

## **COMUNICATO STAMPA**

**IL CDA APPROVA RICAVI E PFN CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2024**

**L'ACCELERAZIONE REGISTRATA NEI RISULTATI DEL 4Q 24 CONSENTIRÀ AL GRUPPO DI RAGGIUNGERE E SUPERARE GLI OBIETTIVI FISSATI PER IL FY 24**

**ORDINI FY 24 IN CRESCITA DEL +9% Y/Y, CON 4Q +16%,  
VS. +6% NEI 9M 24**

**RICAVI FY 24 €208M: +2% A PARITÀ DI PERIMETRO  
CON 4Q IN CRESCITA DEL 20% VS. -5.7% NEI 9M 24**

**ADJ. EBITDA MARGIN SUPERIORE ALLA GUIDANCE FY 24  
(11,5-14%)**

**PFN IN NOTEVOLE MIGLIORAMENTO A €84M VS. €98M AL 1H 24 E €104M  
A Y/E 23, CON UN PFN/EBITDA RATIO MIGLIORE DELLA GUIDANCE (4,1-3,3x)**

**LA ROBUSTA ACCELERAZIONE DEGLI ORDINI NEL 4Q 24  
GARANTISCE UN INIZIO POSITIVO DEL 2025**

*Travagliato (Brescia), 14 febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna le informazioni finanziarie periodiche aggiuntive del Gruppo relative al quarto trimestre del 2024 ("4Q/FY 2024").*

**Gianluca Mazzantini, AD e Direttore Generale di Antares Vision Group**, ha così commentato: *"Nel corso del 2024, il Gruppo ha dedicato grande attenzione alla generazione di cassa e all'implementazione di nuovi processi e procedure che hanno permesso, già nella seconda metà del 2024, di ottenere un deciso miglioramento della profittabilità. In continuità con la storia del Gruppo, abbiamo mantenuto una grande focalizzazione sulle attività di Ricerca & Sviluppo, orientando prevalentemente gli sforzi alla creazione di valore strategico/commerciale e al miglioramento dell'offerta di servizi e prodotti per i nostri clienti. Tali azioni, supportate dal processo organizzativo "One Company" e da una rinnovata struttura commerciale, ci permettono già oggi, e ci permetteranno in futuro, di approfittare in modo coordinato e strutturato delle opportunità di mercato. L'accelerazione registrata nei volumi e nell'order intake del 4Q 2024 ci conforta sull'effettiva solidità delle azioni intraprese".*

## COMUNICATO STAMPA

### ANALISI DEI DATI 4Q/FY 2024

#### ORDINI RACCOLTI

Nel FY 2024, Antares Vision Group ha fatto registrare un incremento degli ordini del +9% Y/Y, in accelerazione rispetto a quanto registrato nei 9M 2024 (+6% Y/Y). La crescita considera l'uscita dal perimetro di Antares Vision Russia, deconsolidata da inizio anno, e continua a non includere quanto raccolto dalla controllata rfxcel.

Su base geografica, nel FY 24 l'aumento degli ordini è trainato da Europa e Italia, rispettivamente in crescita del +27% e +7%. Si conferma negativa (-7% Y/Y), ma in netto miglioramento rispetto ai 9M 2024 (-18% Y/Y), la performance registrata in America. Positive, invece, le zone Africa & Middle East e Asia & Oceania, rispettivamente in crescita del +6% e +11%.

Per quanto riguarda le Cash Generating Unit (CGU), da segnalare gli incrementi di *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG, +13% Y/Y) e *Life Science & Cosmetics* (+7% Y/Y). Si registra una crescita a doppia cifra (+26% Y/Y) da parte della *Supply Chain Transparency* (SCT), rispetto a una performance stabile nei primi nove mesi dell'anno.

Nello specifico, nel 4Q 2024 gli ordini sono cresciuti del +16% Y/Y. Su base geografica, la crescita è stata trainata dall'Europa (+21% rispetto al +30% dei 9M 24) e dalle Americhe (+49% rispetto al -18% dei 9M 24). Forte aumento di SCT e FMCG (+26%), con *Life Science & Cosmetics* che registra un incremento del +8%.

