essere utilizzata come motivo per rinviare misure efficaci in termini di costi per prevenire il degrado ambientale"*.

L'applicazione del principio di precauzione comporta, quale parte della strategia di gestione del rischio, una preventiva valutazione dei potenziali effetti negativi di natura ambientale e sociale che potrebbero derivare dalla presa di decisioni e/o di scelte strategiche inerenti prodotti e processi. Qualora venga identificata l'esistenza di un rischio di danno grave o irreversibile, si deve valutare l'adozione di misure adeguate ed efficaci, anche in rapporto ai benefici e costi, dirette a prevenire e/o mitigare gli impatti negativi. Il sistema di identificazione, valutazione gestione dei rischi di AV Group tiene conto del principio in esame.

## Compliance

 103-2 103-3 206-1 207-1 207-2 207-3 207-4 307-1 406-1 416-2 417-2 418-1 419-1

Come richiamato dal proprio Codice Etico, l'attività di AV Group è orientata al **rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti**, in tutti i Paesi nei quali opera.

## Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2019-2021) non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

## Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2019-2021) non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale 2019-2021 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

## Discriminazione

Relativamente agli aspetti sociali, si evidenzia inoltre come, nello stesso periodo e nei precedenti periodi, non si siano verificati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'ILO (International Labour Organization), o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiamo coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

## Salute e sicurezza di prodotti e servizi - Etichettatura

Le procedure e le politiche praticate in materia di qualità delle soluzioni (prodotti) e servizi, di cui al paragrafo Qualità e sicurezza del Cap 4, forniscono evidenza del rilievo strategico che gli ambiti in oggetto rivestono per Antares Vision Group. Nel periodo di rendicontazione 2021, così come nei precedenti anni 2019 e 2020, non si sono verificati casi significativi di: a) non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi; b) casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi,

## Sicurezza dei dati e Privacy

Nell'ambito della normativa GDPR, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. data breach) si ha nei casi in cui (a) accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della Società), (b) si verifica l'accesso e/o la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata, (c) di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla Società. Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il **Garante per la protezione dei dati personali**) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione anche all'interessato salvo che (a) il titolare del trattamento abbia messo in atto le misure tecniche e organizzative adeguate di protezione (ad esempio la cifratura); (b) il titolare abbia adottato misure atte a scongiurare il sopraggiungere di un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati; o (c) detta comunicazione richiederebbe sforzi sproporzionati. In tal caso, si procede invece a una comunicazione pubblica o a una misura simile, tramite la quale gli interessati sono informati con analogo efficacia.

Antares Vision S.p.A. adotta una specifica politica per gli ambiti descritti ed ha incaricato della gestione della policy il Responsabile degli Affari Legali e Societari. La politica prevede modalità definite per la gestione e valutazione del rischio di possibili eventi accidentali o illeciti, che implicino l'accesso, distruzione, perdita, modifica, divulgazione di dati personali

Nel 2021 e nei precedenti periodi rendicontati (2019 e 2020) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (*data breach*) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

## Procedure in materia di rispetto della concorrenza

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Antares Vision Group relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2021 o in precedenti esercizi.

## Trasparenza fiscale

### Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Antares Vision Group è conforme alle disposizioni contenute nel "Codice Etico", improntato al rigoroso rispetto delle normative nelle diverse giurisdizioni fiscali di riferimento, compresa quella di carattere fiscale. Antares Vision Group, pur avendo un profilo internazionale ed una presenza di strutture societarie in molti Paesi, non ha ritenuto di disegnare e adottare una specifica strategia fiscale. Il *management* di Antares Vision Group impronta i propri comportamenti ai principi di onestà e legittimità e rispetta, anche nell'approcciarsi alla fiscalità, le disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera. In nessun caso Antares Vision Group persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali.

L'obiettivo del Antares Vision Group in relazione alle imposte è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle

disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

### Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Antares Vision Group ha scarsa esposizione al rischio fiscale. Nel determinare il trattamento fiscale di una particolare transazione o attività adotta scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Alla luce delle dimensioni e della complessità dell'attività del Gruppo, possono sorgere rischi in relazione all'interpretazione di normative fiscali complesse. Tali rischi vengono identificati e analizzati internamente e con il supporto di qualificati consulenti fiscali, tenuto conto a ciascun paese in cui il Gruppo opera.

Antares Vision Group è soggetto a vigilanza da parte del Collegio Sindacale e controllo da parte di Società di revisione indipendente.

### Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder)

Antares Vision Group garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali dei paesi in cui opera. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte.

AV Group non influenza, neanche tramite terzi, impropriamente le decisioni delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera. Al contrario, mira a mantenere relazioni aperte e costruttive con tutte le autorità fiscali competenti e a risolvere qualsiasi controversia in spirito collaborativo, anche per il tramite di strumenti deflattivi del contenzioso. In casi di particolare incertezza sul trattamento fiscale applicabile a questioni rilevanti, AV Group valuta la possibilità di utilizzare gli strumenti per conoscere in anticipo la posizione delle autorità fiscali competenti.

### Rendicontazione dati in materia di imposte

Si evidenzia che AV Group non è ad oggi soggetta alla disciplina del c.d. *country-by-country reporting* di cui all'articolo 1, commi 145 e 146, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 e alla direttiva 2016/881/UE del Consiglio, del 25 maggio 2016, recante modifica della direttiva 2011/16/UE, nonché alle relative disposizioni attuative. Cionondimeno, come richiesto dal GRI Standard 207-4, vengono di seguito riportate le informative specifiche di carattere quantitativo in materia di imposte riferite all'esercizio 2021 (*importi in Euro*).

Paese (Importi in Euro)	Nr dipendenti al 31 dicembre 2021	Ricavi da vendita a terzi	Ricavi infragrupo	Aliquota fiscale nominale media	Imposte sul reddito versate	Imposte sul reddito maturate	Attività materiali	
<b>Italia</b>	583	97.042.407	20.619.224	27,9%	1.180.474	-	3.005.061	187.090.614
<b>Europa</b>								
Germania	145	3.387.720	3.498.380	30,0%	301.274	368.880	7.591.422	
Francia		3.270.432	3.940.985	26,5%	176.191	132.609	4.812.484	
Irlanda		-	264.524	12,5%	1.036	1.958	70.194	
Russia		1.182.589	1.362.748	20,0%	-	7.494	1.629.069	
Croazia		146.872	189.149	18,0%	-	-	135.911	
Serbia		181.305	353.848	15,0%	-	50	121.243	
Regno Unito		-	-	19,0%	-	-	119	
<b>Americhe</b>								
Stati Uniti	248	63.411.115	1.455.915	26,0%	985.928	3.701.786	67.179.879	
Brasile		6.378.005	1.136.710	34,0%	36.082	204.687	9.161.248	
<b>Asia</b>								
Cina	28	3.939.836	1.093.242	25,0%	136	-	3.923.746	
Hong Kong		-	-	12,3%	-	-	417.065	
India		17.484	231.894	26,0%	3.230	-		
<b>Totale</b>	<b>1.004</b>	<b>178.957.767</b>	<b>34.146.620</b>			<b>1.412.401</b>	<b>282.132.992</b>	

<sup>1</sup>Le attività materiali si riferiscono al totale dell'attivo (escluse attività immateriali e disponibilità liquide) come da bilanci delle singole società, redatti secondo principi contabili applicabili localmente (local GAAP).

# 06 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore



# 06 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore

## Il valore economico generato e distribuito

GRI 103-2 201-1

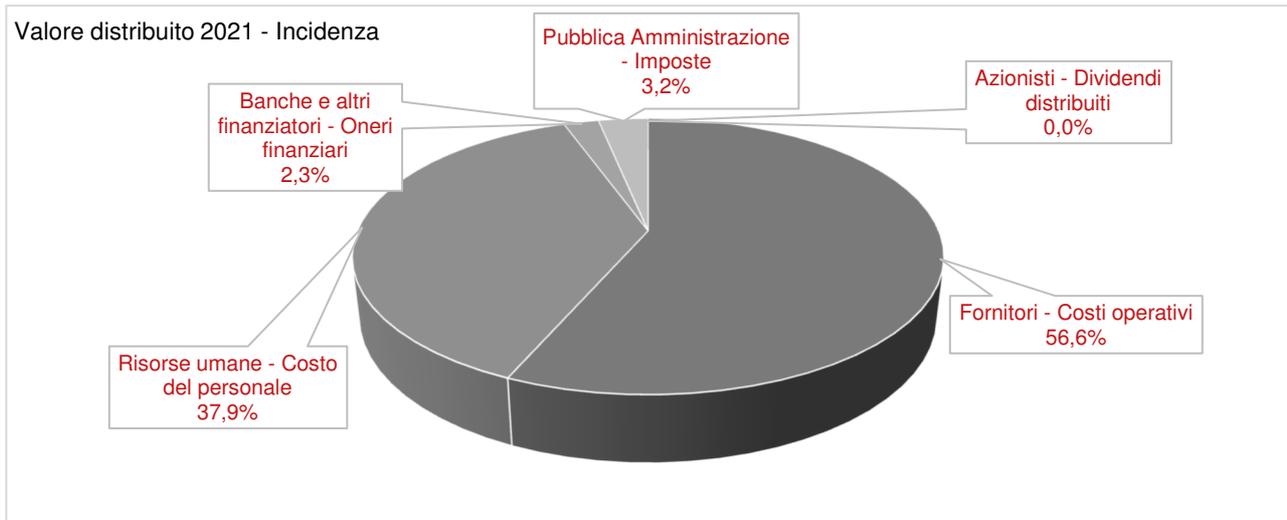
Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato del Gruppo. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Antares Vision Group che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Si tratta pertanto di informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico per gli stakeholder.

Si rinvia al Bilancio consolidato di AV Group per gli approfondimenti relativi alla performance e all'andamento economico, finanziario e patrimoniale.

Il **Valore generato** corrisponde, sotto un profilo contabile, ai ricavi netti di Antares Vision Group (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali (esercizi 2019 e 2020) ), mentre il **Valore economico distribuito** comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti (circostanza non intervenuta per AV Group).

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, gli effetti delle valutazioni al fair value e la fiscalità differita.

<i>(Importi in Euro)</i>	2019	2020	2021
<b>Valore economico generato</b>	<b>130.110.187</b>	<b>131.456.712</b>	<b>178.947.583</b>
<b>Valore economico distribuito</b>			
Fornitori - Costi operativi	69.397.139	63.294.385	93.452.137
Risorse umane - Costo del personale	31.032.102	41.308.852	62.658.058
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	2.243.437	2.806.470	3.763.024
Pubblica Amministrazione - Imposte	6.563.847	1.320.595	5.357.195
	<b>109.236.525</b>	<b>108.730.303</b>	<b>165.230.414</b>
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>109.236.525</b>	<b>108.730.303</b>	<b>165.230.414</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>20.873.661</b>	<b>22.726.409</b>	<b>13.717.169</b>



Nel 2021 ai fornitori è stato distribuito il 56,6% del totale del valore distribuito, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore di AV Group, mentre ai dipendenti il 37,9%. Nell'arco del triennio le politiche di investimento e di significativa espansione anche per linee esterne perseguite da AV Group non hanno previsto la distribuzione di dividendi agli azionisti.

# 07 Le risorse umane



# 07 Le risorse umane

## Politiche risorse umane



102-41 103-2 103-3 401-2

Antares Vision Group riconosce la centralità delle **risorse umane**, quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro. Tutto il personale è assunto con **regolare contratto di lavoro**. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa.

