

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP PUBBLICA IL TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: DAL "FROM FARM TO FORK" AL "DATAMATRIX", ECCO LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Travagliato (Brescia), 20 giugno 2024 – Antares Vision Group (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha pubblicato oggi il suo terzo Bilancio di Sostenibilità (Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs. n. 254/2016) relativo all'anno 2023, indicando valori, obiettivi, impatti e risultati dell'attività del Gruppo, basati sugli indicatori stabiliti dal *Global Reporting Initiative*. Il documento riflette l'impegno continuo della multinazionale nel perseguire obiettivi di sviluppo sostenibile, in linea con le normative emergenti che mirano a garantire la salute, la sicurezza e il miglioramento della qualità della vita, con un'attenzione particolare alla tutela ambientale e alla gestione efficiente delle risorse naturali.

Redatta al termine di un periodo di significative trasformazioni, la Dichiarazione Non Finanziaria dimostra come Antares Vision Group abbia integrato progressivamente le tematiche ESG (*Environmental, Social and Governance*) in tutte le sue attività. Questo include politiche a favore delle persone, iniziative per la sostenibilità ambientale, nuove politiche di Diversità, Equità e Inclusione (DEI), e il coinvolgimento attivo di personale, collaboratori e partner della catena di valore.

"Le tematiche di sostenibilità sono parte fondante del DNA aziendale da sempre, ben prima che l'attenzione di mercati finanziari e opinione pubblica divenisse sensibile come oggi – spiega il Presidente di Antares Vision Group, Emidio Zorzella. Nella nostra esperienza, questo approccio si è sempre rivelato fondamentale non solo nella sua accezione più "umanistica" di attenzione all'ambiente e alle persone, ma soprattutto nella sua capacità di sostenere il business sul lungo periodo. Parlare di sostenibilità non è più sufficiente se non c'è il supporto dei dati. La tecnologia è al servizio e abilita una maggiore trasparenza e sostenibilità di un prodotto e della filiera. Oggi, infatti, la domanda arriva direttamente dal consumatore, più consapevole e più attento ad una sfera di valori che mette la sostenibilità al centro, e con un bisogno crescente di informazioni relative al ciclo di vita del prodotto".

Il modello di business di Antares Vision Group, centrato sui fattori ESG, è progettato per generare un impatto positivo, riducendo l'impronta carbonica di ogni unità di prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita. Questo grazie all'assegnazione di un'identità digitale unica a ciascun prodotto tramite un codice seriale, che ne permette la tracciabilità lungo tutta la filiera fino al consumatore finale. Questa trasparenza non solo garantisce la sostenibilità e la sicurezza dei prodotti, ma porta anche vantaggi concreti a varie parti interessate: dalle Autorità Governative ai produttori, fino ai consumatori finali, che beneficiano di maggiore sicurezza e qualità del prodotto.

Altro esempio è la strategia *"From Farm to Fork"* che grazie alla raccolta e l'integrazione di dati e informazioni contribuisce alla costruzione di una filiera "di qualità", sicura e sostenibile e accessibile. Attraverso un'etichetta intelligente, infatti, veicola le informazioni dell'identità digitale per garantire l'integrità e l'autenticità del prodotto durante il suo ciclo di vita. Accelerando così la transizione verso un sistema alimentare sostenibile.

COMUNICATO STAMPA

Lo stesso avviene nel campo farmaceutico, con l'adozione di *Datamatrix*, un codice bidimensionale (*2D Barcode*) che consente di contenere e veicolare informazioni come il codice prodotto, il numero di serie univoco, il numero del lotto e la data di scadenza. Il sistema basato su *Datamatrix* è progettato per migliorare la tracciabilità dei farmaci lungo l'intera catena di distribuzione e rappresenta la tecnologia più diffusa per la serializzazione farmaceutica. In linea con la strategia europea adottata a fine 2020 che punta a creare un quadro normativo finalizzato a sostenere la ricerca e l'innovazione, garantire l'accessibilità e la disponibilità di medicinali a prezzi contenuti, e assicurare che questi raggiungano i pazienti attraverso catene di approvvigionamento sicure e diversificate.

Nel 2023, inoltre, Antares Vision Group ha rafforzato ulteriormente anche le sue politiche interne, adottando nuove policy in materia di diversità, equità e inclusione. Ha introdotto, per esempio, una Politica di remunerazione che contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli interessi a lungo termine e alla sostenibilità della Società.

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2023 ricavi per €214 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.300 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali.

www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Emittente

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino
Head of Corporate Communication &
Investor Relations
+39 030 72 83 500
investors@antaresvision.com

Davide Antonioli
Investor Relator
+39 030 7283500
investors@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm

Federica Menichino
+39 3496976982
federica.menichino@axel-comm.it