

PRESS RELEASE

ANTARES VISION GROUP E RESULT GROUP DIGITALIZZANO MILIONI DI PEZZI DI GIOCO PER MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI E LA TRACCIABILITÀ IN AUSTRALIA

Le due Società sfruttano le potenzialità della soluzione Diamind di AV Group per gestire la campagna UNO™ di Hungry Jack's, leader dei fast food. Si tratta di una delle più innovative iniziative di packaging intelligente nel mercato australiano

Travagliato (Brescia), 14 giugno 2023 – Antares Vision Group (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha collaborato con Result Group per la gestione della campagna UNO™ di Hungry Jack's in Australia. Utilizzando la soluzione Diamind di AV Group, la catena di fast food gestisce milioni di pezzi del popolare gioco con identità digitali uniche e migliora il coinvolgimento dei consumatori.

Fondata nel 1971, Hungry Jack's è il principale franchising australiano di Burger King Corporation e una delle più grandi catene di fast food del Paese, con oltre 440 ristoranti. Ha oltre 19.000 dipendenti e serve 1,7 milioni di persone ogni settimana. La sua campagna di successo UNO™ è iniziata nel 2021 ed è ora alla sua terza edizione.

Questa è la prima collaborazione di Antares Vision Group con Result Group, con sede a Melbourne, che fornisce attrezzature e materiali innovativi che aiutano le aziende australiane a migliorare l'efficienza dei loro processi di produzione e distribuzione. Result Group ha prodotto i pezzi del gioco per ogni campagna UNO™ di Hungry Jack's.

La soluzione Diamind di AV Group genera e gestisce l'identità digitale unica di ogni pezzo di gioco. Si integra con la stampa digitale di queste "micro-etichette" e la loro applicazione sulle confezioni degli alimenti, quindi le verifica confermarne la validità. Quando un cliente riscatta un pezzo di gioco attraverso l'app, il sito web o il punto vendita di Hungry Jack's, Diamind ne conferma l'autenticità, rimuove l'ID digitale dal data base esistente e si integra con i sistemi di consegna dei premi per completare l'esperienza del cliente.

Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato e intelligente di soluzioni, AV Group semplifica la complessità tecnologica e supporta i business nella crescita, qualificando un percorso verso l'innovazione digitale, personalizzato e guidato dai dati. Connettendo i prodotti fisici con le identità digitali, Diamind funziona a livello di linea, stabilimento, magazzino, azienda e supply chain; garantisce la qualità del prodotto (sistemi e attrezzature di ispezione) e la tracciabilità end-to-end (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione al consumatore e viceversa) attraverso la gestione integrata dei dati, applicando intelligenza artificiale e integrabile con blockchain.

Result Group produce i pezzi del gioco, che hanno l'aspetto di vere e proprie carte di UNO™, con macchine da stampa flessografiche e digitali convenzionali e un sistema di conversione specializzato per unire i pezzi. Quest'ultimo utilizza una tecnologia digitale che consente una

PRESS RELEASE

personalizzazione di massa, come la modifica di testo e grafica senza interrompere o rallentare il processo di stampa.

Simon Jones, direttore dello sviluppo commerciale di Antares Vision Group, ha dichiarato: *"Il successo della campagna UNO™ di Hungry Jack's è il trionfo dell'interoperabilità, dell'integrazione di tutti i sistemi back-end, delle applicazioni front-end e della gestione sicura dei dati per ogni gioco a premi. Si tratta, infatti, di una tecnologia estremamente scalabile, che può essere utilizzata da qualsiasi tipo di business che proponga questo tipo di promozione o concorso per i suoi clienti, come catene di negozi, ristoranti e marchi della grande distribuzione. Voglio inoltre sottolineare come, al di là della tecnologia, questa sia una partnership all'insegna delle persone, con i team di Result Group e AV Group che hanno lavorato a stretto contatto con Hungry Jack's e i suoi fornitori di servizi per raggiungere questo obiettivo".*

"La nostra partnership con Hungry Jack's è un'ottima vetrina per l'interoperabilità e dimostra come le piattaforme possano interagire e condividere informazioni tra loro, per garantire la completa tracciabilità", ha dichiarato Michael Dossor, Group General Manager di Result Group. "Ognuno di quei 17 milioni di pezzi del gioco UNO™ viene tracciato individualmente lungo tutta la catena di fornitura. La soluzione Diamind Enterprise di AV Group consente di ampliare le possibilità di applicazioni tecnologiche, di ottimizzare l'interazione con i clienti grazie all'interoperabilità e di migliorare il gioco nel suo complesso".

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders - dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza e sostenibilità dei prodotti (con sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore e viceversa), con una gestione integrata di dati, potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain. AV Group opera nel settore *Life Science* (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e ospedali) e nel *FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)*. È leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni (+ 25% Y/Y), è presente in 60 Paesi, conta più di 1.100 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. Ulteriori informazioni: www.antaresvisiongroup.com



**ANTARES VISION
GROUP**

PRESS RELEASE

Ulteriori informazioni

Emittente

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino

Responsabile Investor Relation

+39 030 72 83 500

investors@antaresvision.com

Davide Antonioli

Investor Relator

+39 030 7283500

investors@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it