



**ANTARES VISION
GROUP**

Bilancio di sostenibilità 2022

Dichiarazione consolidata Non Finanziaria ai sensi del
D.Lgs. n. 254/2016

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	8
1 Antares Vision Group	11
Experience the Power of Trustpency®.....	11
Antares Vision Group in breve	12
Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise	15
2 Strategia e modello di business	18
Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie	18
Aree di Business	20
Organizzazione e approccio al mercato	21
Driver di sviluppo e scenari di mercato	21
Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo.....	22
Infrastruttura e processi produttivi	30
Il personale dipendente e i collaboratori	31
Fornitori.....	33
3 Governance	36
Organi societari.....	36
La governance societaria.....	39
4 Sostenibilità: l'impegno di AV Group	43
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs.....	43
Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità	43
Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea	47
La condotta responsabile del business	49
I Sistemi di gestione	52
Compliance [Ambientale - Sociale - Economica].....	54
Adesioni a iniziative esterne e Membership.....	54
Le relazioni con il territorio	55
5 Gli Stakeholder	60
Il ruolo degli stakeholder.....	60
Relazioni ed engagement degli stakeholder	60
6 I temi materiali	63
Impatti e temi materiali	63
I temi materiali.....	65
Temi materiali - Obiettivi ed azioni.....	68
La gestione dei rischi.....	71
7 La creazione e distribuzione di valore	76
Il valore economico generato e distribuito	76
8 Integrità nella condotta del business	79
Prevenzione della corruzione.....	79
Trasparenza fiscale	79

Il rispetto della concorrenza.....	81
Privacy & sicurezza dei dati.....	81
9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti	84
La politica della qualità.....	84
L'efficacia della politica di qualità	85
Salute e sicurezza dei prodotti	86
10 Supply Chain.....	89
La scelta e la valutazione dei fornitori.....	89
Il monitoraggio - Le procedure di controllo	89
11 Risorse umane	92
Politiche risorse umane	92
I dipendenti.....	96
La formazione.....	99
Salute e sicurezza dei lavoratori.....	100
12 Gli impatti ambientali.....	104
Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse	104
Gestione sostenibile delle risorse	104
Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	107
Progetti ambientali interni	111
GRI Content Index - Indice dei contenuti GRI	112
GRI Standards – Informativa generale	112
GRI Standards – Informativa Temi materiali / Indicatori specifici	113
Tassonomia EU - Tabelle.....	118
Relazione della società di revisione.....	122

Lettera agli stakeholder

 GRI STANDARDS	2-22
---	------

Gentili stakeholder,

Siamo lieti di presentare la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità (**Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs 254/2016**) di Antares Vision Group, il documento che riassume obiettivi, attività, impatti positivi e negativi, nonché i risultati del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder.

La presente rendicontazione si inserisce all'interno di quello che è a tutti gli effetti **un percorso di sostenibilità sempre più concreto e strategico**, che mira a una profonda integrazione delle tematiche ESG in ogni aspetto del business del Gruppo. La nostra vision, infatti è da sempre coerente con l'obiettivo di dare il nostro contributo a uno sviluppo sostenibile della Società, ovvero che risponda alle necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.

Gli anni più recenti sono stati caratterizzati da macro-trend economici e scenari geo-politici in costante evoluzione che hanno repentinamente modificato i riferimenti a cui si era abituati a confrontarsi e da un clima di incertezza globale causato in primis dal conflitto in Ucraina, ma anche dalle difficoltà di approvvigionamento di componenti elettronici, dall'inflazione, dai maggiori costi logistici, dai cambi volatili e dall'incremento dei tassi di interesse. Nonostante tutto questo, il Gruppo è stato in grado di continuare il proprio percorso di crescita, grazie a una visione di business che vede Antares Vision Group porsi come abilitatore di innovazione e digitalizzazione, rappresentando una scelta di valore alle esigenze di mercati, filiere, governi e istituzioni, coerentemente con i nuovi trend di consumo. In particolare, l'importante evoluzione delle normative nella direzione di garantire la salute, la sicurezza e migliorare la vita delle persone, con una maggior attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e al prelievo di risorse naturali, incentivate a rendere maggiormente efficienti e sostenibili i sistemi di produzione di beni essenziali come, ad esempio, quelli della catena alimentare e i prodotti farmaceutici.

Il modello di business del Gruppo trova quindi negli stessi fattori ESG i propri driver strutturali, in quanto è in grado di generare, grazie alle proprie soluzioni innovative, un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione del c.d. carbon footprint di ciascuna unità di prodotto. Attraverso il proprio ecosistema unico e integrato di tecnologie, che genera dati e informazioni sulla sostenibilità di prodotto (origine delle materie prime, modalità dei processi di trasformazione), dei processi di produzione (consumo energetico, qualità, scarti) e della filiera (monitoraggio dei canali distributivi, del trasporto in tempo reale, degli step di ultimo miglio e della carbon footprint), Antares Vision Group si presenta come un vero e proprio "abilitatore naturale" della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile, per favorire l'attuazione di un'economia circolare. Per questo, in qualità di Partner tecnologico, il Gruppo garantisce sicurezza e salute di persone, prodotti, business e filiere, integrando principi di sostenibilità con una visione focalizzata sull'uso consapevole ed efficiente delle risorse.

Siamo convinti, infatti, che la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo e la gestione integrata dei dati end-to-end, di prodotto e di filiera, rappresentino oggi caratteristiche indispensabili per poter garantire una attività imprenditoriale consapevole un futuro sostenibile.

Al centro c'è la **digitalizzazione**, come driver strategico imprescindibile di crescita e innovazione in tutti i mercati di riferimento, dove la capacità di trasformare processi "fisici" in dati apre un canale di comunicazione con tutti gli interlocutori di filiera, garantendo trasparenza e sostenibilità dei processi end-to-end. Attraverso l'integrazione di tecnologie e competenze all'interno del gruppo, siamo in grado di connettere il mondo fisico con il mondo digitale, e di abilitare percorsi di digitalizzazione volti a trasformare il dato in informazione e l'informazione in valore per poter prendere decisioni, contribuendo alla costruzione di una filiera trasparente, dall'origine all'utilizzo. Come abilitatori di innovazione, siamo quindi in grado di creare dati, attraverso la connessione tra fisico e digitale, trasformandoli in informazioni ed elaborandoli per estrarne valore.

Inoltre, Antares Vision Group, come promotore di sostenibilità, è impegnata in progetti e iniziative all'insegna della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale, supportando ricerca e innovazione e valorizzando il patrimonio artistico del territorio e la comunità aziendale.

Anche per questo, lo scorso ottobre abbiamo firmato il **Patto per la Sostenibilità Brescia 2050**, che ha riunito tantissimi imprenditori bresciano che con il loro lavoro, la loro volontà e la concretezza dei loro sogni hanno reso questo territorio uno dei più prosperi e avanzati di tutto il Paese, dando corpo a una società civile impegnata, critica e sempre orientata al progresso. Oggi una nuova formidabile sfida ci attende: quella di rendere sostenibile il nostro modello di sviluppo, passando

dal **“fare le cose bene”** al **“fare bene le cose giuste”**. Agli imprenditori è richiesto coraggio, determinazione e visione, perché la transizione sarà impegnativa e selettiva, ma le aziende potranno continuare ad essere fonti primarie del benessere e dello sviluppo sociale ed economico. Alle Istituzioni spetta fornire regole e indirizzi chiari, facilitare una transizione equa attraverso incentivi adeguati, semplificare gli adempimenti, compiere scelte in un’ottica di lungo periodo e per il bene comune. Ai cittadini tocca una responsabilità civile di portata storica, fare scelte quotidiane per arrivare ad avere uno stile di vita sostenibile inclusivo.

Ecco perché, come Gruppo, ci adoperiamo costantemente per agevolare impatti positivi tra i nostri lavoratori e nella società, trasformando i valori espressi nel Codice Etico in azioni concrete e promuove progetti di socializzazione all’interno dell’azienda, sostenibilità ambientale, promozione del patrimonio artistico culturale e supporto ad enti ed associazioni benefiche. Continueremo quindi a operare scelte di crescita sostenibile, sia promuovendo l’integrazione, la ricerca di sinergie ed efficienze all’interno del Gruppo, sia valorizzando il capitale umano e le nostre competenze di innovazione. L’attuazione di pratiche aziendali sostenibili diventa quindi non solo un comportamento virtuoso, ma anche e soprattutto un’opportunità competitiva imprescindibile per il futuro del Gruppo, con l’obiettivo di descrivere con trasparenza i processi produttivi, le filiere, gli impatti generati sull’ambiente, le condizioni in cui lavorano le persone.

Questi sono i capisaldi del nostro fare impresa, nell’ambito di una visione sostenibile che coinvolge la nostra dimensione sociale, economica e di governance.

Emidio Zorzella
Presidente e Amministratore Delegato

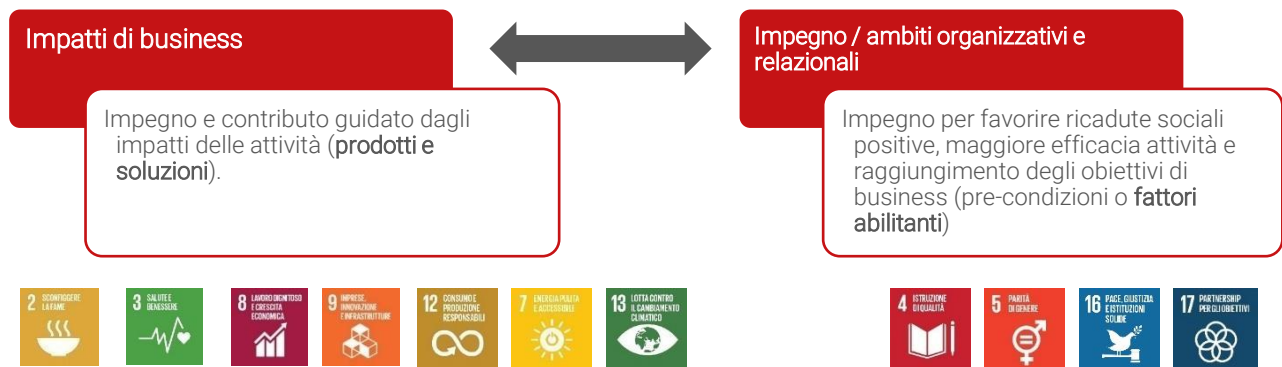
Massimo Bonardi
Amministratore Delegato

Highlights – 2022

Antares Vision Group: gli impatti sociali e ambientali delle soluzioni



L'impegno per lo sviluppo sostenibile – SDGs Sustainable Development Goals



Partnership per l'innovazione	
Investimenti Ricerca & Sviluppo – 2022	Euro 15, 4 milioni
Collaborazioni e partnership con Università e Centri di Ricerca locali, nazionale e internazionali – Numero di collaborazioni	Oltre 10 partnership
Economici	
Ricavi	Euro 224 milioni
Valore economico generato	Euro 224 milioni
Valore economico distribuito	Euro 203,9 milioni

Governance & politiche
Sistema di gestione integrato Antares Vision S.p.A.

Qualità UNI EN ISO 9001:2015 – Salute e sicurezza UNI EN ISO 45001:2018 – Ambiente UNI EN ISO 14001:2015 – Sicurezza dati e informazioni UNI EN ISO 27001 – Mod 231 D.Lgs. 231/2001- GAMP® 5 Compliant GXP Computerized System - PAS 99:2012 integrazione requisiti – Policy Anticorruzione – Policy Diversità, Equità e Inclusione – Policy Diritti Umani

Risorse umane

Numero dipendenti al 31 dicembre 2022	1.185
Aumento numero dei dipendenti 2020 – 2022 (numero e %)	401 (51%)
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	23%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale)	20%
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	24%
Formazione – Ore medie di formazione 2022 per dipendente	20,3 ore
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000) (3 infortuni nel 2022)	1,33

Ambiente

Percentuale rifiuti destinati a recupero	Oltre il 60%
Totale consumi diretti di energia - GJoule	19.961
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 location-based) / t CO2e	1.524


Comunità e territorio – La responsabilità sociale

La tutela del patrimonio culturale e artistico (Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura - Rinascimento Culturale – Mille Miglia

Impegno sociale e istruzione (supporto a iniziative ed associazioni)

Emergenza Ucraina – Luce Viola – UNICEF – Onco Hair

Nota metodologica

	1-3
	2-1
	2-2
	2-3
	2-4
	2-5
	3-1

Antares Vision S.p.A., dal 14 maggio 2021, è quotata al mercato Euronext Star Milano, segmento del listino principale di Borsa Italiana, che accoglie i titoli delle imprese che aderiscono a stringenti requisiti in termini di governance, trasparenza e liquidità. La quotazione al mercato MTA ha comportato, a partire dall'esercizio 2021, l'obbligo di redazione della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (di seguito anche "Dichiarazione Non Finanziaria" o "DNF"), in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (di seguito anche "Decreto"), di attuazione della Direttiva 2014/95/EU.

Nel mese di novembre 2022 è stata approvata dal Parlamento Europeo la Direttiva EU 2022/2464 (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive), che modifica la precedente Direttiva 2014/95 (recepita in Italia dal D.Lgs 254/2016). La nuova Direttiva entrerà in vigore a partire dal reporting relativo all'esercizio 2024, secondo un calendario di progressiva estensione dell'obbligo normativo e prevede, tra gli altri contenuti, che la rendicontazione / informativa di sostenibilità venga obbligatoriamente collocata all'interno della Relazione sulla gestione al Bilancio consolidato, in una sezione dedicata.

La DNF di Antares Vision S.p.A. e società controllate (di seguito anche, "Antares Vision Group" o "AV Group"), pubblicata con cadenza annuale, contiene le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Antares Vision Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Come richiesto dal D.Lgs 254/2016, viene inoltre data evidenza dei principali rischi, generati o subiti, connessi ai suddetti temi e che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto, con indicazione delle relative modalità di gestione.

Le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance riportate nella DNF assicurano una migliore comprensione delle attività svolte da AV Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Questo permette a chi ha accesso a tali dati di poter fare valutazioni e prendere decisioni informate in merito agli impatti di AV Group e sul suo contributo allo sviluppo sostenibile.

La DNF è stata redatta in conformità (*in accordance with*) alle metodologie e principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards). L'indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index), pubblicato in appendice al presente documento e parte integrante dello stesso, consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati.

I GRI Standard consentono alle imprese di rendicontare le informazioni sugli impatti più significativi delle loro attività e relazioni di business, sull'economia, l'ambiente, le persone inclusi i diritti umani. Tali impatti, che sono in molti casi finanziari (o che possono avere impatti finanziari nel tempo) sono di primaria importanza per lo sviluppo sostenibile e per gli stakeholder delle imprese. Il reporting di sostenibilità è, quindi, fondamentale per una migliore comprensione delle performance finanziarie e del valore di un'impresa. Le informazioni rese disponibili attraverso il reporting di sostenibilità forniscono input per identificare i rischi finanziari e le opportunità relative agli impatti dell'impresa, al suo valore e capacità di durare nel tempo.

Si evidenzia che, per il reporting dell'esercizio 2022, sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l'informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali.

Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l'attività di AV Group e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel capitolo 6 [I temi materiali / Il processo di identificazione – valutazione e prioritizzazione delle tematiche](#), è stato condotto secondo quanto richiesto dal D.Lgs 254/2016 e dai GRI Standards. Tale processo viene aggiornato e progressivamente sviluppato nel tempo, quale parte del percorso di rendicontazione di sostenibilità (*accountability*) di AV Group.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, tenuto conto di quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-5	Informativa di carattere generale (GRI 2)
Capitolo 6	Temî materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
Capitoli 7-12	Analisi performance temi materiali (GRI 200 – GRI 300 – GRI 400)
GRI Content Index	Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

La rendicontazione e analisi della performance relativa ai temi materiali è riportata nei capitoli 7-12

I contenuti della Dichiarazione Non Finanziaria in materia di tematiche legate ai cambiamenti climatici tengono in considerazione la Comunicazione della Commissione Europea, pubblicata nel mese di giugno 2019, "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: *Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01)*, che integrano le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del Financial Stability Board. Le raccomandazioni della TCFD prevedono quattro aree tematiche: governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi.

La DNF comprende l'informativa prevista dall'art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativo alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili. La Tassonomia EU stabilisce le condizioni che un'attività economica deve soddisfare per essere considerata sostenibile. Tale informativa è riportata nel Capitolo 4 [Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea](#).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative è rappresentato dalle performance della capogruppo Antares Vision S.p.A. e società controllate, consolidate integralmente, coerentemente con il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2022, per l'intero esercizio di riferimento (per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). Per le società acquisite durante l'esercizio 2022, sono state rendicontate le performance a partire dalla data di acquisizione.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di AV Group vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti.

L'eventuale ricorso a stime per alcune delle informazioni quantitative viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Per assicurare la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove ritenuto necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto della modifica nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell'attività, i dati quantitativi presentati e relativi ai precedenti periodi possono essere ricalcolati e riesposti (*restatement*) rispetto a quanto pubblicato nella DNF del precedente esercizio. Le relative indicazioni, criteri di ricalcolo ed effetti vengono evidenziati nei corrispondenti capitoli e paragrafi.

Il processo di redazione della DNF ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni della capogruppo Antares Vision S.p.A. e delle società controllate italiane ed estere.

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. in data 22 marzo 2023 e pubblicata il 31 marzo 2023, è stata sottoposta a revisione limitata di EY S.p.A. in base ai principi e alle indicazioni contenuti nell'ISAE 3000 (*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Revised*) dell'*International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)*. EY S.p.A. è anche la società incaricata della revisione legale del Bilancio di esercizio e consolidato di Antares Vision S.p.A.. La Relazione della società di revisione è riportata in appendice al presente documento.

La DNF è disponibile nel sito istituzionale della Società nelle sezioni [Sostenibilità | Antares Vision e Investitori | Antares Vision](#) e. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@antaresvision.com.

Antares Vision S.p.A. ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (*Statement of use*).

01 Antares Vision Group



1 Antares Vision Group

Experience the Power of Trustpacency®

	2-1 2-6
---	------------

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta.

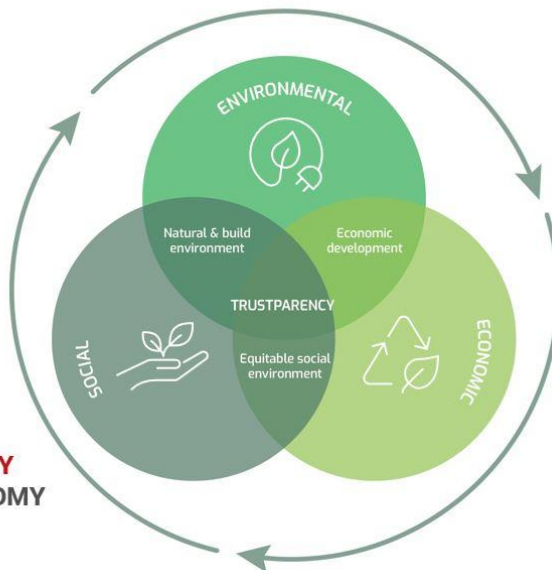
Nasce dalla vision di due imprenditori italiani, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, ed è il risultato di un percorso iniziato nel 2007, con una crescita organica fino al 2019 e potenziato negli ultimi tre anni tramite operazioni strategiche M&A, che hanno portato alla creazione di Antares Vision Group, hub di tecnologie, expertise e competenze a livello internazionale, con un ecosistema di soluzioni e con un potenziale in forte espansione.

Antares Vision Group è **abilitatore tecnologico della transizione ad un modello di sviluppo sostenibile**, per proteggere la competitività del business nelle diverse aree geografiche e contesti operativi di riferimento. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la **qualità dei prodotti** (sistemi e macchine di ispezione) e la **tracciabilità dei prodotti** lungo la filiera (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione sino al consumatore), con una gestione integrata dei dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

TRUSTED AND INTEGRATED SUSTAINABILITY

PRODUCT SUSTAINABILITY

- product traceability via unique digital identity
- raw material environmental impact
- business ethics
- packaging recycling, reusing, reducing



PRODUCTION PROCESSES SUSTAINABILITY

- energy consumption
- carbon footprint
- waste optimization
- recycling

SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

- supply chain visibility
- distribution monitoring
- product life-cycle traceability
- integrated environmental impact

THE POWER OF TRUSTPARENCY TO ENABLE A CIRCULAR ECONOMY

AV Group è attivo nel settore **Life Science** (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel **Food & Beverage**, nel **cosmetico** e nei **prodotti confezionati** di largo consumo, con un ampio potenziale di sviluppo in molti altri settori.

Nel settore farmaceutico, Antares Vision Group è leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, con soluzioni impiegate sia dai principali produttori mondiali (10 delle top 20 multinazionali farmaceutiche hanno standardizzato la tecnologia Antares Vision Group), che da diverse autorità governative, che utilizzano le soluzioni Antares Vision Group per gestire la tracciabilità di prodotti e ridurre la contraffazione.

Antares Vision Group opera anche all'interno del programma del **Ministero Italiano dell'Università e della Ricerca**, che ha l'obiettivo strategico di creare "campioni nazionali" di ricerca e sviluppo su alcune "Key Enabling Technologies", nell'ambito del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, finanziato dall'Unione Europea all'interno del programma NextGenerationEU. AV Group è impegnato nello sviluppo di progetti strategici: una piattaforma di tracciabilità per il settore

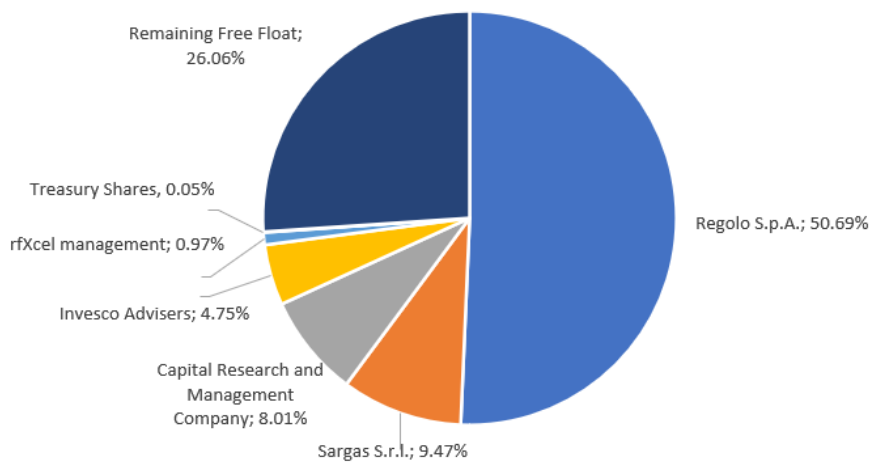
Agrifood, volta ad abilitare la trasparenza della filiera nell'ambito Farm to Form per la tutela del Made in Italy; lo sviluppo di una piattaforma per la gestione dei medicinali nei reparti ospedalieri, dalla logistica alla somministrazione al paziente; lo sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA, lo sviluppo di un Centro di Ricerca per aumentare la produttività del settore Agritech in modo sostenibile e lo sviluppo di un sistema integrato di infrastrutture sanitarie che andranno ad ampliare di circa 2mila mq il Centro Servizi Multisetoriale Tecnologico (CSMT) dell'Università di Brescia.

La Società ha sede legale in via del Ferro 16 a Travagliato (BS), Italia.

I ricavi consolidati del Gruppo dell'esercizio 2022 sono stati di Euro 224 milioni. Al 31 dicembre 2022 impiegava n. 1.185 dipendenti, dei quali 680 in Italia e 505 presso le società controllate all'estero.

Al 31 dicembre 2022, il capitale sociale della capogruppo Antares Vision Group S.p.A. è di Euro 0,2 milioni. L'azionista di maggioranza Regolo S.p.A., che fa capo ai fondatori di Antares Vision S.p.A., detiene una partecipazione del 50.69% (63.30% dei diritti di voto). Il patrimonio netto consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2022 è di Euro 0,2 milioni.


Struttura dell'azionariato

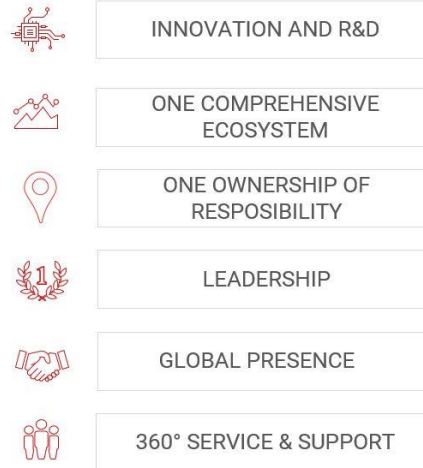


Antares Vision è una delle 19 Società italiane tra oltre 100 Società in Europa leader nel settore tech e nel 2022 è entrata a far parte di **Euronext Tech Leaders**, l'indice europeo dedicato alle aziende leader nel settore della Tecnologia e ad alto potenziale di crescita.

Antares Vision Group ha partecipato alla settima edizione dell'Integrated Governance Index (IGI) 2022 e all'evento Futura Economia x L'Ambiente, l'Expo della Sostenibilità a Brescia.

Antares Vision Group in breve

	2-6
---	-----



- 3.500 soluzioni di tracciabilità installate sulle linee di confezionamento.
- 20 anni di esperienza nella tracciabilità e nell'ispezione.
- 25.000 sistemi di ispezione installati su linee di produzione e confezionamento per il controllo qualità.
- 6.500 sistemi di ispezione per l'imbottigliamento e il confezionamento di bevande e alimenti installati.
- 2.500 clienti fidelizzati.
- 20 miliardi i numeri seriali gestiti per oltre 400 clienti nel settore farmaceutico e connessi con una rete di oltre 5.000 terze parti.

Caratteristiche distintive

- Leadership nell'innovazione e nella ricerca e sviluppo
- Ecosistema integrato e interconnesso di soluzioni hardware (macchine e sistemi) e soluzioni software
- Responsabilità di progetto unica e completa
- Presenza globale
- Servizio e supporto completi a 360°.

Cultura e valori aziendali

Una cultura aziendale solida ed efficace è un bene prezioso, che influisce sui risultati di un'azienda. La vision è la guida dell'attività imprenditoriale, quello che l'azienda vuole diventare, una proiezione che indica al business la direzione da intraprendere. La mission è invece lo scopo, come la vision viene tradotta nelle attività operative e guida le decisioni strategiche, aiutando l'impresa a raggiungere la proiezione futura desiderata, stabilendo le modalità per raggiungere gli obiettivi.

VISION

- To be globally recognized as an **innovation enabler** with the **power of technology**, to improve the **quality of life**.

MISSION

- To accelerate **technological innovation and digitalization** by connecting the **physical and digital world** with the **integrated value chain**, empowering our customers to protect **products, profits, people** and the **planet**.

