

**COMUNICATO STAMPA****IL CDA APPROVA LA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2023****ORDINI: €174M (+22% Y/Y)****RICAVI: €103M, +20% Y/Y (+16% Y/Y SENZA M&A)****EBITDA: €5M, + 35% Y/Y****INDEBITAMENTO NETTO: €97M, IN AUMENTO VS. FY22, PER ATTIVITÀ DI  
M&A E INCREMENTO DEL MAGAZZINO****NUOVA GUIDANCE FY 2023: FATTURATO €245-250M ED EBITDA €37-40M**

Travagliato (Brescia), 11 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM) – multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati – ha approvato in data odierna i risultati consolidati del Gruppo relativi al primo semestre 2023 (“1H 2023”), redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS, nonché di avviare con il management locale le negoziazioni per la cessione delle attività in Russia.

**Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group**, ha commentato: *“La Società archivia il primo semestre con ordini e ricavi in crescita del 22.5% e del 20.3%, grazie alla continua crescita del segmento Smart Data/SaaS (+55% Y/Y), che beneficia del percorso di integrazione delle piattaforme software in grado di garantire trasparenza e visibilità end-to-end di prodotti e filiere. Il contesto economico in cui il Gruppo opera è attualmente caratterizzato da maggiore incertezza rispetto al passato, con rischi di recessione in molti paesi; siamo, quindi, consci che le condizioni di mercato sono soggette a cambiamenti repentini, a cui Il Gruppo si sta impegnando per rispondere. In quest’ottica, per il perdurare di un clima di tensione geopolitica e per le sempre maggiori difficoltà a svolgere direttamente attività in determinate regioni, abbiamo avviato le negoziazioni per finalizzare, possibilmente entro fine 2023, la cessione delle nostre società operanti in Russia. Continuiamo ad essere convinti dei megatrend di lungo termine relativi alla digitalizzazione di prodotti e di filiere per imprese e istituzioni, al controllo qualità e alla gestione integrata dei dati, come dimostrato dalla continua crescita di fatturato ed ordini. Per questo continuiamo ad investire in risorse e strumenti che, seppur quest’anno non si traducono positivamente sulla profittabilità, ci consentiranno di cogliere al meglio le opportunità di mercato, grazie alla sempre maggiore diffusione ed utilizzo del nostro ecosistema tecnologico”.*

**Massimo Bonardi**, Co-CEO di Antares Vision Group, ha così commentato: *“La crescita degli ordini registrata nel 1H 23, oltre il +22%, testimonia il posizionamento unico e distintivo del nostro ecosistema integrato e scalabile di tecnologie. Il Gruppo rimane convinto della necessità di impegnarsi sempre di più nell’adattarsi alle mutevoli condizioni di mercato e sono sicuro che i nostri continui sforzi*

## COMUNICATO STAMPA

*indirizzati verso un miglioramento ed efficientamento dell'organizzazione, una riduzione costi, un'arricchimento della nostra offerta e maggior focus sulla remunerazione dei servizi ad elevato valore aggiunto offerti porteranno a buoni risultati in un ambiente commerciale più difficile. Il management team e tutti i collaboratori del Gruppo sono più che mai coesi, consapevoli e determinati ad affrontare questa importante e decisiva evoluzione aziendale”.*

### ANALISI DEI DATI DEL 1H 2023

#### ORDINATIVI

Nei primi sei mesi del 2023, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del +22.5%. In particolare, il settore Life Science registra un incremento del +30%, mentre il settore dei Fast-Moving Consumer Goods (“FMCG”) evidenzia una crescita degli ordini del +6%.

Su base geografica, l'aumento degli ordini è stato trainato dalle Americhe, in particolare il Nord America, da Europa Orientale e Africa & Medio Oriente.

Per quanto riguarda gli ordini a livello di “Modello di business”, si segnala il forte incremento di Servizi e SaaS/Smart Data (business ricorrenti), che registrano una crescita degli ordini rispettivamente pari a +25% e +78%. Tuttavia, si continua a registrare un rallentamento degli ordini nell'Equipment rispetto sia verso il 1H 2022 (-18%) che alle aspettative per il 2023 del management, ma con un trend in ripresa rispetto al 1Q 2023. Il Gruppo, prevede il perdurare di tale rallentamento degli ordinativi anche nel secondo semestre, soprattutto nell'ambito dell'equipment sia Life Science che FMCG.

#### FATTURATO CONSOLIDATO

Nel primo semestre 2023, il Gruppo ha realizzato **Ricavi Netti Consolidati** pari a €102,8 milioni, in crescita del +20,3% rispetto allo stesso periodo del 2022. Le Società acquisite nel 2022 (ACSIS, Packital e Vescovini, Smart Point) hanno contribuito alla crescita per il 4,9%, mentre la dinamica dei tassi di cambio per lo 0,8%.

In termini di evoluzione dei **ricavi per area geografica**, il contributo maggiore, sia in termini assoluti (1H 23: €46 milioni contro €33 milioni nel 1H 22) sia in termini di crescita (+39,2%), è arrivato dalle Americhe, trainate dal Nord America (+50,4%). Quest'area (dove nel secondo trimestre il Gruppo ha registrato una crescita del +26,6% Y/Y e che si conferma la più importante, con ricavi pari al 45% del totale) è trainata dall'entrata in vigore della normativa (Drug Supply Chain Security Act - DSCSA) che introduce l'obbligatorietà delle soluzioni di aggregazione, che si pone l'obiettivo di combattere la contraffazione dei farmaci. Tuttavia, occorre sottolineare che, recentemente, l'enforcement di tale normativa sia stata posticipata di un anno, al novembre 2024.