Antares Vision Group, al fine di garantire la maggior trasparenza e correttezza possibili nelle proprie azioni e la costante osservanza delle leggi e dei regolamenti ad esse applicabili da parte di tutti i propri dipendenti, ha deciso di riassumere le linee di condotta e i valori comuni nel Modello 231, disponibili e consultabili da parte del personale dipendente. L'osservanza delle norme del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti. Al 31 dicembre 2021, su un totale di 416 dipendenti della capogruppo, al 98.56% è applicato il CCNL metalmeccanico, mentre al 1.44% è applicato il CCNL dirigenti industria. Per quanto si riferisce al perimetro complessivo di AV Group, il 61,7% dei dipendenti (619), tenuto conto delle legislazioni in materia giuslavoristica applicabili localmente, sono coperti da contrattazione collettiva (*Collective Bargaining Agreement*).

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani. Antares Vision Group si impegna peraltro a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti. Antares Vision Group, in quanto gruppo internazionale, riconosce il valore della diversità culturale e pone l'inclusione quale condizione strutturale delle proprie politiche dei dipendenti.

Le informazioni relative alle politiche in materia di gestione delle risorse umane riguardano in particolare la capogruppo, Antares Vision S.p.A. Come sottolineato in altre parti del presente documento, Antares Vision Group si sta impegnando per la progressiva estensione e adozione di politiche strutturate da parte di tutte le società del gruppo, molte delle quali acquisite di recente ed il cui processo di integrazione e armonizzazione dei diversi processi è in corso.

## Attrarre e trattenere le competenze

### Il processo di onboarding

Il processo di onboarding delle nuove risorse prevede 3 diversi eventi:

- Primo incontro di allineamento: che contiene la verifica dell'onboarding standard in piattaforma di e-learning, la verifica dell'avvenuto incontro con figure chiave per il ruolo, la definizione degli obiettivi di valutazione per l'inserimento della persona, in prospettiva del ruolo ricoperto e delle competenze della specifica persona.
- Secondo incontro di allineamento, che avviene unicamente in caso di periodi di prova lunghi (es. 6 mesi) ed è finalizzato alla verifica intermedia dell'andamento e del nuovo assunto.
- Incontro finale di valutazione dove vengono analizzati i risultati di ciascun obiettivo e viene stabilito se la persona ha passato il periodo di prova, e quindi viene assunta, o se invece l'esito è negativo e quindi non si può procedere all'assunzione.

Tutti gli incontri sono eseguiti in presenza di: una figura HR responsabile dell'andamento dell'intervista e della corretta compilazione del modulo, il neo assunto, il responsabile del neo assunto.

### La politica di remunerazione

Nel mese di febbraio 2021 Antares Vision Group ha introdotto una Politica di remunerazione, approvata dal Consiglio di amministrazione relativa alla remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di Antares Vision S.p.A. dei direttori generali (ove esistenti) e dei **dirigenti con responsabilità strategiche**. La Politica sulla Remunerazione contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli interessi a lungo termine e alla sostenibilità della Società ed è determinata tenendo conto del compenso e delle condizioni di lavoro dei dipendenti.

La Politica sulla Remunerazione risulta **preordinata ad attrarre, motivare e trattenere le risorse professionali qualificate**, aventi le capacità e la professionalità richieste per la migliore gestione e per il perseguimento degli obiettivi della Società, in

un'ottica di accrescimento sostenibile del valore e mediante la definizione e l'attuazione di meccanismi di collegamento tra la *performance* individuale e l'accrescimento del valore della Società.

I parametri di riferimento sono rappresentati da: a) bilanciamento della componente fissa e variabile, in funzione degli obiettivi strategici e degli interessi a medio-lungo termine della Società; b) la misurabilità della componente variabile della remunerazione, correlata in misura rilevante al raggiungimento di obiettivi specifici e alle performance della Società; c) la coerenza con il perseguimento degli interessi a lungo termine della Società, anche non finanziari; d) la previsione di obiettivi scalari. Potranno inoltre essere **valutati ed introdotti obiettivi maggiormente legati alla sostenibilità e ai valori ESG**.

### Sistema di performance management – Compensation & benefit policy

Antares Vision S.p.A. ha, tra gli obiettivi aziendali, la **valorizzazione del Capitale Umano e lo sviluppo delle competenze strategiche delle persone**. Il **merito** è il principio ispiratore delle azioni gestionali e premianti sia in termini di sviluppo professionale, sia sul piano delle opportunità di carriera e, allo stesso tempo, parametro di riferimento affinché la gestione delle persone risponda a criteri di equità e sostenibilità. Il Feedback è lo strumento principe utile a verificare la coerenza di valore tra attività, obiettivi raggiunti ed elementi retributivi. I processi descritti sono corredati di strumenti per la valutazione e la restituzione del merito.

Al fine di **costruire criteri di equità e sostenibilità** e di offrire **crescita, sviluppo professionale e benessere** al personale di Antares Vision Group, sono state costruite e qui definite le **prassi per le politiche retributive**, ovvero le Procedure di Compensation, differenziate in relazione ai **Job Cluster di appartenenza**, alle performance e alle capacità professionali e manageriali delle persone, strutturate in modo da riconoscere, nell'ambito del mercato retributivo di riferimento, le responsabilità assegnate, i risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale e le potenzialità di sviluppo di ciascuno all'interno dell'organizzazione.

La politica retributiva consente di: a) costruire una curva retributiva che sia coerente ed equa al proprio interno e ben posizionata rispetto al mercato; b) determinare le componenti fisse e variabili e stabilire i criteri di incremento della retribuzione fissa, di erogazione dei premi variabili e di assegnazione dei piani di incentivazione.

Le review salariali ed aumenti di merito sono gestiti mediante un sistema che consente di incrociare il posizionamento di ogni risorsa, in base al ruolo (pesato nel job cluster), nella policy retributiva con la valutazione delle sue prestazioni. I criteri applicativi delle review salariali sono:

- **FREQUENZA**: le analisi di compensation/salariali sono svolte annualmente, in coincidenza con le valutazioni finali, le revisioni salariali avvengono su base biennale.
- **PERFORMANCE INDIVIDUALE-MERITO**: Sono prioritari e più elevati gli interventi sulle risorse con prestazioni individuali migliori

In Antares Vision sono previsti delle premialità variabili, definibili STI, short term incentive, erogate in % sulla retribuzione annua e in base alla famiglia professionale di appartenenza. Le premialità si dividono in un premio Aziendale, basato sulle performance dell'azienda (50%) e un premio legato alle performance personali (50%).

Oltre a strumenti STI, dall'anno 2020 sono stati deliberati dall'Assemblea i c.d. Piani di incentivazione a lungo termine (LTIP), da attuarsi mediante assegnazione gratuita di opzioni per la sottoscrizione e/o assegnazione a pagamento di azioni rappresentative del capitale della Società, tale piano, oltre che agli amministratori esecutivi, è destinato anche ai dipendenti, ai consulenti o ai soggetti equiparabili, che svolgono ruoli di centralità e sono strategici per il business di AV Group.

## Il sistema e gli strumenti di welfare

### Il welfare contrattuale

Il CCNL vigente (Metalmeccanica – Aziende industriali) prevede la messa a disposizione dei lavoratori di Antares Vision S.p.A. dei *flexible benefits* (opere e servizi per finalità sociali, somme, servizi e prestazioni di educazione e istruzione e per l'assistenza a familiari anziani e/o non autosufficienti, buoni e servizi in natura, servizi di trasporto collettivo) per un importo annuo di Euro 200. Con Accordo del 20 aprile 2021 l'importo è stato confermato per ogni anno di vigenza del CCNL 5 febbraio 2021.

### Il Welfare On Top

Ogni anno, a seconda dell'andamento aziendale basata sui KPI di fatturato ed Ebitda Consolidati, viene decisa l'erogazione di una premialità liberale, aggiuntiva rispetto alle premialità regolamentate dai contratti personali o dal CCNL, riconosciuta tramite la piattaforma AV Welfare 4 You, secondo linee guida di anno in anno definite e condivise con il personale.

La premialità ON TOP, approvata annualmente dal Consiglio di Amministrazione, viene messa a disposizione sulla piattaforma entro il 1° semestre dell'anno successivo. I beneficiari della premialità sono rappresentati da tutti i dipendenti di Antares Vision che hanno concorso al raggiungimento della performance aziendale di quell'anno. Le regole con cui il premio viene proporzionato, le categorie di beneficiari e l'ammontare del premio sono dettagliate in ogni singolo regolamento.

### Accordo smart-working

La capogruppo Antares Vision S.p.A. ha stipulato un accordo con i propri dipendenti, con effetto dal 31 marzo 2022 (al termine dell'attuale stato di emergenza), che prevede per massimo n. 2 giorni/settimana (8 giorni/mese) lo svolgimento della propria prestazione di lavoro in modalità agile, ai sensi e per gli effetti degli articoli 18 e seguenti della L. 81/2017. La programmazione delle giornate lavorative in modalità agile deve essere concordata preventivamente con il responsabile di riferimento, di norma su base settimanale.

Durante le giornate di lavoro agile la prestazione potrà essere svolta tanto all'interno dei locali dell'azienda, quanto all'esterno, senza una postazione fissa. Nello svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile, il dipendente non ha vincoli di orario, ma gestisce autonomamente l'organizzazione del proprio tempo di lavoro essendo unicamente vincolato dal miglior risultato relativo alla sua prestazione lavorativa.

Al fine di rendere possibile lo svolgimento della prestazione lavorativa il Dipendente viene dotato da Antares Vision di un personal computer (PC), di un cellulare o, in alternativa di una connessione Telefonica sul PC, da utilizzarsi nel totale rispetto delle regole determinate dalla regolamentazione.

### Altre iniziative

**MBA – LIUC Business school** - In Antares Vision la crescita professionale è da sempre considerata un impegno morale nei confronti di tutte le persone, l'azienda sente infatti la responsabilità di contribuire a una crescente qualificazione delle sue persone. Una cultura aziendale solida ed efficace è uno dei principi e rappresenta un bene in grado di influenzare positivamente i risultati. È da questa filosofia aziendale che è nato il desiderio di voler ampliare le opportunità di formazione da offrire alle persone di Antares Vision S.p.A., creando un percorso in collaborazione con LIUC Business School che desse stimoli e ricadute positive sull'impresa. L'obiettivo è quello di attivare per i *talenti, i leader di domani*, un'iniziativa formativa strutturata e solida per fornire gli skill tecnici e gestionali, armonizzando le competenze per far crescere le persone nel loro ruolo di gestori di risorse e persone.

**Master BEPI** - Il master "BEPI" (Be Executive Program: Improve yourself), è iniziato a gennaio del 2021 e terminerà nel terzo trimestre del 2022, coinvolgendo, dopo un assessment di selezione, 20 manager delle aziende Italiane del Gruppo. Il progetto di formazione si pone l'obiettivo di sviluppare competenze e abilità manageriali, integrando diversi strumenti di apprendimento quali lezioni live, learning space, project work.

#### Obiettivi

- Sviluppare nei partecipanti un patrimonio solido di competenze di General Management.
- Accrescere le principali competenze necessarie per gestire in modo efficace risorse economiche e risorse umane.
- Sviluppare una visione completa dell'azienda.
- Condurre i partecipanti a fare una riflessione su sé stessi e sul proprio stile di leadership e di management.
- Integrare apprendimento, sperimentazione ed azione, attraverso metodi didattici innovativi.
- Attivare e supportare i processi di cambiamento aziendali e culturali.
- Stimolare coraggio e determinazione per affrontare le sfide a cui ci costringono le discontinuità di contesto.
- Vivere un'esperienza di apprendimento unica, che permetta di trasferire immediatamente in azienda quanto appreso.