#### FATTURATO CONSOLIDATO

I ricavi FY 2024, pari a €208 milioni, registrano un incremento del +2% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio e a parità di perimetro di consolidamento; rispetto ai risultati riportati nel FY 2023, si è escluso Antares Vision Russia, ora totalmente deconsolidata.

Nel 4Q 2024 si registra una crescita del fatturato del +20% a €80 milioni (€67 milioni nel 4Q 2023).

#### Ricavi per CGU – FY 2024 vs. FY 2023 (Euro m)

Ricavi da CGU (m)	FY 2024	%	FY 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	98	47%	99	49%	-1%
FMCG	72	34%	71	35%	1%
SCT	33	16%	30	15%	11%
Altre Attività	5	2%	4	2%	11%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per CGU – 4Q 2024 vs. 4Q 2023 (Euro m)

Ricavi da CGU (m)	4Q 2024	%	4Q 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	44	54%	41	62%	6%
FMCG	26	32%	19	28%	38%
SCT	10	13%	6	9%	62%
Altre Attività	0	0%	0	1%	-29%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>

Fonte: Antares Vision Group

La tabella riporta le vendite secondo la nuova organizzazione strutturata in quattro **CGU**. A partire dall'esercizio 2023, il Gruppo ha adottato un nuovo e più dettagliato modello di reportistica finanziaria e gestionale. Il modello ha consentito al Management l'identificazione e la configurazione di quattro separate unità generatrici di flussi finanziari: *Life Science and Cosmetics*, ("LS&C"); *Fast Moving Consumer Goods* ("FMCG"); *Supply Chain Transparency* ("SCT") e Altre attività ("Other").

Nel FY 2024, la CGU "**LS&C**" si dimostra stabile rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, grazie a un 4Q 2024 in crescita del +6% (-6% Y/Y nei 9M 2024) e si conferma, nuovamente, come il settore di riferimento più rilevante in termini di incidenza sul fatturato totale (47%).

La CGU "**FMCG**" registra un incremento del +1% Y/Y nel FY 2024, grazie a un aumento del +38% nel 4Q 2024, che è riuscito a *off-settare* il calo registrato nei 9M 2024 (-12% Y/Y)

La CGU "**SCT**", che comprende tutte le soluzioni software sia di Livello 4 (L4) che di Livello 5 (L5) del Gruppo, registra un aumento a doppia cifra (+11% Y/Y), approfittando dell'importante crescita registrata nel 4Q 2024 (+62% Y/Y).

Infine, nel FY 2024 la CGU "**Altre Attività**" mostra una crescita del +11% Y/Y.

### Ricavi per Business Unit – FY 2024 vs. FY 2023 (Euro m)

Ricavi da Business Unit	FY 2024	%	FY 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	68	33%	70	34%	-3%
FMCG	55	27%	54	26%	2%
SCT	33	16%	30	15%	11%
Servizi	47	22%	46	22%	2%
Altre Attività	5	2%	4	2%	11%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

### Ricavi per Business Unit – 4Q 2024 vs. 4Q 2023 (Euro m)

Ricavi da Business Unit	4Q 2024	%	4Q 2023	%	Variazione %
Life Science & Cosmetics	35	43%	30	44%	17%
FMCG	24	30%	16	25%	44%
SCT	10	13%	6	9%	62%
SERVICE	11	14%	14	21%	-19%
Altre Attività	0	0%	0	1%	-29%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>

Fonte: Antares Vision Group

## COMUNICATO STAMPA

Per quanto riguarda i **ricavi a livello di "Business Unit"**, qui i Servizi vengono scorporati dalle CGU *Life Science & Cosmetics* e FMCG e accorpati in un'unica area di business, che nel FY 2024 registra un incremento del +2% Y/Y.

