

## COMUNICATO STAMPA

### LA TECNOLOGIA ANTARES VISION GROUP CONTRIBUISCE ALLA TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA

*La collaborazione tra partner tecnologici d'eccellenza ha visto la realizzazione di una piattaforma integrata per la digitalizzazione della filiera, con un progetto che il Caseificio Sangiovanni ha affidato a TIM e RURALL per garantire la trasparenza, dal campo alla tavola*

Travagliato (BS), 28 marzo 2023 – Digitalizzazione di filiera, tracciabilità dei processi, trasparenza delle informazioni sono gli elementi chiave del progetto che il Caseificio Sangiovanni ha affidato a **TIM**, unitamente a **Olivetti** (società specializzata nell'IoT che opera nell'ambito di TIM Enterprise), **Tecnoalimenti** (per l'analisi dei processi di filiera) e **RURALL**, con la tecnologia di tracciabilità **Antares Vision Group**, per accelerare la transizione digitale della filiera lattiero-casearia.

Obiettivo dell'iniziativa è la digitalizzazione dei processi, nella parte di allevamento e di trasformazione, attraverso la raccolta dei dati sul campo (sensori, quaderno di campagna), sia dagli ambienti di lavoro (sensori nella stalla) sia dai macchinari impiegati nelle lavorazioni, per fornire servizi alle aziende del settore agroalimentare, utili a garantire l'affidabilità e la trasparenza delle informazioni verso il consumatore finale.

Il progetto vede l'integrazione di ulteriori dati relativi alle diverse fasi, a partire dalle materie prime fino alla trasformazione in prodotti caseari. La raccolta e la gestione integrata di tutti i dati rendono disponibili informazioni che possono essere utilizzate per l'ottimizzazione dei processi e per la tracciabilità di ciascuna operazione. Inoltre, le informazioni possono essere rese disponibili anche al consumatore finale, per conoscere la storia del prodotto garantendo una maggior consapevolezza nelle scelte di consumo.

L'iniziativa prevede l'integrazione tra il sistema Easy Farm di TIM Enterprise, soluzione pensata per la gestione digitale delle aziende agricole, i sensori IoT di Olivetti e la piattaforma di RURALL, sviluppata grazie alla tecnologia di tracciabilità Antares Vision Group per la gestione completa dei dati di filiera. Le informazioni raccolte potranno essere memorizzate grazie alle tecnologie blockchain di TIM così da rimanere disponibili nel tempo.

#### **ANTARES VISION GROUP**

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (Fast-Moving Consumer Goods). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50%

## COMUNICATO STAMPA

delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Il Gruppo è quotato da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su Euronext - segmento STAR; inoltre, da luglio 2022 è stato incluso nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2022 per €223 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1.180 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com).

### RURALL

RURALL è una società nata grazie un accordo con quattro partner strategici: **BF S.p.A.**, il più importante gruppo agroindustriale italiano; **Bluarancio S.p.A.**, società di Information Technology leader nella realizzazione e gestione di piattaforme per il comparto agricolo italiano; **SDF S.p.A.**, tra i principali produttori al mondo di trattori, macchine da raccolta e motori diesel; **Antares Vision Group**, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati. RURALL favorisce la transizione ecologica e digitale del settore agroalimentare. L'impegno è di costruire un ecosistema digitale che coinvolga le reti locali che utilizzano la tecnologia IoT per singole aziende o per porzioni di territorio. Il risultato è la generazione di un unico soggetto nazionale in grado di gestire e sostenere la domanda di dati del mondo agroalimentare, sfruttando economie di scala generate dalla condivisione di layer informativi utili ai servizi che migliorano la sostenibilità economica della digitalizzazione del settore. RURALL è stata costituita per la realizzazione di un'infrastruttura digitale nei territori rurali, sfruttando le tecnologie digitali per incrementare la resa e la gestione di terreni e di una piattaforma per la tracciabilità end-to-end dei prodotti agroalimentari, dall'origine delle materie prime, al loro percorso lungo la filiera, fino al consumatore finale, realizzata con tecnologia Antares Vision Group, unitamente alle tecnologie apportate dagli altri soci fondatori.

### Ulteriori informazioni

#### Emittente

**Antares Vision Group**  
Alessandro Baj Badino  
Responsabile Investor Relation  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### Contatti per la stampa

**Axelcomm**  
Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)