#### Manager's empowerment (Executive Master).

**Solidarity Holidays** - Nel periodo del primo lockdown del 2020, in conformità sia con la normativa in vigore a livello nazionale che con il CCNL di riferimento, è stato attivato l'istituto delle Ferie Solidali, rivolto a coloro che avevano esaurito ferie/permessi, o che svolgevano mansioni non coerenti con il lavoro agile o ancora che non avevano altre possibilità di richiedere congedi, non potendo usufruire di nessun altro tipo di ammortizzatore sociale.

Attraverso un sondaggio anonimo rivolto a tutta la popolazione aziendale, il Management ha potuto constatare la disponibilità di quasi il 70% dei collaboratori a cedere a titolo gratuito e su base volontaria ore di ferie ("ferie solidali") ai colleghi che avevano necessità di assistere i figli minori di 12 anni o che, per effetto di contingenze determinate dall'emergenza sanitaria Covid-19, avevano bisogno di assistere coniugi, conviventi o genitori che necessitavano di cure costanti. Grazie a questo "ammortizzatore" è stato possibile supportare una decina di persone.

## Volontariato

AV COOLTURAL TEAM - Un gruppo di volontari che si riuniscono durante il loro tempo libero e mettono a frutto talenti e abilità diverse da quelle praticate durante la giornata lavorativa media al fine di organizzare eventi, aperti a dipendenti, collaboratori e familiari, capaci di unire cibo, intrattenimento musicale e cultura. Le attività sono svolte principalmente a Travagliato, coprono la popolazione della sede centrale (chi stabilmente la frequenta e chi in occasione dell'evento è presente). Con la pandemia le attività in presenza si sono necessariamente fermate, salvo qualche visita a mostre e musei; in alternativa sono state fatti alcuni eventi on-line, coinvolgendo tutto il gruppo. (l'ultimo in ordine di tempo uno speech sull'intelligenza artificiale organizzato in collaborazione con la partecipata Orobix, che ha visto collegati colleghi dal Brasile, India, Nord America)

## AV Sporting Team

Associazione sportiva dilettantistica che partecipa con frequenza a competizioni podistiche locali ed eventi sportivi sponsorizzati. L'iscrizione oltre alla possibilità di far parte di un gruppo che propone uno stile di vita sano con uno sguardo rivolto alla solidarietà, l'inclusione e l'amicizia da quest'anno da diritto anche a: a) Allenamenti di gruppo con un running-coach professionista; b) tabelle d'allenamento personalizzate per il running e con uno sguardo rivolto anche ad altri sport; c) Iscrizione agevolata alle principali gare del territorio; d) Allenamenti indoor virtuali; e) gadget. A Fine allenamento l'azienda mette a disposizione spogliatoi con armadietti e docce, e un deposito ove parcheggiare le biciclette in sicurezza quando non in uso.

## I dipendenti

GRI 102-8 401-1 405-1

### Dipendenti per genere, contratto e tipo di impiego

Il significativo trend di sviluppo di AV Group nel corso del triennio considerato, intervenuto sia per linee interne (aumento del volume di attività) che attraverso le diverse operazioni di acquisizione, ha comportato un aumento del numero complessivo di dipendenti. Si evidenzia come il numero totale dei 1.004 dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2021 è composto per oltre il 96% da lavoratori a tempo indeterminato e con contratti full-time. La componente femminile alla stessa data è del 22%, in aumento rispetto al dato del 20% di inizio triennio.

Dipendenti	2019			2020			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
<b>Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere</b>	135	519	654	156	626	782	223	781	1.004
<b>Totale numero dipendenti per contratto / per genere</b>									
a tempo indeterminato	123	498	621	154	621	775	210	755	965
a tempo determinato	12	21	33	2	5	7	13	26	39
Totale	135	519	654	156	626	782	223	781	1.004
check	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere</b>									
Full-time	116	501	617	131	600	731	192	766	958
Part-time	19	18	37	25	26	51	31	15	46
Totale	135	519	654	156	626	782	223	781	1.004

Il dato degli altri lavoratori è riferito a forme di collaborazione a titolo di lavoro somministrato ed altre tipologie di collaborazione adottate presso le società del gruppo.

Altri lavoratori -	2019			2020			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
<b>Totale numero alla fine del periodo / per genere</b>	2	4	6	4	4	8	6	11	17

## Dipendenti per tipologia di impiego e per area geografica

Tipologia di contratto	Italy			Europe			Asia			US (incl. Canada)			Central & South America			Totale		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
A tempo indeterminato	455	505	554	81	93	151	-	4	28	50	127	173	35	46	59	621	775	965
A tempo determinato	29	5	29	1	-	4	-	-	-	-	-	-	3	2	6	33	7	39
<b>Totale</b>	<b>484</b>	<b>510</b>	<b>583</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>155</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>50</b>	<b>127</b>	<b>173</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>65</b>	<b>654</b>	<b>782</b>	<b>1.004</b>

A seguito delle operazioni di acquisizione intervenute e della progressiva espansione della presenza geografica di AV Group, l'incidenza dei dipendenti delle società italiane è diminuito dal 74% al 59%. Tra i Paesi in cui AV Group è presente, gli USA rappresentano il 17% del totale della popolazione aziendale.

## Diversità

Come già richiamato, il genere femminile rappresenta il 22% del totale dei dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2021. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabile a quella di dirigenti (management) è del 20% (14% all'inizio del triennio) sul totale dei dirigenti. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 24%. La presenza femminile sconta la non ancora omogenea partecipazione femminile nelle facoltà e nelle specializzazioni del sistema universitario da dove prevalentemente attinge AV Group (Ingegneria in primo luogo).

Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (25% al 31 dicembre 2021), così come la percentuale di dipendenti di età superiore ai 50 anni (13,5% al 31 dicembre 2021), quale evidenze di un settore in espansione e relativamente giovane.

Diversità dipendenti	2019			2020			2021		
Dipendenti per categoria / per genere	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	2	12	14	3	21	24	10	40	50
Impiegati - Quadri	123	434	557	140	502	642	184	599	783
Operai	10	73	83	13	103	116	29	142	171
<b>Totale</b>	<b>135</b>	<b>519</b>	<b>654</b>	<b>156</b>	<b>626</b>	<b>782</b>	<b>223</b>	<b>781</b>	<b>1.004</b>
<b>%</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>Totale</b>
Dirigenti	0,3%	1,8%	2,1%	0,4%	2,7%	3,1%	1,0%	4,0%	5,0%
Impiegati - Quadri	18,8%	66,4%	85,2%	17,9%	64,2%	82,1%	18,3%	59,7%	78,0%
Operai	1,5%	11,2%	12,7%	1,7%	13,2%	14,8%	2,9%	14,1%	17,0%
<b>Totale</b>	<b>20,6%</b>	<b>79,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>80,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Dipendenti per fascia di età / per genere</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>
Fino a 29 anni	44	165	209	42	172	214	62	194	256
Da 30 a 50 anni	79	314	393	97	385	482	137	475	612
Oltre 50 anni	12	40	52	17	69	86	24	112	136
<b>Totale</b>	<b>135</b>	<b>519</b>	<b>654</b>	<b>156</b>	<b>626</b>	<b>782</b>	<b>223</b>	<b>781</b>	<b>1.004</b>
<b>%</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>	<b>donne</b>	<b>uomini</b>	<b>totale</b>
Fino a 29 anni	6,7%	25,2%	32,0%	5,4%	22,0%	27,4%	6,2%	19,3%	25,5%
Da 30 a 50 anni	12,1%	48,0%	60,1%	12,4%	49,2%	61,6%	13,6%	47,3%	61,0%
Oltre 50 anni	1,8%	6,1%	8,0%	2,2%	8,8%	11,0%	2,4%	11,2%	13,5%
<b>Totale</b>	<b>20,6%</b>	<b>79,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>80,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>100,0%</b>

Diversità dipendenti	2019				2020				2021			
Dipendenti per categoria / fascia di età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	11	3	14	-	14	10	24	1	22	27	50
Impiegati - Quadri	180	332	45	557	178	401	63	642	202	491	90	783

Operai	29	50	4	83	36	67	13	116	53	99	19	171
Totale	<b>209</b>	<b>393</b>	<b>52</b>	<b>654</b>	<b>214</b>	<b>482</b>	<b>86</b>	<b>782</b>	<b>256</b>	<b>612</b>	<b>136</b>	<b>1.004</b>
check	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>%</b>												
Dirigenti	0,0%	1,7%	0,5%	2,1%	0,0%	1,8%	1,3%	3,1%	0,1%	2,2%	2,7%	5,0%
Impiegati - Quadri	27,5%	50,8%	6,9%	85,2%	22,8%	51,3%	8,1%	82,1%	20,1%	48,9%	9,0%	78,0%
Operai	4,4%	7,6%	0,6%	12,7%	4,6%	8,6%	1,7%	14,8%	5,3%	9,9%	1,9%	17,0%
Totale	<b>32,0%</b>	<b>60,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>61,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,5%</b>	<b>61,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>100,0%</b>

## Assunzioni e turnover

Il turnover di personale è su livelli significativi. Il dato delle assunzioni (ingressi) riflette la progressiva espansione delle attività di AV Group. Le caratteristiche del settore e l'età media dei dipendenti hanno peraltro comportato anche in flusso di dipendenti in uscita, in particolare nella fascia 30-50 anni.

Nuove assunzioni e turnover	2019			2020			2021			
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	Totale	
<b>Assunzioni</b>										
Fino a 29 anni		21	68	89	10	27	37	28	65	93
Da 30 a 50 anni		23	60	83	12	58	70	40	111	151
Oltre 50 anni		1	5	6	1	12	13	4	31	35
<b>Totale</b>		<b>45</b>	<b>133</b>	<b>178</b>	<b>23</b>	<b>97</b>	<b>120</b>	<b>72</b>	<b>207</b>	<b>279</b>
<b>Cessazioni</b>										
Fino a 29 anni		2	18	20	4	21	25	7	20	27
Da 30 a 50 anni		5	21	26	6	40	46	17	74	91
Oltre 50 anni		-	1	1	2	10	12	1	17	18
<b>Totale</b>		<b>7</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>111</b>	<b>136</b>
<b>Motivo cessazione</b>										
Uscite volontarie		5	29	34	7	42	49	20	92	112
Pensionamento		-	-	-	-	1	1	-	3	3
Licenziamento		1	6	7	2	23	25	3	13	16
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)		1	5	6	3	5	8	2	3	5
<b>Totale</b>		<b>7</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>111</b>	<b>136</b>
<b>Turnover per genere<sup>1</sup></b>										
Turnover positivo – assunzioni					17,0%	18,7%	18,3%	46,2%	33,1%	35,7%
Turnover negativo – cessazioni					8,9%	13,7%	12,7%	16,0%	17,7%	17,4%
Turnover complessivo (netto)					8,1%	5,0%	5,7%	30,1%	15,3%	18,3%

<sup>1</sup> Turnover calcolato con riferimento al dato dei dipendenti in essere alla fine del periodo precedente. Il turnover complessivo (netto) è l'incremento (diminuzione) netta del numero degli occupati.

## Assunzioni, cessazioni per area geografica

(Dati riportati limitatamente agli esercizi 2020 e 2021 per calcolo del turnover riferito a tali periodi).

Assunzioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale		
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2019	2020	2021
Fino a 29 anni	20	61	7	16	-	-	5	6	5	10	89	37	93
Da 30 a 50 anni	29	57	19	56	1	13	14	18	7	7	83	70	151
Oltre 50 anni	2	11	4	13	3	4	4	7	-	-	6	13	35
<b>Totale</b>	<b>51</b>	<b>129</b>	<b>30</b>	<b>85</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>178</b>	<b>120</b>	<b>279</b>
<b>%</b>													
Fino a 29 anni	3,1%	7,8%	1,1%	2,0%	-	-	0,8%	0,8%	0,8%	1,3%	5,7%	11,9%	
Da 30 a 50 anni	4,4%	7,3%	2,9%	7,2%	0,2%	1,7%	2,1%	2,3%	1,1%	0,9%	10,7%	19,36%	
Oltre 50 anni	0,3%	1,4%	0,6%	1,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,9%	-	-	2,0%	4,5%	
<b>Totale</b>	<b>7,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>18,3%</b>	<b>35,7%</b>	

Cessazioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fino a 29 anni	17	20	3	5	-	-	3	2	2	-	25	27
Da 30 a 50 anni	17	44	16	20	-	4	13	23	-	-	46	91
Oltre 50 anni	5	3	-	7	-	-	7	8	-	-	12	18
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>67</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>83</b>	<b>136</b>
%	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fino a 29 anni	2,6%	2,6%	0,5%	0,6%	-	-	0,5%	0,3%	0,3%	-	3,8%	3,5%
Da 30 a 50 anni	2,6%	5,6%	2,4%	2,6%	-	0,5%	2,0%	2,9%	-	-	7,0%	11,6%
Oltre 50 anni	0,8%	0,4%	-	0,9%	-	-	1,1%	1,0%	-	-	1,8%	2,3%
<b>Totale</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,4%</b>

## Turnover per area geografica

Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fino a 29 anni	3	41	4	11	-	-	2	4	3	10	12	66
Da 30 a 50 anni	12	13	3	36	1	9	1	(5)	7	7	24	60
Oltre 50 anni	(3)	8	4	6	3	4	(3)	(1)	-	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>62</b>	<b>11</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>(2)</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>143</b>
Turnover Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fino a 29 anni	0,5%	5,2%	0,6%	1,4%	-	-	0,3%	0,5%	0,5%	1,3%	1,8%	8,4%
Da 30 a 50 anni	1,8%	1,7%	0,5%	4,6%	0,2%	1,2%	0,2%	(0,6)%	1,1%	0,9%	3,7%	7,7%
Oltre 50 anni	(0,5)%	1,0%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	(0,5)%	(0,1)%	-	-	0,2%	2,2%
<b>Totale</b>	<b>1,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>18,3%</b>

## Congedi di maternità

Tutti i dipendenti di AV Group hanno diritto al congedo di maternità, legato alla nascita di un/una figlio/a. I dipendenti che hanno usufruito del congedo sono successivamente rientrati al lavoro e sono in larga parte rimasti anche trascorsi 12 mesi dal rientro al lavoro.

## La formazione



103-2 103-3 404-1

Antares Vision Group **favorisce il continuo miglioramento della professionalità** dei propri dipendenti, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

La funzione HR ha la responsabilità della rilevazione delle necessità e dei fabbisogni formativi attraverso l'analisi delle schede di valutazione e supporta i Responsabili di funzione nell'analisi e nella valutazione di richieste spontanee provenienti dai collaboratori, previa approvazione dell'HR manager. La definizione dei programmi di training, il relativo budget, la pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione con la relativa modulistica è in capo all'HR Training Specialist. Il Manager del Training Center è responsabile della pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione dei processi formativi di tipo tecnico che riguardano i prodotti tecnici di Antares Vision Group da erogare a personale interno e ne trasmette i dati all'HR Training Specialist per il relativo monitoraggio.

Ogni volta che un dipendente viene assunto o cambia mansione in Antares Vision Group viene invitato e iscritto dall'HR Training Specialist a partecipare all'apposita formazione di benvenuto detta anche FORMAZIONE ON BOARDING erogata attraverso la piattaforma e-learning gestita dal Dipartimento TC.

All'inizio di ogni anno solare l'HR Training Specialist produce e pubblica il **training plan per l'anno in corso** in cui sono compresi gli interventi formativi progettati a partire dalla scheda di valutazione. La formazione interna ed esterna è organizzata secondo tre tipologie: **formazione on boarding, formazione trasversale e formazione tecnica**, integrandola con la **formazione tecnica di prodotto**. Le modalità di formazione prevedono anche corsi in modalità webinar / da remoto.

Alla fine di ogni anno solare l'HR ha il compito di redigere una **rendicontazione consuntiva dei training eseguiti** nell'anno concluso anche al fine di includere eventuali progetti non realizzati nel Training plan dell'anno successivo, integrandoli alla nuova programmazione dell'anno successivo.

Il Manager dell'ITC è responsabile per la programmazione di tutta la formazione tecnica di prodotto per il personale neoassunto, per compensare lacune tecnico/pratiche degli operatori interni e per formare il personale su nuovi modelli e/o nuove funzionalità di prodotto.

## L'impegno formativo

L'anno 2021 è stato caratterizzato da una ripresa sostanziale dell'attività formativa (nel 2020 ostacolata dalla pandemia Covid-19). Il numero medio complessivo di ore di formazione erogate ha infatti raggiunto le 25 ore, contro le 15,7 ore del 2019.

Ore medie di formazione per dipendente	2019			2020			2021		
Ore formazione - Totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	47	22	69	19	20	39	253	1.929	2.182
Impiegati - Quadri	1.949	8.058	10.007	4.164	5.556	9.720	4.552	16.279	20.831
Operai	27	164	191	30	560	590	498	1.584	2.082
<b>Totale</b>	<b>2.023</b>	<b>8.244</b>	<b>10.267</b>	<b>4.213</b>	<b>6.135</b>	<b>10.348</b>	<b>5.303</b>	<b>19.791</b>	<b>25.094</b>
Ore medie formazione	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	23,5	1,8	<b>4,9</b>	6,3	0,9	<b>1,6</b>	25,3	48,2	43,6
Impiegati - Quadri	15,8	18,6	<b>18,0</b>	29,7	11,1	<b>15,1</b>	24,7	27,2	26,6
Operai	2,7	2,2	<b>2,3</b>	2,3	5,4	<b>5,1</b>	17,2	11,2	12,2
<b>Totale</b>	<b>15,1</b>	<b>15,9</b>	<b>15,7</b>	<b>27,0</b>	<b>9,8</b>	<b>13,2</b>	23,8	25,3	25,0

## Salute e sicurezza dei lavoratori



103-2 103-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9

Antares Vision Group garantisce l'**integrità fisica e morale dei suoi collaboratori**, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. Antares Vision Group si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

Nel corso degli audit interni svolti nell'ambito dei programmi di verifica del Sistema di gestione integrato, è stato evidenziato un consolidamento nelle procedure di sicurezza, dovuto ad una maggiore esperienza del personale operativo. Non sono state rilevate Non Conformità, ma soltanto osservazioni e spunti di miglioramento.

### Politica per la salute e sicurezza sul lavoro

Antares Vision Group partecipa direttamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse, in primis capitale umano della comunità, si impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto (condiviso). Il fine sociale dell'attività di impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Per questo, ogni lavoratore, in Antares Vision Group, è considerato una risorsa preziosa da tutelare nel tempo. Antares Vision Group intende rispondere efficacemente alla propria responsabilità sociale e garantire la sicurezza, la salute e il benessere di tutti i lavoratori. Tutti i lavoratori sono tutelati, sorvegliati sanitarmente in base al suolo e al rischio, in ottemperanza alle normative locali di riferimento.

### La sicurezza in Antares Vision Group

Antares Vision Group è impegnata per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per tutti i lavoratori, obiettivo ottenibile unicamente attraverso una cultura del lavoro intesa come forte integrazione degli aspetti di prevenzione e protezione in tutte le attività operative aziendali, unitamente ad una coerente leadership da parte dei responsabili di funzione e in un'ottica di miglioramento continuo.

Antares Vision si è impegnata a garantire un ambiente di lavoro idoneo, salubre e sicuro attraverso la costante attenzione, la valutazione e monitoraggio di tutti i rischi per la sicurezza e la salute, le attrezzature di lavoro, la progettazione e sistemazione dei luoghi di lavoro, compresi gli spazi comuni di aggregazione, il livello di stress lavoro correlato, al fine di promuovere un'agevole operatività e un clima sociale positivo.

### Conformità ai requisiti di legge

- Soddisfacimento di tutti i requisiti legali in termini di tutela della salute, della sicurezza e del benessere sul lavoro.
- Mantenimento in condizioni ottimali di sicurezza di tutti gli impianti di produzione, le attrezzature e gli ambienti di lavoro.
- Definizione e verifica della correttezza e dell'applicazione delle procedure di controllo in relazione alla sicurezza delle attività e salubrità degli ambienti di lavoro.

### Coinvolgimento di tutti i collaboratori

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di proattività e sinergia, per una maggiore sicurezza e in condivisione dei valori fondanti la cultura del lavoro.

Obiettivi dell'investimento di Antares Vision Group nella Salute e sicurezza dei lavoratori:



Antares Vision Group si impegna costantemente ad attuare un'analisi, la riduzione e il controllo dei rischi attraverso il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza ISO 45001 integrato nei processi di business (nella capogruppo Antares Vision S.p.A.).

### Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Nel contesto del rispetto delle norme locali applicabili in materia, i siti di AV Group sono muniti della cartellonistica prevista per la sicurezza e per l'individuazione delle vie di fuga. Le aree sono segnalate a terra per individuare percorsi disponibili a tutti o limitati al personale con i relativi dispositivi di protezione individuale (DPI). Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dai Documenti di valutazione dei rischi (DVR). Sono state realizzate procedure per la gestione dell'attrezzatura da lavoro (strumenti dell'officina meccanica).

### Servizi di medicina del lavoro

Ogni sito ha un medico competente nominato. A coordinamento il medico competente del sito di Brescia di Antares Vision S.p.A. è anche coordinatore. Esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all'articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi. Per alcune attività è stato introdotto l'obbligo della sorveglianza sanitaria (movimentazione manuale dei carichi; uso di videoterminali; lavoratori esposti ad agenti chimici; attività valutate rischiose per esposizione ad agenti biologici; lavoratori esposti a rumore con livelli superiori a 85 dB).

### Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Ogni sito di Antares Vision S.p.A. ha nominato dei responsabili in materia di salute e sicurezza (RSL), per i quali è prevista una formazione specifica. I RSL vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza.

### Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Per la formazione generale e specifica così come definita all'interno del DVR ed a seconda delle mansioni, Antares Visions S.p.A. fa riferimento a fornitori esterni che erogano la formazione e mantengono aggiornato i calendari delle attività formative con la collaborazione della funzione Risorse Umane, che provvede e monitora le convocazioni ai dipendenti.

### Promozione della salute dei lavoratori

Ogni dipendente di Antares Vision S.p.A. ha accesso al servizio di Metasalute per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche. Non sono al momento stati attuati programmi per la promozione contro il fumo. L'associazione AV sporting team promuove l'attività motoria e organizza incontri periodici per la promozione di corretti stili di vita dal punto di vista sportivo e alimentare.

### Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

I processi di gestione della qualità delle soluzioni di AV Group prevedono, tra gli altri, controlli per le soluzioni ed attrezzature vendute ai clienti, con specifico riferimento alle normative applicabili, ivi compresa la marchiatura CE e sono dotate di un fascicolo tecnico con l'analisi dei rischi.

### Gestione processi e attrezzature

I dispositivi di protezione individuale previsti per le diverse mansioni sono consegnati al momento dell'assunzione con lettera firmata dal dipendente.

## Il protocollo Covid-19

Vengono di seguito riepilogate le principali misure di contrasto e contenimento della diffusione della pandemia Covid-19 adottate da Antares Vision SpA e richiamate per le diverse società del Gruppo, nel rispetto delle diverse normative locali.

Il protocollo adottato ha previsto una serie di misure differenziate per ambito di riferimento:

- Norme obbligatorie in tutte le aree / reparti.
- Indicazioni sui dispositivi di protezione individuale.
- Gestione spazi comuni.
- Indicazioni per attività in esterno da parte di personale AV e utilizzo di automezzi aziendali..
- Accesso fornitori esterni.
- Indicazioni per attività amministrative / tecniche di ufficio.
- Pulizia e sanificazione in azienda.
- Indicazioni per la sorveglianza sanitaria.