Nel 1H 2023, l'Italia ha mostrato significativi segnali di ripresa, registrando un +23,5% Y/Y, con una forte accelerazione nel secondo trimestre, rispetto allo stesso periodo del 2022 (+102,2%), e invertendo il risultato negativo registrato nel primo trimestre 2023 (-15% Y/Y).

## COMUNICATO STAMPA

Anche Africa & Medio Oriente (+120,4% Y/Y) e Asia & Oceania (+12,3% Y/Y) hanno registrato buoni segnali di crescita.

L'Europa, invece, ha riportato un andamento negativo (-15%), trascinato dall'area orientale (€7,4 milioni nel primo semestre 2023 contro €11,4 milioni nel primo semestre 2022), che ha registrato un calo del 34,9% a un posticipo delle consegne nella seconda parte dell'anno.

### Ricavi per Area Geografica – 1H 2023 vs. 1H 2022 (Euro m)

Ricavi per area geografica (€m)	1H 2023	%	1H 2022	%	Variazione %
Italia	14.7	14%	11.9	14%	23.5%
Europa	25.2	24%	29.5	35%	-14.7%
Americhe	46.0	45%	33.0	39%	39.2%
Asia e Oceania	7.6	7%	6.7	8%	12.3%
Africa e Medio Oriente	9.3	9%	4.2	5%	120.4%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>102.8</b>	<b>100%</b>	<b>85.4</b>	<b>100%</b>	<b>20.3%</b>

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda le “Soluzioni Tecnologiche”, lo scorso maggio il Gruppo ha lanciato **Diamind**, l'ecosistema integrato di soluzioni che riduce la complessità tecnologica e supporta i business nella crescita, qualificando un percorso verso l'innovazione digitale, personalizzato e guidato dai dati. Connettendo i prodotti fisici con le identità digitali, Diamind funziona a livello di linea (L1) stabilimento (L2), magazzino, azienda (L3) e supply chain (L4). L'ecosistema garantisce la qualità del prodotto (sistemi e attrezzature di ispezione) e la tracciabilità end-to-end (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione al consumatore e viceversa) attraverso la gestione integrata dei dati, applicando intelligenza artificiale e integrabile con blockchain.

Tutte le nostre soluzioni tecnologiche evidenziano una crescita nel 1H 2023. In particolare, si segnala il forte incremento di Smart Data (+84%) e di Inspection (+24,9%).

Nel secondo trimestre si assiste a un rallentamento nella crescita del settore Life Science (+10,5% rispetto al +18% del primo trimestre). In questo segmento, è da sottolineare la crescita in doppia cifra di Smart Data (+92%), mentre il calo dell'Inspection (-12,7%) è dovuto alla performance negativa del primo trimestre 2023 e al rallentamento del fatturato relativo al contratto pluriennale con un importante gruppo industriale italiano.

Il settore FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*) nel 2Q 2023 registra una forte crescita pari al +45% Y/Y in forte progressione rispetto al primo trimestre (+27%), risultante in una crescita complessiva del 1H 2023 pari al 36%. Si evidenzia, inoltre, una importante crescita sia nell'Ispezione (+40%), che in Smart Data (+84%), mentre il calo registrato nel Track&Trace è legato ad un ritardo nelle consegne in Est Europa.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per soluzioni tecnologiche –1H 2023 vs. 1H 2022 (Euro m)

	1H 2023	%	1H 2022	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Inspection	9.6	17%	11.0	21%	-12.7%
T&T (L1-L4)	36.4	63%	35.2	67%	3.2%
Smart Data	12.1	21%	6.3	12%	91.8%
<b>Total Life Science</b>	<b>58.1</b>	<b>100%</b>	<b>52.5</b>	<b>100%</b>	<b>10.5%</b>
<b>FMCG</b>					
Inspection	39.3	88%	28.1	86%	39.6%
T&T (L1-L4)	1.2	3%	2.2	7%	-44.0%
Smart Data	4.2	9%	2.6	8%	63.7%
<b>Total FMCG</b>	<b>44.7</b>	<b>100%</b>	<b>32.9</b>	<b>100%</b>	<b>36.0%</b>
<b>Antares Vision Group</b>					
Inspection	48.9	48%	39.2	46%	24.9%
T&T (L1-L4)	37.6	37%	37.4	44%	0.5%
Smart Data	16.3	16%	8.9	10%	83.6%
<b>Total Antares Vision Group</b>	<b>102.771</b>	<b>100%</b>	<b>85.4</b>	<b>100%</b>	<b>20.3%</b>

Fonte: Antares Vision Group

A livello “Modello di business”, nel primo semestre 2023 continua la considerevole crescita di Servizi e SaaS (rispettivamente +44% e +16% Y/Y) confermando la strategia di posizionamento di Antares Vision Group verso un business model “as a service” caratterizzato da ricavi ricorrenti e a maggior marginalità. Life Cycle Services e SaaS/Smart Data, infatti, rappresentano nel 1H 2023 il 46% del totale fatturato con una crescita complessiva del +27%.