Sommando i **ricavi ricorrenti** (Servizi e *Supply Chain Transparency - SCT*), questi fanno registrare una crescita in termini di ricavi del +5% Y/Y nel FY 2024 e rappresentano il 38% del fatturato totale, contro il 37% fatto registrare nello stesso periodo dello scorso anno.

### Ricavi per Area Geografica – FY 2024 vs. FY 2023 (Euro m)

Ricavi per Area Geografica (€m)	FY 2024	%	FY 2023	%	Variazione %
Italia	44	21%	38	19%	16%
Europa	64	31%	59	29%	8%
Americhe	77	37%	85	42%	-9%
Asia e Oceania	15	7%	14	7%	8%
Africa e Medio Oriente	8	4%	9	4%	-9%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

### Ricavi per Area Geografica – 4Q 2024 vs. 4Q 2023 (Euro m)

Ricavi per Area Geografica (€m)	4Q 2024	%	4Q 2023	%	Variazione %
Italia	15	18.7%	15	22%	0%
Europa	27	33.5%	23	34%	18%
Americhe	29	36.6%	23	35%	26%
Asia e Oceania	5	6.7%	3	5%	55%
Africa e Medio Oriente	4	4.5%	2	3%	57%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>

Fonte: Antares Vision Group

In termini di evoluzione dei **ricavi per area geografica**, nel FY 2024 si segnala un contributo positivo di 6 milioni (+16% Y/Y) dell'Area Italia (€44 milioni contro €38 milioni nei FY 2023) e un calo di €8milioni (-9% Y/Y) dell'area Americhe. Quest'ultima nel 4Q 24, ha registrato un incremento del +26%, ottenendo un'importante inversione di tendenza rispetto al -22% registrato nei 9M 24.

Sempre nel FY 2024, l'**Europa** registra una crescita del +8% Y/Y e, includendo l'**Italia**, rappresenta il mercato principale per fatturato (52% dei ricavi totali, contro il 47% nel FY 2023). La crescita combinata delle due aree geografiche è pari al +11% Y/Y.

Nel 4Q 24, l'area **Italia** è *flat* dopo il forte incremento (+27%) registrato nei 9M 24. Questo rallentamento è dovuto anche all'attesa della pubblicazione del decreto legislativo, emanato il 6 febbraio 2025 (vedi paragrafo "Eventi successivi alla chiusura del periodo").

Le aree **Africa & Medio Oriente** e **Asia & Oceania** fanno registrare nel 4Q 24 una *performance double-digit* (rispettivamente +57% Y/Y e +55% Y/Y) ed entrambe segnano quindi un'inversione di tendenza rispetto al calo nei 9M 2024 (rispettivamente -32% e -7%) e chiudono l'anno la prima con una flessione del -9%, la seconda con un aumento del +8%.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

#### **Antares Vision Group sigla un accordo strategico con il Ministero della Salute del Guinea-Bissau –**

In data 6 febbraio, il Gruppo ha comunicato di aver firmato un accordo pluriennale con il Ministero della Salute della Guinea-Bissau (Ministerio da Saúde Pública), sotto la guida del Ministro Pedro Tipote, per la fornitura delle soluzioni rfxcel Traceability Hub (rTH) e rfxcel Government (rGOV). Questa iniziativa strategica sosterrà la trasformazione digitale del Paese nella gestione della Sanità pubblica, migliorando la tracciabilità dei farmaci, la conformità alle normative e l'integrità dell'intera supply chain. Nell'ambito del contratto pluriennale siglato, Antares Vision Group istituirà un sistema di tracciabilità e verifica dei farmaci a livello nazionale, garantendo una maggiore visibilità e sicurezza lungo l'intera catena di fornitura.