### Obbligatorietà delle misure previste nel protocollo

Ogni dipendente di Antares Vision S.p.A. è tenuto alla conoscenza ed al rigoroso rispetto di tutte le misure previste nel Protocollo, oltre che delle norme di tempo in tempo vigenti in materia di igiene, salute e sicurezza. Il Protocollo (e i relativi allegati) è stato inviato a tutti i dipendenti mediante e-mail ed è stato reso pubblico e conoscibile mediante pubblicazione sull'intranet aziendale, nonché mediante affissione all'interno delle sedi di lavoro.

## Gli infortuni

Gli infortuni sul lavoro hanno interessato un numero limitato di dipendenti di AV Group nel corso del triennio considerato.

Si evidenzia che la attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati relativi agli "altri lavoratori", ovvero relativi a lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'impresa. Tali casi possono riguardare in particolari quali i tecnici dei quali AV Group si avvale per il montaggio, collaudo e manutenzione delle proprie attrezzature presso i clienti. Si rileva peraltro che, nel corso del 2021, così come nei precedenti esercizi rendicontati, non sono state effettuate segnalazioni da tali fornitori al riguardo di incidenti intervenuti nel corso delle attività svolte per Antares Vision. Nell'ambito del miglioramento e definizione a livello di gruppo di una procedura di gestione della filiera di fornitura è prevedibile anche un intervento negli ambiti oggetto di specifica rendicontazione in materia infortunistica.

Infortuni sul lavoro		2019	2020	2021
<b>Incidenti sul lavoro</b>	Nr			
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
<b>Altri incidenti<sup>1</sup></b>		<b>4</b>	-	<b>3</b>
Totale incidenti registrati		4	-	3
Incidenti in itinere (non compresi nel totale)		2	-	1
Totale ore lavorate	h	1.135.073	1.318.743	1.928.378
Giorni assenza per infortuni	Nr	75	-	41
<b>Indici infortuni</b>				
<b>Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)</b>				
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
<b>Altri incidenti</b>		<b>3,52</b>	-	<b>1,56</b>
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)		0,07	-	0,02
N° giornate mediamente perdute a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati				

<sup>1</sup> Infortuni di durata inferiore ai 6 mesi

# 08 Gli impatti ambientali



# 08 Gli impatti ambientali

## Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

 103-2 103-3

Le attività produttive sono gestite nel **rispetto della normativa vigente in materia ambientale**. Quando promuove, progetta o affida la progettazione a terzi Antares Vision Group effettua o cura che siano svolte, tra l'altro, tutte le indagini occorrenti per verificare i possibili **rischi ambientali** derivanti dall'intervento e prevenirne i danni.

La costante ricerca dell'innovazione tecnologica, la Vision, la Mission, i valori e l'identità di Antares Vision Group sono fortemente legati al territorio. Per questo AV Group partecipa attivamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse della comunità, s'impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto. Il fine sociale dell'attività d'impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Antares Vision Group indirizza la propria strategia aziendale verso lo sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge riguardanti la tutela dell'ambiente, definendo periodicamente obiettivi di miglioramento ambientale.

### I principi

- Usare in maniera responsabile, efficiente ed efficace le materie prime e le risorse necessarie al funzionamento e all'attuazione dei processi produttivi.
- Ottimizzare i processi produttivi per la progressiva riduzione degli sprechi.
- Pensare e progettare il prodotto e i relativi imballaggi considerando il loro intero ciclo di vita.
- Ridurre il consumo energetico.
- Ridurre le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera sempre prestando attenzione all'organizzazione delle trasferte e spedizioni.
- Ridurre l'uso di sostanze chimiche pericolose nei cicli produttivi, ovvero sostituirle con altre più sicure e di minor impatto sull'ambiente.
- Sostituire, dove possibile, i materiali ad alto impatto ambientale con gli altri ecocompatibili.
- Gestire in modo responsabile i rifiuti e applicare i principi dell'economia circolare.
- Garantire il controllo continuo degli aspetti ambientali diretti ed indiretti attraverso un attento utilizzo degli impianti.

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Antares Vision Group, si impegna inoltre a stimolare i fornitori ad attuare sistemi virtuosi che tutelano l'ambiente.

La politica ambientale prevede anche l'impegno e la trasparenza nella comunicazione: a) comunicare ai dipendenti le attività ad impatto ambientale; b) comunicare ai clienti l'impegno di AV Group alle riduzioni dell'impatto ambientale; c) condividere gli impegni presi con fornitori, clienti, autorità, cittadini e altre parti interessate; d) rendere disponibili al pubblico le principali informazioni ambientali.

## Gestione sostenibile delle risorse

 103-2 103-3 303-1 303-2 303-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5

### Acqua

#### Le politiche di gestione delle risorse idriche

**Fonti di prelievo** – In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente di assemblaggio, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per AV Group. Le fonti di prelievo sono in larga parte quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, avvengono nel rispetto delle legislazioni locali. Cionondimeno, la risorsa idrica è di estrema rilevanza e richiede una politica di gestione ed utilizzo responsabile e sostenibile.

## I prelievi idrici

I dati dei prelievi idrici sono rappresentati, come richiesto dai GRI Standards, in Mega Litri (1 Mega litro = 1.000 mc). Si precisa che i dati riportati si riferiscono a tutte le società di AV Group, con esclusione di alcune società controllate di dimensioni non significative (equivalenti a meno del 5% del numero complessivo dei dipendenti) per le quali non è stato possibile raccogliere i dati, ma i cui prelievi si riferiscono peraltro ed esclusivamente a usi sanitari per gli uffici occupati.

Prelievi idrici (Mega Litri) <sup>1</sup>	2019	2020	2021
<b>Acque di superficie</b>			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	0,2	0,3
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Acque sotterranee (Pozzi)</b>			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	0,1	0,1
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	0,1
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Risorse idriche di terze parti (acquedotto)</b>			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,0	4,5	4,0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,1	0,2	0,2
<b>Totale</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Totale</b>			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,2	4,8	4,4
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,1	0,2	0,3
<b>Totale</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>

<sup>1</sup> I dati non comprendono RFXCEL LIMITED - RFXCEL LLC, T2 Software, Antares Vision Ireland limited e Antares Vision Asia Pacific Limited e sito di Aprilia della capogruppo.

**Stress idrico** - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso, ovvero il rapporto tra prelievo di acqua totale e l'approvvigionamento rinnovabile disponibile da fonti di superficie e acque sotterranee. I prelievi di acqua includono usi domestici, industriali, irrigua e di consumo di bestiame e non consumati. Valori più elevati indicano una maggiore *concorrenza* tra gli utenti. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas [Aqueduct | World Resources Institute \(wri.org\)](https://www.wri.org/aqueduct) del World Resources Institute.

Rispetto al dato complessivo sopra riportato le quantità di acqua prelevate in aree geografiche caratterizzate da stress idrico alto sono relative prevalentemente alle unità produttive della capogruppo Antares Vision S.p.A (in particolare la sede centrale di Travagliato BS) e, in misura minore ad alcune società controllate: Imago Technologies GmbH (Friedberg - Germania), Antares Vision North America LLC (New Jersey - USA). Rispetto al totale dei prelievi di acqua, il dato, non significativo in termini assoluti, lo è in termini relativi, per il peso delle unità produttive della capogruppo, che si è ridotto nel corso del triennio.

Prelievi idrici (Mega Litri)	2019	2020	2021
<b>Aree a stress idrico</b>			
Totale prelievi aree a stress idrico alto	3,3	3,6	2,3
% su totale prelievi idrici	76%	72%	50%

## Rifiuti

### La produzione e gestione dei rifiuti lungo la catena del valore

La politica ambientale di Antares Vision Group riportata in precedenza prevede l'impegno per una gestione responsabile dei rifiuti e di applicare i principi dell'economia circolare. L'attuale modello di business di AV Group si basa su un significativo contributo di fornitori esterni per le fasi di produzione delle parti componenti degli strumenti e soluzioni proposte sul mercato (si veda al riguardo il capitolo 02).

I rifiuti prodotti da Antares Vision Group si riferiscono a quelle società con attività che producono rifiuti industriali, legate in prevalenza all'assemblaggio delle componenti ed alla fase di testing (Si veda il precedente *Cap 4 Innovazione e processi produttivi - Infrastruttura e processi produttivi*). I rifiuti prodotti lungo la catena del valore di AV Group riguardano in particolare i fornitori di parti metalliche e meccaniche, così come di parti elettriche ed elettroniche.

## I rifiuti prodotti

I rifiuti generati direttamente dalle attività di AV Group riguardano in misura limitata rifiuti pericolosi (nel 2019 sono state smaltite t 2,0 di rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose - materiali utilizzati per test di funzionamento delle macchine). I rifiuti non pericolosi sono prevalentemente imballi, nei diversi materiali (carta / cartone, plastica, legno, vetro e misti). La classificazione dei rifiuti (recupero / smaltimento) si basa sulla documentazione tecnica compilata in sede di prelievo (formulari rifiuti per Italia) e tiene conto delle informazioni e stime elaborate al riguardo dai fornitori.

Rifiuti per categoria (Kg) <sub>1</sub>	2019			2020			2021		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>									
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	-	2.079	2.079	-	-	-	-	-	-
Altri (batterie - prodotti farmaceutici - apparecchiature)	68	93	161	220	199	419	-	167	167
	<b>68</b>	<b>2.172</b>	<b>2.240</b>	<b>220</b>	<b>199</b>	<b>419</b>	<b>-</b>	<b>167</b>	<b>167</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>									
Imballaggi carta / cartone	27.334	8.528	35.862	16.695	4.967	21.662	28.010	7.230	35.240
Imballaggi in plastica	15.255	6.319	21.574	7.130	3.328	10.458	9.623	4.379	14.002
Imballaggi in legno	9.770	1.000	10.770	8.020	5.500	13.520	19.521	6.350	25.871
Imballaggi in vetro	875	-	875	2.710	-	2.710	600	-	600
Imballaggi misti	-	2.141	2.141	396	2.905	3.301	1.650	3.746	5.396
Ferro e acciaio	3.670	510	4.180	3.090	300	3.390	8.640	300	8.940
Metalli misti	1.990	200	2.190	3.470	250	3.720	1.500	300	1.800
Fanghi fosse settiche	-	16.440	16.440	-	1.175	1.175	-	-	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	9.003	-	9.003	79	-	79	195	-	195
Altri rifiuti (cavi - medicinali - scarti)	1.833	2.523	4.356	5.985	4.322	10.307	2.655	5.038	7.693
	<b>69.730</b>	<b>37.661</b>	<b>107.391</b>	<b>47.575</b>	<b>22.747</b>	<b>70.322</b>	<b>72.394</b>	<b>27.343</b>	<b>99.737</b>
<b>Totale</b>	<b>69.798</b>	<b>39.833</b>	<b>109.631</b>	<b>47.795</b>	<b>22.946</b>	<b>70.741</b>	<b>72.394</b>	<b>27.510</b>	<b>99.904</b>
<b>Percentuale rifiuti destinati a recupero</b>			<b>64%</b>			<b>68%</b>			<b>72%</b>

Il perimetro di rendicontazione comprende i seguenti siti produttivi del gruppo: Antares Vision S.p.A. (capogruppo), FT System S.r.l. (Italia), Pen-Tec S.r.l. (Italia), Imago Technologies GmbH (Germania), Antares Vision North America LLC (USA), Applied Vision Corporation (USA), Antares Vision do Brasil (Brasile), Convel S.r.l. (Italia) e Antares Vision India Private Limited. Non viene incluso il sito di Aprilia in quanto i rifiuti prodotti sono assimilabili ad urbani. Il perimetro comprende inoltre quelle società diverse dai siti produttivi di AV Group che hanno generato rifiuti diversi da quelli assimilabili a quelli urbani (RFXCEL Corporation - USA, Antares Vision France Sas - France, Tradeticity - Croatia, Tradeticity Services - Serbia).