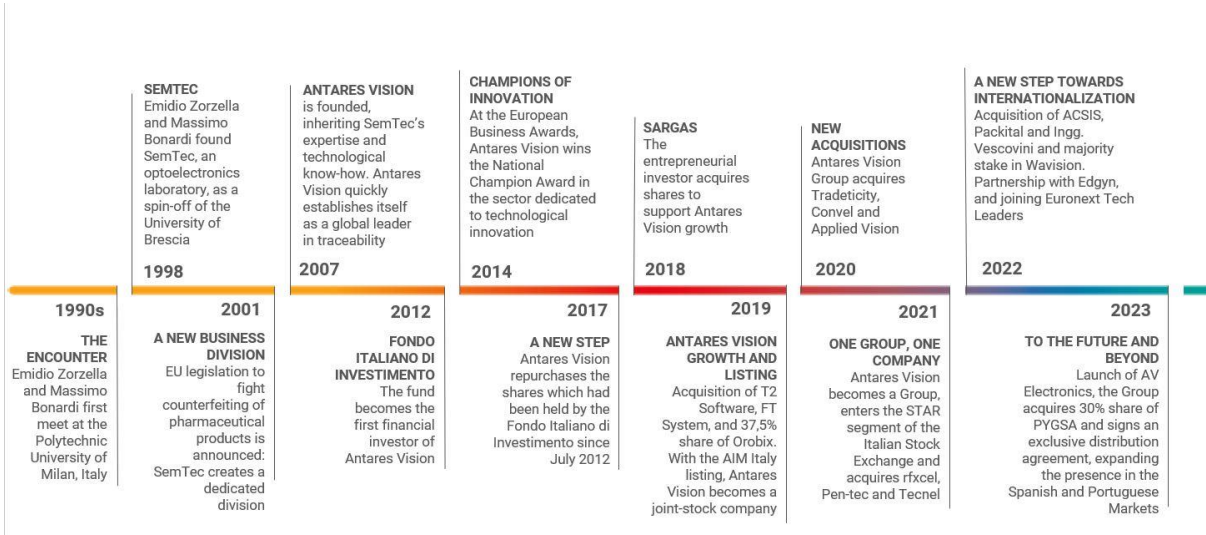
I valori aziendali

I valori aziendali rappresentano la bussola e orientano in modo unico e distintivo le relazioni interne ed esterne, importanti nel promuovere una identità aziendale:

- **PASSIONE ED ENERGIA** per trovare sempre una soluzione con creatività, determinazione e progettualità.
- **COLLABORAZIONE**, modalità per raggiungere obiettivi e gestire situazioni difficili attraverso il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le risorse.
- **INNOVAZIONE**, abilità creativa che porta ad accrescere le competenze e a proiettarsi verso il futuro.

- **RESILIENZA** per affrontare cambiamenti, affrontare situazioni complesse, trasformando le difficoltà in opportunità per crescere e migliorare.
- **SOSTENIBILITA'** per creare valore per tutti gli stakeholder: le risorse interne, i clienti, il territorio, l'ambiente e la Società come comunità sociale.

La storia



Antares Vision viene fondata nel 2007, da parte di Emidio Zorzella e Massimo Bonardi e 18 risorse, da una visione imprenditoriale che ha avuto inizio tra i banchi del Politecnico di Milano, dove entrambi si laureano in Ingegneria Elettronica con specializzazione in Optoelettronica nel 1995, e passando, prima, per SemTec, piccola attività artigianale dedicata allo sviluppo innovativi sistemi di controllo sfruttando le diverse tecnologie optoelettroniche, che ricevono un nuovo impulso a partire dal 2001, con la Direttiva europea sulla tracciatura dei prodotti farmaceutici .

Antares Vision diventa in breve tempo fornitore di multinazionali farmaceutiche, affermandosi come leader global nelle soluzioni di tracciabilità.

Nel 2012 ci sono i primi passi nel mondo della finanza, con l'ingresso nell'azionariato del Fondo Italiano d'Investimento.

Nel 2017, dopo soli 10 anni dalla fondazione, Antares Vision è fornitore di 10 dei 20 principali gruppi farmaceutici al mondo, con una presenza diretta nei mercati strategici e con un percorso di crescita ancora ad elevato potenziale. Sempre nel 2017 i fondatori riacquistano le azioni detenute dal Fondo Italiano d'Investimento e nel 2018 aprono le porte a Sargas, una società controllata da un gruppo di imprenditori italiani e stranieri sotto la guida di Guido Barilla e, infine annunciano l'accordo con la SPAC ALP.I, con l'obiettivo di sostenere e accelerare il percorso di forte crescita, che porterà alla quotazione su AIM Italia.

La strategia di crescita e sviluppo continua nel 2019, con l'acquisizione di T2 Software, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, con la partecipazione in Orobix, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, e con l'acquisizione del 100% di FT System, leader del controllo e ispezione nel settore *beverage*.

Nel 2020, Antares Vision acquista l'82,83% di Tradeticity, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità e serializzazione, il 100% di Convel, società italiana specializzata nelle macchine di ispezione automatizzata per l'industria farmaceutica, gli assets di Adents High Tech International, azienda francese specializzata nei software per la serializzazione e la tracciabilità, il 100% di Applied Vision, leader globale nei sistemi di ispezione per contenitori in vetro e metallo nel food & beverage.

Il 2021 ha visto il passaggio al Segmento STAR di Borsa Italiana, seguito dall'acquisizione del 100% di rfxcel Corporation, specializzata in soluzioni software per la digitalizzazione e la trasparenza della supply chain con sede negli USA, e il 100% di Pen-Tec e Tecnel, tramite FT System, aumentando la specializzazione nel settore dell'ispezione nel Food & Beverage.

Nel 2022 Antares Vision Group ha proseguito il proprio percorso di crescita, attraverso azioni di M&A, attività di partnership e partecipazione a iniziative di terze parti.

Tramite la controllata FT System è stato acquisito il controllo di Packital e Ingg. Vescovini, che permette di consolidare il posizionamento e rafforzare il know-how tecnologico nel settore food & beverage e di Wavision, start-up nata da un progetto con il Politecnico di Torino, che prevede l'utilizzo di una tecnologia microwave al fine di individuare corpi estranei nei prodotti confezionati, oggi limitata ai raggi x e al metal detector. Tramite la controllata Rfxcel viene inoltre acquisita Acsis, società che offre soluzioni e servizi software innovativi per la tracciabilità dei c.d. "returnable assets".

L'adesione al Lifestyle-Tech Competence Center, Hub per l'innovazione che unisce le competenze di realtà industriali e mondo accademico con l'obiettivo di trasformare progetti innovativi in opportunità di mercato, ha portato alla costituzione di Antares Vision SAGL, con sede a Lugano (in Canton Ticino).

Oggi Antares Vision Group è presente in oltre 60 Paesi, con 8 sedi in Italia, 31 sedi nel mondo, oltre 1.100 dipendenti e una rete di oltre 40 Partners internazionali.

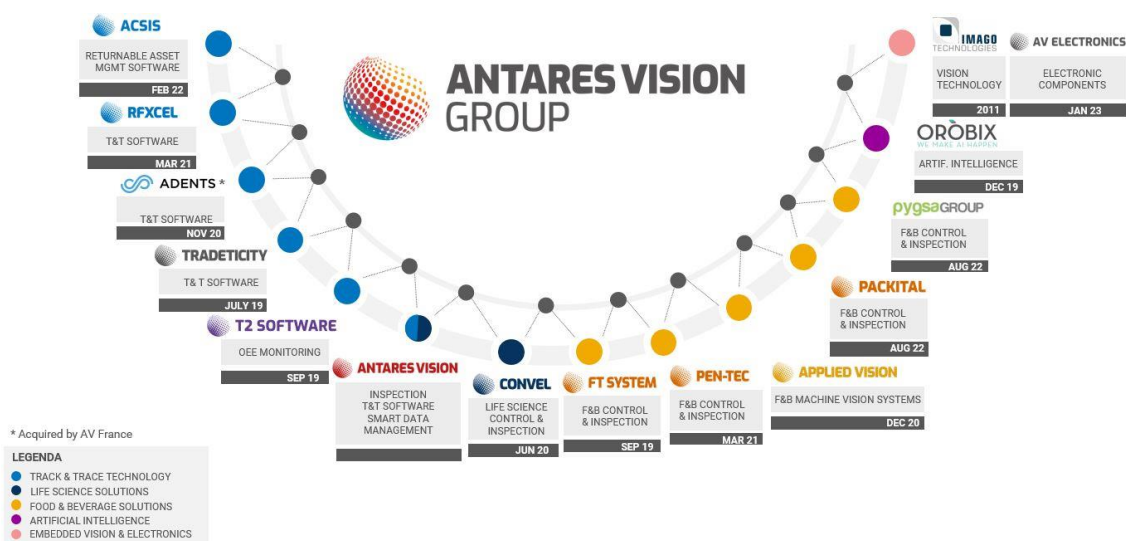
Antares Vision Group: un hub di talenti, tecnologie ed expertise

	2-6
---	-----

Antares Vision Group, al 31 dicembre 2022, è formato da 35 società (compresa la Capogruppo), aventi sede in 15 diversi Paesi nei diversi continenti. Per l'elenco completo della società facenti parte di AV Group si rinvia al Bilancio consolidato di Antares Vision Group al 31 dicembre 2022. Lo sviluppo di AV Group è stato guidato da 3 principali driver:

- 1) **Eccellenza nella tecnologia**, potenziando le tecnologie nel software track & trace e nell'ispezione nel settore life science, nell'intelligenza artificiale e nella visione integrata.
- 2) **Diversificazione tra i settori**: non solo life science, ma apertura nuovi settori: alimenti, bevande, cosmetico e, più in generale, beni di largo consumo. (FMCG)
- 3) **Presenza globale**, rafforzando la copertura geografica in tutto il mondo.

Le società di AV Group **possiedono tecnologie e competenze diverse**, attraverso le loro specializzazioni, e **operano in diversi settori**, con un significativo potenziale di cross selling, consapevoli che il risultato è superiore alla somma di ogni singola parte.



Sono escluse dall'attuale perimetro di rendicontazione Orobix, (AV Group detiene quote di minoranza delle due società), AV Electronics (formalmente costituita il 01/01/2023) e Adents. (fusa per incorporazione da Antares Vision France).

La presenza geografica e le dimensioni

Antares Vision Group, ad oggi è attivo in modo diretto in oltre 60 Paesi, per garantire una presenza capillare e la prossimità ai propri clienti e in ogni mercato, anche grazie ad una rete di partner in oltre 40 paesi.

Ricavi per area geografica e per mercati

Ricavi per area geografica (Euro)	2020	2021	2022
Italia	20.062.960	32.016.025	33.578.649
Europa	63.942.004	54.573.019	64.616.892
Americhe	23.819.718	61.784.286	90.055.476
Asia	8.951.808	20.154.084	15.472.241
Africa e Medio Oriente	4.329.640	10.430.353	19.756.626
Antares Vision Group	121.106.130	178.957.767	223.479.884

02 Strategia e modello di business



2 Strategia e modello di business

Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie

 GRI STANDARDS	2-6
---	-----

Antares Vision Group offre un ecosistema unico per la digitalizzazione di prodotti e supply chain, attraverso la connessione del mondo fisico (macchine e sistemi di ispezione e tracciabilità) con il mondo digitale (gestione intelligente dei dati raccolti direttamente dal "campo" e per questo garantiti e autentici) per assicurare:

- **Qualità** di prodotti, packaging e materiale stampato.
- **Compliance** (Conformità) a normative e regolamentazioni di tracciabilità per la trasparenza di prodotti e filiere.
- **Protezione del brand** attraverso soluzioni di autenticazione.
- **Efficienza produttiva** attraverso la misurazione delle performance e il rispetto degli standard di qualità, la gestione dei processi, delle risorse, la pianificazione e la manutenzione, nonché la misurazione degli impatti di consumo energetico.
- **Trasparenza della filiera** attraverso la raccolta, l'elaborazione e la gestione dei dati raccolti da ogni step della *supply chain*, dalla materia prima al consumatore finale
- **Dialogo con il consumatore finale**, garantendo l'accessibilità ad informazioni sicure e verificate sull'origine, l'autenticità e la storia del prodotto e un'esperienza di dialogo tra produttore e consumatore.
- **Trasparenza** dei processi di produzione e dell'intera *supply chain*.

Oggi Antares Vision Group si distingue per un portafoglio di tecnologie unico e integrato in diversi ambiti:

ISPEZIONE CONTROLLO QUALITÀ

Antares Vision Group offre una vasta gamma di sistemi di ispezione per rilevare difetti a livello di prodotto, packaging e materiali stampati (es etichette) come macchine automatiche o sistemi di visione installati in linea o fuori linea, nonché strumenti da laboratorio:

- Camera Based System (Visual Inspection for product and packaging, Smart Camera, Embedded Vision, SWIR camera, Hyperspectral NIR/VIS)
- Laser Absorption Spectroscopy (Pressure/Vacuum measurement, Head Space Gas Analysis, Leak detection (CCIT), Laboratory Instruments)
- High Voltage (Leak detection (CCIT), laboratory instruments)
- Sensor Based (Vacuum/Pressure Decay, Leak Detection, X-RAY and HF, CheckWeigh, Metal Detector, Event Based)
- Microwave technology

Queste soluzioni consentono l'ispezione, trasversale a tutti i settori di riferimento, del prodotto per colore, forma, integrità, presenza o assenza di particelle o componenti e distribuzione. In particolare, tali tecnologie consentono l'ispezione di prodotto, packaging e printing.

PRODOTTO

Ispezione del prodotto per forma, colore, integrità, presenza o assenza di determinate sostanze e distribuzione, attraverso:

- Camera Based Systems: integrità prodotto, caratteristiche prodotto (colore, forma, etc), presenza di corpi estranei e contaminanti, posizione e orientamento di prodotto e packaging;
- Microwave technology: corpi estranei e contaminanti.

PACKAGING

Ispezione del packaging per integrità, completezza, matching, riempimento, chiusura, etichettatura, integrità dei sigilli, perdite attraverso:

- Camera Based Systems: sicurezza e qualità dei contenitori vuoti, integrità della chiusura dei container (CCIT), conformità dell'etichetta e lettura dei codici, conformità del packaging nella sua interezza;
- Sensor Based: Vacuum / Pressure Decay (VDLD/PDLD), Leak detection (CCIT), Physical Contaminants Detection (X-Ray), Filling Level/Volume (HF - X-Ray), peso del prodotto e del packaging;

- Laser Spectroscopy / Absorption Spectroscopy: Pressure/Vacuum measurement, Head Space Gas Analysis, Leak Detection, Laboratory Instrument;
- Hyperspectral: Physical contaminants detection, Seal Integrity / Organic residual on surface, alcohol presence on surface, High Voltage Leak Detection.

PRINTING

Lettura data matrix, QR-Code, codici alfanumerici, controllo qualità di stampa attraverso:

- Camera Based Systems per la lettura di codici: OCR, OCV, Neural OCR.

TRACCIABILITÀ

Antares Vision Group offre una soluzione completa e unica per garantire la tracciabilità completa, end-to-end, dal prodotto alla filiera. Attraverso sistemi e macchine *standalone* durante i processi di produzione, che identificano ogni prodotto con un codice univoco, fino al monitoraggio lungo la supply chain. Le soluzioni di tracciabilità:

- Serializzazione
- Aggregazione
- Tracciabilità via Mobile
- Tracciabilità Real-time attraverso IOT
- Tracciabilità Integrata dati di supply chain
- Tracciabilità degli imballaggi riutilizzabili

AUTENTICAZIONE E BRAND PROTECTION

Antares Vision Group offre soluzioni di autenticazione, sia attraverso le soluzioni di tracciabilità, sia attraverso soluzioni di anticontraffazione (fingerprint technology, visible and invisible tag), sia attraverso la combinazione di più tecnologie.

NATIV.AI

Antares Vision Group, grazie all'expertise presente nel Gruppo, offre sia soluzioni che vedono l'applicazione dell'intelligenza artificiale per potenziare le soluzioni esistenti, sia lo sviluppo di soluzioni progettate con l'intelligenza artificiale.

DATA MANAGEMENT

Antares Vision Group offre un ecosistema integrato per la gestione dei dati, di prodotto e di filiera, raccolti direttamente dalla fonte (dati primari) – dal campo e dai processi di produzione – e da ogni step di supply chain.

La gestione dei dati, modulare e scalabile, porta all'elaborazione attraverso analisi e analytics avanzati per una business intelligence collaborativa e agile, integrabile anche con Blockchain.



Aree di Business

 GRI STANDARDS	2-6
---	-----

L'offerta delle soluzioni di Antares Vision Group è attualmente rivolta ai seguenti settori:



L'organizzazione per business area (mercati verticali) e per product unit ha l'obiettivo di consolidare un approccio orientato al cliente, volto a risolvere problemi e garantire la soddisfazione di richieste specifiche, nonché a guidare percorsi di innovazione digitale.

FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)

FOOD & BEVERAGE – La crescente attenzione del consumatore verso la propria salute e il benessere e lo sviluppo della digitalizzazione hanno accelerato la fase di trasformazione di questi settori. Il viaggio che i prodotti percorrono dal punto di raccolta delle materie prime fino alla produzione, all'esportazione e alla vendita al dettaglio racconta una storia molto importante, aspetto chiave del commercio e delle strategie aziendali, in grado di fornire all'utente finale informazioni importanti: i passaporti digitali dei prodotti garantiscono la qualità e l'integrità di ogni articolo per tutta la sua vita, contribuendo ad aumentare la sicurezza, la salvaguardia della reputazione del marchio e la garanzia di fedeltà dei clienti per il futuro. La digitalizzazione ed una maggior consapevolezza pubblica contribuiscono ad un miglioramento generale della salute pubblica. Le aziende devono fornire un numero maggiore di informazioni, che contribuiscono a contrastare la falsificazione di prodotti, proteggendo il proprio marchio e migliorando gli indicatori chiave di prestazione – oltre a proteggere la salute e la sicurezza alimentare dei consumatori.

RIGID CONTAINER – Sistemi di ispezione attraverso con visione artificiale, e si rivolge a produttori di contenitori in vetro e metallo, con utilizzi in vari settori. I fattori chiave del mercato dei contenitori rigidi nei settori alimentare, delle bevande e farmaceutico, fortemente influenzato dal COVID- 19, ne hanno determinato una crescita esplosiva nel periodo 2020-2022. Altre tendenze che influenzano la crescita dei contenitori rigidi riguardano la preferenza per materiali sostenibili, che non danneggiano l'ambiente e consentono il riutilizzo.

Lifescience & Cosmetics

LIFESCIENCE - I processi di produzione dei farmaci vengono continuamente rivisti e aggiornati, per garantire le migliori pratiche possibili. Sebbene tali controlli siano operativi a diversi livelli in tutto il mondo, l'obiettivo rimane quello di scoraggiare la contraffazione e proteggere i consumatori. I medicinali devono essere conformi a Regolamentazioni Nazionali e Internazionali, che possono riguardare requisiti essenziali, quali la qualità dei prodotti e delle confezioni, la possibilità di identificare i prodotti dalla produzione alla somministrazione, ma anche controlli più avanzati, dalla conformità alla normativa internazionale, al contrasto delle produzioni parallele e protezione del marchio. I dispositivi biomedicali, parte del mondo *Life Science*, non hanno ancora raggiunto la maturità in termini di conformità normativa globale. Il settore ha iniziato a mettere in atto le pratiche per la sicurezza dei pazienti e per contrastare le produzioni falsificate e parallele. Una produzione sicura e sostenibile dei dispositivi biomedicali significa consentire un maggiore flusso di informazioni nella filiera.

Il settore *Life Science* abbraccia anche il mondo degli ospedali che nel contesto pandemico hanno visto un'accelerazione del processo di trasformazione digitale, aprendo nuove opportunità di automatizzare e tracciare alcuni processi del sistema ospedale, volti a garantire una maggior sicurezza del paziente, a ottimizzare la logistica e la gestione dei magazzini e a ridurre gli sprechi.

COSMETICS – L'attenzione da parte dell'opinione pubblica ai processi di produzione dei cosmetici è aumentata negli ultimi anni. Informazioni adeguate sui processi di produzione forniscono evidenza delle pratiche etiche, contribuendo a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti. La storia del prodotto è richiesta dai clienti e viene messa a loro disposizione come per qualsiasi altro prodotto di largo consumo.

Organizzazione e approccio al mercato

	2-6
---	-----

L'organizzazione per product unit consente di gestire la strategia di go-to-market in modo efficace, considerando i target di riferimento e gestendo in modo scalabile e modulare l'ecosistema di offerta.

ISPEZIONE - soluzioni integrate a linee di confezionamento e macchine automatiche di ispezione volte a verificare l'integrità, qualità e conformità dei prodotti e del relativo confezionamento.

TRACK&TRACE - combinazione di hardware e software per l'identificazione e la rintracciabilità della singola confezione di prodotto lungo l'intera catena di produzione e distribuzione del prodotto stesso, dal produttore al consumatore finale, fino al riciclo.

DIGITAL FACTORY - software suite volta a misurare l'efficienza e l'efficacia dei processi di produzione, anche attraverso, l'intelligenza artificiale, con la possibilità di gestire la manutenzione preventiva e predittiva, monitorare parametri di sostenibilità nei processi, pianificazione e ottimizzazione delle risorse.

SUPPLY CHAIN TRANSPARENCY - soluzioni per gestire i dati di tracciabilità, dalle materie prime, ai processi di produzione, ai sistemi logistici e di magazzino, fino al consumatore finale, garantendo la raccolta, la creazione, la condivisione e l'accessibilità delle informazioni.

SERVIZI - consistono nell'installazione e nel supporto post-vendita con assistenza remota 24/7/365, manutenzione on site e preventiva, fornitura di ricambi, formazione e gestione del software nella fase di post-vendita, nonché nella gestione di servizi di consulenza e di project management.

Driver di sviluppo e scenari di mercato

Le linee guida della strategia

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, nel mese di febbraio 2023, le linee guida strategiche e gli obiettivi del Piano Industriale 2022-2025. Nel corso dei prossimi tre anni, Antares Vision Group continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria leadership nei mercati di riferimento.

Driver di crescita

- Sfruttare appieno il potenziale dell'infrastruttura tecnologica di Antares Vision Group e le opportunità di up/cross selling, facendo leva sull'ecosistema integrato di soluzioni come fattore abilitante;
- Aumentare ulteriormente la presenza del Gruppo nei mercati di riferimento con la propria offerta (Ispezione, Track & Trace, Smart Data e SaaS), espandendosi, inoltre, in nuove aree geografiche;
- Ingresso in nuovi settori adiacenti (come Cosmetico, Moda e Lusso) con soluzioni innovative per ampliare l'offerta attuale, sfruttando una tecnologia all'avanguardia;
- Ottimizzazione del modello di business verso ricavi ricorrenti;
- Nuove attività di M&A che potrebbero consentire l'acquisizione di nuove tecnologie e di accelerare la penetrazione in mercati adiacenti e in nuove aree geografiche.

Fattori abilitanti

- Creazione di un ecosistema integrato e scalabile di soluzioni (T&T + Ispezione + Smart Data, da L1 a L5), che favorisca tutti i driver di crescita;
- Nuovo modello organizzativo, che consente nuove sinergie tra divisioni, ulteriori possibilità di cross selling e l'ingresso in nuovi mercati;
- Sviluppo e formazione delle risorse interne per sfruttare il pieno potenziale dell'organizzazione, guidati da leader internazionali esperti nei settori chiave;
- Revisione dell'organizzazione interna, implementazione delle best practices per aumentare ulteriormente l'efficienza e la redditività e aggiornamento dei sistemi di gestione interni

Il modello di business di Antares Vision Group consolida un percorso che si sviluppa come hub tecnologico, e aggrega un portafoglio unico di soluzioni per la gestione integrata dei dati, dal prodotto alla supply chain in un orizzonte di distintività, unicità e innovazione, e si distingue per:

- Sostenibilità, efficienza, qualità e sicurezza per creare fiducia e trasparenza
- Scalabilità e modularità dei sistemi
- Ecosistema collaborativo
- Valorizzazione del dato (da dato a informazione di valore)

Attraverso la sinergia tecnologica che trova applicazione nelle diverse business area (Industry), il modello di business si sta sviluppando verso la digitalizzazione e la gestione dei dati incrementando i ricavi ricorrenti. Dal punto di vista interno, nel 2022 si è chiuso il progetto One Company, volto a coinvolgere tutte le realtà acquisite attraverso le operazioni M&A all'interno di Antares Vision Group, un Gruppo che condivide i medesimi valori. I company brand sono stati valorizzati come Technology Brand, per continuare a portare valore come garanti di tecnologie e di soluzioni.

Scenari e trend di mercato

Life Science: qualità – sicurezza – autenticità

Il mercato internazionale è caratterizzato dall'introduzione e dall'evoluzione di normative volte a regolamentare la filiera, a tutela della qualità, sicurezza e autenticità dei medicinali per combattere la contraffazione e i mercati grigi (anomalie nei canali di distribuzione). Numerose sono le regolamentazioni già implementate, soprattutto in Europa e negli Stati Uniti. Il quadro attuale, a livello globale, è quello di una continua adozione ed evoluzione delle regolamentazioni esistenti (quali la regolamentazione sull'aggregazione che sarà introdotta negli Stati Uniti nel 2023 e la potenziale introduzione della regolamentazione della serializzazione e dell'aggregazione attesa nel mercato globale dei farmaci OTC). In tale contesto, assumono rilievo anche le partnership con i propri clienti, che interessano la consulenza, la formazione ed il project management.

Food & beverage (FMCG): qualità – sicurezza – tracciabilità

Gli scenari di mercato vedono una crescente attenzione da parte degli operatori industriali e dei consumatori verso la tracciabilità alimentare, volta a garantire la qualità, l'origine dei prodotti e la sostenibilità delle filiere. L'ambito normativo è ad oggi in fase di sviluppo, con alcuni Paesi che stanno già implementando normative di tracciabilità verso beni di largo consumo ma con un potenziale elevato di sviluppo nel corso dei prossimi anni. Tutto ciò si affianca al costante trend di crescita dei sistemi di ispezione volti a garantire la qualità e sicurezza della produzione.

Scenario geopolitico ed esposizione del mercato

Dopo i due anni dirompenti della pandemia COVID-19, delle carenze lungo le catene di approvvigionamento, nel 2022 si è assistito ad un quadro politico ed economico in evoluzione caratterizzato da incertezze e crisi, a causa anche del conflitto russo-ucraino e della crisi energetica che ne è conseguita. Con riferimento all'attuale scenario nell'Est Europa, il conflitto ha impattato sulla ripresa e portato l'economia globale verso un rallentamento della crescita attesa e ad un aumento dell'inflazione.

Questo nuovo scenario rappresenta un elemento di incertezza, legato agli esiti e alle conseguenze della crisi non prevedibili in relazione alle economie mondiali, e in particolare al business di Antares Vision Group. L'esposizione del Gruppo è limitata sia in termini di posizioni creditizie che di livello di fatturato.

Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo

AV Group persegue una costante attività di ricerca e di sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale, anche grazie all'integrazione nella propria gamma di sistemi di ispezione di soluzioni di intelligenza artificiale e alla piattaforma Avionics (volta alla gestione dei dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza).