L’Equipment, infine, fa segnalare un miglioramento rispetto al primo trimestre 2023, facendo registrare un incremento complessivo del +15% nel semestre.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per Modello di business – 1H 2023 vs. 1H 2022 (Euro m)

	1H 2023	%	1H 2022	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Life Cycle Services	9.0	15.5%	9.0	17.2%	-0.2%
SaaS/Smart Data	23.2	40.0%	19.5	37.1%	19.3%
<b>Recurring Business</b>	<b>32.3</b>	<b>56%</b>	<b>28.5</b>	<b>54%</b>	<b>13.2%</b>
Equipment	25.8	44%	24.0	46%	7.3%
<b>Total Life Science</b>	<b>58.1</b>	<b>100%</b>	<b>52.5</b>	<b>100%</b>	<b>10.5%</b>
<b>FMCG</b>					
Life Cycle Services	13.1	29.4%	6.4	19.4%	105.7%
SaaS/Smart Data	2.4	5.3%	2.6	8.0%	-10.0%
<b>Recurring Business</b>	<b>15.5</b>	<b>35%</b>	<b>9.0</b>	<b>27%</b>	<b>71.9%</b>
Equipment	29.2	65%	23.9	73%	22.5%
<b>Total FMCG</b>	<b>44.7</b>	<b>100%</b>	<b>32.9</b>	<b>100%</b>	<b>36.0%</b>
<b>Antares Vision Group</b>					
Life Cycle Services	22.2	22%	15.4	18%	43.7%
SaaS/Smart Data	25.6	25%	22.1	26%	15.8%
<b>Recurring Business</b>	<b>47.8</b>	<b>46%</b>	<b>37.5</b>	<b>44%</b>	<b>27.3%</b>
Equipment	55.0	54%	47.9	56%	14.9%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>102.8</b>	<b>100%</b>	<b>85.4</b>	<b>100%</b>	<b>20.3%</b>

Fonte: Antares Vision Group

### Esposizione dei ricavi al mercato russo

I ricavi realizzati nel 1H 2023 verso la regione russa sono stati pari ad €2,9 milioni, corrispondenti a circa il 2,8% del totale (similmente al FY 2022 in cui erano pari al 3,0%), realizzati per lo più da Antares Vision Russia. Come nel FY22, anche nel 1H 2023 la marginalità della controllata russa è stata particolarmente penalizzata prevalentemente a causa della struttura di costi fissi, registrando un EBITDA negativo di circa €1,0 milioni.

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Di seguito viene fornito un commento al conto economico e allo stato patrimoniale riclassificati (i cosiddetti indicatori alternativi di performance "IAP") per meglio monitorare l'andamento patrimoniale-finanziario e la performance gestionale delle attività del Gruppo.

Il 1H 2023 chiude con un **Valore della Produzione** (108,8 milioni di euro) in aumento del 20,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio (90,2 milioni di euro), risultato che, sebbene parzialmente influenzato dalla variazione di perimetro (+4,9%), dimostra come Antares Vision Group

## COMUNICATO STAMPA

sia riuscito a proseguire nel proprio percorso di crescita grazie alla propria visione del business nonostante le numerose sfide del mercato e del contesto macroeconomico. I **Ricavi** si sono attestati a 102,8 milioni di euro e in crescita del 20,3%. A parità di perimetro e al netto dell'effetto cambi, la crescita dei ricavi è pari a 14.6%.

Il **Costo del Venduto** (COGS) si attesta a 23,7 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato pari al 23,0%, in aumento del 18.1% rispetto al valore al 1H 2022 pari a 20,0 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato pari al 23,5%, frutto di un positivo effetto mix a favore del Life Cycle Services e SaaS/Smart Data.

Conseguentemente il **Primo Margine** assume il valore di 83,0 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato pari a 80,7%, (rispetto a 68,6 milioni di euro al 1H 2022 +21,0%, con un'incidenza sul fatturato pari a 80.3%).

il **Valore Aggiunto** si attesta pari a 59,1 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato pari a 57,5% (rispetto a 48,3 milioni di euro, +22,5%, con un'incidenza sul fatturato pari a 56.5%).

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted** (Adj. EBITDA) si attesta a 4,7 milioni di euro rispetto a 3,6 milioni di euro registrati nel periodo di raffronto (+29,4%), con un'incidenza sul fatturato pari a 4,6% (4,2% al 30 giugno 2022).

Il **Risultato Operativo Adjusted** (Adj. EBIT) è negativo per 1,9 milioni di euro rispetto al valore negativo di 1,3 milioni di euro del periodo di raffronto. Tale risultato sconta i maggiori ammortamenti legati alla capitalizzazione dei costi di sviluppo e dei diritti d'uso per le diverse sedi aziendali, oltre che a maggiori accantonamenti di natura prudenziale per rischi su crediti.

La componente finanziaria (negativa per 2,6 milioni di euro) è influenzata per 2,6 milioni di euro da interessi e oneri finanziari su finanziamenti, per 0,7 milioni di euro dal saldo negativo di utili e perdite su cambi, controbilanciati per 0,6 milioni di euro dalla rilevazione del provento derivante dalla valorizzazione al *fair value* dei warrant.