I rifiuti generati da AV Group nel 2021 sono stati destinati per il 72% al recupero, con un aumento nel triennio di 10 punti percentuali. Le quantità complessive dei rifiuti prodotti, ed in particolare i materiali di imballaggio, che rappresentano la componente caratteristica, non sono aumentati rispetto al 2019 in misura rilevante rispetto all'aumento dei volumi di attività di AV Group.

Rifiuti / Recupero (Kg)	2019			2020			2021		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>									
Preparazione per il riutilizzo	-	12	12	-	-	-	-	-	-
Riciclaggio	-	49	49	-	220	220	-	-	-
Altre operazioni di recupero	-	7	7	-	-	-	-	-	-
	-	<b>68</b>	<b>68</b>	-	<b>220</b>	<b>220</b>	-	-	-
<b>Rifiuti non pericolosi</b>									
Preparazione per il riutilizzo	-	138	138	-	56	56	64	41	105
Riciclaggio	-	61.291	61.291	-	32.642	32.642	1	54.487	54.488
Altre operazioni di recupero	-	8.301	8.301	-	14.877	14.877	500	17.301	17.801
	-	<b>69.730</b>	<b>69.730</b>	-	<b>47.575</b>	<b>47.575</b>	<b>565</b>	<b>71.829</b>	<b>72.394</b>
<b>Totale</b>	-	<b>69.798</b>	<b>69.798</b>	-	<b>47.795</b>	<b>47.795</b>	<b>565</b>	<b>71.829</b>	<b>72.394</b>

Rifiuti - Smaltimento (Kg)	2019			2020			2021		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>									
Incenerimento (con recupero energetico)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	2.133	2.133	-	80	80	-	47	47
Discarica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazione di smaltimento	-	-	-	36	40	76	-	120	120
	-	<b>2.133</b>	<b>2.133</b>	<b>36</b>	<b>120</b>	<b>156</b>	-	<b>167</b>	<b>167</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>									
Incenerimento (con recupero energetico)	-	17.184	17.184	-	9.583	9.583	-	14.287	14.287
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	759	759	-	1.613	1.613	-	1.216	1.216
Discarica	-	3.317	3.317	-	10.419	10.419	404	11.436	11.840
Altre operazione di smaltimento	16.440	-	16.440	1.175	-	1.175	-	-	-
	16.440	21.260	37.700	1.175	21.615	22.790	404	26.939	27.343
<b>Totale</b>	<b>16.440</b>	<b>23.393</b>	<b>39.833</b>	<b>1.211</b>	<b>21.735</b>	<b>22.946</b>	<b>404</b>	<b>27.106</b>	<b>27.510</b>

## Cambiamenti climatici, energia ed emissioni



103-2 103-3 302-1 302-3 305-1 305-2 305-4

### Raccomandazioni della TCFD e informativa relativa al clima (Unione Europea)

La Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01) costituisce un supplemento delle linee guida emesse dalla stessa Commissione nel 2017 per la rendicontazione non finanziaria prevista dalla Direttiva EU 95/2014. Tale Comunicazione contiene gli orientamenti (non vincolanti) per le informazioni da fornire da parte delle imprese in materia di cambiamenti climatici, integrando le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del *Financial Stability Board*.

#### Il sistema di rendicontazione AV Group

L'attuale sistema di rendicontazione di Antares Vision Group in materia di cambiamenti climatici rispetto alle raccomandazioni della TCFD è di seguito sintetizzato:

Aree	AV Group
Scenari, Rischi e opportunità (modello di business)	<p>Il ruolo di Antares Vision Group (si vedano i capitoli 02 Strategia e modello di business / 03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group) è quello di un player di mercato <b>abilitante della sostenibilità</b>.</p> <p>L'esigenza di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento agli stessi rafforza ed offre ad AV Group in primo luogo delle <b>opportunità</b>, che derivano dal ruolo che AV Group svolge per un <b>utilizzo efficiente delle risorse naturali e dell'energia</b>: adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali (riduzione degli scarti e conseguente riduzione dell'energia necessaria per i processi produttivi), monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita dei prodotti.</p> <p>Sotto il profilo dei rischi, si evidenziano possibili rischi di transizione legati ai cambiamenti dei modelli produttivi e della catena di fornitura che potrebbero, nel medio termine, influenzare la disponibilità di alcuni materiali, tenuto anche conto dei costi energetici. Il posizionamento di AV Group e la capacità di innovazione (ricerca e sviluppo nuovi materiali) si ritiene in grado di mitigare in misura significativa tali rischi (si veda anche quanto riportato nel precedente paragrafo <i>La gestione dei rischi</i> del capitolo 05 <i>La governance</i>).</p>

Aree	AV Group
	AV Group non ha peraltro ancora sviluppato scenari specifici di medio-lungo periodo che quantifichino la resilienza e gli effetti economico-finanziari di un aumento delle temperature inferiore o uguale a 2 °C e uno scenario superiore a 2 °C (20). [Raccomandazione TCFD, strategia c)].
Governance politiche	<p>– Il sistema di governance di AV Group (si veda il capitolo 05 La governance) prevede la gestione delle tematiche inerenti i rischi / opportunità in capo, oltre che al Consiglio di Amministrazione, agli Amministratori Delegati ed al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.</p> <p>Gli strumenti più specifici di gestione delle tematiche ambientali comprendono in particolare la Politica ambientale e il Sistema di gestione ambientale ISO 14001:2015</p>
Target	Non sono stati definiti dei target specifici e strategie sul clima. Il Sistema di gestione ambientale ISO 14001 prevede peraltro delle azioni di miglioramento del profilo energetico.
Performance indicatori e metriche	<p>– L'attuale sistema di rendicontazione AV Group fornisce le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumi di energia: diretta GRI 302-1</li> <li>▪ Emissioni dirette e indirette (GHG Scope 1 e Scope 2) GRI 305-1 GRI 305-2</li> <li>▪ Indici di intensità energia ed emissioni GRI 302-3 GRI 305-4</li> </ul>

## I consumi di energia

I consumi di energia di AV Group (che vengono rappresentati in GJoule, secondo quanto previsto dai GRI Standards) riguardano l'energia elettrica utilizzata per il funzionamento delle attrezzature, degli impianti produttivi e per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali. Il metano viene utilizzato ai fini di riscaldamento dei locali, mentre i carburanti alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative.

La dinamica dei consumi energetici è influenzata in modo significativo dall'espansione delle attività di AV Group, ma anche (2020) dagli effetti della pandemia Covid-19 e conseguente attivazione delle forme di lavoro da remoto che hanno comportato una riduzione dei consumi, soprattutto per riscaldamento uffici. I consumi di metano del 2020 e del 2021 sono peraltro riferiti alle sole società controllate, in quanto la capogruppo Antares Vision S.p.A. ha dismesso l'utilizzo di tale fonte energetica (utilizzo della sola energia elettrica).

Energia consumata – Gjoule <sup>1</sup>	2019	2020	2021
<b>Energia elettrica</b>			
Energia elettrica acquistata	4.036,3	6.279,3	7.167,4
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	182,1	169,7	168,4
Meno: energia ceduta in rete	(89,1)	(73,5)	(73,8)
	<b>4.129,3</b>	<b>6.375,6</b>	<b>7.262,0</b>
Di cui da fonti rinnovabili	93,0	96,2	94,6
<b>Carburante Autoveicoli</b>			
Diesel	5.202,2	3.979,4	6.625,0
Benzina	248,3	643,0	988,2
GPL	-	-	-
	<b>5.450,5</b>	<b>4.622,5</b>	<b>7.613,2</b>
<b>Metano / riscaldamento</b>			
	<b>3.535,2</b>	<b>2.655,1</b>	<b>2.682,2</b>
<b>Altre fonti</b>			
(Pellet / vapore)	0,5	0,3	0,1
	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
Di cui da fonti rinnovabili	0,5	0,2	0,0
<b>Totale consumo energia – GJoule</b>	<b>13.115,6</b>	<b>13.653,5</b>	<b>17.557,5</b>
<b>Di cui da fonti rinnovabili</b>	<b>93,5</b>	<b>96,5</b>	<b>94,6</b>

<sup>1</sup>Il perimetro di rendicontazione non comprende Antares Vision Ireland Ltd, Rfxel Ltd e Rfxcel LLC in quanto i dati dei consumi energetici non risultano disponibili in quanto non comunicati dal proprietario dell'immobile dove hanno sede gli uffici operativi delle società. Si tratta di dati riferiti a consumi di energia da ritenere non significativi rispetto al totale dei consumi di energia di AV Group.

## Intensità energia

Nel 2021 l'indice di intensità energetica, in un contesto di gruppo caratterizzato da un significativo aumento del numero di persone impiegate, registra un miglioramento.

Indice intensità energia	2019	2020	2021
Consumi energia	13.115,6	13.653,5	17.557,5
Numero dipendenti (fine periodo)	654	782	1.004
Indice intensità	20,05	17,46	17,49

## Emissioni

### Emissioni dirette e indirette: GHG Scope 1 - Scope 2

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO<sub>2</sub>e) e si riferisce alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope2).

Il Gruppo non ha stipulato specifici contratti di acquisto di energia elettrica che garantiscano un determinato mix di utilizzo delle fonti primarie di energie per la produzione di energia elettrica, così come non sono in essere contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica acquistata. Di conseguenza il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) è stato effettuato secondo l'approccio **Location-based**. Il metodo Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni / CO <sub>2</sub> – GHG Scope 1 + GHG Scope 2 t CO <sub>2</sub> e	2019	2020	2021
Totale emissioni GHG Scope 1 (dirette)	595,6	478,0	684,0
Totale emissioni GHG Scope 2 (indirette) – Location based	309,0	556,5	622,4
<b>Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2</b>	<b>904,6</b>	<b>1.034,6</b>	<b>1.306,4</b>

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'aumento dei consumi energetici originati dall'espansione delle dimensioni di AV Group. Le emissioni di CO<sub>2</sub> e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (diesel) e dall'utilizzo del metano per riscaldamento uffici e stabilimenti di AV Group.

Limitatamente al solo periodo 2021 è stato effettuato un controllo delle eventuali emissioni originate da perdite di gas refrigeranti degli impianti di condizionamento delle sedi produttive di AV Group. Gli interventi periodici di manutenzione effettuati nel 2021 non hanno evidenziato perdite e, conseguentemente, il dato delle emissioni di tali gas GHG è stato assunto pari a zero.

Emissioni / CO <sub>2</sub> – GHG Scope 1 t CO <sub>2</sub> e	2019	2020	2021
<b>Carburante Autoveicoli</b>			
Diesel	376,4	282,6	464,3
Benzina	17,0	43,2	67,1
<b>Metano</b>	197,9	149,3	150,8
<b>Altre fonti</b>	4,3	2,9	1,9
<b>F-gas</b> (gas refrigeranti dispersi in atmosfera – impianti climatizzazione)			-
<b>Totale - Emissioni Scope 1</b>	<b>595,6</b>	<b>478,0</b>	<b>684,0</b>

#### Fonti

Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali [EU ETS - Italia :: News \(minambiente.it\)](https://www.minambiente.it/) .  
Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2021 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021) / DEFRA.