AV Group è leader mondiale nella serializzazione, tracciatura, ispezione e gestione dei dati nei settori farmaceutici, alimentare e delle bevande, ed è dunque il *player* ideale per estendere le proprie competenze e la propria esperienza negli altri settori dei beni di largo consumo (ad esempio, l'abbigliamento ed i cosmetici), per l'ispezione di qualità, il rilevamento dei parametri e la gestione dei dati, la garanzia di origine e originalità e l'anti-contraffazione. L'obiettivo è anche garantire un unico punto di connessione a tutti i proprietari di marchi, comprese le altre piattaforme, all'interno di catene di valore che stanno cambiando modello di business per l'integrazione con altri attori.

Le capacità richieste dal mercato devono includere:

- Integrazione dei vari partner attraverso le reti di comunicazione interoperabili all'interno dell'intera catena.

- Report a livello aziendale per tutti gli eventi serializzati, le firme digitali, i set di dati delle transazioni e le norme sui dati obbligatori e i collegamenti con i registri degli enti regolamentari e governativi centrali.
- Soluzioni di gestione dei dati, randomizzazione, archiviazione e crittografia.
- Stazioni di lavoro e funzionalità dedicate alla gestione dei numeri di serie, la configurazione e l'aggregazione degli imballi.
- Sincronizzazione e armonizzazione tra i sistemi ERP di ogni partner, automazione e operatività dei sistemi quali quelli di produzione manifatturiera (MES), la gestione dei trasporti (TMS) e di gestione del magazzino (WMS).
- Configurazione a livello di linea operativa per flusso di materiali, automazione, scansione, routing e cattura dei dati, cattura attraverso la visione, i sistemi di ispezione e la tecnologia di fotocamere ad alta velocità.
- Guide normative, business intelligence e analisi dei dati. Rappresentanza e influenza per lavorare con tutti gli attori del settore e con le autorità di regolamentazione per esigenze nuove e in via di sviluppo.
- Soluzioni di conformità personalizzate divise per tipo di stakeholder, ad esempio, i sub fornitori, per facilitare la conformità tempestiva e l'inclusione dei partner commerciali.

Unificare e gestire enormi quantità di big data è la chiave per la prossima generazione di applicazioni di e-commerce, monitoraggio, rilevamento delle frodi, supply chain e logistica. Le architetture complesse sono difficili da gestire: dispositivi, macchinari, linee di produzione, autorità governative, fornitori (marchio proprietari, CMO, re-packagers), magazzino, distributori all'ingrosso e logistica.

Molti sono gli attori coinvolti e il bisogno principale è un ecosistema software progettato per gestire la massiccia archiviazione dei dati di serializzazione e il flusso di informazioni. È quindi essenziale garantire:

- a) la massima sicurezza dei dati
- b) la flessibilità in diversi requisiti di comunicazione
- c) il tempo di inattività minimo per l'aggiornamento del software e le versioni delle patch
- d) un punto di connessione unico per abilitare l'interfaccia con diversi players, soluzioni software e hardware
- e) la soluzione ideale è quella di un unico fornitore, e soprattutto di un unico responsabile.

L'impegno per la ricerca

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte di AV Group si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2020-2021-2022, comprensiva di costi e investimenti, sostenuta da AV Group in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di Euro 26,2 milioni. Nell'esercizio 2022, tale importo è stato di Euro 15,4 milioni.

La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del *software*, *Smart Data Management* e dell'intelligenza artificiale.

Nel corso del 2022, le principali attività di ricerca e sviluppo di soluzioni, prodotti e processi – hardware e software – implementate da AV Group sono state:

Machinery and Systems

Prototipo impedenzometria - Il progetto ha permesso di realizzare un sistema per rilevazione intrusi in impasti laminati alimentari tramite impedenzometria. Tale sistema analizza in tempo reale le caratteristiche di impedenza (parte reale / immaginaria) di un impasto in transito in una linea, ed è così in grado di distinguere elementi diversi dall'impasto stesso (plastiche, metalli, insetti, ecc.), perché materiali diversi hanno anche un differente comportamento dal punto di vista elettrico (es. materiali conduttivi e isolanti). L'apparato sperimentale è integrabile in una linea a cui si sincronizza in modo completamente automatico.

Fotogrammetria 3D - La fotogrammetria è una tecnica di misura attraverso la quale è possibile risalire ad un modello 3D di un oggetto a partire dal processing di sue acquisizioni 2D (foto). A questo proposito, è stato realizzato un banco stand-alone per la rilevazione 3D con tecnica fotogrammetrica, dotato di illuminazione LED, stage di rotazione su cui porre l'oggetto da acquisire, sistema di camere RGB per acquisizioni multiple, ed infine interfaccia utente per parametrizzazione.

Come specifica applicazione in campo agri-tech, tramite tale banco di acquisizione sono state analizzate le crescite di alcune piante di basilico in vaso, al fine di studiarne la crescita ed alcune caratteristiche al variare di alcune condizioni ambientali.

Banco iperspettrale - È stato realizzato un controllo di ispezione real-time su un nastro motorizzato, per analisi nel vicino infrarosso (NIR) e visibile (VIS) tramite camera iperspettrale. Questo controllo, completo di tutte le parti HW (illuminazione, visione, ecc.) e SW (interfaccia utente per parametrizzazione), permette di analizzare il transito di oggetti o prodotti, acquisendo immagini spaziali e spettrali. Non viene dunque acquisita solo l'immagine colorimetrica nel visibile (es. RGB), ma anche una serie fitta di informazioni (spettri) dello spettro elettromagnetico che permettono di esaltare alcune proprietà chimico-fisiche dei materiali. Tramite esso è possibile rilevare corpi estranei su prodotti alimentari non visibili ai classici sistemi di visione, particolarmente utile su prodotti cotti da forno (es. Wasa).

Il controllo è già integrabile in una linea produttiva.

Scan 3D - Tramite 3D scanner con pattern a luce strutturata, sono stati effettuati rilievi tridimensionali su getti pressocolati in alluminio. E' stato poi realizzato un controllo automatico ad alta risoluzione che, a partire da una acquisizione veloce di un getto e modello CAD dello stesso, permette di evidenziare le difettosità e non conformità superficiali. Lo scanner è collegato ad un VisionBox industriale in cui gira l'applicativo di cui sopra.

Digital & Software

Container and deploy - Miglioramento dei tempi di validazione e installazione

Digital twin - Test, simulazioni, studi e ottimizzazione senza impegnare macchine e linee di produzione

Microservices design - Modernizzazione del design di piattaforme software

Zero trust security - Esplorazione di nuovi strumenti, trend e teorie per la cybersecurity

Green Software Engineering - Ricerca dei programmi e degli strumenti software più idonei per ridurre le emissioni necessarie al mantenimento dei server

Centri di ricerca come chiave di eccellenza

Nel corso del 2022, Antares Vision Group è diventato partner tecnologico di eccellenza in tre progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'Unione Europea, attraverso il programma NextGenerationEU, per un valore complessivo di circa 900 milioni di euro. In ambito Life Science, il Gruppo ha siglato un accordo in qualità di fondatore con il Centro Nazionale di Ricerca "Sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA" di Padova, finanziato per 400 milioni di euro. Il Centro, nato in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, ha il duplice obiettivo di aumentare il know-how tecnologico necessario per progettare e fornire medicinali a base di RNA e per la terapia genica e identificare promettenti farmaci e geni candidati in cinque principali aree patologiche: malattie genetiche, cancro, malattie metaboliche-cardiovascolari, malattie neurodegenerative e malattie infiammatorie-infettive. Una volta a regime, si prevede che il Centro di ricerca possa raggiungere una capacità produttiva fino a 250-300 farmaci all'anno dedicati alla terapia genica.

Nel settore AgriTech, Antares Vision Group ha siglato un accordo con il Centro Nazionale di Ricerca per le "Tecnologie dell'Agricoltura – Agritech" presso l'Università di Napoli Federico II, finanziato per 477 milioni di euro. Il Centro intende operare con il fine di aumentare la produttività in modo sostenibile, di far fronte alle esigenze di sicurezza alimentare e di ridurre l'impatto ambientale in condizioni climatiche mutevoli, attraverso cinque obiettivi di ricerca: resilienza (migliorare la produttività sostenibile e promuovere la resilienza ai cambiamenti climatici), basso impatto (ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale), circolarità (sviluppo di strategie di economia circolare), recupero (sviluppo sostenibile delle aree marginali), tracciabilità (promuovere sicurezza, tracciabilità e tipicità nelle filiere agroalimentari).

Nel comparto Digital Healthcare, Antares Vision Group ha siglato un accordo con Università degli Studi di Brescia e Dompè Farmaceutici per lo sviluppo di un sistema integrato di infrastrutture sanitarie che andranno ad ampliare di circa 2.000 metri quadrati il Centro Servizi Multisetoriale Tecnologico del Campus Universitario Nord, con l'obiettivo di sviluppare le tecnologie sanitarie del futuro. Il progetto è il risultato di un partenariato pubblico e privato chiamato LIGHT (Lifescience Innovation Good Healthcare Technology), che ha raccolto 19,5 milioni di euro di fondi.

I Centri di ricerca e la struttura organizzativa

Centro di Ricerca	Sede	Paese
ACE – Antares Vision Centre of Excellence	Antares Vision -Travagliato BS	Italia
CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico	Università di Brescia	Italia

Il piano di ricerca di AV Group coinvolge diversi dipartimenti interni, in primo luogo l'Innovation Center che ha sede nel CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico di Brescia, collocato tra le Facoltà di Ingegneria e di Medicina, storico luogo di rete e competenze diverse, per valorizzazione e promozione della ricerca, trasferimento tecnologico, incubatore di start-up, nonché la formazione tecnica e specialistica.

Nell' Antares Vision Centre of Excellence (ACE) di Travagliato, si fondono la formazione tecnica del personale con la realizzazione e la sperimentazione di nuovi prototipi da proporre sul mercato

Lo sviluppo tecnologico è attuato anche attraverso un processo di progressivo potenziamento della struttura organizzativa, con l'ingresso di nuove risorse con esperienza e competenze specifiche, in esecuzione di un piano di assunzioni particolarmente focalizzato su R&D (inserimenti soprattutto specializzati nella progettazione di *software*), vendita, *Field Operation*, *Servizi* e funzioni *Corporate*.

Innovazione, partnership e sostenibilità

Le partnership come driver di sviluppo

Le partnership rappresentano un elemento essenziale e trasversale per un modello di business sostenibile, che intenda generare valore condiviso a favore di tutti gli stakeholder. Antares Vision Group ha attivato progetti con governi, organizzazioni e aziende leader a livello mondiale nei propri settori di riferimento, volti allo sviluppo e all'introduzione di soluzioni di innovazione digitale nel controllo e nella tracciatura dei prodotti di largo consumo.

Per quanto riguarda il settore **Food & Beverage**, Antares Vision Group, nell'ambito della joint venture **RurAll**, sta sviluppando una piattaforma digitale di tracciabilità basata sull'identità digitale, volta a garantire e certificare l'autenticità dell'origine del prodotto alimentare attraverso un modello di blockchain.

Nel settore vitivinicolo è stato avviato un progetto di consumer engagement con una delle principali aziende a livello mondiale, finalizzato a supportare la personalizzazione delle attività di Consumer Marketing e il targeting sui profili dei consumatori, attraverso soluzioni di QR Code univoco, supportato da un processo di digitalizzazione della filiera.

Nel settore agricolo è stato lanciato un progetto con una delle principali aziende a livello mondiale di produttori di frutti di bosco: la creazione dell'identità digitale univoca viene effettuata direttamente sul campo, permettendo al produttore di offrire un prodotto più sostenibile, più ecologico e di migliore qualità.

Per quanto riguarda l'innovazione nel campo della tracciabilità agroalimentare, il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha premiato Antares Vision Group, attraverso gli "Accordi per l'Innovazione per la realizzazione di prodotti e processi produttivi innovativi", approvando un progetto per evolvere ed estendere le attuali tecnologie di ispezione, tracciabilità e Big Data Analytics di AV Group e creare una piattaforma di prodotti e servizi mirati al mercato agro-alimentare. La piattaforma sarà in grado di offrire tracciabilità, garanzia e sicurezza degli alimenti dal campo alla tavola e di fornire uno strumento all'industria agroalimentare italiana per valorizzare le proprie produzioni di eccellenza;

Nel settore **farmaceutico / Life Science** - Antares Vision Group è *partner* tecnologico nell'ambito di un'iniziativa promossa da IBM, finalizzata ad **ottimizzare la filiera farmaceutica** con l'obiettivo di creare ulteriore capacità produttiva e distributiva per il vaccino contro il Covid-19, garantendo l'integrità del vaccino e prevenendo la relativa contraffazione grazie alla tracciatura delle materie prime e al monitoraggio dei siti produttivi e della catena distributiva.

In questo settore, si segnala il progetto **Medication Management Platform (MMP)**, con cui Antares Vision Group vuole completare la tracciabilità "dell'ultimo miglio" dei farmaci e dispositivi medici all'interno dei reparti ospedalieri, facendo leva sulle competenze hardware e software implementati nel mercato farmaceutico.

La nuova MMP introduce nuovi paradigmi di automazione ed ergonomia per gli operatori sanitari. La completa tracciabilità dei flussi di medicinali e dispositivi medici si combina infatti con sistemi di automazione e tracciabilità in grado di sollevare gli operatori dai compiti più gravosi e ripetitivi come il refill del carrello terapia e la ricerca dei farmaci da somministrare, permettendo loro di concentrare le energie sul vero obiettivo finale: la cura dei pazienti. L'unione automazione-tracciabilità permette al contempo di eliminare gli sprechi dovuti a medicinali in scadenza, ottimizzare gli stock centrali e periferici, mantenere la piena aderenza fra prescritto e somministrato e dunque avvicina drasticamente il sistema all'obiettivo zero errori nelle somministrazioni ai pazienti: il giusto farmaco al giusto paziente nel giusto momento.

Il progetto ha visto coinvolti numerosi ospedali nella definizione dei requisiti ed è stato selezionato e supportato dal MISE in relazione all'alto grado di innovazione e ricadute per il sistema sanitario.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- Azzeramento degli errori di preparazione e somministrazione dei farmaci;
- Azzeramento dello spreco di farmaci;
- Acquisizione digitale di tutti i parametri fisiologici del paziente;
- Generazione di una serie di ulteriori dati necessari alla valutazione del comportamento del paziente durante la terapia;
- Aggregazione dei dati associati ad un paziente con uso massivo della tecnologia IoT;
- Svolgimento di tutte le attività di reparto sotto il controllo della piattaforma in modo autonomo dal sistema ERP dell'ospedale, ma in accordo agli standard di sicurezza generale;
- Tracciabilità di ogni attività svolta nel reparto;

- Introduzione di un livello efficiente di automazione in grado di gestire le attività a scarso valore per i pazienti e permettere al personale ospedaliero di dedicare più tempo ai pazienti;
- Gestione e tracciabilità dell'intero flusso logistico del farmaco dalla farmacia centrale fino al paziente;

Il progetto, avviato nel 2019, anche grazie al contributo dell'Ospedale San Raffaele di Milano e diversi altri ospedali, si è avvalso di un'attività di Ricerca e Sviluppo per analizzare il mercato e definire le specifiche della piattaforma. Successivamente, nel 2020 e 2021, sono state effettuate le attività di Sviluppo (progettazione e realizzazione dei prototipi sia hardware sia software) e nel secondo semestre del 2021, sono state effettuate le attività di testing della piattaforma con il gruppo R&D del San Raffaele e presso un reparto del nuovo building (l'Iceberg). Grazie agli input raccolti dai test interni e presso il San Raffaele, sono attualmente in corso le attività di Design Review e la definizione della fase di industrializzazione della piattaforma.

Per quanto riguarda il settore **Cosmetici**, Antares Vision Group sta sviluppando soluzioni dedicate per il settore cosmetico, sia per quanto riguarda la **tracciabilità della filiera**, sia per quanto riguarda l'**ispezione**. A dar conferma che il settore della bellezza sta iniziando ad interessarsi al T&T, nel 2021 sono state siglate due collaborazioni, la prima, globale, con una delle principali multinazionali nel settore; la seconda, con un'azienda operante in Asia Pacific.

Lo scopo di entrambi i progetti è quello di avere totale visibilità della filiera sfruttando serializzazione ed aggregazione di linee di confezionamento in impianti di produzione. In particolare, il settore cosmetico è interessato a combattere i mercati paralleli e la contraffazione, a controllare tutta la filiera, così da poter gestire eventuali richiami, e a comunicare in maniera trasparente con il consumatore finale. Inoltre, nel 2021 sono iniziati alcuni progetti di macchine di ispezione dedicati ai prodotti di make-up. Ad oggi, i controlli su questo tipo di prodotti si svolgono quasi completamente con processi manuali. Nel 2022 AV Group ha presenziato alla fiera più importante del settore cosmetico, dove ha avuto modo di presentare le proprie soluzioni T&T in una tavola rotonda, con altri rappresentanti di aziende multinazionali del settore cosmetico.

La sostenibilità è una delle tematiche chiave per il settore cosmetico. Nello specifico, viene richiesta prova delle affermazioni di eticità, sostenibilità ambientale, basso impatto di CO₂ riportate nel packaging. AV Group ha in programma di sviluppare una soluzione per venire incontro a questa richiesta del mercato.

Digitalizzazione come percorso di innovazione

Antares Vision Group persegue una costante attività di ricerca e sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale, anche grazie all'integrazione nella propria gamma di sistemi di ispezione e di soluzioni di intelligenza artificiale e alla piattaforma Digital Factory (volta alla gestione dei dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza).

Lo sviluppo tecnologico (applicativi avanzati, intelligenza artificiale e la digitalizzazione), realizzato anche attraverso acquisizioni societarie e partnership istituzionali, consente di disporre di software e di competenze tali da ampliare l'offerta di soluzioni digitali e Smart Data Management finalizzate a raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) rafforzare la **presenza competitiva** di Antares Vision Group e
- b) ampliare il presidio del **monitoraggio e controllo della filiera distributiva** a valle della produzione, rafforzando le relazioni ed i progetti di partnership.

Istituzioni, Centri di Ricerca e Università

Antares Vision Group ha un rapporto di collaborazione e partnership con alcune delle principali Università, Centri di Ricerca e istituzioni, presenti a livello locale, nazionale e internazionale.

Antares Vision S.p.A ha promosso diversi dottorati di ricerca in varie discipline con le principali Università italiane, a supporto delle sue ricerche in ambito di innovazione e sviluppo, nonché dei due nuovi Centri di Ricerca nazionali.

Sette dottorati sono rivolti alla Digital Healthcare, la divisione del gruppo in forte espansione:

"Telemedicina e Digitalizzazione dei servizi sanitari" e "Sviluppo di sistemi meccatronici e smart solutions per l'ospedale del futuro", del dipartimento di "Ingegneria dell'Informazione", sede di riconosciuta attività di eccellenza e ai primi posti nelle valutazioni nazionali e internazionali, della facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia.

Due dottorati saranno dedicati alla ricerca nelle piattaforme di terapie geniche personalizzate, con l'Università Federico II di Napoli, e il suo dipartimento di farmacia, designato dal MUR come dipartimento di eccellenza (con cinque laboratori in analisi strumentale, biologia molecolare, drug delivery, modellistica molecolare e colture cellulari), per sviluppare nuovi materiali, sistemi di rilascio, vescicole e microaghi, per una nuova generazione di tecnologie di somministrazione. L'obiettivo è quello di affinare le terapie alle caratteristiche del singolo tumore, limitando al minimo gli effetti di tossicità.

In generale, verrà accelerata la traduzione dei concetti terapeutici con uno sforzo interdisciplinare senza precedenti: fondendo chimica, nanotecnologia e tecnologia farmaceutica, sistemi di tracciabilità, imaging e microscopia, bioingegneria, biologia molecolare, farmacologia e intelligenza artificiale.

Dottorati dedicati all'innovazione del settore Agritech: il primo per lo studio di "Metodi innovativi di AI e infrastrutture di tracciabilità a supporto dello smart harvesting in colture ad alto reddito", ancora con l'Università di Trento.

Per le tecnologie alimentari un dottorato rivolto allo studio di "Sensori intelligenti e spettroscopia laser per il miglioramento della qualità e il prolungamento della conservabilità degli alimenti senza l'ausilio di additivi chimici", del Dipartimento di Scienze agrarie alimentari e agroambientali dell'Università di Pisa.

Un dottorato dedicato alle macchine di ispezione del farmaco, per l'azienda del gruppo con sede in provincia di Parma, dal titolo "Ottimizzazione del design delle macchine di tracciatura, serializzazione e ispezione del farmaco", con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico, i componenti e le vibrazioni, razionalizzare la progettazione e migliorare la performance generale delle macchine di ispezione del farmaco.

Un dottorato del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento e del Department of Industrial and Mechanical Engineering della facoltà di Ingegneria di Brescia, dedicato a "CSR and environmental responsibility: strategies and management practices", sui temi molto attuali di sostenibilità, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

Un dottorato in studi umanistici, in "Letteratura industriale e post industriale", con il professor Giuseppe Lupo dell'Università Cattolica di Milano e Brescia.

Due borse di studio nel settore della intelligenza artificiale:

"Metodi di AI per accelerazione dei processi digitali in healthcare" per piattaforme di mentoring e supporto alla chirurgia, con l'Università di Verona;

"Metodi innovativi di Data e Model Drift in Intelligenza artificiale integrate in infrastrutture di tracciabilità per la salute", con l'Università di Trento, per tracciare le variazioni dei database medici e garantire l'affidabilità dei sistemi di supporto alla medicina del futuro basata su intelligenza artificiale.

"Biomarker sensing for precision medicine in digital healthcare", con il professore di Fisica della materia Luigi Sangaletti, direttore del Dipartimento di Matematica e Fisica dell'Università Cattolica di Brescia, per studiare le ultime frontiere dei sensori elettrochimici, del cosiddetto "naso elettronico".

Ministero dello Sviluppo Economico (Agenda Digitale) – AV Group è aggiudicatario del bando "Accordi per l'innovazione", che prevede lo sviluppo di una piattaforma software e dati e dispositivi dedicati ai reparti ospedalieri, in grado di ridurre gli errori nella somministrazione dei farmaci, annullare lo spreco di farmaci causato dal mancato controllo della data di scadenza, realizzare l'acquisizione digitale di tutti i parametri fisiologici del paziente, generare una serie di dati necessari per valutare il comportamento del paziente durante la terapia, aggregare e analizzare i dati associati a un paziente con tecnologia IoT, controllare le attività del reparto/reparti e tenere traccia di ogni operazione.

Lifescience Innovation Good Healthcare Technology (L.I.G.H.T.) – Antares Vision Group è fondatore del centro di ricerca, frutto di un partenariato pubblico-privato, nato per sviluppare tecnologie mediche e sanitarie secondo tre grandi obiettivi:

1. AI and Big Data Main Hub: analisi su larga scala, immagazzinamento e costruzione di piattaforme per la condivisione dei dati raccolti, costruzione e aggiornamento di siti web;
2. Digital Health Care Hub: sviluppo di un ospedale smart con stanze e letti georeferenziati dotati di sensori e sistemi di comunicazione per un monitoraggio continuo, sviluppo di tecnologie digitali della telemedicina e per un miglioramento del controllo a distanza del paziente, realizzazione di soluzioni di tracciatura del farmaco volti alla protezione della qualità e integrità del medicinale stesso, e alla riduzione di errori di somministrazione o contraffazioni;
3. AI Biopharma Hub: sviluppo di una struttura completamente integrata basata su intelligenza artificiale in grado di progettare, sintetizzare e definire l'attività di nuovi farmaci e biofarmaci in collaborazione con la piattaforma EXSCALATE di Dompé farmaceutici S.p.a.

Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) – AV Group è membro del programma "Sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA": programma di ricerca con due obiettivi principali:

1. Aumentare il know-how tecnologico necessario per progettare e fornire medicinali a base di RNA e per la terapia genica;
2. Identificare promettenti farmaci e geni candidati in cinque principali aree patologiche: malattie genetiche, cancro, malattie metaboliche-cardiovascolari, malattie neurodegenerative e malattie infiammatorie-infettive.

Inoltre, è membro del centro di ricerca "Tecnologie dell'Agricoltura – Agritech", che coglie le richieste più sfidanti del settore agricolo, con il fine di aumentare la produttività, per far fronte alle esigenze di sicurezza alimentare, e di ridurre l'impatto ambientale in condizioni climatiche mutevoli, con attività declinate in cinque obiettivi di ricerca:

1. Resilienza: migliorare la produttività sostenibile e promuovere la resilienza ai cambiamenti climatici

2. Basso impatto: ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale
3. Circolare: sviluppo di strategie di economia circolare
4. Recupero: sviluppo sostenibile delle aree marginali
5. Tracciabilità: promuovere sicurezza, tracciabilità e tipicità nelle filiere agroalimentari

CSMT (Polo tecnologico Innovative Contamination HUB) - CSMT è una Società Consortile a responsabilità limitata col fine di perseguire, sulla base di logiche di gestione privatistiche e senza fine di lucro, attività di ricerca applicata, trasferimento tecnologico ed erogazione servizi, mediante una collaborazione tra il mondo accademico e della ricerca con quello delle imprese. CSMT ospita nella propria struttura avanzati laboratori dell'Università di Brescia, CNR, ENEA ed altre aziende Partner, per attività di networking e trasferimento tecnologico attraverso due specifiche funzioni svolte da CSMT:

- facilitatore dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, operando quale elemento di collegamento tra imprese, gruppi di ricerca accademici, società di servizi e di formazione;
- supporto alla costituzione e alla crescita competitiva di nuove iniziative imprenditoriali derivanti dalle attività di ricerca e innovazione svolte tanto in ambito privato quanto accademico.

CSMT è attiva nel progetto cittadino più ambizioso del 2023: la creazione della "Cittadella dell'Innovazione sostenibile. Un luogo fisico dove concentrare il meglio del know how, della tecnologia e della capacità computazionale. Con un approccio di sistema tra istituzioni, associazioni di categoria e mondo imprenditoriale. Un grande polo di rigenerazione urbana, per innescare un processo virtuoso di rinnovamento, sia nell'ambito industriale, che culturale e sociale. Una Cittadella a disposizione di tutto il territorio, per un nuovo paradigma di sostenibilità economica, ambientale e sociale, una «bottega» del Nuovo Rinascimento.

UNIBS - L'Università degli Studi di Brescia dispone di diversi laboratori nonché di due Dipartimenti di eccellenza riconosciuti come tali dal Ministero Centrale: il Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale e il Dipartimento dell'Informazione, per le applicazioni vicine ai nostri campi di interesse e a quelli di sviluppo futuro: Tecnologie di Information Technology, Sensori Ingegneria dei materiali Meccanica Elettronica Medicina/Farmacia Biotecnologia.

Con questi dipartimenti sono in corso alcuni progetti in fase avanzata, in particolare con il secondo è di prossima realizzazione un prototipo di ispezione qualità sulle linee di produzione, con l'obiettivo di rilevare intrusi e corpi estranei di varia natura negli impasti alimentari, tramite un controllo di impedenzometria.