Tutto ciò, associato alle poste straordinarie (1,2 milioni di euro) e all'effetto delle PPA (4,2 milioni di euro) ha determinato un risultato negativo per 9,9 milioni di euro al lordo dell'effetto fiscale e di 11,3 milioni di euro al netto dell'effetto fiscale, derivante dal consolidato fiscale italiano.

Per fornire, quindi, una rappresentazione più chiara dell'utile netto si è provveduto a normalizzare lo stesso:

- delle poste straordinarie (al netto del relativo effetto fiscale teorico),
- dell'effetto dei warrant,
- dell'effetto delle PPA,
- delle differenze cambi

determinando un **Risultato netto Adjusted** (Risultato netto ADJ) negativo per 7.3 milioni di euro, contro il valore negativo per 1,8 milioni di euro del primo semestre 2022.

## COMUNICATO STAMPA

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Il Totale dell'attivo immobilizzato (288,7 milioni di euro) mostra un incremento del 2,2% rispetto al 31 dicembre 2022 prevalentemente influenzato:

- dall'inclusione nel perimetro di consolidamento di Smart Point avvenuta nell'aprile 2023 attraverso rfxcel. Il corrispettivo totale è pari a 7,1 milioni di euro, di cui 5,0 milioni di euro pagati al momento del closing e la parte restante da pagarsi entro 18 mesi. Il differenziale tra il prezzo e il patrimonio netto della società acquisita è stato pari a €6,2 milioni e al 30 giugno 2023 risulta interamente allocato alla voce Avviamento in attesa di concludere la PPA nel corso del secondo semestre 2023, come consentito dai principi contabili internazionali;
- dall'effetto cambi sull'avviamento già iscritto al 31 dicembre 2022, negativo per €1,7 milioni;
- dagli investimenti in immobilizzazioni immateriali, prevalentemente per costi di sviluppo (€6,0 milioni come maggiori capitalizzazioni, controbilanciate per €0,2 milioni dall'effetto negativo su cambi e parzialmente dall'incremento nel fondo ammortamento alimentato dall'ammortamento di periodo) e per progetti di *digital transformation* (€1,1 milioni), primi fra tutti l'introduzione del nuovo ERP, il cui Go Live nella Capogruppo è avvenuto nell'aprile 2023 e del nuovo PLM, quest'ultimo non ancora ultimato e pertanto non ancora soggetto a processo di ammortamento;
- dall'acquisizione da parte di FT System del 30% di Pygsa che ha comportato l'iscrizione di una partecipazione pari a €0,8 milioni;
- dall'acquisizione da parte della Capogruppo del 15% di Isinnova, che ha comportato l'iscrizione di una partecipazione pari a €1,5 milioni;
- dall'acquisizione da parte della Capogruppo del 38,18% di Light Scarl, che ha comportato l'iscrizione di una partecipazione pari a €0,1 milioni.
- Dall'acquisto di un terreno adiacente agli impianti produttivi di Parma per future espansioni, per un corrispettivo di €1,2 milioni.

Si ricorda che alla data di chiusura del precedente esercizio, il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group aveva condotto specifiche procedure di controllo del valore recuperabile delle attività immateriali a vita utile indefinita rilevate nella situazione patrimoniale consolidata di Antares Vision Group, secondo quanto previsto dallo IAS 36, evidenziando un valore recuperabile del gruppo di attività oggetto di analisi ampiamente superiore al suo valore contabile. Gli Amministratori ritengono di non avere elementi aggiuntivi o sostanzialmente modificativi rispetto alle valutazioni condotte e tenuto conto dell'andamento del semestre non hanno rilevato la presenza di indicatori di impairment.

Gli Amministratori monitoreranno sistematicamente i dati patrimoniali e reddituali per valutare la necessità di rettificare le previsioni e riflettere tempestivamente eventuali ulteriori svalutazioni.

Il **capitale circolante netto operativo** è in aumento del 8,2%, variazione legata prevalentemente all'incremento del magazzino (+9,0 milioni di euro, +18,7%) e dei crediti commerciali (+0,6 milioni di euro, +0,5%), parzialmente compensati dalla crescita degli anticipi da clienti (+2,3 milioni di euro, +7,6%) a seguito dell'aumento delle vendite, nonché degli ordini da clienti.

## COMUNICATO STAMPA

Nel suo complesso, il **Capitale Circolante Netto** aumenta del 11,3% anche a seguito degli stanziamenti della fiscalità differita attiva e passiva sulle diverse poste contabili, nonché al saldo della fiscalità ordinaria.

I fondi patrimoniali registrano un aumento di 835 euro migliaia. A tale risultato contribuiscono per 719 euro migliaia l'accantonamento al fondo trattamento di fine rapporto, contabilizzato in conformità allo IAS 19 – Benefici ai dipendenti e per 282 euro migliaia l'accantonamento al fondo svalutazione crediti secondo quanto previsto dall'IFRS 9.

Il **Patrimonio Netto** è pari a 295,3 milioni di euro, in diminuzione del 4,4% rispetto al 31 dicembre 2022, influenzato da un risultato di periodo (non rettificato delle poste straordinarie) negativo per 11,3 milioni di euro. Si rimanda al prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto, incluso nelle Note esplicative, per una trattazione più dettagliata dei movimenti che hanno influenzato il Patrimonio Netto.

### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La **Posizione Finanziaria Netta** (esclusi gli effetti derivanti dalla contabilizzazione a valori di mercato dei warrant, a cui non corrisponderà mai un'effettiva uscita di cassa) è negativa per 96.868 euro migliaia (negativa per 65.409 euro migliaia al 31 dicembre 2022).

La variazione della Posizione finanziaria netta Adjusted rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio è prevalentemente influenzata:

- da un EBITDA positivo di 4,7 milioni di euro;
- da una variazione del capitale circolante netto, in aumento di 12 milioni di euro, per le motivazioni sopra descritte;
- dall'acquisizione di Smart Point avvenuta nell'aprile 2023 attraverso Rfxcel con un esborso di 5,0 milioni di euro pagati al momento del closing;
- da investimenti in partecipazioni di minoranza, ossia:
  - l'acquisizione da parte di FT System del 30% di Pygsa che ha comportato un esborso di €0,8 milioni;
  - l'acquisizione da parte della Capogruppo del 15% di Isinnova, che ha comportato un esborso per cassa pari a €1,5 milioni;
  - l'acquisizione da parte della Capogruppo del 38,18% di Light Scarl, che ha comportato un esborso per cassa pari a €0,1 milioni;
- dagli investimenti in immobilizzazioni immateriali, prevalentemente per costi di sviluppo (€6,0 euro milioni come maggiori capitalizzazioni, controbilanciate per €0,2 milioni dall'effetto negativo su cambi) e per progetti di *digital transformation* (€1,1 milioni, primi fra tutti l'introduzione del nuovo ERP il cui Go Live nella Capogruppo è avvenuto nell'aprile 2023 e del nuovo PLM, quest'ultimo non ancora ultimato e pertanto non ancora soggetto a processo di ammortamento.
- dall'acquisto per €1,2 milioni di un terreno nel comune di Sorbolo Mezzani, dove si trova una delle unità locali della Capogruppo, di cui €0,4 milioni già pagati come acconto nel 2022.



## COMUNICATO STAMPA

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dei risultati del 1H 2023, Il management team ha rivisto le proprie attese per il FY 2023 prevedendo ricavi per €245-250 milioni. La crescita dei ricavi nel 2023, rispetto al FY 2022 a parità di perimetro è pari a +10% e a +12%.

La modifica della guidance dei ricavi, rispetto a quanto precedentemente comunicato, è quindi da imputarsi 1) inefficienze nei processi di installazione nel settore Life Science, amplificati dall'implementazione del nuovo ERP e da 2) a una maggiore incertezza dello scenario economico mondiale, che si sta traducendo specificamente in un rallentamento degli ordini nel mercato *glass rigid containers*.

Per quanto riguarda la marginalità di Gruppo, il management si attende un FY23 Adj. EBITDA in valore assoluto pari a Euro 37 - 40 milioni, -9% e -2% rispetto a quanto realizzato nel FY 2022. Questa nuova indicazione è dovuta, oltre a quanto sopra evidenziato, 1) ad un mix differente di ricavi nel settore *Life Science Equipment*, 2) ad una maggiore difficoltà, rispetto alle aspettative, a trasferire l'incremento dei prezzi delle componenti tecnologiche ai propri clienti, 3) al fatto che il Gruppo non beneficerà della leva operativa, in quanto i costi operativi continueranno ad aumentare in linea con le aspettative e 4) a €1,0 milioni di effetto cambio negativo.

Il Gruppo, come già annunciato, sta continuando a lavorare per: a) efficientare i processi interni e migliorare l'organizzazione al fine di risolvere i problemi di delivery, b) ridurre i costi di produzione, grazie alla standardizzazione delle macchine (per ridurre il COGS), c) arricchire i contenuti dell'offerta con Servizi e Software a più alta marginalità, d) concentrarsi maggiormente sulla remunerazione degli sforzi extra richiesti dai clienti nelle consegne dei contratti, e) portare l'organizzazione russa al pareggio.

Inoltre, l'organizzazione si è già attivata per recuperare ulteriori vendite/EBITDA, considerando che il 1° settembre 2023 le autorità statunitensi hanno annunciato un periodo di sospensione di un anno nell'applicazione del Drug Supply Chain Security Act (DSCSA) relativo all'aggregazione.

Infine, per quanto riguarda la PFN, la Società stima per fine 2023, un indebitamento netto compreso tra il saldo al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2023. Tale dinamica deriva dal mancato incremento dell'EBITDA, i ritardi nell'incasso di commesse realizzate con la Pubblica Amministrazione e le attività di M&A, non previste nel piano, che nel 1H 2023 sono ammontate a circa €12m (acquisizione di Smart Point, acquisto partecipazioni in Pygsa e Isinnova, e compravendita di terreno per espansione sede di Parma).

### EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DI PERIODO

Le crescenti complicazioni sul mercato russo hanno convinto il management team ed il Consiglio di Amministrazione ad avviare le trattative per la cessione al management locale delle attività in Russia. Il *term-sheet* non vincolante prevede la cessione di Antares Vision RUS O.O.O. ("AVRUS") e contestualmente (i) la sottoscrizione di un accordo di distribuzione e (ii) la sottoscrizione di

## **COMUNICATO STAMPA**

un'opzione call per il riacquisto della società nel caso in cui, in futuro, la crisi russa dovesse risolversi positivamente. Il *term-sheet* prevede inoltre che tutti i crediti finanziari e commerciali vantati da Antares Vision Group saranno ripagati prima della cessione

\*\*\*

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

*I risultati al 30 giugno 2023, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente e Co-CEO, Massimo Bonardi – Co-CEO, Alioscia Berto – CFO e Alessandro Baj Badino – Head of Investor Relations, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 11 settembre 2023, alle ore 18.00.*

*La relazione finanziaria annuale sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e nei modi previsti dalla legge.*

*La relativa documentazione sarà disponibile in contemporanea sul sito [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com) (sezione Investors/Investor Relations) e su 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*

*I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.*

\*\*\*

*Antares Vision comunica che la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2021 è a disposizione del pubblico presso la sede della Società in Travagliato (BS), Via del Ferro 16, nonché pubblicata sul sito internet della Società all'indirizzo [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com). Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Antares Vision S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "1INFO SDIR" ed "1INFO storage" gestite da Computershare S.p.A, via Lorenzo Mascheroni n. 19, 20145 Milano.*

\*\*\*

### **DIRIGENTE PREPOSTO**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.*

\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

### FORWARD-LOOKING STATEMENT

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.*

\*\*\*

### ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders - dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, il Gruppo garantisce sicurezza, qualità, efficienza e sostenibilità dei prodotti (con sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore e viceversa), con una gestione integrata di dati, potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain. AV Group opera nel settore *Life Science* (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e ospedali) e nel FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*). È leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni (+ 25% Y/Y), è presente in 60 Paesi, conta più di 1.300 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. Ulteriori informazioni: [www.antareshvisiongroup.com](http://www.antareshvisiongroup.com)



**ANTARES VISION  
GROUP**

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

#### **Emittente**

**Antares Vision Group**  
Alessandro Baj Badino  
Responsabile Investor Relation  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### **Contatti per la stampa**

**Axelcomm**  
Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)



## COMUNICATO STAMPA

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Antares Vision Conto economico consolidato ('000, €)	0623	0622	Delta %
Ricavi delle vendite	102.771	85.413	20.3%
Capitalizzazione costi di sviluppo	4.247	3.980	6.7%
Contributi in conto esercizio	1.097	288	280.4%
Credito d'imposta	665	563	18.0%
<b>Valore della produzione</b>	<b>108.780</b>	<b>90.245</b>	<b>20.5%</b>
Var.ne rim.ze mat. prime e prod. finiti	-2.027	-10.362	-80.4%
Costi per acquisto di materie	33.128	30.439	8.8%
Var.ne rimanenze prod. in corso di lavorazione	-7.439	-48	15559.9%
<b>Costo del venduto</b>	<b>23.662</b>	<b>20.029</b>	<b>18.1%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	23.0%	23.5%	
Provvigioni	1.576	1.244	26.7%
Spese di installazione	562	366	53.6%
<b>Primo margine</b>	<b>82.980</b>	<b>68.606</b>	<b>21.0%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	80.7%	80.3%	
Godimento beni di terzi	901	1.103	-18.3%
Spese operative	249	107	134.0%
Costi per servizi	22.720	19.132	18.8%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>59.109</b>	<b>48.264</b>	<b>22.5%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	57.5%	56.5%	
Costo del lavoro	54.426	44.645	21.9%
Personale dipendente	50.843	40.557	25.4%
Collaboratori	3.583	4.088	-12.3%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>4.683</b>	<b>3.619</b>	<b>29.4%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	4.6%	4.2%	
Svalutazione crediti	735	492	49.4%
Ammortamenti	5.865	4.435	32.3%
Immobilizzazioni immateriali	3.738	2.815	32.8%
Immobilizzazioni materiali	2.127	1.620	31.3%
<b>EBIT RICL</b>	<b>-1.918</b>	<b>-1.309</b>	<b>46.5%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	-1.9%	-1.5%	
Proventi e oneri finanziari	2.590	-3.384	-176.5%
Interessi finanziari e commissioni	2.580	2.029	27.2%
Utili e perdite su cambi	731	-2.005	-136.5%
Rivalutazioni	-143	-604	-76.3%
Warrants al valore di mercato	-578	-2.804	-79.4%
Proventi e oneri straordinari	1.204	1.097	9.7%
Ammortamenti PPA	4.165	3.966	5.0%
Altri Conti PL			0.0%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>-9.876</b>	<b>-2.988</b>	<b>230.5%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	-9.6%	-3.5%	
Taxation	1.521	-1.140	-233.4%
Utile (perdita) di terzi	-139	-4	3513.5%
<b>Risultato netto</b>	<b>-11.258</b>	<b>-1.844</b>	<b>510.6%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	-11.0%	-2.2%	

<b>Primo margine netto di capitalizzazioni</b>	<b>76.971</b>	<b>63.773</b>	<b>20.7%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	74.9%	74.7%	