Emissioni / CO <sub>2</sub> – GHG Scope 2 t CO <sub>2</sub> e - Location-based method	2019	2020	2021
Energia elettrica acquistata	309,0	556,5	622,4

**Fonti**

- Italia, Francia, Germania, Croazia, Irlanda - [ISPRA - Ministero Ambiente](#) - ISPRA Efficiency & decarbonization indicators ITA Europe 346-2021 Tab 2 31 - [Efficiency and decarbonization indicators for total energy consumption and power sector. Comparison among Italy and the biggest European countries](#) – English.
- UK - DEFRA (UK Department on Environment) - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2021](#).
- USA - US EPA - [Summary Data](#) – Released 1/27/2022.
- Altri Paesi (Serbia, Russia, India, Hong Kong e Brasile)- CARBON FOOTPRINT - [COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS](#) – Last Updated: January 2022 - Climate Transparency - [The Climate Transparency Report 2021](#).

A titolo comparativo vengono rendicontate le emissioni Scope 2 anche secondo la metodologia *Market-based*, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Nel caso in cui non siano stati definiti, come nel caso di AV Group, specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame prevede l'utilizzo dei fattori di emissione *residual mix* nazionali, ove tecnicamente applicabili / disponibili.

Emissioni / CO <sub>2</sub> – GHG Scope 2 t CO <sub>2</sub> e - Market-based method	2019	2020	2021
Energia elettrica acquistata	515,7	804,3	909,0

**Fonti (Residual mix)**

Europa - AIB (aib-net.org) - [European Residual Mix](#)  
 USA - 2021 Green-e® [Residual Mix Emissions Rates \(2019 Data\)](#) | Green-e

**Intensità emissioni**

L'indice di intensità delle emissioni, analogamente all'indice di intensità energetico, risente positivamente della dinamica dei consumi energetici rispetto all'aumento maggiormente accentuato, del numero dei dipendenti.

Intensità emissioni	Unit	2019	2020	2021
Emissioni Scope 1 + Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	904,6	1.034,6	1.306,4
Numero dipendenti (fine periodo)	Nr	654	782	1.004
Indice intensità	tCO <sub>2</sub> e/Nr	1,38	1,32	1,30

## Progetti ambientali interni



### Eliminazione della vendita di bottiglie di plastica da tutti i distributori e fontanelle installate.

Antares Vision Group ha deciso di aderire alla campagna mondiale *#PlasticFree*, all'iniziativa *#IoSonoAmbiente* promossa dal Ministero dell'Ambiente e di anticipare la messa al bando europea di tutti i prodotti di plastica monouso come posate, piatti, cannucce, bastoncini, contenitori. Il primo passo è la sostituzione dei distributori di bottigliette con fontanelle erogatrici di acqua potabile; l'installazione di nuove macchinette del caffè, che versano i liquidi in bicchieri di carta e permettono l'uso di contenitori personali riutilizzabili e la distribuzione di borracce Antares Vision Group.

### Campagna paperless comprensiva di tutti i manuali delle macchine da progettare per la consultazione digitale

Dal punto di vista documentale, l'ufficio qualità ha sostituito il packaging della documentazione fornita in accompagnamento ai macchinari con una versione ecosostenibile e il formato dei nuovi manuali macchina sarà progettato appositamente per una consultazione digitale in modo tale da scoraggiare, col tempo, la richiesta della versione cartacea da parte dei clienti.

### Implementazione della Raccolta Differenziata

A seguire, sarà rafforzata la raccolta differenziata, con la realizzazione di una nuova area attrezzata e la definizione di migliori prassi di riciclaggio. Sono stati individuati margini di miglioramento conseguibili con l'adozione di adeguati accorgimenti, che permettono di raggiungere il 95% di raccolta differenziata. Inoltre, in collaborazione con i ristoratori convenzionati, Antares Vision Group si è fatta promotore della sostituzione dei contenitori per l'asporto del cibo con altrettanti in materiali ecosostenibili. E' inoltre in atto la introduzione di nuove stampanti con sistema Eco Ink e Follow Me.

# 09 L'impegno per il territorio e la comunità



# 09 L'impegno per il territorio e la comunità

Antares Vision Group è strettamente connessa al territorio e alla comunità in cui opera, attraverso diverse attività:

- Sponsorizzazione di progetti artistici, musicali e di artigianato tradizionale
- Attività di Solidarietà e Volontariato, rivolte sia ai dipendenti che alla comunità locale/nazionale
- Sostenere l'istruzione e l'innovazione

## Patrimonio artistico

 103-2 103-3

### Cultural Heritage

Antares Vision Group crede fortemente nelle tradizioni, nella storia e nella cultura del territorio in cui affondano le sue radici. Secondo questa filosofia, Antares Vision Spa ha intrapreso sodalizi con enti e Associazioni culturali pubbliche e private, attive principalmente nel territorio bresciano.

Sostenere chi valorizza il patrimonio storico, culturale e artistico della propria città rappresenta secondo AV Group un atto di gratitudine e riconoscenza verso quel territorio dove sono stati mossi i primi passi e che ha fornito il proprio sostegno. È un modo di prendersi cura delle proprie radici, un atto di rispetto verso ciò che in ogni epoca è stato, ed è ancora oggi, frutto di ingegno e testimonianza di dialogo e civiltà. Per questo AV Group ha deciso di partecipare in modo attivo alla sponsorizzazione di progetti culturali, artistici, musicali, anche nell'ottica di una valorizzazione dei talenti.

Lo sviluppo a livello internazionale ha portato Antares Vision Group a riflettere sull'importanza delle proprie origini: preservare un patrimonio artistico, storico e culturale assolutamente unico come quello della di Brescia diventa un valore da esportare. Non si tratta quindi solo di supportare un Made in Italy, o un Made in Brescia in questo caso, ma di incoraggiare un modo di fare cultura che diventa vero e proprio driver aziendale. AV Group crede che aziende e realtà imprenditoriali di un territorio ricco di storia debbano fare il possibile per valorizzare la storia e la cultura.

#### Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura

Il sodalizio con Fondazione Brescia Musei nasce nel 2015, con la partecipazione attiva al restauro della Vittoria Alata, grande bronzo romano del I sec. Con il restauro della Vittoria Alata è stata sperimentata per la prima volta la possibilità di una sponsorizzazione attiva ed il contributo si è concretizzato anche nel fornire parte della strumentazione a supporto dell'indagine diagnostica.

Le attività sono proseguite con l'appoggio a "CidneOn", festival internazionale di luci, e al cinema in Castello nel biennio 2018-2019. Nel 2020 è stato consolidato il rapporto, aderendo al progetto triennale "Alleanza Cultura", coscienti che l'emergenza sanitaria, determinata dalla pandemia, necessitasse ancor di più l'azione. Grazie a questo nuovo patto tra pubblico e privato Antares Vision Group diventa, insieme agli altri aderenti, fattore trascinate nella ripartenza di Brescia, poiché l'impegno non è solo a sostenere i progetti, ma a farli propri e a promuoverli come se fosse Antares Vision Group stessa tra gli organizzatori.

#### Rinascimento Culturale

Antares Vision Group accoglie e supporta Rinascimento Culturale, associazione che riunisce persone che condividono un grande amore per il patrimonio artistico e culturale, una passione per il territorio in cui vivono e la volontà di cambiare, di rinnovare e di crescere. La sua mission è creare una rete virtuosa basata sul dialogo, il confronto e il coinvolgimento di istituzioni, università, scuole, altre associazioni e di tutti coloro che intendono dare un contributo per rilanciare il territorio, per promuovere la cultura, per creare occasioni di incontro e condivisione, per favorire la formazione, per promuovere la diffusione delle arti. Rinascimento Culturale organizza ogni anno il Festival Culturale, nato per diffondere nuove idee, prospettive e visioni, invitando ospiti illustri ad affrontare temi di ampio respiro: matematica, fisica, genetica, filosofia e teologia, sociologia, arte e letteratura, ambiente, alimentazione e medicina. L'ultima serata del festival del 2021 ha visto il CEO di Antares Vision tra i relatori per un evento celebrativo dei 120 anni dalla nascita di Adriano Olivetti, ove una serie di imprenditori e intellettuali si sono interrogati sull'eredità ricevuta dallo stesso.

#### Mandolino Bresciano

Antares Vision S.p.A. ha sostenuto la pubblicazione di un cd di musiche di Beethoven, dopo che recenti studi hanno dimostrato che Beethoven avrebbe scritto i suoi pezzi appositamente per essere suonati con questo strumento. Antares Vision Group ha deciso di partecipare attivamente alla realizzazione di questo progetto per promuovere l'inventiva e l'innovazione che tanto caratterizzano il territorio.

## Mille Miglia

Il gruppo Antares Vision è stato per due anni di seguito partner tecnologico della 1000 Miglia, celebre gara di regolarità dedicata alle auto storiche. Nel biennio caratterizzato dalla pandemia, laddove la prevenzione e la protezione della salute delle persone era tra i requisiti necessari al regolare svolgimento di manifestazioni, Antares Vision ha messo a disposizione l'innovativo sistema "Track My Health", che grazie alla messa in campo di tutte le tecnologie di cui l'azienda è esperta (visione, tracciabilità e gestione intelligente dei dati) ha garantito la sicurezza di tutti i cittadini coinvolti nell'evento.

Track my Health è stata riconosciuta come soluzione innovativa anche dal prestigioso award "L'impresa oltre l'impresa" promosso da Regione Lombardia e Il Sole 24 ore. Il premio è stato conferito a 20 modelli di eccellenza di imprese lombarde che, durante la crisi da Covid-19, si sono distinte con strategie innovative per fronteggiare la crisi a favore dei propri dipendenti, dei clienti, dei fornitori e del territorio di riferimento, per attivare un meccanismo virtuoso di promozione delle buone pratiche riproducibili.

## Impegno sociale e istruzione



103-2 103-3

Filantropia e solidarietà sono pilastri fondanti l'attività di Antares Vision Group. L'impegno etico e sociale si è concretizzato nel supporto a diversi Enti e Associazioni, in particolare a quante animano il territorio dove Antares Vision ha le sue sedi.

### A solidarity approach to Covid-19 Emergency: aiutiAMO Brescia, Ospedale Maggiore di Parma, Croce Rossa Nazionale

A marzo 2020 ad inizio pandemia, Antares Vision S.p.A. è stata in prima linea sin da subito, aderendo alla sottoscrizione di #aiutiAMO Brescia, raccolta fondi per la sanità bresciana, promossa dal Giornale di Brescia e da Fondazione Comunità Bresciana. I dipendenti hanno dato il loro contributo, rinunciando ai benefit annuali, che sono stati devoluti ad aiutiAMO Brescia e a sostegno della terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Parma e alla Croce Rossa Nazionale.

### Associazione L'intreccio

Nel 2021 il tradizionale omaggio floreale alle donne di Antares Vision S.p.A. è stato devoluto all'Associazione "L'intreccio" di Torbole Casaglia (BS) dalle donne per le donne. L'intreccio organizza incontri, corsi, promuove attività formativa di gruppo e per la comunità a contrastare la solitudine femminile, ad aiutare le donne in tutte le fasi della vita (dalla maternità alla menopausa) e in situazioni di violenza e abuso. L'idea di proseguire con il sostegno ad Associazioni per le donne si è consolidata nel 2021 e sarà progressivamente ampliato ad altre società del Gruppo.