Con l'università degli Studi di Brescia, Antares Vision Group sta finanziando un dottorato di ricerca assieme al CNR INO (Istituto Nazionale di Ottica), per nuove tipologie di sensori, riciclabili e intelligenti, da applicare sul contenitore alimentare. Tali sensori dovrebbero poter monitorare i parametri garantiti della qualità del prodotto, quindi essere i testimoni della qualità del prodotto verso il consumatore (*shelf-life*).

UNIBS - Università di Brescia (con Copan Italia S.p.A.) - Antares Vision è parte del "Centro Interdipartimentale di Ricerca Internazionale in Mechanobiology" che unisce le scienze biologiche e ingegneristiche per lo studio delle funzioni cellulari, aprendo le porte alla medicina del futuro. Realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Brescia, ha la sede presso il Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale della Statale e si occupa di promuovere studi e ricerche con un approccio mecano-biologico, nonché trasformare le scoperte in innovazioni biomediche. Il Centro è all'insegna dei criteri di interdisciplinarietà, grazie anche alla collaborazione del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale e del Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia, che già vantano una vasta attività di ricerca industriale e di trasferimento tecnologico.

Università Cattolica del Sacro Cuore - Nel restaurato convento Santa Monica di Cremona, anche in collegamento con i laboratori e le attrezzature disponibili nelle altre sedi/città dell'Ateneo, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è attiva nelle applicazioni chiave per Antares Vision Group, quali: controllo metabolomico, microbiologico/biologico con sistemi basati sul DNA; Nanoparticelle e bioluminescenza; Analisi visiva in agricoltura; Agricoltura di precisione. Il campus è in particolare dedicato alle scienze e alle tecnologie alimentari, con focus – attraverso corsi di laurea dedicati – su: "food processing innovation and tradition", e "agricultural and food economics". All'interno dell'hub ConLab e al network di imprese denominato Agorà, ai quali partecipa anche Antares Vision, si supportano progetti imprenditoriali afferenti all'ambito agroalimentare.

Sotto la responsabilità scientifica della facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, del "Surface Science and Spectroscopy Lab" e del Dipartimento di Matematica e Fisica, verrà svolta una analisi e la classificazione di sostanze alimentari, che rappresenta una delle maggiori prospettive di sviluppo della tecnologia dei nasi elettronici (e-noses / sistemi olfattometrici artificiali). Analisi di mercato indicano che il settore alimentare (Food and Beverage) tra il 2020 e il 2026 presenterà il maggiore tasso di crescita tra i settori in cui i nasi elettronici sono tipicamente applicati.

L'Università Cattolica vanta anche due eccellenti ospedali: il Policlinico Gemelli di Roma e l'Istituto Poliambulanza di Brescia (con i quali vi sono già progetti in corso), nonché il TROFIC (Transdisciplinary Research On Food Issues Center) che svolge attività scientifiche sulla nutrizione nei settori agroalimentare, legale, della sicurezza alimentare e della nutrizione. Con la sede di Piacenza, facoltà di Scienze Agrarie, è stato intrapreso un percorso di ricerca atto a stabilire le condizioni di miglior crescita con tecnica idroponica. Da tale consulenza, considerata universalmente come eccellente in materia, verrà estratto

il modello che governa la corretta e ideale crescita di piante aromatiche, per poi replicarla in serra e, dove possibile, anche in campo aperto (con il progetto RurAll promosso dalla Coldiretti).

Con la Facoltà di Matematica e Fisica è stato avviato uno dei primi corsi in Italia di Machine Learning, per la laurea Triennale di Matematica.

Politecnico di Milano - La borsa di studio di Dottorato in Ingegneria dell'Informazione presso il Politecnico di Milano si occuperà di computer vision ed in particolare di progettare nuovi algoritmi e modelli di deep learning per migliorare la ricostruzione 3D in contesti dove si dispone di diverse immagini ma di scarse informazioni sulla scena e le telecamere. La supervisione del dottorando è affidata ai Prof. Luca Magri e Giacomo Boracchi, del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, che da anni si occupano di Computer Vision, Machine Learning e in particolare di algoritmi di analisi ed elaborazione delle immagini. Il gruppo di ricerca collabora con diverse realtà industriali per progetti di visione.

Politecnico di Torino - La controllata FT System (Italia), attiva nel campo di tecnologie di ispezione, tracciatura e smart data in diversi settori industriali, quali food & beverage, ha rapporti di collaborazione con il Politecnico di Torino, Dipartimento di Elettronica e Telecomunicazioni al fine di studiare soluzioni innovative basate sulla tecnologia dell'imaging e rilevamento con approcci di intelligenza artificiale per applicazioni industriali e mediche, che possano contribuire alla creazione di opportunità di crescita economica e occupazionale. Questa collaborazione ha dato origine all'acquisizione di Wavison Srl.

Università Cattolica di Piacenza (Department of Sustainable Crop Production) – Elaborazione di strategie di gestione della serra basate sull'utilizzo di sensori con l'obiettivo di ottimizzare la coltivazione idroponica del basilico, valutandone il miglioramento della qualità. In particolare, si svolge un'indagine riguardo gli effetti che differenti concentrazioni di CO2 e differenti livelli di azoto nella soluzione nutritiva esercitano sulla crescita e sulla qualità del basilico, ponendosi l'obiettivo finale di individuare la combinazione in grado di offrire il miglior rapporto tra resa produttiva e qualità del prodotto.

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Invenzione di un nuovo metodo di tracciabilità per prodotti vegetali coltivati in serra idroponica, grazie alla ricerca e alla creazione di un'impronta digitale chimica specifica dell'azienda coltivatrice che viene generata all'interno del prodotto agroalimentare attraverso i nutrienti già normalmente utilizzati nelle tecniche colturali. Questo consente di poter riconoscere in qualsiasi momento il proprio prodotto sul mercato e a identificarlo tra quello di qualsiasi altra azienda produttrice che non garantisce gli standard qualitativi o non possiede la licenza di brevetto per una specifica varietà di prodotto migliorato qualitativamente attraverso nuove tecnologie di coltivazioni o nutrienti.

Altre attività di ricerca per computer vision, sensori ed etichette intelligenti, tracciabilità chimica degli ingredienti, ispezione qualità di contenitori alimentari e bevande, sono in corso con:

- Università di Parma - [Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco](#), Scienze e tecnologie alimentari.
- Università di Pisa - [Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali](#), Scienze e Tecnologie Alimentari.
- Università di Pavia - Dipartimento di Chimica.
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria.
- Elettra Sincrotrone Trieste, Technological Resources and Services for Industrial Applications.
- Istituto Italiano di Tecnologia Milano, Center for Nano Science and Technology.
- Università degli Studi di Brescia facoltà dei Sistemi Agricoli Sostenibili.
- Politecnico di Torino, Microelectronics Electromagnetic Compatibility Laboratory.

Altre Partnership

Collaborazioni con Serra HUG

Numerose le collaborazioni con varie start-up per la tracciatura e i sensori intelligenti, anche in prospettiva di un'estensione delle competenze nel mondo agrifood.

Nello specifico, AV Group collabora con HUG Serra idroponica sostenibile, per lo studio di soluzioni per il recupero della CO2 derivante dai processi di combustione e successivo riutilizzo in serra,

Al riguardo, il **progetto di crescita idroponica** di una **pianta aromatica** all'interno di una serra rappresenta un case study di importanza unica per l'intera filiera agroalimentare. Innanzitutto, consente di applicare tecnologia per un monitoraggio robusto e continuo di grandezze note (temperatura, luminosità, ecc.) così come di altri parametri macroscopici e microscopici di grande importanza per la crescita 'ideale' ed ottimale di una pianta. Per citarne alcuni l'area fogliare di una pianta o la sua colorazione, ma anche altri elementi più piccoli e meno usuali quali alcuni specifici elementi chimici (selenio, calcio, ecc.).

La ricerca perseguita in tale ambito, rappresenta un vero e proprio laboratorio in cui analizzare elementi e/o grandezze distinti, al fine di determinare una impronta caratteristica di corretta crescita e produzione delle piante aromatiche in serra e, se possibile, anche delle piante in campo aperto. Le piante sono infatti monitorate con un approccio totalmente diverso dal


passato: uno *speaking-plant approach*, ossia una metodologia di analisi basata sulla capacità di ascolto delle stesse. Una sfida, certamente, ma senza dubbi una frontiera estremamente interessante perché imparare ad ascoltare una pianta permette di poterla nutrire e crescere nel migliore dei modi.

Prospettive della ricerca

Il progetto serra è un esempio di come Antares Vision stia perseguendo **obiettivi di sostenibilità e cerchi di declinarli con l'ideazione di piattaforme software per la tracciatura e l'origine degli ingredienti**, garantendo la provenienza e la qualità, oltre che con sensori innovativi per il controllo, il monitoraggio e la raccolta dei dati critici. Il progetto della serra ha avuto origine con l'intento iniziale di limitare il consumo di suolo.

I prossimi temi di ricerca riguardano l'analisi del ruolo della CO₂ grazie a una ricerca con l'Università Cattolica di Piacenza; l'utilizzo di bio stimolanti innovativi (quali il suono a determinate frequenze in collaborazione con MamiVoice); la determinazione dell'origine (cultivar e suolo di coltura), grazie a tracciatori biochimici, in collaborazione con Analitica Italia, spin-off dell'Università del Piemonte Orientale.

Infrastruttura e processi produttivi

	2-2
	2-6

Antares Vision Group fornisce soluzioni, sistemi e servizi a clienti in oltre 60 Paesi, attraverso una rete di sedi operative e di oltre 40 partner qualificati in tutto il mondo.

Unità produttive

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo dispone di complessive 14 unità produttive:

Società	Sede	Paese
Antares Vision SpA – Capogruppo	Travagliato BS	Italia
	Sorbolo PR	Italia
	Aprilia LT	Italia
FT System	Alseno PC	Italia
	Mestrino PD	Italia
Convel	Dueville VI	Italia
Pen-Tec	Collecchio PR	Italia
Packital	Fidenza	Italia
Ingg. Vescovini	Parma	Italia
Imago Technologies GmbH	Friedberg	Germania
Antares Vision North America	New Jersey	USA
Applied Vision	Ohio	USA
Acsis Inc.	New Jersey	USA
Antares Vision do Brasil	San Paolo	Brasile

Le fasi del processo

Il modello di *business* del Antares Vision Group è focalizzato sull'innovazione e sulla collaborazione con i propri clienti, coinvolti sin dalla fase iniziale nel processo di sviluppo delle soluzioni e dei sistemi successivamente commercializzati ed è articolato come segue:



Antares Vision Group gestisce internamente le fasi di ricerca e sviluppo e progettazione, ed affida invece la realizzazione di attività a minor valore aggiunto, quali quelle di **carpenteria, assemblaggio e collaudo, ad una rete consolidata di soggetti terzi**, sottoposti a controlli di qualità.

Monitoraggio, analisi dei requisiti e commercializzazione

Antares Vision Group commercializza i propri prodotti direttamente, anche per il tramite delle società controllate, e indirettamente, con una rete di agenti e distributori, che in molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group (*Partners* di Antares Vision). AV Group si avvale della collaborazione di oltre una quarantina di partner, tra agenti di vendita e distributori, e dispone di una forza di vendita diretta composta da una settantina di commerciali (key account manager).

Le componenti *software* sono usualmente concesse in licenza ai clienti su base per lo più non esclusiva sempre più frequentemente sotto forma di Software as a Service ("S.a.a.S."), salvo il cliente richieda un'esclusiva con riferimento a specifici sviluppi o personalizzazioni.

Progettazione

La Progettazione riguarda lo sviluppo e la definizione di tutti gli aspetti *software* e *hardware* delle soluzioni/sistemi da implementare. L'attività, fattore chiave del processo, è svolta internamente al Antares Vision Group, da personale dedicato: architetti e specialisti software, progettisti meccanici, progettisti elettrici ed elettronici, specialisti Innovation Center di Brescia.


Realizzazione

- Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche (realizzata da partner / soggetti terzi).
- Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche (tra cui PLC per la gestione dell'automazione); stampanti; telecamere; illuminatori; monitor; quadri elettrici; computer/microprocessori per gestire i dati raccolti e di tutti di dispositivi elettronici collegati alla macchina. Le componenti elettriche ed elettroniche sono prevalentemente acquistate da fornitori specializzati. Tuttavia, la loro integrazione nei sistemi viene eseguita internamente, in considerazione della sua importanza per il corretto funzionamento delle soluzioni e dei sistemi offerti.
- Collaudo finale (*Final Acceptance Test – FAT*).

Spedizione e Messa in funzione

Nella fase di Spedizione e Messa in funzione, Antares Vision Group provvede alla consegna e all'installazione delle soluzioni realizzate presso i siti produttivi dei clienti; nonché a verificarne, tramite i propri tecnici, il corretto funzionamento. Antares Vision Group gestisce questa fase internamente, con le attività di installazione realizzate anche tramite *partner* esterni.

Il personale dipendente e i collaboratori

	2-7 2-8
---	------------

Dipendenti – L'organico di AV Group

Nel corso del triennio 2020-2022 lo sviluppo significativo dell'attività, anche tramite le operazioni di acquisizione, ha determinato un aumento significativo del numero complessivo dei dipendenti.

Il numero totale dei 1.185 dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2022 è composto per il 99% da lavoratori a tempo indeterminato e con contratti full-time (96%). La componente femminile alla stessa data è del 23%, confermando il trend di aumento registrato nel 2020 e 2021. Si specifica che, nel corso del triennio 2020, 2021 e 2022, Antares Vision Group non si è avvalso di dipendenti con contratto a chiamata (a ore non garantite).

AV Group rivolge grande attenzione all'ambiente di lavoro ed alle persone. Nel 2022 è stato avviato un processo di ulteriore rafforzamento delle proprie politiche, che ha portato all'adozione di specifiche policy in materia di Diversità – Equità – Inclusione (si veda al riguardo quanto riportato nel paragrafo [Diversità, Equità e Inclusione](#) del Capitolo 11 Risorse Umane).

Si evidenzia che è in corso di valutazione la modalità di introduzione di una procedura operativa in grado di dare ulteriori garanzie ai propri dipendenti in termini di riconoscimento dell'identità di genere. Al 31 dicembre 2022, non essendo stata formalizzata una procedura dedicata di raccolta e di gestione dei dati, l'informativa di genere relativa alla composizione dei dipendenti fa riferimento ai generi maschile / femminile. I dati presentati sono stati elaborati sulla base dei dati anagrafici disponibili. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

Dipendenti ¹	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185

Totale numero dipendenti per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	120	392	512	145	441	586	174	506	680
Europa	13	80	93	36	119	155	42	134	176
Asia	1	3	4	3	25	28	6	38	44
US (incl. Canada)	16	111	127	30	144	174	43	171	214
Central & South America	7	41	48	10	53	63	11	60	71
Totale	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185

Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	155	622	777	211	756	967	272	897	1.169
a tempo determinato	2	5	7	13	26	39	4	12	16
Totale	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185

Totale numero dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	119	388	507	138	419	557	171	497	668
Europa	13	80	93	33	118	151	42	134	176
Asia	1	3	4	3	25	28	6	38	44
US (incl. Canada)	16	111	127	30	144	174	43	170	213
Central & South America	6	40	46	7	50	57	10	58	68
Totale	155	622	777	211	756	967	272	897	1.169

Totale numero dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italy	1	4	5	7	22	29	3	9	12
Europe	-	-	-	3	1	4	-	-	-
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
US (incl. Canada)	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Central & South America	1	1	2	3	3	6	1	2	3
Totale	2	5	7	13	26	39	4	12	16

Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	132	601	733	193	767	960	242	891	1.133
Part-time	25	26	51	31	15	46	34	18	52
Totale	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185

Totale numero dipendenti full time per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	101	388	489	125	436	561	155	501	656
Europa	8	59	67	28	112	140	31	125	156
Asia	1	3	4	3	25	28	6	38	44
US (incl. Canada)	16	111	127	29	143	172	42	169	211
Central & South America	6	40	46	8	51	59	8	58	66
Totale	132	601	733	193	767	960	242	891	1.133

Totale numero dipendenti part-time per genere / area geografica	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	19	4	23	20	5	25	19	5	24
Europa	5	21	26	8	7	15	11	9	20
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
US (incl. Canada)	-	-	-	1	1	2	1	2	3
Central & South America	1	1	2	2	2	4	3	2	5
Totale	25	26	51	31	15	46	34	18	52

¹ I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda il numero totale di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.


Altri lavoratori

Il dato degli altri lavoratori riguarda i lavoratori non dipendenti, ma che AV Group utilizza continuativamente per lo svolgimento di alcune attività. È riferito in particolare ai lavoratori somministrati ed altre tipologie di collaborazione adottate dal Gruppo. Nel dettaglio, per il 2022 il totale di lavoratori non dipendenti è di 178 ulteriori risorse, 119 delle quali ricoprono il ruolo di *field delivery engineers* indipendenti e che prestano servizio presso società di AV Group. L'aumento della collaborazione da parte di lavoratori non dipendenti si deve, in particolare per somministrati e collaboratori, al contestuale aumento del volume di attività del Gruppo, mentre per gli stagisti alle crescenti partnership intessute con università e istituti di ricerca.

Altri lavoratori -	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Somministrati	4	4	8	4	9	13	2	7	9
Stagisti	-	-	-	-	1	1	9	5	14
Altri collaboratori	-	2	2	2	4	6	5	31	36
Field Service Engineer & Partner	-	82	82	-	87	87	1	118	119
Totale a fine periodo / per genere	4	88	92	6	101	107	17	161	178

La capogruppo Antares Vision S.p.A. e la controllata FT System si avvalgono inoltre delle prestazioni di 21 fornitori ai quali vengono affidate fasi di lavorazione (terzisti), che occupano un totale di oltre 600 dipendenti. Si specifica che tali soggetti non svolgono la loro attività in esclusiva per AV Group.

Fornitori

	2-6
---	-----

Per la natura delle proprie attività, Antares Vision Group si avvale di un importante numero di fornitori, 1.322 nel 2022, per la sola capogruppo Antares Vision S.p.A. (54,9% del totale dei costi per acquisti di prodotti e servizi) del Gruppo).

I principali **fornitori** di Antares Visioni Group sono rappresentati dai Partner coinvolti nella fase di realizzazione e anche nella installazione delle soluzioni: si tratta di fornitori consolidati e con rapporti di lunga durata che hanno accompagnato Antares Vision Group nel significativo processo di sviluppo.

AV Group si avvale anche di **appaltatori, subappaltatori o consulenti** - purché che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste dal Codice Etico (si rinvia al successivo Cap 5 La Governance – Il Codice Etico) e al Cap 10 Supply chain.

I principali fornitori di Antares Vision Group intervengono nelle diverse fasi del processo, operando sia a monte che a valle delle attività svolte dalle società del Gruppo:

Fase del processo produttivo		Tipologia di fornitori caratteristici
Realizzazione	Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche;	Partner – consolidate relazioni di lungo periodo Molteplicità di fornitori, nessuno dei quali ha l'esclusività sulla produzione di uno specifico sistema/macchina, valutati sulla base di una scrupolosa e periodica analisi di affidabilità.
	Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche	Acquisti da fornitori specializzati.
Spedizione e messa in funzione		Attività di installazione realizzate internamente e anche tramite <i>partner</i> esterni.
Commercializzazione		Distributori e agenti - Partner In molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group.

Di seguito, si riporta la **spesa** per le forniture 2022, suddivisa per area geografica di provenienza dei fornitori:

Area geografica fornitori	Euro Milioni	%
Italia	33,73	70,34%
Europa	11,74	24,47%
Asia	1,39	2,90%
America	0,70	1,47%
America del Sud	0,36	0,75%
Africa	0,03	0,06%
Australia	0,01	0,01%
Totale complessivo	48,0	100%

03 Governance



3 Governance

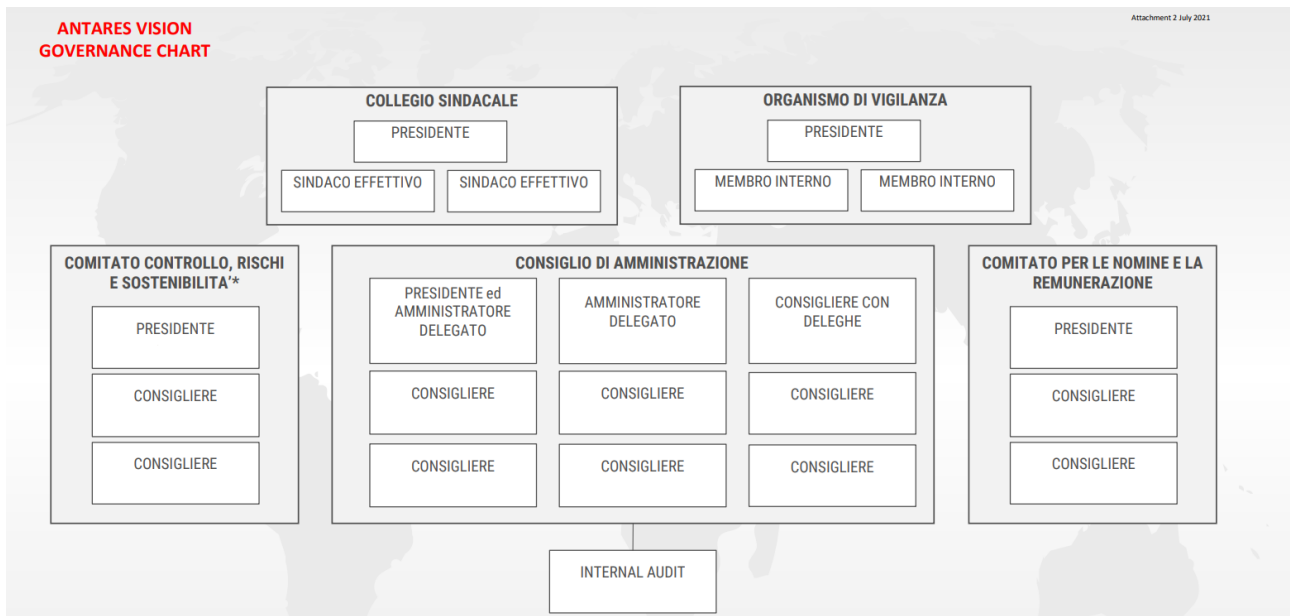
Organi societari

	2-9
	2-10
	2-11
	2-15
	2-16
	405-1

Al fine di garantire effettive e trasparenti ripartizioni di ruoli e responsabilità dei propri organi sociali e, in particolare, un corretto equilibrio tra le funzioni di gestione e le funzioni di controllo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un sistema di *corporate governance* in linea con l'evoluzione normativa e le *best practice* nazionali ed internazionali, come da principi e raccomandazioni del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, a cui aderisce.

Antares Vision S.p.A. è organizzata secondo il modello di amministrazione e controllo organizzativo *tradizionale*, di cui agli artt. 2380-*bis* e seguenti c.c., che prevede i seguenti organi e comitati:

- Assemblea;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale;
- Comitato per le Nomine e per la Remunerazione;
- Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- Organismo di Vigilanza;
- Società di revisione legale dei conti.



Organo sociale	Ruolo
Assemblea degli azionisti	Materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale
Consiglio di Amministrazione	Gestione della Società
Collegio Sindacale	Funzione di vigilanza

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

L'attività di revisione legale è stata affidata a EY S.p.A. (esercizi 2021-2029).

Antares Vision ha aderito al vigente **Codice di Corporate Governance** delle società quotate, nella versione del gennaio 2020 ([Codice - Borsa Italiana](#)), approvato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana e promosso da Borsa Italiana, ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria.

Organi societari e Comitati

Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello statuto di Antares Vision S.p.A., tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza. La nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'assemblea, sulla base di liste che possono essere presentate dagli azionisti, purché al momento della presentazione della lista, detengano – singolarmente o congiuntamente – un numero di Azioni almeno pari alla quota stabilita ai sensi delle applicabili disposizioni normative e regolamentari.

Consiglio di Amministrazione		
Emidio Zorzella	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato	Esecutivo
Massimo Bonardi	Amministratore Delegato	Esecutivo
Alioscia Berto	Consigliere con deleghe	Esecutivo
Fabio Forestelli	Consigliere	Esecutivo con deleghe nella controllata FT System S.r.l.
Martina Paola Alessandra Monico	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente.
Fiammetta Roccia	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente
Cristina Spagna	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Fabiola Mascardi	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Alberto Grignolo ¹	Consigliere	Non esecutivo e indipendente

¹ Nominato per cooptazione il 25 gennaio 2023, ai sensi dell'Articolo 2386 Cod. Civ., in sostituzione del dimissionario Prof. Marco Vitale.

I componenti del Consiglio di Amministrazione, per quanto si riferisce ai membri esecutivi o non indipendenti, sono stati nominati in relazione al ruolo ricoperto all'interno di AV Group ed alle competenze riguardo agli impatti associati con i settori, i prodotti e le regioni geografiche di AV Group. In modo coerente è stata definita la nomina degli Amministratori indipendenti.

Si rinvia al sito web [Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. | Antares Vision](#) per i profili, competenze specifiche dei componenti del Consiglio di Amministrazione e per le informazioni in merito ad altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro.

La Relazione di Corporate Governance, che contiene l'informativa analitica in materia, è pubblicata sul sito web [Investitori | Antares Vision](#).

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene nel rispetto dell'equilibrio tra generi definito dal Codice di Corporate Governance, che prevede la presenza di candidati appartenenti al genere meno rappresentato all'interno di tutte le liste che superino i tre candidati. La composizione attuale del Consiglio di Amministrazione rispetta il criterio di diversità richiamato (almeno un terzo del Consiglio è composto da amministratori del genere meno rappresentato).

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr 4	44,4%	Nr 5	55,6%	Nr 9	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	0,0%	Nr 3	33,3%	Nr 6	66,7%

Con esclusione della qualifica di genere, il Consiglio di Amministrazione non comprende la partecipazione di gruppi sociali sottorappresentati, così come di specifici stakeholder.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Emidio Zorzella, socio fondatore, ricopre anche la carica di Amministratore Delegato, e opera nel pieno rispetto del codice societario in materia di conflitto d'interesse. I potenziali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati, oltre che dal corpo complessivo degli strumenti di governance e dalle relative politiche, mediante

la procedura parti correlate e il ruolo attivo del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, nella sua veste di Comitato OPC. La Procedura OPC è disponibile alla consultazione sul sito di [AV Group](#).

Comitati

In base a quanto raccomandato dal Codice italiano di Corporate Governance di Borsa Italiana e previsto dalla normativa di riferimento in materia di vigilanza sulle società quotate, il Consiglio di Amministrazione ha nominato Comitati endoconsiliari, ai quali sono affidati, tra le altre responsabilità, il controllo della gestione e degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS) - Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è composto dai tre consiglieri non esecutivi e indipendenti: Alberto Grignolo (che ha sostituito Marco Alberto Vitale), Presidente - Fabiola Mascardi - Cristina Spagna. I consiglieri sono in possesso di un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile, finanziaria e di gestione dei rischi. Al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità sono state altresì attribuite le funzioni e i compiti in materia di operazioni con parti correlate. Il CCRS ha pertanto anche le funzioni di **Comitato OPC - Operazioni Parti Correlate**.