<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>-9.876</b>	<b>-2.988</b>
Ammortamenti PPA	4.165	3.966
Proventi e oneri straordinari	1.204	1.097
Utili e perdite su cambi	731	-2.005
Fees loan Mediobanca		
Warrant	-578	-2.804
<b>Risultato operativo (EBIT) ADJ</b>	<b>-4.354</b>	<b>-2.734</b>
Imposte sul reddito adjusted EBT	3.056	-882
Utile (perdita) di terzi	-139	-4
<b>Risultato netto ADJ</b>	<b>-7.271</b>	<b>-1.848</b>



**COMUNICATO STAMPA**

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<b>Antares Vision Situazione patrimoniale finanziaria ('000,€)</b>	<b>30 Giugno 2023</b>	<b>30 Giugno 2022</b>	<b>Delta %</b>
Immobili	31.410	24.877	20.8%
Immobilizzazioni finanziarie	11.770	7.304	37.9%
Immobilizzazioni materiali nette	3.544	3.253	8.2%
Immobilizzazioni immateriali nette	242.008	237.613	1.8%
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>288.732</b>	<b>273.047</b>	<b>5.4%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>73.4%</i>	<i>78.9%</i>	
Materie prime	29.430	36.934	-25.5%
Prodotti in corso di lavorazione	13.733	5.855	57.4%
Prodotti finiti	14.163	7.239	48.9%
<b>Totale rimanenze</b>	<b>57.326</b>	<b>50.027</b>	<b>12.7%</b>
Crediti commerciali	114.541	79.119	30.9%
Debiti commerciali	-21.485	-17.878	16.8%
Anticipi da clienti	-32.606	-30.551	6.3%
<b>Capitale circolante netto commerciale</b>	<b>117.776</b>	<b>80.717</b>	<b>31.5%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>29.9%</i>	<i>23.3%</i>	
Altre attività correnti	28.539	31.704	-11.1%
Altre passività correnti	-28.572	-29.090	-1.8%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>117.744</b>	<b>83.330</b>	<b>29.2%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>29.9%</i>	<i>24.1%</i>	
TFR	-8.518	-6.979	18.1%
Accantonamenti	-1.065	-937	12.0%
Svalutazioni	-3.521	-2.548	27.6%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>393.372</b>	<b>345.913</b>	<b>12.1%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>100.0%</i>	<i>100.0%</i>	
Capitale netto	295.335	291.285	1.4%
<b>Capitale netto</b>	<b>295.335</b>	<b>291.285</b>	<b>1.4%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>75.1%</i>	<i>84.2%</i>	
Long Term loans + Leasing	171.886	158.817	7.6%
<i>Banche c/finanziamenti</i>	150.569	142.341	5.5%
<i>Finanziamenti per leasing entro es.</i>	15.396	11.795	23.4%
<i>Crediti finanz. vs imprese controllanti/controllate</i>	-7	0	100.0%
<i>Altri finanziamenti oltre es.</i>	5.928	4.682	21.0%
Net Cash	-73.849	-104.189	-41.1%
<b>Debito finanziario netto</b>	<b>98.037</b>	<b>54.628</b>	<b>44.3%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>24.9%</i>	<i>15.8%</i>	
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>393.372</b>	<b>345.913</b>	<b>12.1%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>100.0%</i>	<i>100.0%</i>	



## COMUNICATO STAMPA

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico	Giugno 2023	Giugno 2022
Ricavi	101.548.868	85.453.240
<i>di cui con parti correlate</i>	184.984	92.851
Altri proventi	3.424.666	813.837
Variatione prodotti finiti e semi lavorati	13.402.218	-1.530.831
Materie prime e materiale di consumo	-40.158.908	-18.740.414
<i>di cui con parti correlate</i>	-2.320.015	-458.486
Costi del personale	-50.864.818	-40.585.876
Ammortamenti e svalutazioni	-10.361.229	-8.644.931
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni di sviluppo	4.247.100	3.980.427
Costi commerciali e di promozione	-3.736.710	-3.371.003
Costi per servizi	-23.117.968	-22.891.290
<i>di cui con parti correlate</i>	-190.684	-174.058
Altre spese operative	-1.726.343	-1.360.122
<b>Risultato operativo</b>	<b>-7.343.124</b>	<b>-6.876.964</b>
Oneri finanziari	-3.352.403	-2.152.611
Proventi finanziari	1.467.875	3.667.787
Utili e perdite su cambio	-731.398	2.004.887
Proventi/(oneri) su partecipazioni	83.368	-298.356
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-9.875.682</b>	<b>-3.655.257</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>-1.521.038</b>	<b>1.807.620</b>
<b>Utile/(perdita) al netto delle imposte</b>	<b>-11.396.720</b>	<b>-1.847.637</b>
Utile (perdita) di terzi	-139.102	-3.850
<b>Utile/(perdita) di pertinenza del Gruppo</b>	<b>-11.257.618</b>	<b>-1.843.787</b>
<b>Utile per azione</b>		
- Base, utile d'esercizio attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	-0,16	-0,03
- Diluito, utile d'esercizio attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	-0,17	-0,07