#### **DIAMIND Connect: la nuova piattaforma di Antares Vision Group rivoluziona tracciabilità, customer engagement e digitalizzazione delle filiere –**

In data 11 febbraio, il Gruppo ha presentato DIAMIND Connect, un'innovativa piattaforma di gestione dati progettata per rivoluzionare le filiere del Food, Beverage, Cosmetico, Tessile e Chimico. La piattaforma è una nuova applicazione di DIAMIND, l'ecosistema integrato e modulare di soluzioni che guida il percorso verso la trasformazione digitale delle filiere, per migliorare sicurezza e trasparenza delle catene di fornitura.

#### **Serializzazione dei farmaci in Italia: novità e prossimi passi –**

Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto Legislativo n. 10 del 6 febbraio 2025, l'adeguamento dell'Italia al sistema europeo di serializzazione dei farmaci entra in una nuova fase. Il decreto segna un cambiamento significativo per l'industria farmaceutica, introducendo nuove norme per migliorare la sicurezza dei pazienti e l'integrità delle confezioni. Queste misure hanno un impatto significativo su produttori, distributori e farmacie, richiedendo un adeguamento dei processi, della gestione dei dati e dei sistemi informatici. È previsto un periodo di transizione di 24 mesi per garantire un passaggio operativo regolare e senza interruzioni.

\*\*\*

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel 2024 il Gruppo si è focalizzato su azioni di contenimento e taglio costi, uniti a un efficientamento della produzione, che porterà a un miglioramento della marginalità in termini di EBITDA nel breve, medio e lungo periodo. Inoltre, una migliore gestione del capitale circolante netto, insieme a una più attenta politica di spese per gli investimenti, condurranno a un sostanziale incremento della generazione di cassa.

Nel 4Q 2024 è proseguito l'incremento del *cash flow* operativo grazie a un miglioramento della redditività e della gestione del capitale circolante. Questo ha portato a un notevole miglioramento della Posizione Finanziaria Netta, che a fine 2024 si attesta a €84M rispetto a €98M nel 1H 2024 e a €104M di fine 2023.

L'accelerazione registrata nei risultati del 4Q 2024, con ricavi in crescita del +20% Y/Y, consente al Gruppo di raggiungere e superare gli obiettivi per l'anno 2024 fissati con il Piano Strategico 2024-2026.

## COMUNICATO STAMPA

Nello specifico, il Gruppo prevede:

- **Adjusted EBITDA Margin** superiore alle indicazioni fornite per il FY 2024 (l'obiettivo era di riuscire a ottenere una marginalità compresa tra 11,5 - 14%);
- **PFN/EBITDA ratio** per Y/E 2024 inferiore alle indicazioni di 4,1 - 3,3x e rispetto a 7,8x registrato a fine 2023.

Alla luce della solida accelerazione degli ordini nel 4Q 2024 (in crescita del +16% Y/Y vs. +6% Y/Y nei 9M 2024), il *top management* prevede un inizio positivo del 2025.

Infine, si ricorda che l'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 è prevista per il 24 marzo 2025 e che il Piano Strategico 2025-2027 sarà presentato alla comunità finanziaria nel secondo trimestre 2025.

\*\*\*

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

Le informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 dicembre 2024, approvate in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentate da Emidio Zorzella – Presidente, Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Stefano De Rosa – CFO, e Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 14 febbraio 2025, alle ore 18.00.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

\*\*\*

### **DIRIGENTE PREPOSTO**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano De Rosa, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa, inoltre, che i dati inseriti nel presente comunicato potrebbero essere ulteriormente soggetti a variazioni, in quanto non è ancora stata completata l'attività di revisione legale dei conti.*

\*\*\*

### **FORWARD-LOOKING STATEMENT**

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito*



## COMUNICATO STAMPA

*affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.*

\*\*\*

### ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) in grado di garantire la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità, la tracciabilità e la gestione integrata dei dati. Opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale per quanto riguarda la tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di circa 40 Partner internazionali. Nel 2023 ha registrato ricavi per €214 milioni, in aumento del 7% rispetto al 2022. [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Emittente

**Antares Vision Group**  
Alessandro Baj Badino  
Head of Investor Relations & Corporate  
Communication  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### Contatti per la stampa

**Axelcomm**  
Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)