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario, anche al fine di contribuire al successo sostenibile della Società; in particolare, nel coadiuvare il Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto previsto dall'art. 6 del Codice di Corporate Governance, il Comitato:

- a) valuta, sentito il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di cui all'art. 154-bis del TUF, la Società di Revisione e il Collegio Sindacale, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- b) valuta l'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della Società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite;
- c) esamina il contenuto dell'informazione periodica a carattere non finanziario rilevante ai fini del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- d) esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali e supporta le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative alla gestione di rischi derivanti da fatti pregiudizievole di cui quest'ultimo sia venuto a conoscenza;
- e) esamina le relazioni periodiche e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione di internal audit;
- f) monitora l'autonomia, l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza della funzione di internal audit;
- g) può affidare alla funzione di internal audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative, dandone contestuale comunicazione al presidente del Collegio Sindacale;
- h) riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno in occasione dell'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Nell'ambito della rendicontazione della sostenibilità, il CCRS, coadiuva il Consiglio di Amministrazione nel coordinamento e la supervisione del processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti, e per la definizione dei temi materiali di AV Group, che avviene attraverso un'analisi interna integrata con il diretto coinvolgimento degli stakeholder, Il Comitato riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione sulle proprie attività in materia.

Il Comitato ha la facoltà di accedere alle informazioni e alle funzioni aziendali necessarie per lo svolgimento dei propri compiti, disporre di risorse finanziarie e avvalersi di consulenti esterni, nei termini stabiliti dal Consiglio di Amministrazione.

Al Comitato sono state altresì attribuite le funzioni e i compiti in materia di operazioni con parti correlate. Le delibere sulle procedure relative ad operazioni con parti correlate e le relative modifiche vengono approvate previo parere favorevole del Comitato e il Comitato esprime, prima dell'approvazione dell'operazione da parte del Consiglio di Amministrazione, un parere motivato non vincolante (anche per operazioni di "maggiore rilevanza"), sull'interesse della Società al compimento dell'operazione e sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Nel corso del 2022, il CCRS si è riunito 7 volte.

Comitato per le Nomine e per la Remunerazione – Il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione è composto dai tre consiglieri non esecutivi e indipendenti: Cristina Spagna, Presidente - Fabiola Mascardi - Alberto Grignolo (che ha sostituito Marco Alberto Vitale). Il Comitato è incaricato di coadiuvare il Consiglio di Amministrazione nell'elaborazione della politica per la remunerazione, presentare proposte o esprimere pareri sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche, nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione, monitorare la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verificare, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance, ed infine valutare periodicamente l'adeguatezza e la coerenza complessiva della politica per la remunerazione degli amministratori e del top management.

Collegio Sindacale

Enrico Broli	Presidente
Germano Giancarli	Sindaco effettivo
Stefania Bettoni	Sindaco effettivo

Conflitti di interesse

Il sistema di Corporate Governance di AV Group si basa sulla trasparenza dei processi di formazione delle decisioni aziendali, su un efficace sistema di controllo interno, sulla verifica dei potenziali conflitti di interesse del management, su idonei principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate e sul perseguimento di valori condivisi e fissati nel Codice etico. Si veda, al riguardo, il ruolo e le competenze dei Comitati.

Processi di comunicazione

Nell'ambito delle proprie competenze, l'Amministratore Delegato riferisce tempestivamente al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e al Consiglio di Amministrazione in merito a problematiche e criticità emerse nello svolgimento della propria attività o di cui abbia avuto comunque notizia, affinché il Comitato e il Consiglio di Amministrazione possano prendere le opportune iniziative.

Nel corso del 2022, non sono pervenute al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità segnalazioni relativamente a criticità.

La governance societaria

	2-12
	2-13
	2-14
	2-17
	2-18
	2-19
	2-20
	2-21

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. ha la responsabilità della definizione della strategia, del modello di business e degli obiettivi e contribuisce allo sviluppo sostenibile di AV Group.

Gli impegni, le politiche di AV Group vengono periodicamente riesaminati dal Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l'efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, in particolare di fornitori (partner), clienti e stakeholder finanziari.

Il ruolo di AV Group è quello di abilitatore tecnologico della transizione ad un modello di sviluppo sostenibile. Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione indirizza la gestione e lo sviluppo del business al fine di rafforzare le conoscenze, capacità ed esperienze in materia. In tale percorso, i componenti esecutivi sono affiancati nel processo decisionale dagli amministratori indipendenti, nel loro ruolo di componenti del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Il processo di delega e la struttura organizzativa

Il sistema di governance di Antares Vision S.p.A., conforme al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, prevede che il Consiglio di Amministrazione deleghi parte delle proprie competenze gestionali all'Amministratore Delegato in materia di rappresentanza, corrispondenza e firma, sottoscrizione di contratti ed atti, vigilanza in ambito giuslavoristico e di rispetto della privacy, di nomina e revoca di procuratori speciali e consulenti, nonché dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Struttura organizzativa

Il principio di delega delle responsabilità della gestione trova attuazione nella struttura organizzativa, ridefinita nel corso del 2022. Ai responsabili delle funzioni di governance, così come ai responsabili delle Business Area e Product Unit fanno capo la gestione degli impatti di AV Group sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'ambito delle funzioni ad esso attribuite da parte del Consiglio di Amministrazione, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha in delega la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il Comitato, di natura endoconsiliare, riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di amministrazione viene sistematicamente informato in merito alla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone in occasione delle riunioni periodiche nel corso dell'esercizio.

Governance del reporting di sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella struttura di governance di Antares Vision Group, detenendo poteri relativi a tematiche organizzative e di strategia del Gruppo. Nell'ambito dei processi di governance della sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione supervisiona la DNF e approva i temi materiali risultanti dalle fasi di valutazione e prioritizzazione degli impatti.

Per il coordinamento delle fasi operative del processo, quali il coinvolgimento degli stakeholder, l'integrazione delle valutazioni e l'identificazione degli impatti e temi rilevanti, il Consiglio di Amministrazione si avvale del supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

Le politiche di remunerazione e la valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. ha approvato una politica in materia di remunerazione, che contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli obiettivi di medio-lungo termine di AV Group ed è determinata tenendo conto del compenso e delle condizioni di lavoro dei dipendenti.

La politica di remunerazione fissa le linee guida per il bilanciamento della componente fissa e variabile, in funzione degli obiettivi strategici e degli interessi a medio-lungo termine, tenuto anche conto del settore di attività in cui essa opera e delle caratteristiche dell'attività d'impresa svolta, al fine di evitare condotte non allineate alla creazione di valore sul lungo termine per la Società e stakeholder.

In particolare, Antares Vision S.p.A. ritiene che la remunerazione variabile, sia a breve che a medio-lungo termine degli Amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategiche incida in misura rilevante sul compenso complessivo degli stessi. La misurabilità della componente variabile della remunerazione è correlata in misura rilevante al raggiungimento di obiettivi specifici e alle performance della Società, alla coerenza con il perseguimento degli interessi a lungo termine della Società, garantita dalle modalità di corresponsione della parte variabile della remunerazione degli Amministratori esecutivi, secondo soglie e limiti definiti; contribuzione alla strategia aziendale e alla sostenibilità, e alla previsione di obiettivi scalari, che permettano di accertare e premiare il valore del management.

La politica detta inoltre le linee guida per la definizione delle remunerazioni dei membri del Consiglio di Amministrazione. In particolare, la remunerazione degli amministratori di Antares Vision S.p.A. è legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance, cui è legata l'erogazione delle componenti variabili, predeterminati, misurabili e legati in parte significativa a un orizzonte di lungo periodo. Essi sono coerenti con gli obiettivi strategici della Società e sono finalizzati a promuoverne il successo sostenibile, comprendendo anche parametri non finanziari.

Tali principi di riferimento della Politica sulla Remunerazione tengono altresì conto del rispetto e dalla promozione da parte della Società della sostenibilità e valori ESG – dei quali è garante anche il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, al fine di orientare modello di business e l'intera realtà aziendale. Pertanto, ai fini dell'erogazione della remunerazione variabile (di breve e/o di medio-lungo termine), accanto a obiettivi più prettamente legati alla performance economico-finanziaria sono stati valutati ed introdotti obiettivi maggiormente legati alla sostenibilità e ai valori ESG. Gli indicatori selezionati sono allineati alle sfide che per prima la capogruppo, ma a tendere tutte le realtà appartenenti all'ecosistema Antares Vision Group, dovranno affrontare in materia di formazione continua e diversità di genere. Tali indicatori sono stati selezionati per garantire la costante capitalizzazione del know how e per ottemperare alle indicazioni rispetto al superamento del Gender Gap.

Si rimanda alla Politica sulla remunerazione per ulteriori approfondimenti, disponibile sul sito [Documenti Societari | Remunerazione](#).

Rapporti di retribuzione


A partire dal presente documento viene rendicontato il dato relativo ai rapporti di retribuzione tra i dipendenti. Tale indicatore è limitato, per il 2022, alla sola capogruppo Antares Vision S.p.A. ed è rappresentativo del 40% della popolazione del gruppo (vengono considerate il totale delle remunerazioni per tutti i dipendenti full time al 31 dicembre che sono stati in forza per l'intero anno di rendicontazione). Relativamente all'anno in oggetto, il rapporto fra la singola retribuzione totale annuale più alta e la retribuzione totale annuale mediana degli altri dipendenti di Antares Vision è di 6,3.

04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group



4 Sostenibilità: l'impegno di AV Group

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs

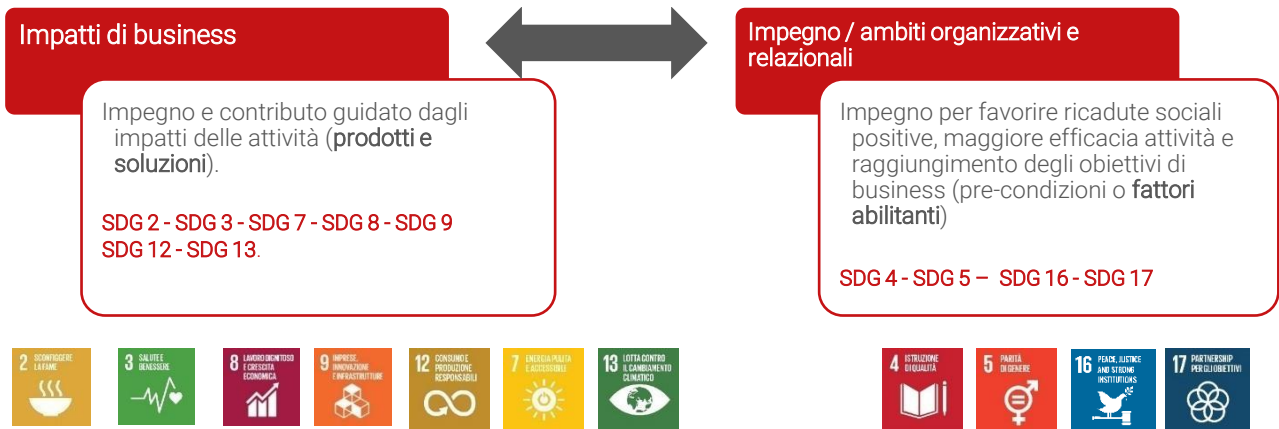
	2-23
---	------



Antares Vision Group è impegnata, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di business sostenibile. Tale approccio deve necessariamente riflettersi anche nell'impegno (Commitment) nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che ne costituiscono parte integrante. Gli SDGs rappresentano infatti delle opportunità di business, in grado di generare impatti positivi anche in termini ambientali e sociali.

Antares Vision Group ha effettuato un'analisi di coerenza, a partire dal proprio modello di business e dall'analisi di materialità al fine di definire obiettivi strategici e progetti attuati e/o pianificati rispetto ai contenuti (obiettivi e target) dell'Agenda 2030. Questa analisi, di cui si ha evidenza nel capitolo 6 [I temi materiali / paragrafo Temi materiali – Obiettivi ed azioni](#) integra gli SDGs ritenuti prioritari in termini di contributo ed impegno di Antares Vision Group.

L'identificazione e la prioritizzazione degli SDGs è stata inoltre effettuata su due distinti piani di analisi lungo il ciclo di creazione di valore condiviso di breve, medio e lungo termine.



Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità

	2-23
---	------

Le linee guida strategiche e le politiche di gestione dei processi e relazioni di business di Antares Vision Group sono coerenti con l'obiettivo di fornire un **contributo allo sviluppo sostenibile**, rispetto ai macro-trend e scenari del settore, che registrano anche l'impatto di una evoluzione della normativa nella direzione di **garantire la salute, la sicurezza e migliorare la vita delle**

persone, con una maggior attenzione alla **salvaguardia dell'ambiente e al prelievo di risorse naturali**, rendendo maggiormente efficienti i sistemi di produzione di beni essenziali come quelli della catena alimentare ed i prodotti farmaceutici.

Attraverso la **digitalizzazione di prodotti e delle filiere**, con la raccolta di dati dal campo, è possibile **misurare gli impatti a livello di risorse (people), l'ambiente (planet), prodotti e filiere (profit and business)**.

Antares Vision Group, attraverso il proprio ecosistema di tecnologie, **è abilitatore naturale di una transizione sostenibile e di un'economia circolare**. Il modello di business di Antares Vision Group trova nei fattori ESG (*Environmental, Social and Governance*) un driver strutturale: il modello di business promosso da Antares Vision Group è, infatti, in grado di generare un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione della *carbon footprint* di ciascuna unità di prodotto, potendone seguire tutto il percorso di vita.

Antares Vision Group garantisce la protezione di prodotti e filiere in termini di qualità, sicurezza, integrità e trasparenza, attraverso un ecosistema di tecnologie di ispezione, di tracciabilità e di gestione intelligente dei dati. L'ecosistema di tecnologie, connettendo il mondo fisico con il mondo digitale, permette di raccogliere i dati *dal campo*, elaborarli e trasformarli in valore, necessario per un processo decisionale volto a sviluppare il business, migliorare la competitività, garantire la sostenibilità e il benessere sociale. Nello scenario competitivo, AV Group rappresenta pertanto un **hub tecnologico di eccellenze, sia hardware che software**, con un approccio unico e integrato, scalabile e modulabile, verso diversi settori industriali, verso istituzioni e autorità governative con una presenza globale.

La creazione di un'identità digitale unica per ciascun prodotto e bene di consumo, (e del relativo imballaggio) consente di portare conoscenza e informazioni a qualsiasi step di filiera, accessibile ai diversi stakeholder, raccogliendo dati direttamente dal "campo" e per questo autentici e verificati, promuovendo un dialogo aperto e un'interazione tra tutti gli *stakeholder*.

Tra i progetti realizzati da Antares Vision Group, un ruolo primario è ricoperto dalla soluzione *software* per la digital factory, che permette il monitoraggio e la conseguente riduzione del consumo energetico, dei rifiuti e delle emissioni, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo.

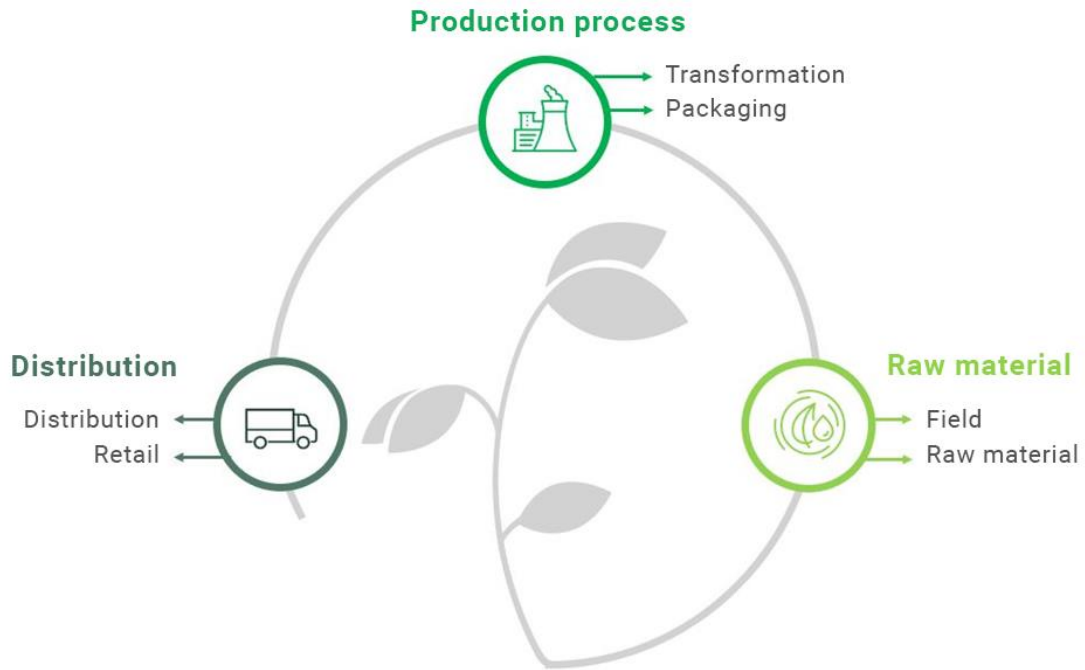
Dal prodotto alla filiera, la sostenibilità diventa consapevolezza end-to-end

Le soluzioni di tracciabilità di AV Group sono applicabili in ogni step della filiera e con i sistemi di qualità possono garantire l'accesso alle informazioni relative all'integrità, alla sicurezza e alla sostenibilità del prodotto in modo completo (dall'origine al consumatore finale) e integrato. La qualità del prodotto è garantita dall'assenza di difetti sui prodotti finali, attraverso l'ispezione in linea, su criteri di salvaguardia della qualità e della sicurezza, sull'integrità del packaging e sul rispetto delle normative in termini di informazioni riportate sull'etichetta, nonché l'efficienza in produzione nel ridurre gli scarti. Tali caratteristiche permettono inoltre la creazione di valore per i produttori in termini di brand reputation, perché consentono di verificare il grado di qualità e sicurezza di un prodotto, trasmettendo tali informazioni al consumatore finale e diffondendo una consapevolezza che genera fiducia. Assegnare un'identità digitale a ciascun prodotto, renderlo univoco attraverso un codice seriale (serializzazione) per poi tracciarlo lungo la filiera fino al consumatore finale garantisce trasparenza e permette l'analisi puntuale di tutti gli elementi che possono influire sulla sua sostenibilità e la sua sicurezza.

L'identità digitale univoca si realizza attraverso la creazione di un'etichetta digitale, parlante e univoca (smart label) con ricadute positive a beneficio di Autorità Governative (garanzie della sicurezza dei prodotti e della salute dei cittadini, sostegno del Made in Italy), di produttori, trasformatori e grande distribuzione (facilita le operazioni di tracciabilità Farm to Fork, la rintracciabilità e i richiami prodotto in caso di difettosità) e del consumatore (garanzia di sicurezza e qualità del prodotto e del Made in Italy, trasparenza, informazione e interazione personalizzata attraverso i prodotti).

A partire da questo potenziale, Antares Vision Group permette la raccolta, la gestione e l'accesso ad informazioni sulla sostenibilità dei prodotti – l'origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione, dei processi di produzione, il consumo energetico e la relativa carbon footprint, la quantità di scarto – e della filiera – monitoraggio in tempo reale fino all'ultimo miglio, dalla logistica alla distribuzione, tracciabilità degli imballaggi riutilizzabili, maggior capacità di integrazione con i partner negli ecosistemi operativi grazie a dati di serializzazione coerenti ed etichettatura prodotti uniforme.

Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo e di poter garantire un ecosistema integrato di dati rappresentano delle caratteristiche distintive per poter garantire la trasparenza dei prodotti e delle filiere, per poter misurare la sostenibilità in modo continuo e completo e di poter attuare le politiche di miglioramento basate sui dati.



SAFETY

- **QUALITY**
(Product / Packaging / Container / Printing)
- **TRACEABILITY / UNIQUE DIGITAL IDENTITY**
- **BRAND PROTECTION**
- **REGULATORY COMPLIANCE**
- **[GOVERNAMENT HUB]**

EFFICIENCY

- **PERFORMANCE**
- **QUALITY**
- **MAINTENANCE**
- **PLANT MANAGER**
- **SUSTAINABILITY**
- **TRACEABILITY**

SUSTAINABILITY

- **SUPPLY CHAIN VISIBILITY**
(Traceability / Raw material – suppliers / Distribution / Logistics / End-user connectivity)
- **RETURNABLE ASSETS**
- **INTEGRATED SUPPLY CHAIN**

Gli impatti sociali ed ambientali

Qualità e sicurezza della vita delle persone – I sistemi e le soluzioni installati da Antares Vision Group presso le linee di produzione dei propri clienti consentono di controllare la qualità e la sicurezza di prodotti essenziali e della relativa catena di fornitura, che presentano un rischio potenzialmente molto alto per la salute e sicurezza delle persone.

Tracciabilità e uso responsabile delle risorse – Gli impatti ambientali positivi del modello di business e delle soluzioni sviluppate da AV Group riguardano in particolare l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, l'adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali e il monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita complessivo dei prodotti.

Il benessere e la salute dei cittadini: il Green Deal dell'Unione Europea

Il Green Deal europeo è, come noto, un rilevante pacchetto di misure, che vanno dalla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, agli investimenti nella ricerca e nell'innovazione, alla conservazione dell'ambiente naturale europeo. Il

cambiamento climatico e il degrado ambientale sono una minaccia esistenziale per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, il Green Deal europeo si propone di trasformare l'Unione Europea in un'economia moderna, efficiente nell'utilizzo delle risorse, migliorando il grado di benessere e la salute dei cittadini e delle generazioni future.

Lo scenario strategico e di mercato nel quale si colloca Antares Vision Group è coerente con il Green Deal dell'Unione Europea, con particolare riferimento alle politiche e azioni aventi l'obiettivo di garantire **Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta** e, in tale ambito, una **catena alimentare più sostenibile**.

Agricoltura - Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta

Il legame tra persone sane, società sane e un pianeta sano pone i sistemi alimentari sostenibili al centro del Green Deal europeo, concepito per stimolare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita dei cittadini e tutelare la natura.

- garantire la sicurezza alimentare di fronte ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità.
- ridurre l'impronta ambientale e climatica del sistema alimentare dell'UE.
- rafforzare la resilienza del sistema alimentare dell'UE.
- guidare la transizione globale verso la sostenibilità dal produttore al consumatore.



La strategia From **Farm to Fork** intende rendere i sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente ed ha l'obiettivo di indirizzarli su un percorso sostenibile, offrendo **nuove opportunità per gli operatori della catena del valore alimentare**. Le nuove tecnologie e le scoperte scientifiche, combinate con la crescente consapevolezza pubblica e la domanda di cibo sostenibile, andranno a beneficio di tutte le parti interessate. La strategia mira ad accelerare la transizione verso un **sistema alimentare sostenibile** che dovrebbe, tra gli altri obiettivi:

*garantire la **sicurezza alimentare**, la **nutrizione** e la **salute pubblica**, assicurandosi che tutti abbiano accesso a cibo sufficiente, sicuro, nutriente e sostenibile.*

Strategia farmaceutica per l'Europa

Adottata a fine 2020, la strategia farmaceutica per l'Europa mira a creare un quadro normativo adatto al futuro e a sostenere l'industria nella promozione della ricerca e delle tecnologie affinché vengano garantite l'accessibilità, la disponibilità e il prezzo contenuto dei medicinali, e raggiungano effettivamente i pazienti grazie a catene di approvvigionamento diversificate e sicure. La strategia si basa su 4 pilastri, che prevedono un'azione legislativa e non legislativa:

- garantire ai pazienti l'accesso a medicinali a buon mercato e rispondere alle **esigenze mediche non soddisfatte** (per esempio per quanto riguarda la resistenza antimicrobica, il cancro e le malattie rare).
- favorire la **competitività, la capacità di innovazione e la sostenibilità** del comparto farmaceutico dell'UE e la produzione di medicinali di alta qualità, sicuri, efficaci e più ecologici.
- migliorare i meccanismi di **preparazione e risposta alle crisi**, predisporre catene di approvvigionamento diversificate e sicure, affrontare le carenze di medicinali.
- assicurare una **posizione solida dell'UE sulla scena mondiale**, promuovendo standard elevati in termini di qualità, efficacia e sicurezza.

L'iniziativa è in linea con la strategia industriale per l'Europa e con le priorità delineate nel Green Deal europeo.

EU Circular Economy Action Plan

Nel marzo 2020 la Commissione Europea ha adottato il Nuovo piano d'azione per l'economia circolare per un'Europa più pulita e più competitiva che, in linea con il Green Deal europeo, mira a rendere l'economia europea più verde. Il piano d'azione si concentra in particolare sulla progettazione e sul sistema di produzione dei beni che dovranno essere funzionali all'economia circolare. L'obiettivo è di garantire che le risorse utilizzate siano mantenute il più a lungo possibile nell'economia dell'Unione Europea.

In particolare, il piano prevede che i prodotti sostenibili diventano la norma all'interno dell'Unione Europea, che i consumatori siano responsabilizzati (sostenibilità consapevole) attraverso la garanzia da parte dei produttori di informazioni che favoriscano le scelte sostenibili, che i settori che utilizzano più risorse siano maggiormente coinvolti dal piano e infine prevede la riduzione dei rifiuti trasformando i beni a fine ciclo di vita in risorse secondarie di elevata qualità.

ESPR Regulation

Il 30 marzo 2022, la Commissione europea ha formalizzato le sue proposte normative per raggiungere entro il 2050 un'economia a zero emissioni di carbonio, sostenibile, libera dalle sostanze tossiche e completamente circolare. Tali obiettivi

potranno essere raggiunti con la progettazione ecocompatibile dei prodotti, la sostenibilità e circolarità del settore tessile, una strategia per i prodotti da costruzione e regole per informare e responsabilizzare i consumatori nella transizione verde. In questo pacchetto, spicca la proposta di Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti (Ecodesign for Sustainable Products Regulation, o "ESPR"), contenente una nuova disciplina per l'elaborazione delle specifiche di progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili. Proprio negli ultimi mesi, la proposta ha iniziato il suo iter al Parlamento europeo. La proposta di ESPR stabilisce nuovi requisiti per rendere i prodotti più durevoli, affidabili, riutilizzabili, riparabili, più facili da mantenere, da rinnovare e da riciclare ed efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse, e contiene misure per porre fine alla distruzione dei beni di consumo invenduti, nonché per ampliare gli appalti pubblici verdi e per fornire incentivi per prodotti sostenibili. Oltre a migliorare il funzionamento del mercato interno, l'obiettivo dell'ESPR è ridurre l'impatto ambientale negativo dei prodotti durante il loro ciclo di vita. L'ESPR vuole introdurre un quadro per l'elaborazione di specifiche di progettazione ecocompatibile che siano basate su durabilità e riutilizzabilità dei prodotti, possibilità di miglioramento e riparabilità, efficienza sotto il profilo energetico e delle risorse, contenuto riciclato, ri-fabbricazione e riciclaggio di elevata qualità dei prodotti, riduzione delle impronte di carbonio (carbon footprint).