## COMUNICATO STAMPA

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Situazione patrimoniale-finanziaria	30/06/2023	31/12/2022
<b>Attività</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobili, impianti, macchinari e diritto d'uso	34.953.498	34.752.661
Avviamento	164.769.902	160.198.596
Altre attività immateriali	92.078.963	93.972.268
Partecipazioni in imprese collegate, joint venture e altre imprese	11.769.858	9.707.358
Attività finanziarie non correnti	7.159.041	7.398.767
Attività per imposte anticipate	15.129.347	16.522.675
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>325.860.609</b>	<b>322.552.325</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	58.435.650	49.959.689
Crediti commerciali	111.024.014	110.733.795
<i>di cui con parti correlate</i>	<i>4.116.533</i>	<i>4.252.745</i>
Altri crediti	12.006.626	10.821.835
Altre attività finanziarie correnti	25.806.059	26.826.890
Disponibilità liquide e depositi a breve	51.265.971	61.096.981
<b>Totale attività correnti</b>	<b>258.538.320</b>	<b>259.439.190</b>
<b>Totale Attività</b>	<b>584.398.929</b>	<b>581.991.515</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale sociale	169.457	169.457
Altre riserve	272.519.942	278.475.662
Riserva FTA	-15.250.613	-15.250.613
Utili/Perdite a nuovo	49.153.109	27.156.007
Utile/Perdita dell'esercizio	-11.257.618	18.201.370
<b>Totale Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>295.334.277</b>	<b>308.751.883</b>
Capitale e riserve di terzi	139.720	170.691
Utile (perdite) di terzi	-139.102	-71.698
<b>Totale Patrimonio netto di Terzi</b>	<b>618</b>	<b>98.993</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>295.334.895</b>	<b>308.850.876</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti e finanziamenti non correnti	138.452.293	125.917.064
Passività finanziarie per lease non correnti	11.866.465	13.175.064
Altre passività finanziarie non correnti	1.051.368	162.383
Passività netta per fondi pensionistici	8.518.357	7.799.034
Imposte differite	19.931.283	21.142.434
Altre passività non correnti	140.175	82.382
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>179.959.941</b>	<b>168.278.361</b>
<b>Passività correnti</b>		
Prestiti e finanziamenti correnti	16.650.884	8.702.122
Passività finanziarie per lease correnti	3.529.467	3.508.203
Altre passività finanziarie correnti	10.751.963	11.086.926
Fondi per rischi ed oneri correnti	1.064.521	1.230.814
Passività contrattuali	1.721.419	2.767.210
Debiti commerciali	21.484.765	23.140.137
<i>di cui con parti correlate</i>	<i>1.514.611</i>	<i>1.914.938</i>
Altri debiti	53.901.074	54.426.866
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>109.104.093</b>	<b>104.862.278</b>
<b>Totale Patrimonio Netto e Passività</b>	<b>584.398.929</b>	<b>581.991.515</b>





## COMUNICATO STAMPA

### RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<b>Rendiconto finanziario (metodo indiretto)</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>30/06/2022</b>
<b>Utile/(perdita) del periodo</b>	<b>(11.396.720)</b>	<b>(1.847.637)</b>
Imposte	1.521.038	(1.807.620)
Proventi finanziari	(1.467.875)	(3.667.787)
Oneri finanziari	3.352.405	2.152.611
Ammortamenti e perdita durevole di valore di immobili, impianti e macchinari	2.126.997	1.619.647
Ammortamento e perdita durevole valore delle immobilizzazioni immateriali	7.902.675	6.781.516
Erogazioni e trasferimenti TFR	(244.846)	(137.621)
Altri movimenti non monetari	916.999	(2.123.884)
Imposte pagate	(5.157.845)	(3.159.816)
(Aumento)/diminuzione delle rimanenze	(8.625.394)	(13.910.663)
(Aumento)/diminuzione dei crediti commerciali	(571.915)	(13.844.060)
(Aumento)/diminuzione delle altre attività non finanziarie	(1.109.552)	(725.054)
Aumento/(diminuzione) dei debiti commerciali	(2.240.948)	(1.486.291)
Aumento/(diminuzione) delle altre passività non finanziarie	4.675.082	12.832.224
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>(10.319.899)</b>	<b>(19.324.436)</b>
<b>Attività d'investimento:</b>		
Acquisizioni di immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti	(1.864.709)	(340.990)
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(6.567.858)	(5.540.016)
Acquisizioni di partecipazioni in società collegate, joint venture e altre imprese	(2.367.869)	(250.000)
Investimenti netti in attività finanziarie correnti	1.089.473	2.920.579
Aggregazioni aziendali al netto delle disponibilità liquide acquisite	(6.571.426)	(10.920.027)
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(16.282.390)</b>	<b>(14.130.454)</b>
<b>Attività di finanziamento:</b>		
Nuove erogazioni dei debiti finanziari	23.548.941	11.912.013
Rimborsi dei debiti finanziari e interessi pagati	(4.529.883)	(7.351.769)
Aumento/(diminuzione) di altre passività finanziarie	(1.246.034)	10.381.844
<b>FLUSSI FINANZIARI DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>17.773.024</b>	<b>14.942.184</b>
<b>VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>(8.829.265)</b>	<b>(18.512.706)</b>
<b>EFFETTO CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>(1.001.745)</b>	<b>2.545.096</b>
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	61.096.981	78.332.432
Disponibilità liquide nette a fine periodo	51.265.971	62.364.822