### Altre iniziative di supporto al territorio con donazioni, indirizzata a progetti specifici

Croce Azzurra di Travagliato (BS) – ristrutturazione sede

Protezione Civile di Travagliato (BS) – acquisto DPI

Parrocchia di Travagliato (BS) – restauro torre campanaria

Associazione il Vomere Travagliato (BS) – acquisto materiale informatico

Associazione I Fuori Onda (BS) – mantenimento / acquisto strumentazione orto dell'orlo

Associazione Noi Per Loro di Fiorenzuola (PC) – acquisto buoni regalo per i bambini oncologici

Distribuzione pacchi natale e Pasqua in esubero a enti del territorio a sostegno delle persone (Caritas, Assistenza Sociale Brescia, AISM Parma, Case Famiglia, Associazione Emergenza Freddo)

### Luce Viola – Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas

Ogni anno, a novembre, si celebra la Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas (World Pancreatic Cancer Day – WPCD). Si tratta di un'iniziativa ideata per promuovere la conoscenza di questa malattia, e per sensibilizzare alla sua prevenzione e alla sua cura. Il tumore al pancreas è infatti una delle neoplasie più aggressive e letali al mondo, i cui numeri, purtroppo, sono in costante aumento. Da anni, in occasione di questa giornata, Antares Vision partecipa all'iniziativa "Facciamo Luce sul Tumore al Pancreas", organizzata dal World Pancreatic Cancer Day in collaborazione con l'Associazione Nastro Viola di Travagliato. La giornata del 19 novembre vede le facciate delle sedi di Antares Vision Group di tutto il mondo illuminarsi di viola. Un "contributo scenico" per esprimere vicinanza a chi combatte quotidianamente contro questo tumore (pazienti, medici e ricercatori), e per sensibilizzare i cittadini sulla pericolosità di questo killer silenzioso.

### UNICEF

Il sodalizio all'insegna della solidarietà che dal 2017 lega Antares Vision, il Comune di Ponte di Legno e UNICEF Brescia prosegue senza sosta. presso la sede aziendale di Travagliato fino al 2020 è stato acceso un abete proveniente da Ponte di Legno a sostegno del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia. Inserita nell'ambito del progetto Pontedilegno-Tonale per Unicef, l'iniziativa prevedeva anche la donazione da parte di Antares Vision di un contributo destinato ad aiutare i bambini del Madagascar, dove la malnutrizione materno-infantile e la siccità sono tra i problemi più gravi e urgenti. Inoltre, in occasione del trentennale della Giornata Mondiale dell'infanzia (20 novembre 2019), le sedi nazionali e internazionali di Antares Vision si sono colorate di blu, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda su questo fronte. Un'opportunità per

sottolineare l'importanza di questa giornata e per ribadire la centralità della Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC) nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati dall'Agenda globale delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile al 2030. Dal 2021 Antares Vision è impresa Amica di Unicef.

### **AIMS**

Da anni all'esterno delle sedi di Antares Vision S.p.A. (dal 2021 anche di Sorbolo e Aprilia) vengono ospitate le manifestazioni di AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla (gardenia, mela) nelle quali i volontari vendono prodotti il cui importo raccolto viene utilizzato per potenziare i servizi destinati alle persone con sclerosi multipla e a sostenere la ricerca scientifica sulla malattia stessa.

### **Istruzione**

Antares Vision è sponsor di Wau Talentiamo “Progetto Orientare all'Azienda del Futuro” che mette in contatto i giovani con le aziende del territorio, rivolto a studenti provenienti dagli istituti tecnici con ottimi voti, a coloro che sono in prossimità della laurea e ai neolaureati da massimo due anni e laureati almeno alla triennale nelle aree di Economia, Giurisprudenza, Ingegneria. Trasformarsi richiede tempo e parte dalla consapevolezza dei fenomeni in atto. Uno di questi investe il digitale, un altro la sfera dei rapporti e delle relazioni all'interno delle Organizzazioni e dei Team. Il programma aiuta i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro, con un abile dosaggio di soft skill e di hard-digital skill. Alla fine del percorso i partecipanti hanno l'opportunità di inserirsi nelle Aziende Sponsor del Progetto, e di imparare, approfondire e contribuire allo sviluppo dell'azienda presso la quale svolgeranno la propria attività. Il percorso si articola in 100 ore di formazione + 6 mesi di stage extracurricolare. La formazione in ambito soft skill è a cura del Team di docenti WAU,

CEO e manager sono spesso ospiti di Talent Day, Career Day e Open Day presso le varie facoltà a Milano e Brescia, con lezioni testimonianze in vari corsi di insegnamento. In particolare, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi nel 2019 sono stati tra i protagonisti di Smart Future Academy, innovativo progetto rivolto alle scuole superiori bresciane, che ha come obiettivo aiutare gli studenti a comprendere cosa vorrebbero fare “da grandi” attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scelta e dell'arte.

# GRI Content Index

GRI 102-55

Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi di prelievi idrici ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard *GRI 303 Acqua e scarichi* e *GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro*, pubblicati nel 2018. Relativamente alle informativa sui rifiuti è stata adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il *GRI 207 Imposte* (2019).

## GRI Informativa generale

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note
<b>102</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
	<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	01 Antares Vision Group / Experience the power of Trustpacency	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	01 Antares Vision Group / La storia	
		01 Antares Vision Group / Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie	
		02 Strategia e modello di business / Aree di Business	
		04 Innovazione e processi produttivi / Il ruolo della ricerca e sviluppo in Antares Vision Group	
		04 Innovazione e processi produttivi / Infrastruttura e processi produttivi	
102-3	Luogo della sede principale	01 Antares Vision Group / Experience the power of Trustpacency	
102-4	Luogo delle attività	01 Antares Vision Group / Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise	
102-5	Proprietà e forma giuridica	01 Antares Vision Group / Experience the power of Trustpacency	
102-6	Mercati serviti	01 Antares Vision Group / Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise	
		02 Strategia e modello di business / Aree di Business	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	01 Antares Vision Group / Experience the power of Trustpacency	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	07 Le risorse umane / I dipendenti	
102-9	Catena di fornitura	04 Innovazione e processi produttivi / Fornitori & Partner	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		La presente DNF rappresenta il primo report redatto secondo i GRI Standards per AV Group
102-11	Principio di precauzione	05 La governance / La gestione dei rischi	
102-12	Iniziative esterne	05 La governance / Il governo dell'impresa e i processi decisionali	
102-13	Adesione ad associazioni	05 La governance / Il governo dell'impresa e i processi decisionali	
	<b>STRATEGIA</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	02 Strategia e modello di business / Driver di sviluppo e pianificazione strategica	
		03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità	
		03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / Il benessere e la salute dei cittadini: il Green Deal dell'Unione Europea	
		03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs	
		05 La governance / La gestione dei rischi	
	<b>ETICA ED INTEGRITA'</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	01 Antares Vision Group / Cultura e valori	
		05 La governance / Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	05 La governance / Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001	
	<b>GOVERNANCE</b>		
102-18	Struttura della governance	05 La governance / Il governo dell'impresa e i processi decisionali	
102-23	Presidente del massimo organo di governo	05 La governance / Il governo dell'impresa e i processi decisionali	
	<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	07 Le risorse umane / Politiche risorse umane	

102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	
102-47	Elenco dei temi materiali	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
102-48	Revisione delle informazioni		La presente DNF rappresenta il primo report redatto secondo i GRI Standards per AV Group
102-49	Modifiche nella rendicontazione		La presente DNF rappresenta il primo report redatto secondo i GRI Standards per AV Group
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna	Relazione della Società di revisione	

## GRI Standards – Indicatori specifici / Temi materiali

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note
	<b>Tema materiale</b>	<b>Etica e integrità nella gestione del business</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	05 La governance /Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001 05 La governance / I Sistemi di gestione e le politiche 05 La governance / La gestione dei rischi 05 La governance/ Compliance	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>205</b>	<b>ANTICORRUZIONE</b>		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	05 La governance /Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>206</b>	<b>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	05 La governance/ Compliance	
<b>207</b>	<b>IMPOSTE - 2019</b>		
207-1	Approccio alla fiscalità - 2018	05 La governance/ Compliance	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	05 La governance/ Compliance	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	05 La governance/ Compliance	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	05 La governance/ Compliance	
<b>307</b>	<b>COMPLIANCE AMBIENTALE</b>		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	05 La governance/ Compliance	
<b>419</b>	<b>COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA</b>		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	05 La governance/ Compliance	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Sicurezza dati e privacy</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti	05 La governance/ Compliance	

	Valutazione delle modalità di gestione		
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>418</b>	<b>PRIVACY DEI CLIENTI</b>		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	05 La governance/ Compliance	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Creazione e distribuzione di valore</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	06 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	05 La governance /Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>201</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	06 La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Impatto ambientale e sociale delle soluzioni e servizi</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
	<b>GRI Specific Topics</b>		
	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)		
	<b>Tema materiale</b>	<b>Ricerca / sviluppo e innovazione prodotti / processi</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	04 Innovazione e processi produttivi / Il ruolo della ricerca e sviluppo in Antares Vision Group	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
	<b>GRI Specific Topics</b>		
	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)		
	<b>Tema materiale</b>	<b>Qualità e sicurezza prodotto</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	04 Innovazione e processi produttivi /Qualità e sicurezza	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	05 La governance/ Compliance	
<b>417</b>	<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	05 La governance/ Compliance	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Sostenibilità catena di fornitura</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	04 Innovazione e processi produttivi / Fornitori & Partner	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>308</b>	<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	04 Innovazione e processi produttivi / Fornitori & Partner	
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI</b>		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	04 Innovazione e processi produttivi / Fornitori & Partner	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Utilizzo responsabile delle risorse naturali</b>	

<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	05 La governance / I Sistemi di gestione e le politiche 08 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>303</b>	<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018</b>		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
303-3	Prelievo idrico	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
306-3	Rifiuti prodotti	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	08 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Energia - emissioni e cambiamenti climatici</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	05 La governance / I Sistemi di gestione e le politiche 08 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>302</b>	<b>ENERGIA</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	08 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	
302-3	Intensità energetica	08 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	08 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	08 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	08 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Attrazione e formazione / sviluppo competenze</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	07 Le risorse umane / Politiche risorse umane 07 Le risorse umane / La formazione	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	07 Le risorse umane / I dipendenti	
<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	07 Le risorse umane / La formazione	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Ambiente e condizioni di lavoro</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	07 Le risorse umane / Politiche risorse umane	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	07 Le risorse umane / Politiche risorse umane	
<b>405</b>	<b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	05 La governance / Il governo dell'impresa e i processi decisionali 07 Le risorse umane / I dipendenti	
<b>406</b>	<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	05 La governance/ Compliance	
	<b>Tema materiale</b>	<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	

<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	07 Le risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	07 Le risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi di medicina sul lavoro		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro		
	<b>Tema materiale</b>	<b>Sviluppo territorio e relazioni / supporto Comunità locali</b>	
<b>103</b>	<b>Modalità di gestione</b>		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	03 Sostenibilità: l'impegno e gli impatti di AV Group / L'analisi di materialità	
103-2 103-3	La modalità di gestione e le sue componenti Valutazione delle modalità di gestione	09 L'impegno per il territorio e la comunità / Patrimonio artistico 09 L'impegno per il territorio e la comunità / Impegno sociale	
	<b>GRI Specific Topics</b>		
	Tema coperto da GRI Informativa generale (102)		

# Relazione della Società di revisione

 102-56

## Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di  
Antares Vision S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Antares Vision S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo" o "Gruppo Antares Vision") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 07 marzo 2022 (di seguito "DNF"). L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*Attività sostenibili: la tassonomia dell'Unione Europea*" della DNF, richieste dall'art.8 del Regolamento europeo 2020/852.

### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e

comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Antares Vision;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - o modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - o politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - o principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Antares Vision S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per il sito di Travagliato della società Antares Vision S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Antares Vision relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Antares Vision non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "*Attività sostenibili: la tassonomia dell'Unione Europea*" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

## Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella DNF in relazione agli esercizi chiusi il 31 dicembre 2020 e il 31 dicembre 2019, non sono stati sottoposti a verifica.

Brescia, 30 marzo 2022

EY S.p.A.



Andrea Barchi  
(Revisore Legale)