Digital Product Passport

Il digital passport dei prodotti prevede la registrazione, il trattamento e la condivisione elettronica delle informazioni relative ai prodotti stessi tra le imprese della supply chain, le autorità e i consumatori. La piattaforma per il passaporto digitale sarà operativa nel 2026, ma la dichiarazione di conformità a carico dei produttori potrebbe essere obbligatoria anche prima. Il regolamento prevede tra l'altro il divieto di distruzione dei prodotti di consumo invenduti, sia direttamente che per conto di un altro operatore economico.

Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea

La tassonomia EU: obiettivi e Regolamento EU 2020/852

Al fine di conseguire gli obiettivi in materia di clima ed energia ed orientare gli investimenti verso progetti e attività sostenibili, l'Unione Europea ha adottato un linguaggio comune e una definizione di ciò che è "sostenibile". La **Tassonomia dell'Unione Europea**, un sistema di classificazione delle attività economiche, è alla base del [piano d'azione per il finanziamento della crescita sostenibile](#).

Il **Regolamento EU 2020/852 sulla Tassonomia**, entrato in vigore il 12 luglio 2020, stabilisce le condizioni che un'attività economica deve soddisfare per essere considerata sostenibile da punto di vista ambientale e sociale. Gli obiettivi ambientali definiti dalla Tassonomia sono:

1. Mitigazione dei cambiamenti climatici.
2. Adattamento ai cambiamenti climatici.
3. L'uso sostenibile e la protezione delle risorse idriche e marine.
4. La transizione verso un'economia circolare.
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento.
6. Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Il Regolamento delegato (atto) della Commissione Europea del 6 luglio 2021 ha integrato il regolamento EU 2020/852, precisando il contenuto e le informazioni che le imprese devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili e specificando la metodologia per conformarsi a tale obbligo di informativo.

Il **Regolamento Delegato EU 2021/2139** della Commissione del 4 giugno 2021, che integra il regolamento EU 2020/852, ha fissato i criteri di vaglio tecnico che consentono di determinare a quali condizioni si possa considerare che un'attività economica contribuisce in modo sostanziale alla **mitigazione dei cambiamenti climatici o all'adattamento ai cambiamenti climatici** e se non arreca un danno significativo a nessun altro obiettivo ambientale. A tale provvedimento non hanno fatto seguito, alla data di pubblicazione della presente DNF, provvedimenti relativi agli altri obiettivi ambientali.

Informativa (Art.8 Regolamento)

Le disposizioni sulla tassonomia in vigore alla data della presente DNF richiedono di comunicare sia metriche finanziarie [ricavi / Turnover – investimenti / Capex] e costi operativi / Opex] che aspetti qualitativi rispetto ai primi due obiettivi ambientali (**mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici**)

- Taxonomy eligible (ammissibilità) - settori e attività che rientrano in quelli compresi nella tassonomia.

- Taxonomy aligned (allineamento) - attività che soddisfano i requisiti tecnici stabiliti dalla tassonomia per i settori ed attività mappati come ammissibili.
- DNSH Do Not Significant Harm – le attività eligible & aligned, per essere considerate tali, non devono arrecare danni significativi a tutti gli obiettivi ambientali definiti dalla EU Taxonomy.
- Minimum Safeguards / Criteri minimi di salvaguardi - le medesime attività devono anche essere condotte nel rispetto dei criteri sociali definiti dalle linee guida OECD e dalle United Nations.

Le attività ammissibili sono quelle **attività comprese nella attuale tassonomia**, indipendentemente dal fatto che tali attività soddisfino o meno uno o tutti i criteri di vaglio tecnico indicati nella tassonomia.

Principi contabili

Ai fini della rendicontazione ai sensi dell'articolo 8 della Tassonomia, i ricavi (Turnover), gli investimenti (Capex) e i costi operativi (Opex) sono definiti come segue (si rinvia a quanto riportato nel Bilancio consolidato per i principi contabili adottati da AV Group):

- *Ricavi* – Ricavi netti da vendite di prodotti e servizi del conto economico consolidato.
- *Capex* – Incrementi di beni immateriali e materiali, inclusi i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, alle voci di bilancio immobili, impianti e macchinari, attività immateriali, prima di eventuali variazioni per adeguamento al fair value e al lordo delle quote di ammortamento e di eventuali svalutazioni.
- *Opex* - Costi di ricerca e sviluppo non capitalizzati, costi di ristrutturazione degli edifici, ai contratti di locazione a breve termine, ai costi di manutenzione e riparazione e ad altri costi indiretti per la manutenzione quotidiana di beni di proprietà, impianti e attrezzature.

Per essere considerata ammissibile un'attività economica deve rispondere ad alcuni requisiti: a) generare o avere l'obiettivo di generare ricavi verso terzi; b) rientrare nelle descrizioni / elenco delle attività di cui al Regolamento e agli Atti delegati, e c) avere associati criteri di vaglio tecnico applicabili.

Attività di AV Group

Antares Vision Group (si legga quanto riportato nel *Capitolo 2 Strategia e modello di business* e nel *Capitolo 4 Sostenibilità: l'impegno di AV Group* del presente documento) è abilitatore della sostenibilità, attraverso l'offerta di tecnologie per il controllo di qualità dei prodotti (**sistemi e macchine di ispezione**) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera tramite **soluzioni e sistemi**.

- Ispezione: macchine e sistemi - Track & Trace: hardware & software - Digital factory: sistemi e relativi software - Supply chain transparency: soluzioni - Servizi: installazione, supporto e consulenza

Le attività del settore di riferimento di AV Group (ICT) e definite dalla tassonomia, alle quali ricondurre le soluzioni di AV Group, sono quelle relative a **8 Informazione e comunicazione** e, in particolare, quelle rientranti nel punto **8.2. Soluzioni basate sui dati per la riduzione delle emissioni di gas serra**. Si tratta di **tecnologie dell'informazione finalizzate, in modo specifico, alla fornitura di dati e analisi che consentano la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra**.

Nonostante le soluzioni di AV Group possano contribuire a tale obiettivo, gli attuali dati disponibili e strumenti di misurazione non consentono, allo stato di ritenere le attività di AV Group come formalmente ammissibili (*eligible*). Questo anche in relazione ai criteri di vaglio tecnico da soddisfare ai fini dell'allineamento.

Il processo di analisi risente tuttora della complessità in merito all'applicazione di quanto attualmente previsto dalla Tassonomia EU. Si prevede che tali interpretazioni subiranno una evoluzione nel tempo, in parallelo al completamento della regolamentazione di riferimento. Si ritiene che il completamento della tassonomia, con le indicazioni relative alla ammissibilità ed allineamento relative agli altri obiettivi ambientali e, in particolare, all'obiettivo legato alla **transizione ad un'economia circolare**, potrà definire meglio la classificazione ed il contributo di AV Group.

Le tabelle previste dal Regolamento delegato (atto) della Commissione Europea del 6 luglio 2021 vengono riportate In appendice al presente documento.

Capex / Opex ammissibili individualmente

Secondo la normativa di riferimento, è consentito includere come Capex e Opex ammissibili altre spese relative all'approvvigionamento di beni e servizi connessi ad attività economiche diverse ammissibili alla tassonomia, qualora tali acquisti contribuiscano a riduzioni delle emissioni e se l'attività economica del fornitore è ammissibile alla tassonomia.

- Investimenti (Capex) – nel corso del 2022 non sono stati effettuati investimenti di rilievo che possano rientrare nella definizione di cui sopra.
- Costi operativi (Opex) – Allo stato attuale Antares Vision Group non dispone delle necessarie informazioni per potere identificare eventuali acquisti ammissibili alla tassonomia. La raccolta di tali informazioni richiede una preventiva valutazione delle attività dei fornitori, che non è stato possibile eseguire per il 2022.

La condotta responsabile del business

	2-23 2-24 2-25 2-26
---	------------------------------

AV Group opera nei mercati di riferimento con l'obiettivo di rafforzare il proprio presidio e definire l'impegno a garanzia di una condotta responsabile del business, definendo comportamenti e pratiche attraverso l'adozione di politiche e procedure.

Le politiche vengono approvate dal Consiglio di Amministrazione e disponibili nel sito di AV Group, esplicitano gli impegni del Gruppo e disciplinano azioni e comportamenti in merito alla totalità delle attività ed i rapporti di business dell'organizzazione, ponendo come obiettivo la tutela del gruppo e di tutti i suoi *stakeholder*.

Per le politiche, sono definiti i parametri di applicazione attraverso l'implementazione di specifici processi di monitoraggio e rendicontazione, nonché la promozione dei contenuti all'interno del gruppo attraverso specifici programmi di formazione.

Il canale di comunicazione e segnalazione delle violazioni effettive o sospette delle politiche adottate da AV Group è identificato da specifica [procedura](#) accessibile all'interno del sito web. Le informazioni fornite vengono trattate con riservatezza e, in qualsiasi tipo di circostanza, è garantita la massima riservatezza dell'identità delle persone che effettuano le segnalazioni. Obiettivo dell'adozione di questo strumento è di prevenire non conformità o irregolarità all'interno dell'organizzazione, ma anche di coinvolgere tutti gli stakeholders e il pubblico, in generale, in un'attività di contrasto dell'illegalità, attraverso una partecipazione attiva e responsabile.

Il Gruppo Antares Vision promuove la conoscenza delle politiche e procedure adottate a tutti i destinatari attraverso lo sviluppo di programmi di formazione e sensibilizzazione relativi ai contenuti e all'applicazione delle stesse.

Le politiche adottate da AV Group, dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, vengono illustrate a tutti gli alti dirigenti della capogruppo e delle società controllate attraverso l'organizzazione di sessioni informative e di formazione svolte di persona e online.

In linea con quanto riportato nel Codice Etico, i dirigenti sono responsabili, sia individualmente che collettivamente, dell'impegno a garantire una condotta etica e rispettosa. Essi hanno inoltre il dovere di assicurare il mantenimento di tali standards nella loro area di responsabilità e di prendere le misure adeguate qualora ciò non si verifichi. Inoltre, ciascuno è individualmente responsabile del rispetto di tali principi e dovrà chiedere chiarimenti quando appropriato.

Antares Vision Group allinea i propri impegni in termini di policy allo sviluppo del proprio modello di analisi e gestione dei rischi, che integra una valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, frutto dell'interazione con le principali funzioni responsabili del Gruppo. Per ulteriori dettagli, si rimanda alla specifica [sezione](#) dedicata all'interno del presente documento

Sono infine adottate specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti di chiunque agisce per suo conto o nel suo ambito, alle previsioni della normativa vigente ed alle regole di comportamento previste dalle politiche e procedure adottate.

Diritti umani

In continuità con i propri valori, l'impegno definito all'interno del Codice Etico, AV Group ha adottato in data 31 gennaio 2023 una specifica Policy in materia di diritti umani. Tale scelta intende ribadire l'importanza del rispetto dei diritti umani e rafforzare l'impegno di AV Group nella salvaguardia degli stessi, in ogni paese in cui opera.

La politica, disponibile sul sito di Antares Vision Group ([Documenti Societari](#) | [Policies di Gruppo](#)), è stata elaborata in conformità alle principali convenzioni, standard e raccomandazioni internazionali in materia di diritti umani (Carta Internazionale dei Diritti Umani e Convenzione sui diritti dell'infanzia delle Nazioni Unite, convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti umani e delle libertà fondamentali CEDU), nonché in conformità alle politiche e alle procedure interne del Gruppo Antares Vision.

Con l'adozione della politica in materia di Diritti Umani, che si applica a tutte le società di AV Group e prevede specifiche modalità di implementazione, formazione dei dipendenti e monitoraggio, il Gruppo intende:

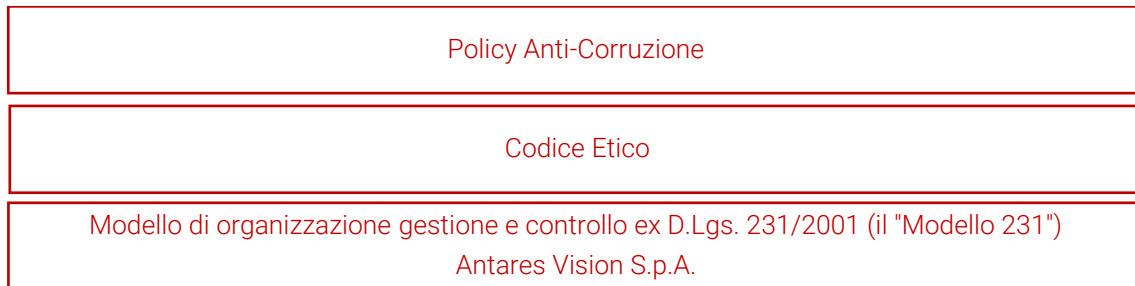
- rafforzare il proprio impegno nella salvaguardia dei diritti umani in ogni Paese in cui opera,
- dimostrare la consapevolezza del Gruppo dei rischi insiti nel proprio modello di business,

- promuovere i contenuti della policy anche tra i suoi stakeholder esterni.

La politica in materia di Diritti Umani di Antares Vision Group è stata redatta a partire dall'identificazione degli elementi potenzialmente più vulnerabili all'interno della propria catena del valore, per garantire il pieno rispetto dei diritti umani di tutti gli individui connessi alle attività del Gruppo. La policy norma comportamenti e fissa la posizione di AV Group relativamente ad argomenti come lavoro forzato, lavoro minorile, antidiscriminazione, contrattazione collettiva, salute e sicurezza, ambiente di lavoro, comunità locali.

Le misure di prevenzione della corruzione

I rischi di corruzione (attivi e passivi) possono compromettere in maniera rilevante e non sempre rimediabile la reputazione di un'impresa, con conseguenti effetti sul business. Antares Vision Group si è dotata di strumenti, politiche e sistemi che ritiene adeguati a contrastare i rischi potenziali in tale ambito. Il sistema di misure anticorruzione prevede in particolare:



Policy Anti-Corruzione

Con l'adozione della Policy (disponibile in [Documenti Societari](#) | [Policies di Gruppo](#)), avvenuta in data 31 gennaio 2023, Antares Vision Group intende esprimere il proprio impegno nel contrastare i fenomeni corruttivi, definendo principi generali e specifici per prevenire potenziali pratiche corruttive e promuovendo l'integrità, la tracciabilità, la responsabilità, la trasparenza e la buona fede nella gestione degli affari.

Lo scopo della Policy è quello impedire che un qualsivoglia comportamento, contrario alle Leggi Anti-Corruzione, possa comportare l'applicazione di sanzioni a carico di Antares Vision Group e del proprio personale, con conseguenti danni economici, reputazionali e di immagine.

La Policy è stata redatta in conformità alle principali convenzioni internazionali esistenti in materia di Anti-Corruzione, nonché in conformità alle principali leggi e ai principali regolamenti applicabili in ogni Paese in cui Antares Vision Group svolge la propria attività d'impresa.

La politica Anti-Corruzione di AV Group si applica a tutte le società del Gruppo, ed è rivolta a tutti i componenti degli organi sociali, dipendenti, dirigenti, collaboratori, fornitori di beni e servizi, consulenti e in generale a chiunque intrattenga un rapporto d'affari con Antares Vision Group, indipendentemente dalla natura giuridica del rapporto.

Il documento, oltre ad identificare le principali aree a rischio di corruzione e a normare i comportamenti dei destinatari, prevede specifiche modalità di comunicazione, implementazione, monitoraggio e segnalazione delle violazioni (attraverso specifica sezione nel canale whistleblowing di AV Group).

Il Modello 231 – Antares Vision S.p.A.

Antares Vision Group è consapevole che il raggiungimento degli obiettivi aziendali avviene anche attraverso un efficiente ed efficace controllo interno ed una corretta gestione del rischio. Il Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231") è stato adottato dalla capogruppo Antares Vision S.p.A. per realizzare un adeguato sistema operativo e di controllo che consenta di prevenire, nello svolgimento delle attività aziendali, la commissione di reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello è stato disegnato sulla base delle caratteristiche organizzative e del modello di business di Antares Vision S.p.A. ed è oggetto di rivisitazione a seguito delle evoluzioni normative. L'adozione del Modello 231 contribuisce a migliorare l'operatività della Società: a) incrementando l'efficacia e la trasparenza dei processi decisionali interni, attraverso la chiara e puntuale individuazione delle competenze e dei ruoli assegnati a ciascuno dei soggetti coinvolti; b) rafforzando (anche tramite la previsione di specifiche sanzioni) nei dipendenti/collaboratori della Società nonché dei soggetti terzi che con la stessa si trovano ad operare, la cultura della legalità e del rispetto dei principi etici condivisi da Antares Vision S.p.A.; contribuendo a migliorare, altresì, la percezione della Società da parte della collettività in cui essa si trova ad operare.

Il Modello 231 di Antares Vision S.p.A. si compone di una Parte Generale e di una Parte Speciale relativa alle diverse tipologie di illeciti rilevanti ai sensi del Decreto che Antares Vision S.p.A. potrebbe correre il rischio di commettere nella propria attività. Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello 231.

La Parte Generale contiene quelle informazioni sulla normativa, su Antares Vision S.p.A. e contesto operativo, tali da individuare i principali attori dei processi e relative responsabilità – caratteristiche dei processi e procedure amministrative e sistemi di gestione ISO in essere – fasi dei processi ritenuti sensibili ai sensi del D.Lgs. 231/2001 – mappa dei rischi reali e i presidi di controllo (fattori mitiganti) che Antares Vision S.p.A. adotta per la prevenzione dei reati.

La Parte Speciale contiene invece le schede di analisi relative a: a) rischi reato; b) probabilità e modalità di realizzazione; c) i processi sensibili con la descrizione dei singoli reati individuabili, modalità di realizzazione degli stessi, protocolli di controllo. Sempre nella Parte Speciale viene descritto il sistema sanzionatorio.

Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge le attività di vigilanza sul funzionamento, applicazione / conformità delle operazioni a quanto previsto dai protocolli del Modello e a curarne l'aggiornamento. Il Modello 231 definisce i flussi informativi da e verso l'OdV. Il Modello, limitatamente alla parte generale, è disponibile sul sito web [Documenti societari | Antares Vision](#).

Si evidenzia che, oltre la capogruppo, anche la controllata FT System S.p.A. ha adottato un proprio Modello 231.

Il Codice Etico

Antares Vision Group è consapevole di contribuire con il proprio operato, consenso di responsabilità e integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia ed in particolare del proprio mercato di appartenenza. L'impresa crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

Il Codice Etico di Antares Vision S.p.A. si fonda sui principi di seguito richiamati. Tale documento, ancorché non formalmente adottato, è stato diffuso a tutte le società AV Group.

- l'attività dell'Impresa è orientata al **rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti**, in tutti i Paesi nei quali l'Impresa opera;
- l'Impresa **si impegna a garantire che tutti i dipendenti, dirigenti, amministratori, collaboratori, fornitori e clienti dell'impresa** – nonché il personale e funzionari di altre imprese con le quali dovessero essere svolte attività in comune o tra loro coordinate, anche temporaneamente - rispettino le **leggi e i regolamenti vigenti** in tutti i Paesi in cui l'Impresa opera, nonché le **regole organizzative e procedurali adottate dall'Impresa**, in particolare quelle espressamente previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della commissione di reati;
- l'Impresa **sanziona** qualsiasi comportamento difforme da quanto stabilito nel Codice Etico, anche nell'ipotesi in cui tale comportamento sia stato da chiunque realizzato a vantaggio o nell'interesse della stessa o nella convinzione di arrecare un vantaggio all'Impresa;
- **tutti i comportamenti, le operazioni e le transazioni** decisi o attuati dall'Impresa e da soggetti agenti in nome e per conto di essa, devono essere **conformi** alla legge, alla correttezza professionale, ai principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità, nonché debitamente autorizzati, documentati e registrati;
- le **trattative d'affari e i rapporti con gli interlocutori istituzionali e commerciali** dell'Impresa devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità;
- in particolare, nei confronti di rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni: a) sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto; b) sono altresì vietate le offerte di beni o di altre utilità a rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni, anche per interposta persona, salvo che si tratti di doni di modico valore e conformi agli usi e sempre che non possano essere intesi come rivolti alla ricerca di indebiti favori;
- l'Impresa previene l'insorgenza e gli effetti, diretti o indiretti, di situazioni di conflitti di interesse, dei quali siano portatori i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'Impresa stessa.

Il Codice Etico è consultabile sul sito web di Antares Vision S.p.A. [Documenti societari | Antares Vision](#).

Comunicazione e formazione

Il sistema delle politiche e procedure in materia di anticorruzione è sottoposto alla valutazione e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della capogruppo Antares Vision S.p.A. e viene comunicato e diffuso agli amministratori, management delle società del Gruppo e ai dipendenti. Specifici moduli formativi dedicati al personale dipendente sono previsti in materia anticorruzione e Modello 231.

Whistleblowing

Nell'ambito delle previsioni normative, Antares Vision S.p.A. dispone di uno strumento di comunicazione (Whistleblowing) dedicato alle eventuali segnalazioni tale da garantire, con modalità informatiche e crittografiche, la riservatezza dei dati e identità del segnalante. Tale canale è accessibile tramite il sito della società e caselle fisiche, prevede cioè un apposito modulo on line (<https://www.antaresvision.com/whistleblowing>), segnalato nel piè di pagina e una casella fisica presso le sedi, le cui chiavi sono in deposito presso il presidente dell'OdV. Le segnalazioni sono gestite dal presidente dell'OdV e dall'OdV nella sua collegialità. Alla data di pubblicazione del presente documento non sono state ricevute segnalazioni tramite tale canale.

I Sistemi di gestione

	2-23
	2-24
	2-25
	2-26

Antares Vision Group ha attuato negli anni una strategia di sviluppo dimensionale e di rafforzamento della propria posizione competitiva anche mediante diverse operazioni di acquisizione ed integrazioni societarie. Tale circostanza ha portato alla formazione di un gruppo leader nei mercati di riferimento. Nel contesto di espansione delineato, che Antares Vision Group intende ulteriormente rafforzare, il Gruppo vuole nello stesso tempo lavorare anche ad un piano di razionalizzazione per consolidare e rendere coerenti anche gli aspetti che riguardano i sistemi di gestione e le politiche adottate nelle diverse aree aziendali.

La situazione di seguito rappresentata è relativa alla data di riferimento del presente documento (31 dicembre 2022) e, per le ragioni sopra indicate, fornisce evidenza delle politiche e sistemi di gestione concernenti sia la capogruppo Antares Vision S.p.A. (che rappresenta la parte prevalente in termini dimensionali, produttivi e di risorse umane) che le società controllate.

Antares Vision S.p.A. - Il sistema di gestione integrato

La capogruppo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un Sistema di gestione integrato. La scelta strategica di organizzarsi secondo un sistema integrato, fondato sull'approccio Plan-Do-Check-Act (PDCA) ha l'obiettivo di migliorare la performance dell'impresa e assicurare condizioni di sviluppo coerenti e sostenibili. Il Sistema integrato è uno strumento operativo di gestione per la qualità, sicurezza e l'ambiente sviluppato in coerenza secondo i requisiti delle norme internazionali. In particolare:

Norma	Ambiti - requisiti – obiettivi
UNI EN ISO 9001:2015	<p>Sistema di gestione per la qualità</p> <p>Risponde all'esigenza di dimostrare la capacità di fornire con regolarità prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti ed a quelli cogenti applicabili.</p>
UNI EN ISO 45001:2018	<p>Sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi di salute e sicurezza dei lavoratori. ▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema per la sicurezza. ▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali. ▪ Assicurarsi della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili. <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 81/2008 Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro.</p>
UNI EN ISO 14001:2015	<p>Sistema di gestione ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi relativi ai potenziali impatti ambientali. ▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema ambientale. ▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali. ▪ Assicurarsi della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili. <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 152/2006 Testo Unico in materia di tutela ambientale.</p>

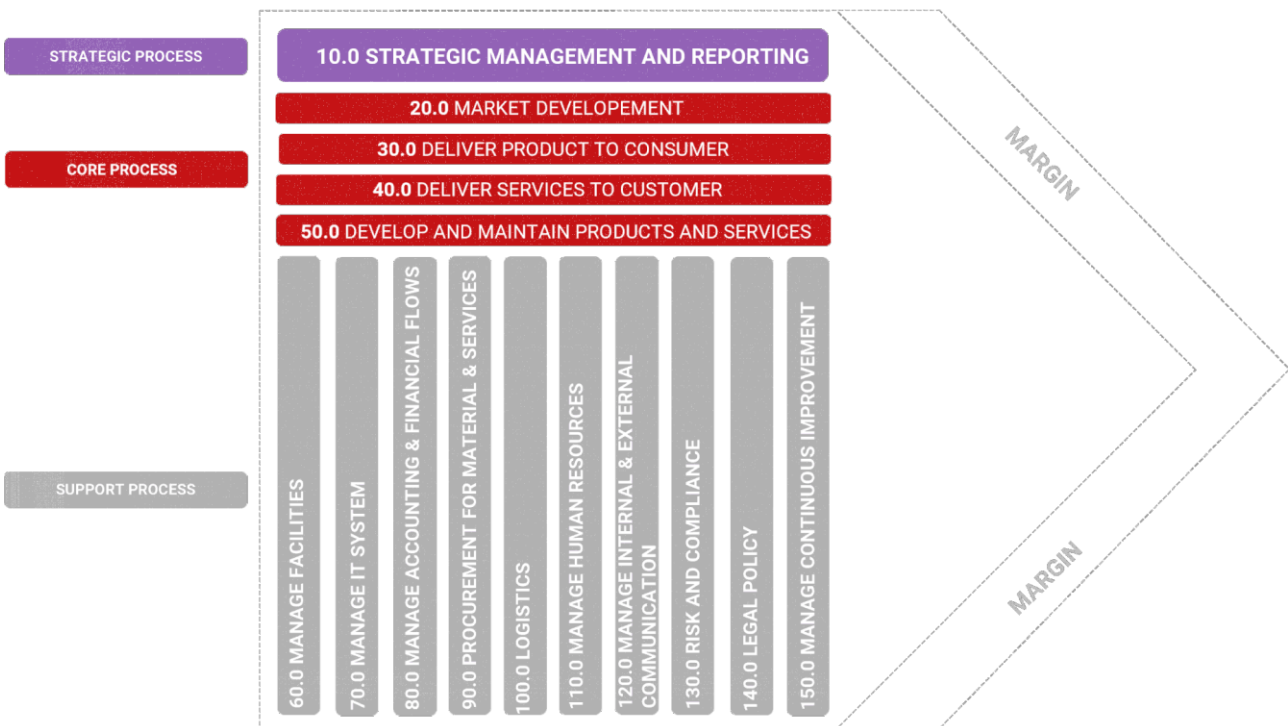
D.Lgs. 231/2001	Responsabilità amministrativa degli Enti forniti di personalità giuridica anche, tra gli altri, per i reati relativi agli aspetti di salute e sicurezza dei lavoratori e di violazione dell'ambiente.
GAMP® 5	A risk Based Approach to Compliant GXP Computerized System GAMP® 5 fornisce una guida pragmatica e pratica del settore per ottenere sistemi computerizzati conformi adatti all'uso previsto in modo efficiente ed efficace, consentendo nello stesso tempo l'innovazione e il progresso tecnologico.
PAS 99:2012	PAS 99:2012 è stato definito per aiutare le imprese ad ottenere vantaggi dall'integrazione dei requisiti comuni di tutti gli standard e le specifiche del sistema di gestione e dalla gestione efficace di questi requisiti.
ISO/IEC 27001:2013	L'adozione di un Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni costituisce una solida base di partenza per garantire ai clienti e ad Antares Vision la conformità rispetto ai requisiti indispensabili per la protezione dei dati e informazioni sensibili. Lo scopo di certificazione ad oggi perseguito da Antares Vision vede quindi centrale il mantenimento dell'integrità, disponibilità e riservatezza del database di produzione del Cliente.

Il Sistema integrato Antares Vision S.p.A. è stato progettato e sviluppato allo scopo di gestire tutte le attività che impattano sul business, con riferimento agli aspetti di qualità, sicurezza e ambiente.

Il sistema copre i diversi siti operativi di Antares Vision S.p.A.: la sede centrale di Travagliato BS (Head Quarter) e unità locali di Sorbolo Mezzani PR e Aprilia LT. Per l'unità operativa di Aprilia è coperta limitatamente al sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001).

Nel corso del 2022 Antares Vision ha adottato il sistema di gestione 27001 in materia di sicurezza delle informazioni, integrato nel sistema complessivo.

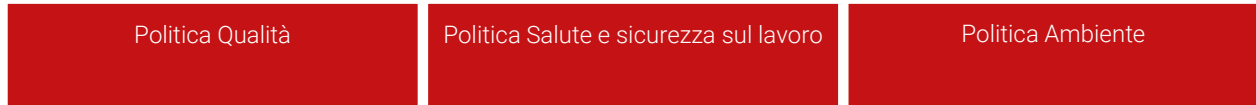
La mappa del Sistema di gestione integrato



L'architettura del Sistema di gestione integrato prevede che il Management aziendale (gruppo direttivo di alto livello, compresi il Chief Executive Officer e il Managing & Technical Director) si impegnino concretamente a garantire l'ottimale funzionamento del Sistema ed abbiano la responsabilità nel garantire la focalizzazione sul cliente.

La politica aziendale per la qualità, la sicurezza e l'ambiente

Quale parte del Sistema di gestione integrato di Antares Vision S.p.A. sono state adottate specifiche politiche inerenti agli ambiti trattati dal Sistema, che vengono analizzate ed approfondite in maggior dettaglio nei corrispondenti capitoli della presente DNF.




Le politiche aziendali contengono i seguenti **requisiti**:

- Appropriate rispetto alle finalità e al contesto dell'organizzazione e supportino gli indirizzi strategici.
- Includano impegno a garantire condizioni di lavoro sicure utili alla prevenzione dei problemi ambientali, energetici e di salute e sicurezza.
- Costituiscano un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi aziendali.
- Comprendano un impegno a soddisfare tutti i requisiti applicabili, compresi gli aspetti di legge.
- Includano un impegno al controllo dei rischi ambientali per la salute e sicurezza secondo un criterio di gerarchia dei controlli.
- Comprendano un impegno per il miglioramento continuo delle performance aziendali.
- Includano un impegno alla partecipazione e al coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti nei processi decisionali del sistema integrato che riguardano gli aspetti di salute e sicurezza.

Alcune altre società di Antares Vision Group (RFXCEL, PENTEC e Imago Technologies) hanno adottato un sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015, al momento non integrato con quello della capogruppo.

Compliance [Ambientale - Sociale - Economica]

	2-27
---	------

In tutti i Paesi in cui è presente, AV Group svolge le proprie attività nel rigoroso rispetto della legalità e dei quadri legislativi vigenti. Come riportato nel Codice Etico, tutti i comportamenti, le operazioni e le transazioni decisi o attuati da soggetti che rappresentano AV Group devono essere conformi alla legge, alla correttezza professionale, ai principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità, nonché debitamente autorizzati, documentati e registrati.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2020-2022) non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2020-2022) non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale 2020-2022 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Adesioni a iniziative esterne e Membership

	2-28
---	------

Antares Vision S.p.A. è associata a Confindustria a partire dal 2022. AV Group non aderisce, alla data del presente documento, ad altre iniziative esterne di rilievo (carte, principi o altre iniziative) sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale.

Antares Vision S.p.A è associata dal 2022 ad Apindustria.

Le relazioni con il territorio

	2-24
---	------

Antares Vision Group è strettamente connessa al territorio e alla comunità in cui opera, attraverso diverse attività:

- Sponsorizzazione di progetti artistici, musicali e di artigianato tradizionale
- Attività di Solidarietà e Volontariato, rivolte sia ai dipendenti che alla comunità locale/nazionale
- Sostenere l'istruzione e l'innovazione

Patrimonio artistico

Cultural Heritage

Antares Vision Group crede fortemente nelle tradizioni, nella storia e nella cultura del territorio in cui affondano le sue radici. Secondo questa filosofia, Antares Vision Spa ha intrapreso sodalizi con enti e Associazioni culturali pubbliche e private, attive principalmente nel territorio bresciano.

Sostenere chi valorizza il patrimonio storico, culturale e artistico della propria città rappresenta secondo AV Group un atto di gratitudine e riconoscenza verso quel territorio dove sono stati mossi i primi passi e che ha fornito il proprio sostegno. È un modo di prendersi cura delle proprie radici, un atto di rispetto verso ciò che in ogni epoca è stato, ed è ancora oggi, frutto di ingegno e testimonianza di dialogo e civiltà. Per questo AV Group ha deciso di partecipare in modo attivo alla sponsorizzazione di progetti culturali, artistici, musicali, anche nell'ottica di una valorizzazione dei talenti.

Lo sviluppo a livello internazionale ha portato Antares Vision Group a riflettere sull'importanza delle proprie origini: preservare un patrimonio artistico, storico e culturale assolutamente unico come quello della di Brescia diventa un valore da esportare. Non si tratta quindi solo di supportare un Made in Italy, o un Made in Brescia in questo caso, ma di incoraggiare un modo di fare cultura che diventa vero e proprio driver aziendale. AV Group crede che aziende e realtà imprenditoriali di un territorio ricco di storia debbano fare il possibile per valorizzare la storia e la cultura.

Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura

Il sodalizio con Fondazione Brescia Musei nasce nel 2015, con la partecipazione attiva al restauro della Vittoria Alata, grande bronzo romano del I sec. Con il restauro della Vittoria Alata è stata sperimentata per la prima volta la possibilità di una sponsorizzazione attiva ed il contributo si è concretizzato anche nel fornire parte della strumentazione a supporto dell'indagine diagnostica.

Le attività sono proseguite con l'appoggio a "CidneOn", festival internazionale di luci, e al cinema in Castello nel biennio 2018-2019. Nel 2020 è stato consolidato il rapporto, aderendo al progetto triennale "Alleanza Cultura", coscienti che l'emergenza sanitaria, determinata dalla pandemia, necessitasse ancor di più l'azione. Grazie a questo nuovo patto tra pubblico e privato Antares Vision Group diventa, insieme agli altri aderenti, fattore trascinante nella ripartenza di Brescia, poiché l'impegno non è solo a sostenere i progetti, ma a farli propri e a promuoverli come se fosse Antares Vision Group stessa tra gli organizzatori.

Rinascimento Culturale

Antares Vision Group accoglie e supporta Rinascimento Culturale, associazione che riunisce persone che condividono un grande amore per il patrimonio artistico e culturale, una passione per il territorio in cui vivono e la volontà di cambiare, di rinnovare e di crescere. La sua mission è creare una rete virtuosa basata sul dialogo, il confronto e il coinvolgimento di istituzioni, università, scuole, altre associazioni e di tutti coloro che intendono dare un contributo per rilanciare il territorio, per promuovere la cultura, per creare occasioni di incontro e condivisione, per favorire la formazione, per promuovere la diffusione delle arti. Rinascimento Culturale organizza ogni anno il Festival Culturale, nato per diffondere nuove idee, prospettive e visioni, invitando ospiti illustri ad affrontare temi di ampio respiro: matematica, fisica, genetica, filosofia e teologia, sociologia, arte e letteratura, ambiente, alimentazione e medicina. L'ultima serata del festival del 2021 ha visto il CEO di Antares Vision tra i relatori per un evento celebrativo dei 120 anni dalla nascita di Adriano Olivetti, ove una serie di imprenditori e intellettuali si sono interrogati sull'eredità ricevuta dallo stesso.

Mille Miglia

Il gruppo Antares Vision è stato per due anni di seguito partner tecnologico della 1000 Miglia, celebre gara di regolarità dedicata alle auto storiche. Nel biennio caratterizzato dalla pandemia, laddove la prevenzione e la protezione della salute delle persone era tra i requisiti necessari al regolare svolgimento di manifestazioni, Antares Vision ha messo a disposizione l'innovativo sistema "Track My Health", che grazie alla messa in campo di tutte le tecnologie di cui l'azienda è esperta (visione, tracciabilità e gestione intelligente dei dati) ha garantito la sicurezza di tutti i cittadini coinvolti nell'evento.

Track my Health è stata riconosciuta come soluzione innovativa anche dal prestigioso award "L'impresa oltre l'impresa" promosso da Regione Lombardia e Il Sole 24 ore. Il premio è stato conferito a 20 modelli di eccellenza di imprese lombarde che, durante la crisi da Covid-19, si sono distinte con strategie innovative per fronteggiare la crisi a favore dei propri dipendenti, dei clienti, dei fornitori e del territorio di riferimento, per attivare un meccanismo virtuoso di promozione delle buone pratiche riproducibili.

Il legame con Mille Miglia è proseguito supportando il comune di Travagliato per il transito della corsa nel giugno 2022.

Impegno sociale e istruzione

Filantropia e solidarietà sono pilastri fondanti l'attività di Antares Vision Group. L'impegno etico e sociale si è concretizzato nel supporto a diversi Enti e Associazioni, in particolare a quante animano il territorio dove Antares Vision ha le sue sedi.

Emergenza Ucraina

A seguito del conflitto Russia-Ucraina, Antares Vision S.p.A ha istituito un fondo a supporto dell'emergenza a cui gli amministratori hanno devoluto i loro bonus.

Il 75% del totale è stato elargito ad una serie di associazioni che operano a sostegno dei territori che hanno accolto i rifugiati. Dopo un'attenta analisi dei possibili beneficiari, sono stati selezionati progetti atti ad aiutare i profughi a breve e lungo termine, con la distribuzione di beni di prima necessità, luoghi di accoglienza, ma soprattutto con azioni inclusive quali la realizzazione di corsi di italiano base e per l'inserimento nella società e in un possibile contesto lavorativo.

Associazioni aiutate:

UCID Brescia Bassa Bresciana con Fondazione Dominato Leonense - realizzazione di un corso atto a fornire le basi della lingua italiana

Fondazione della Comunità Bresciana – Fondo Brescia Aiuta Ucraina per attività di mediazione culturale, inserimento lavorativo e accompagnamento dei minori

Parrocchia di San Polo (BS) - raccolta beni di prima necessità

Associazione Nadyla - tramite Unicef Brescia è nato il progetto "Ambiente&Inclusione" per favorire l'inclusione dei minori con disabilità e dei minori ucraini in stato di protezione temporanea. Primo step di questa collaborazione sarà una giornata all'interno del Parco faunistico delle Cornelle di Bergamo.

Fondazione San Giorgio – progetto "Scout in pace" - la Fondazione ha risposto alla richiesta degli scout ucraini di poter effettuare le attività estive all'estero attivandosi per assicurare l'ospitalità anche in provincia di Brescia di 48 bambini più educatori

Unione pedemontana Parmense e comune di Parma, tramite Munus ha selezionato una serie di associazioni e progetti meritevoli a cui destinare l'importo destinato al territorio

Cosmo Sociale – principalmente per sostegno medico, supporto educativo e centri estivi per i rifugiati (minori)

In collaborazione con la protezione civile di Torbole Casaglia (Bs), inoltre, sono stati raccolti prodotti di prima necessità (cibo, vestiario, medicinali e prodotti per l'igiene personale), donati dai dipendenti per essere distribuiti ai bisognosi ospitati dal territorio limitrofo.

Antares Vision per le donne

In occasione della giornata mondiale sui diritti delle donne, l'impegno di AV Group si concretizza, a partire dal 2021, con il supporto all'Associazione "L'intreccio" di Torbole Casaglia (BS) dalle donne per le donne, che organizza incontri, corsi, promuove attività formativa di gruppo e per la comunità a contrastare la solitudine femminile, ad aiutare le donne in tutte le fasi della vita (dalla maternità alla menopausa) e in situazioni di violenza e abuso.

Nel 2022 dopo una votazione interna il supporto è andato all'associazione bresciana "Casa delle donne" e a quella parmigiana "Centro antiviolenza". Entrambe le associazioni si occupano di donne vittime di violenza.

Inoltre, Antares Vision Spa ha aderito al progetto Onco Hair, il progetto che dona i capelli alle donne in chemioterapia presso

la Breast Unit di ASST Spedali Civili e Fondazione Poliambulanza di Brescia, promossa dall'Associazione per il Policlinico Onlus, Fondazione Cariplo e CRLAB

Altre iniziative di supporto al territorio con donazioni, indirizzata a progetti specifici

"Il vomere", a Travagliato Associazione per ragazzi con disabilità

"Fondazione Munus" per il centro oncologico dell'ospedale Santa Maria Maggiore di Parma

Comune di Monticello Conte Otto - partecipazione all'acquisto di un nuovo veicolo per il trasporto di disabili

Comune di Sorbolo Mezzani supporto alla manifestazione cicloturistica - enogastronomica "Ingorda"

Festival Pour Parler, festival dedicato alla letteratura e alle arti

AGESCI Brescia 11, a Brescia Scout Organization

ABE – Associazione Bambino Emopatico

Bambini Dharma, Casa Roland - Distribuzione pacchi di Pasqua e Natale

Luce Viola – Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas

Ogni anno, a novembre, si celebra la Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas (World Pancreatic Cancer Day – WPCD). Si tratta di un'iniziativa ideata per promuovere la conoscenza di questa malattia, e per sensibilizzare alla sua prevenzione e alla sua cura. Il tumore al pancreas è infatti una delle neoplasie più aggressive e letali al mondo, i cui numeri, purtroppo, sono in costante aumento. Da anni, in occasione di questa giornata, Antares Vision partecipa all'iniziativa "Facciamo Luce sul Tumore al Pancreas", organizzata dal World Pancreatic Cancer Day in collaborazione con l'Associazione Nastro Viola di Travagliato. La giornata di novembre dedicata a questa lotta vede le facciate delle sedi di Antares Vision Group di tutto il mondo illuminarsi di viola. Un "contributo scenico" per esprimere vicinanza a chi combatte quotidianamente contro questo tumore (pazienti, medici e ricercatori), e per sensibilizzare i cittadini sulla pericolosità di questo killer silenzioso.

Nel 2022, ispirati e a sostegno della causa, i colleghi di Antares Vision Group India hanno raccolto un fondo devoluto all'"Associazione Tumori India".

UNICEF

Il sodalizio all'insegna della solidarietà che dal 2017 lega Antares Vision, il Comune di Ponte di Legno e UNICEF Brescia prosegue senza sosta. presso la sede aziendale di Travagliato fino al 2020 è stato acceso un abete proveniente da Ponte di Legno a sostegno del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia. Inserita nell'ambito del progetto Pontedilegno-Tonale per Unicef, l'iniziativa prevedeva anche la donazione da parte di Antares Vision di un contributo destinato ad aiutare i bambini del Madagascar, dove la malnutrizione materno-infantile e la siccità sono tra i problemi più gravi e urgenti. Inoltre, in occasione del trentennale della Giornata Mondiale dell'infanzia (20 novembre 2019), le sedi nazionali e internazionali di Antares Vision si sono colorate di blu, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda su questo fronte. Un'opportunità per sottolineare l'importanza di questa giornata e per ribadire la centralità della Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC) nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati dall'Agenda globale delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile al 2030. Dal 2021 Antares Vision è impresa Amica di Unicef.

AIMS

Da anni all'esterno delle sedi di Antares Vision S.p.A. (dal 2021 anche di Sorbolo e Aprilia) vengono ospitate le manifestazioni di AIMS – Associazione Italiana Sclerosi Multipla (gardenia, mela) nelle quali i volontari vendono prodotti il cui importo raccolto viene utilizzato per potenziare i servizi destinati alle persone con sclerosi multipla e a sostenere la ricerca scientifica sulla malattia stessa.

Istruzione

Antares Vision è sponsor di Wau Talentiamo "Progetto Orientare all'Azienda del Futuro" che mette in contatto i giovani con le aziende del territorio, rivolto a studenti provenienti dagli istituti tecnici con ottimi voti, a coloro che sono in prossimità della laurea e ai neolaureati da massimo due anni e laureati almeno alla triennale nelle aree di Economia, Giurisprudenza, Ingegneria. Trasformarsi richiede tempo e parte dalla consapevolezza dei fenomeni in atto. Uno di questi investe il digitale, un altro la sfera dei rapporti e delle relazioni all'interno delle Organizzazioni e dei Team. Il programma aiuta i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro, con un abile dosaggio di soft skill e di hard-digital skill. Alla fine del percorso i partecipanti hanno l'opportunità di inserirsi nelle Aziende Sponsor del Progetto, e di imparare, approfondire e contribuire allo sviluppo dell'azienda presso la quale svolgeranno la propria attività. Il percorso si articola in 100 ore di formazione + 6 mesi di stage extracurriculare. La formazione in ambito soft skill è a cura del Team di docenti WAU,

CEO e manager sono spesso ospiti di Talent Day, Career Day e Open Day presso le varie facoltà a Milano e Brescia, con lezioni testimonianze in vari corsi di insegnamento. In particolare, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi nel 2019 sono stati tra i protagonisti di Smart Future Academy, innovativo progetto rivolto alle scuole superiori bresciane, che ha come obiettivo aiutare gli studenti a comprendere cosa vorrebbero fare "da grandi" attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scelta e dell'arte.

Automation Farm

A gennaio 2022, Antares Vision ha aderito al progetto “Automation Farm”, un format didattico, a cui partecipano altre aziende del territorio, attivo principalmente sul territorio di Parma, che si impegna ad offrire l’opportunità alle scuole, agli istituti tecnici, di ricevere una specifica formazione nel campo dell’automazione industriale. La formazione si focalizza sugli strumenti che le aziende utilizzano per la loro attività lavorativa; dapprima vengono istruiti i docenti per fare in modo che durante lo svolgimento delle loro lezioni in classe con gli alunni, a supporto dei libri di testo, vengano utilizzati i software e le tecnologie donate da Automation Farm ad ogni scuola. In secondo luogo, le aziende intervengono in lezioni programmate all’interno di laboratori.

Automation Farm nasce per avvicinare le aziende del territorio impegnate nel settore dell’automazione al mondo dell’istruzione tecnica. Questo Format si impegna ad offrire l’opportunità a scuole / enti di formazione, di ricevere una specifica formazione nel campo dell’automazione industriale attraverso le conoscenze di tecnici ed esperti.

05 Gli Stakeholder



5 Gli Stakeholder

 GRI STANDARDS	3-1 2-29
--	-------------

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come *partecipazione*) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un'attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un'azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli *stakeholder* potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere *a distanza* (si pensi ai clienti finali dei beni di consumo prodotti con sistemi che utilizzano le soluzioni di Antares Vision Group).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri *stakeholder*, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli *stakeholder* (*stakeholder engagement*) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli *stakeholder* sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di AV Group, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di AV Group, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Relazioni ed engagement degli stakeholder

Il sistema di strumenti attraverso il quale Antares Vision Group gestisce le relazioni con i propri *stakeholder* è di seguito rappresentato. Tali strumenti sono differenziati in relazione alle diverse categorie di *stakeholder* e comprendono anche alcune attività che sono state realizzate nell'ambito del percorso che ha portato alla redazione della DNF 2022. In particolare, ai fini della valutazione degli impatti (individuati da una preliminare analisi di contesto condotta internamente ad AV Group) e definizione dei temi materiali, sono state direttamente coinvolte due categorie di stakeholder – clienti e dipendenti – attraverso una survey.

Gli stakeholder coinvolti, in modo specifico, hanno fornito un importante feedback sulla percezione degli impatti, ai fini del processo di prioritizzazione dei temi materiali. Per ulteriori dettagli sul processo e il grado di coinvolgimento degli stakeholder, si rimanda al Capitolo 6 [I Temi Materiali](#).

Le tematiche rilevanti in relazione alle valutazioni ed aspettative degli stakeholder sono oggetto di trattazione nel presente documento. Si veda in particolare la successiva tabella con elenco dei temi materiali e aree di impatto.

	Stakeholder	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
1	Azionisti	Assemblea azionisti – Consiglio di Amministrazione - Comunicati stampa - Sito internet - Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .
2	Banche - Finanziatori - Investitori	Assemblea azionisti - Attività di Investor relations - Sito internet /sezione dedicata - Incontri ed eventi periodici / Road show – Comunicati stampa – Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .

3	Dipendenti	<p>Relazioni e dialogo costante con funzione Risorse Umane /HR – Incontri periodici / informali – Eventi piano formativo – Attività legate al percorso / sviluppo carriera / valutazione performance - Iniziative di welfare - Iniziative e strumenti di comunicazione interna - Sito internet e canali social - Eventi sociali - Carrer Day – Talent Day – Processo di Onboarding - Newsletter interna ed esterna - Webinar.</p> <p>Indagine di clima e survey sulle tematiche materiali / impatti Antares Vision Group (Management e tutti i dipendenti).</p>
4	<p>Partner industriali per la produzione di componenti di produzione</p> <p>Fornitori di beni</p> <p>Fornitori di servizi / Partner servizi vendita ed installazione</p>	<p>Incontri e visite / contatti commerciali - Definizione e condivisione di standard produzione semilavorati e standard di servizio - Portali e piattaforme dedicate - Sito internet</p>
5	Imprese concorrenti	Eventi di settore - Sito internet - Partecipazione a gare - Benchmarking.
6	Clienti Clienti diretti impianto e clienti siti produzione	<p>Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti sociali media – Newsletter esterna.</p> <p>Sito web - Processi di qualifica e pre-qualifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste.</p> <p>Strumenti di valutazione / questionari e piattaforme Supply chain ed eventuali audit.</p>
7	Clienti finali	Sito web - Press release - attività comunicazione su social e istituzionali
8	Pubblica amministrazione nazionali e locali - Authority, Istituzioni ed Enti regolatori	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Audit e verifiche - Corrispondenza.
9	Comunità locali / territorio - Associazioni di rappresentanza	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali – Interventi – Impegni sociali e di valorizzazione del patrimonio artistico – Community Events.
10	Media	Comunicati stampa – Social media – Website – Pubblicazioni – Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici, media tutorial, conferenze stampa.

06 I temi materiali



6 I temi materiali

Impatti e temi materiali

 GRI STANDARDS	3-1
---	-----

Gli impatti e i temi materiali secondo i GRI Standards

Secondo i GRI Standard, gli **impatti** si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello **economico, ambientale e sociale**, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti più significativi rappresentano i temi materiali (**Material Topic**).

Il processo di analisi degli impatti e temi materiali è caratterizzato da un contesto di riferimento dinamico. L'impresa è chiamata a confrontarsi con tematiche e impatti associati che si modificano nel tempo, sia come natura che come rilevanza dell'impatto che influenzano la strategia, il modello di business, il sistema di relazioni e le decisioni.

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche **finanziarie** o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine, influenzando il valore dell'impresa, le relazioni con gli stakeholder e la posizione competitiva sul mercato di riferimento.

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464 e la doppia materialità

La Direttiva EU 2022 / 2464 (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) approvata dal Parlamento Europeo nel mese di novembre 2022 e che entrerà in vigore a partire dalla rendicontazione relativo all'esercizio 2024, ha integrato la definizione di temi materiali, introducendo il concetto di doppia materialità. Secondo tale approccio, i temi materiali sono a) ambiti e tematiche di governance, ambientale e sociale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante (Impact Materiality); b) aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e, di conseguenza, sul valore finanziario di un'impresa (financial Materiality).

La definizione dei temi materiali secondo i GRI Standards è assimilabile a quella che la Direttiva EU 2022/2464 (non ancora entrata in vigore) identifica come Impact Materiality. Come già evidenziato, le due *direzioni* della materialità, sono peraltro strettamente interconnesse.

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche

Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 *Material Topic* 2021, in diverse fasi.

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Antares Vision Group, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 e 5 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi, che ha compreso la consultazione di fonti esterne, fonti interne, unitamente al coinvolgimento specifico di alcune categorie di stakeholder, quale parte del processo costante di confronto e di ascolto degli stessi.

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence
International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.
United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework
Convention on Biological Diversity (2022), Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework
SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder
ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)
IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)
Benchmarking principali peer e partners strategici di AV Group: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi
Fonti interne
Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/ 2001
Codice Etico AV Group
Sistemi di gestione
Documento di Valutazione dei Rischi e documentazione relativa allo sviluppo del sistema ERM (Enterprise Risk Management)
Questionari di monitoraggio e valutazione performance ESG ricevuti da clienti e investitori

Relativamente ad alcune delle principali fonti analizzate si evidenzia quanto segue:

L’analisi dei SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder – SASB – Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, Standard Setter oggi parte della Fondazione IFRS. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali è possibile identificare, per il settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L’analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB. L’analisi effettuata per Antares Vision Group si è concentrata sui settori Resource Transformation – Containers & Packaging, Resource Transformation – Industrial Machinery & Goods, Resource Transformation – Electrical & Electronic Equipment, Technology & Communications – Software & IT Services.

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report – Il tool di Strategic Intelligence sviluppato dal World Economic Forum e aggiornato con cadenza annuale, a cui contestualmente viene pubblicato il Global Risk Report, risulta utile per mappare le principali connessioni tra diverse economie, macrosettori industriali e tematiche di rischio nel contesto globale, individuando conseguentemente i principali impatti, trend e dinamiche di cambiamento caratterizzanti un determinato settore nel breve, medio e lungo termine.

La guida settoriale **OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct** fornisce un supporto pratico alle imprese per l’attuazione delle Linee guida OECD non vincolanti per le imprese multinazionali, atte ad individuare e gestire gli impatti negativi relativi alle tematiche giuslavoristiche, ai diritti umani, all’ambiente, alla corruzione, ai consumatori e alla governance aziendale.

L’individuazione e la valutazione costante degli impatti comportano il coinvolgimento dei principali stakeholder, attività svolte in modo sistematico, quale parte del modello di business, indipendentemente dalla procedura di rendicontazione di sostenibilità. Nel contesto di tale processo di ascolto e di rapporti e relazioni costanti con gli stakeholder sono state realizzate alcune iniziative specifiche di engagement relativo all’analisi di materialità, e nello specifico alla prioritizzazione degli impatti, contribuendo alla definizione dei temi materiali di AV Group.

Nel dettaglio, una survey di valutazione degli impatti mappati dall’analisi preliminare delle fonti è stata inviata a circa 900 dipendenti e a 8 clienti chiave di Antares Vision Group, il cui feedback è stato integrato alle valutazioni del management nella fase di prioritizzazione degli impatti e conseguente individuazione dei temi materiali.

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l’obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all’impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per *affrontare* gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un’impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla *gravità* dell’impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell’impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l’impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l’impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall'ambito dell'impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall'ambito sia dalla probabilità dell'impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso, mentre l'ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l'assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (threshold), definita a tale scopo.

Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento.

A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il Comitato Controllo Rischi Sostenibilità e successivamente approvati dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group.

I temi materiali

	3-2
---	-----

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD).

Nella stessa tabella viene inoltre evidenziato il raccordo con gli ambiti di cui al D.Lgs. 254/2016 che disciplina la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria.

Tema materiale		Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Digs. 254/2016
		Sintesi	Caratteristiche		
E	Ambientali				
1	Emissioni CO2 e cambiamenti climatici	Emissioni originate dalle attività produttive e progetti / piani per riduzione delle stesse per la mitigazione degli effetti in ambito cambiamenti climatici. [Negativo]	Effettivo: emissioni AV Group Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 305 Emissioni	Ambiente
2	Consumi energia ed efficienza energetica	Impatti relativi al consumo di energia per le attività produttive di Antares Vision Group e relative azioni indirizzate all'efficientamento energetico e alla transizione verso fonti rinnovabili. [Negativo]	Effettivo: consumo energetico AV Group. Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 302 Energia	Ambiente
3	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo delle risorse (materiali), la gestione efficiente delle risorse idriche, l'adozione di criteri di economia circolare e la gestione dei rifiuti generati dai processi e lungo l'intera catena del valore [Negativo]	Effettivo: utilizzo materiali per la produzione Diretto e tramite le relazioni commerciali (lavorazioni esterne) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 303 Acqua e scarichi GRI 306 Rifiuti	Ambiente
S	Sociali				

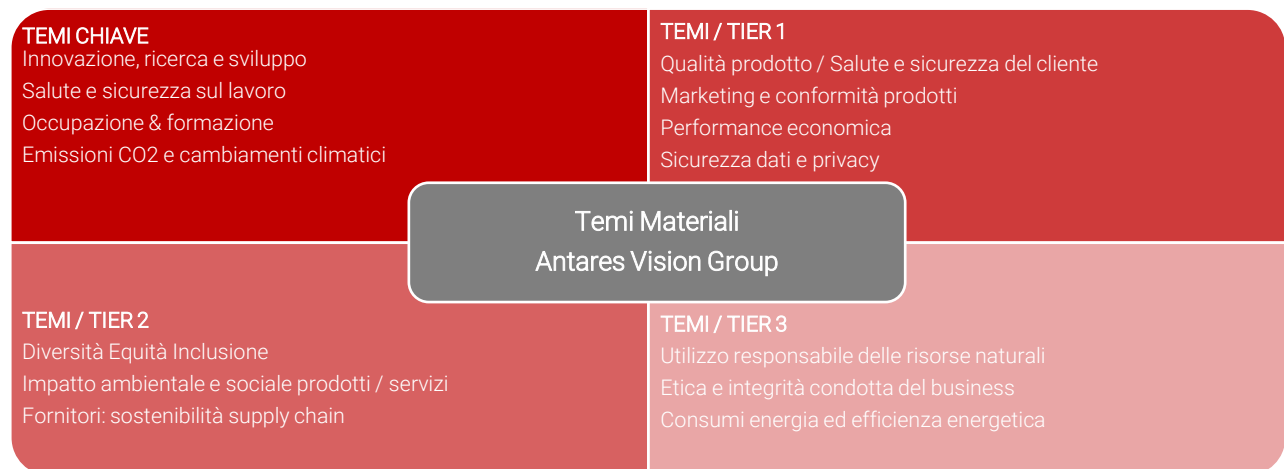
Tema materiale	Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Digs. 254/2016			
	Sintesi	Caratteristiche					
4	Risorse umane: Occupazione e formazione	Impatti su occupazione e livello di conoscenze e competenze. Capacità di attrarre e trattenere talenti e fornire loro supporto nella crescita / sviluppo professionale attraverso piano formativo e sviluppo delle competenze. [Positivo]	Effettivo: piani formativi mirati allo sviluppo delle competenze	GRI 401 Occupazione	Personale		
			Diretto: legato alle sole attività dirette			GRI 404 Formazione e istruzione	Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	GRI 404 Formazione e istruzione	Sociali		
			Previsto in quanto connesso al business				
5	Salute e sicurezza sul lavoro	Fornire condizioni di lavoro in grado di tutelare e monitorare la salute e sicurezza di tutte le persone che operano all'interno di AV Group al fine di mitigare il rischio e la gravità degli infortuni. [Negativo]	Potenziale: monitoraggio degli infortuni e politiche di tutela della salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Personale		
			Diretto: legato alle sole attività dirette			GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro		
			Previsto in quanto connesso al business				
6	Marketing e conformità prodotti	Applicazione di procedure e politiche di qualità che garantiscano la conformità dei prodotti, la trasparenza delle comunicazione e relazioni commerciali con i clienti e la qualità del prodotto finale. [Negativo]	Potenziale: compliance in materia di informazione ed etichettatura	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Sociali		
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)			GRI 417 Marketing ed etichettatura	Sociali
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)				
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali				
7	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	Capacità di realizzare ed offrire prodotti e servizi di elevata qualità che soddisfino e incontrino le aspettative dei clienti, in linea con gli standard di conformità e a tutela della salute e sicurezza degli utenti finali. [Negativo]	Potenziale: conformità dei prodotti offerti da AV Group e sicurezza dei consumatori finali	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Sociali		
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)			GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Sociali
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)				
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali				
8	Risorse umane: Diversità Equità Inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione. [Positivo]	Effettivo: tutela attraverso le Policy di Gruppo	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Personale		
			Diretto: legato alle sole attività dirette			GRI 405 Diversità e pari opportunità	Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	GRI 406 Non discriminazione	Rispetto diritti umani		
			Previsto in quanto connesso al business				
9	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi	Sviluppare, attraverso una ricerca e innovazione continua, prodotti e servizi che abbiano un impatto positivo da un punto di vista ambientale e sociale. [Positivo]	Effettivo: AV Group abilitatore della Sostenibilità	Tema coperto da GRI 2 General Disclosure	Sociali		
			Diretto: legato alle sole attività dirette			Tema coperto da GRI 2 General Disclosure	Ambiente
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		Tema coperto da GRI 2 General Disclosure		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali				
10	Fornitori: sostenibilità supply chain	Selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri e valutazioni di carattere sociale e ambientale (tutela dei diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale). [Negativo]	Effettivo: gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri ESG	308 Valutazione ambientale dei fornitori	Sociali		
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)			308 Valutazione ambientale dei fornitori	Sociali
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	414 Valutazione sociale dei fornitori	Sociali		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali				
11	Sicurezza dati e privacy	Adozione di un sistema di gestione di ICT governance che mitighi il rischio di violazioni e tuteli la sicurezza delle informazioni e la privacy (cybersecurity e data protection per clienti e dipendenti). [Negativo]	Potenziale: protezione dei dati aziendali e dei clienti	GRI 418 Privacy dei clienti	Sociali		
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)			GRI 418 Privacy dei clienti	Sociali
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)				

Tema materiale	Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Digs. 254/2016
	Sintesi	Caratteristiche		
		Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali		
G	Governance [Economici]			
12	Innovazione, ricerca e sviluppo	Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi come driver dello sviluppo economico dell'impresa. [Positivo]	Effettivo: continuo sviluppo di prodotti e servizi Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	Tema coperto da GRI 2 Sociali Ambiente
13	Performance economica	Capacità di generare risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder. [Positivo]	Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 201 Performance economiche Sociali
14	Etica e integrità condotta del business	Condotta / gestione etica del business attraverso politiche e procedure che gestiscano gli impatti negativi e garantiscano la integrità, la compliance normativa e la trasparenza fiscale. [Negativo]	Potenziale: legato alle attività di business Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 205 Anticorruzione GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale GRI 207 Imposte Lotta contro la corruzione attiva e passiva Rispetto diritti umani

A seguire viene riportata una matrice di rilevanza di quelli che sono gli impatti prioritari del Gruppo, sulla base di una prioritizzazione che ha visto coinvolti gli stakeholder (clienti, dipendenti e il management). Questi temi hanno ottenuto una valutazione più alti in termini di scala, ambito, irrimediabilità ed impatto sui diritti umani.

Si evidenzia come il tema dell'Innovazione ricerca e sviluppo sia uno dei temi più rilevanti, che risulta essere in linea con il modello di business del Gruppo. Distaccandosi da quello che è un tema di ramo settoriale. Gli aspetti sociali hanno una posizione ugualmente prioritaria, con una particolare attenzione verso salute e sicurezza dei lavoratori, dei clienti, e delle risorse umane.

Non da ultimo, vi sono anche gli aspetti ambientali, ovvero l'attenzione e la sensibilizzazione degli impatti originati dalle attività produttive, al fine di ridurre le proprie emissioni e mitigare gli effetti del cambiamento climatico.




Variazioni intervenute rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Rispetto ai temi materiali individuati durante il precedente periodo di rendicontazione, non si segnalano variazioni significative. Nel processo di valutazione svolto per la DNF 2022, che ha visto la partecipazione e il confronto, oltre che con il management di AV Group, anche dei dipendenti e clienti, si è reso necessario applicare un maggior grado di specificità a temi materiali precedentemente declinati con denominazioni inclusive di più impatti, al fine di dare migliore evidenza agli impatti collegati ai singoli temi materiali.

In particolare:





- **Energia - emissioni e cambiamenti climatici** (tema materiale 2021), nella corrente rendicontazione risulta declinato nei due seguenti temi materiali: **Consumi energia ed efficienza energetica** e **Emissioni CO2 e cambiamenti climatici**.
- **Utilizzo responsabile delle risorse naturali** (tema materiale 2021), in virtù della rendicontazione delle materie prime utilizzate da AV Group, nella corrente rendicontazione risulta declinato come **Utilizzo responsabile delle risorse naturali**.
- Il tema materiale **Marketing e conformità prodotti**, non presente nella precedente rendicontazione, è stato inserito.
- **Ambiente e condizioni di lavoro** (tema materiale 2021), nella corrente rendicontazione risulta declinato come **Diversità, Equità e Inclusione**.











Temi materiali - Obiettivi ed azioni





	3-3
---	-----

Gli impegni di Antares Vision Group rispetto ai temi materiali identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – 17 Obiettivi e 164 target identificati dall'Agenda).


Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei rispettivi capitoli del presente documento, dove gli stessi temi sono trattati e rendicontati.

	Temi materiali	Obiettivi e azioni	SDGs Sustainable Development Goals	
			#	Target
E				
1	Emissioni CO2 e cambiamenti climatici	Mappatura del perimetro delle emissioni GHG Scope 3 al fine del successivo calcolo e valutazione dei relativi obiettivi.		13.2
2	Consumi energia ed efficienza energetica	Antares Vision S.p.A.: Utilizzo di energia da fonti rinnovabili – stipula contratto di fornitura energia elettrica con garanzia di origine (da gennaio 2023) In corso di valutazione la costruzione di un impianto fotovoltaico presso HQ Travagliato (BS)		7.3
3	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Valutazione delle modalità di quantificazione dell'utilizzo dei materiali secondo una prospettiva di un modello di economia circolare.		12.2 12.3 12.4 12.5
				8.4
S				

Temi materiali		Obiettivi e azioni	SDGs Sustainable Development Goals	
			#	Target
4	Risorse umane: Occupazione e formazione	Capacità di attrazione e retention delle persone		8.6
		Continua collaborazione con mondo accademico e della ricerca – AV Group garante di sviluppo delle competenze per assicurare la job transition, lo sviluppo professionale continuo, l'adeguamento delle competenze		4.4
5	Risorse umane: Diversità Equità Inclusionione	Adozione delle Policy Diversità, Equità e Inclusionione e Diritti Umani a livello di Gruppo		5.5
6	Salute e sicurezza sul lavoro	Mantenimento di alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo		8.8
		Valutazione dell'adozione ed estensione alle altre società del Gruppo di sistemi di gestione e delle migliori pratiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
7	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	Mantenimento alti standard di qualità delle soluzioni offerte, anche attraverso screening e valutazione della catena di fornitura per garantire un adeguato livello di qualità per i servizi forniti		3.3 3.9
8	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi	Sviluppo e implementazione di soluzioni che permettono la tracciabilità end-to-end della catena del valore, il monitoraggio e la conseguente riduzione dei rifiuti, delle emissioni, controllo delle sostanze chimiche, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo		2.4
				12.2 12.3 12.4 12.5
9	Marketing e conformità prodotti	Mantenimento alti standard di conformità delle soluzioni offerte		
10	Sicurezza dati e privacy	Adozione ISO 27001 (Antares Vision S.p,A) e valutazione della progressiva estensione a livello Gruppo		
11	Fornitori: sostenibilità supply chain	Estensione del monitoraggio dei fornitori a livello Gruppo e profilatura del questionario di monitoraggio e qualifica fornitori su aspetti ESG		12.2 12.3 12.4 12.5

G	Temi materiali	Obiettivi e azioni	SDGs Sustainable Development Goals	
			#	Target
12	Performance economica	Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva		
13	Etica e integrità nella gestione del business	Adozione di Policy Anti-Corruzione a livello Gruppo Valutazioni di performance del top management sulla base di indicatori ESG		
14	Innovazione, ricerca e sviluppo	Mantenimento e sviluppo delle collaborazioni (partnership) con start-up, altre aziende, consorzi, innovation hub, istituzioni universitarie e Centri di ricerca pubblici e privati per lo sviluppo di soluzioni in grado di migliorare l'offerta di soluzione e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali.		17.17
				9.4 9.5

La gestione dei rischi

	3-1 3-3 2-23
---	--------------------

I rischi e i temi materiali

La rilevanza e conseguente scala di prioritizzazione di un impatto negativo effettivo dipende dalla gravità dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto. La combinazione della gravità e della probabilità di un impatto negativo definisce il *rischio*. I sistemi di gestione del rischio adottati dalle imprese individuano e valutano i diversi ambiti e categorie di rischio, gli impatti economici, sull'ambiente e sulle persone.

Il sistema di gestione dei rischi di AV Group

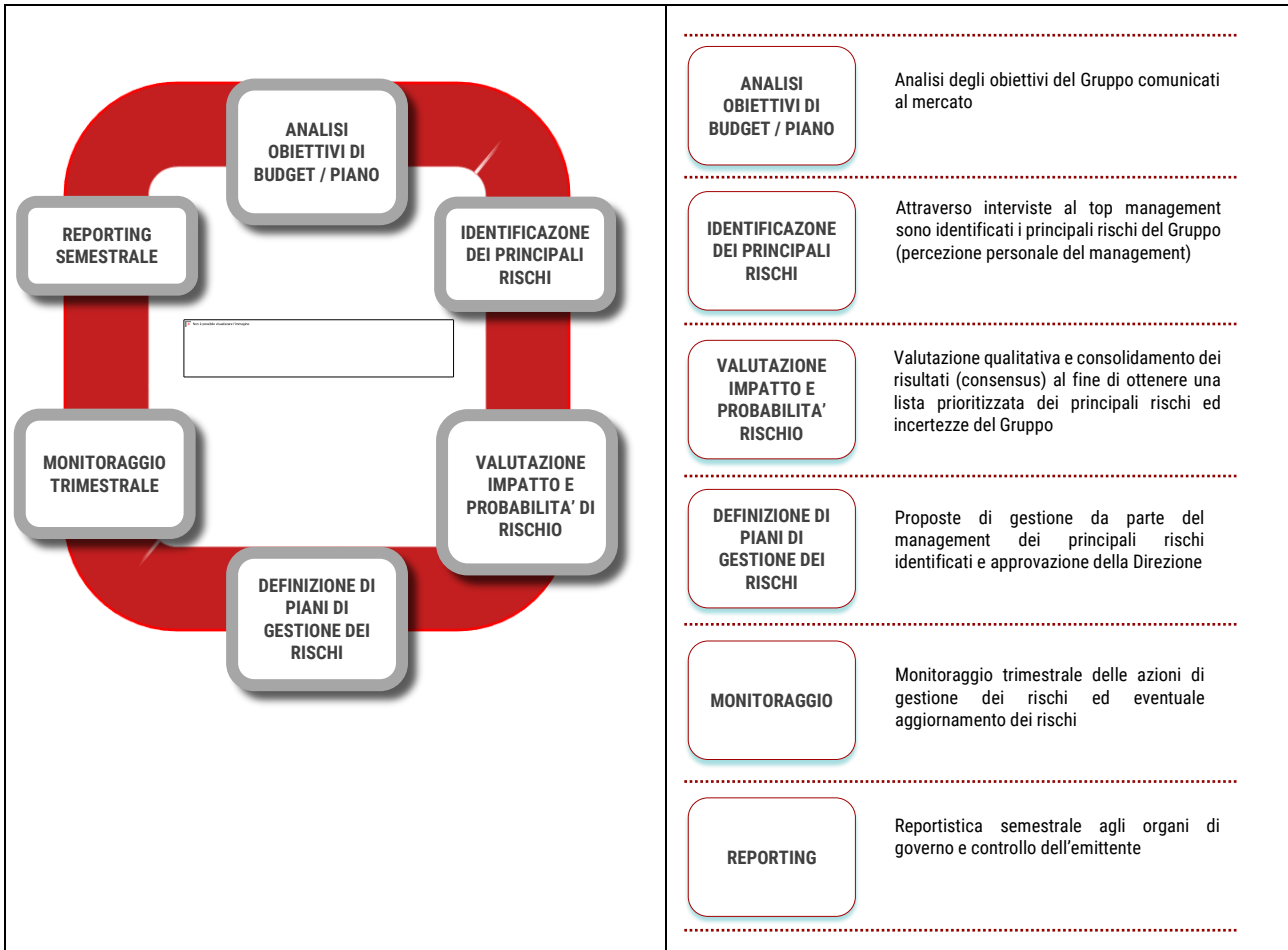
Il Codice di Corporate Governance delle società quotate, adottato da Antares Vision S.p.A., all'Art. 6, paragrafo 34, stabilisce

«Il Chief Operating Officer [...] cura l'identificazione dei principali rischi aziendali, tenendo conto delle caratteristiche delle attività svolte dalla società e dalle sue controllate, e li sottopone periodicamente all'esame dell'organo di amministrazione». In data 22 febbraio 2021, il Consiglio di Amministrazione dell'Emittente ha conferito all'Amministratore Delegato Massimo Bonardi, l'incarico di amministratore incaricato dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ai sensi dell'art. 6 del Codice di Corporate Governance, attribuendogli i compiti definiti dal Codice di Corporate Governance al Chief Operating Officer.

Gli Amministratori Delegati e, in particolare, Massimo Bonardi, su suggerimento del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, hanno deciso di intraprendere un percorso di implementazione progressiva di un sistema di gestione del rischio adatto alle dimensioni ed alle esigenze del Gruppo, che crei un valore aggiunto per il management nella conduzione del business, dei processi operativi e delle diverse compliance a cui AV Group è soggetta.

Il progetto interno di identificazione e valutazione dei principali rischi di AV Group, realizzato con il supporto dell'Internal Audit, ha avuto inizio nell'ultimo trimestre 2021 ed è proseguito nel corso del 2022 e ha condotto alla creazione di un primo registro dei rischi. Allo scopo di mappare ed integrare in modo esplicito nel sistema dei rischi le tematiche ESG, il processo ha visto il coinvolgimento dei team Sustainability e Qualità. L'analisi effettuata ha fatto emergere: a) la necessità di rafforzare il legame con il processo di budgeting, coinvolgendo i principali attori che definiscono le assunzioni per area di business; b) l'esigenza di definire un coordinamento con le attività di risk identification e assessment effettuate a vario titolo all'interno del Gruppo.

Nel corso del secondo semestre 2022 si è pertanto lavorato per approfondire il processo di budgeting e le diverse metodologie di gestione del rischio a livello di processo già presenti. L'aggiornamento dei principali rischi ed incertezze è stato avviato nella seconda parte del 2022 in concomitanza con il processo di budgeting e proseguirà nel 2023. La struttura del processo di gestione dei rischi di Antares è sintetizzato nella seguente infografica:



I rischi e le modalità di gestione

Come già richiamato, alla data di redazione della presente DNF è stato creato un **primo Risk Model** ed è stata avviata la creazione di un **Risk Register del Gruppo** (database di raccolta dei rischi e delle diverse categorizzazioni).

L'attività effettuata ha permesso di identificare, tenuto conto delle pre-esistenti mappature dei rischi, alcuni dei rischi principali, evidenziati nella successiva tabella, unitamente alle relative modalità di gestione, richiamate direttamente nella tabella, anche tramite rinvio ad altre parti del presente documento oppure a documentazione disponibili sul sito web di Antares Vision Group. I rischi vengono anche correlati ai temi materiali oggetto di rendicontazione nella DNF.

L'esigenza di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento agli stessi rafforza ed offre ad AV Group in primo luogo delle opportunità, che derivano dal ruolo che AV Group svolge per un utilizzo efficiente delle risorse naturali e dell'energia. Nell'ambito del processo di adozione di un sistema strutturato a livello di AV Group dei rischi (ERM – Enterprise Risk Management). è previsto che vengano affrontati e mappati in modo specifico gli eventuali rischi legati agli aspetti ambientali.

All'interno dell'analisi dei rischi correlati ai cambiamenti climatici, si sono identificati potenziali possibili rischi di transizione legati principalmente ai cambiamenti dei modelli produttivi e della catena di fornitura, mentre non sono stati valutati i rischi fisici. Per ulteriori dettagli sull'argomento, si rimanda alla specifica [sezione](#) all'interno del documento.

Ambito / Categoria rischi	Tema materiale correlato	Sintesi delle modalità di gestione Politiche specifiche
Rischi esterni		
Aumento dei costi di materiali, componenti e trasporto, ma anche dei tempi di consegna	Performance economica Qualità prodotto/ Salute e sicurezza del cliente Fornitori: sostenibilità supply chain Utilizzo responsabile delle risorse naturali Emissioni CO2 e cambiamenti climatici Consumi energia ed efficienza energetica	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001) Rafforzamento della Purchase management policy
Dilazioni normative rispetto a nuove opportunità di vendita (a livello internazionale)	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi Innovazione, Ricerca e sviluppo	Monitoring degli sviluppi normativi a livello internazionale a presidio del rischio
Persistere della crisi pandemica e rischio di nuove varianti	Performance economica Salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione integrato (Salute e sicurezza ISO 45001) e adozione di Protocolli Covid-19
Aumento delle tensioni geopolitiche	Performance economica	Presenza geografica molto diffusa in grado di differenziare e mitigare possibile impatto delle tensioni geopolitiche in determinati mercati
Dilazioni / riduzione di progetti da parte di clienti in difficoltà (conseguenza dell'aumento dei costi energetici clienti)	Performance economica	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria
Aumento della pressione competitiva da parte di nuovi competitor che entrano in un mercato ad alto margine	Performance economica	AV Group persegue una costante attività di ricerca e di sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche, da inserire nella propria offerta commerciale.
Diminuzione della redditività e dei ricavi in Track & Trace	Qualità prodotto / salute e sicurezza del cliente Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
Rischi strategici		
Rischi legati alla mancata focalizzazione strategica delle nuove linee di business	Performance economica Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi Innovazione, Ricerca e sviluppo Qualità prodotto / salute e sicurezza del cliente	Attività di ricerca e sviluppo / e struttura organizzativa per definizione linee strategiche – trend di mercato Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
Rischi operative		
Rischi connessi alla gestione della crescita tramite acquisizioni esterne, all'integrazione delle società e delle attività acquisite e al conseguimento dei vantaggi e sinergie attesi	Performance economica Qualità prodotto / salute e sicurezza del cliente Risorse umane: occupazione e formazione	Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001) Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria Rafforzamento della struttura organizzativa e dei processi di integrazione tra le società del gruppo e funzioni
Risorse umane		

Ritardi nel reperimento di risorse umane / competenze pianificate a budget da allocare ai progetti	Risorse umane: occupazione e formazione	Partnership - Incremento attività / collegamenti con Università e Centri di ricerca - Innovation Center
Difficoltà nel reperimento di risorse qualificate e di figure manageriali	Innovazione, Ricerca e sviluppo Risorse umane: occupazione e formazione	Partnership - Incremento attività / collegamenti con Università e Centri di ricerca - Innovation Center
Incremento non pianificato dei costi del personale dovuto a politiche di retention / nuove forme di benefit	Performance economica Risorse umane: occupazione e formazione Risorse umane: diversità, equità e inclusione	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria Piani di retention e politiche di gestione del personale (introduzione sistemi di MBO) Stock Option Plan
Integrazione culturale tra le diverse società del Gruppo e superamento barriere geografiche (possibilità di incontrarsi)	Risorse umane: diversità, equità e inclusione	Politiche di gestione delle risorse umane e di progressiva integrazione delle società del gruppo
Legali		
Rischio frode e corruzione	Etica e integrità nella gestione del business	Struttura di governance e Modello Organizzativo 231 Anti-corruption Global Policy
Rischi contrattuali - licenze e contenziosi e difesa della proprietà intellettuale	Etica e integrità nella gestione del business	Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001) Politiche commerciali e di marketing Funzione legale corporate di presidio del rischio
Finanziari		
Rischi fiscali (politiche di transfer pricing) e di cambio	Etica e integrità nella gestione del business Performance economica	Adozione politica fiscale prudente e gestione dei rischi di cambio
Valore delle attività immateriali (goodwill)	Performance economica	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria
Information technology		
Sicurezza dati	Sicurezza dati e privacy	Politiche ICT di gestione sicurezza dati e Privacy Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 27001)

Il principio di precauzione

Introdotta nel 1992 in occasione della Conferenza sullo Sviluppo e sull'Ambiente delle Nazioni Unite (United Nations Principle 15 of The Rio Declaration on Environment and Development) nell'ambito della salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità e recepita e utilizzata ai diversi livelli governativi e nella prassi agli ambiti inerenti alla tutela e la salute dei consumatori, il principio afferma che "al fine di proteggere l'ambiente, l'approccio precauzionale deve essere applicato dagli Stati in base alle loro capacità. In caso di minacce di danni gravi o irreversibili, la mancanza di piena certezza scientifica non deve essere utilizzata come motivo per rinviare misure efficaci in termini di costi per prevenire il degrado ambientale".


L'applicazione del principio di precauzione comporta, quale parte della strategia di gestione del rischio, una preventiva valutazione dei potenziali effetti negativi di natura ambientale e sociale che potrebbero derivare dalla presa di decisioni e/o di scelte strategiche inerenti prodotti e processi. Qualora venga identificata l'esistenza di un rischio di danno grave o irreversibile, si deve valutare l'adozione di misure adeguate ed efficaci, anche in rapporto ai benefici e costi, dirette a prevenire e/o mitigare gli impatti negativi. Il sistema di identificazione, valutazione gestione dei rischi di AV Group tiene conto del principio in esame.

07 La creazione e distribuzione di valore



7 La creazione e distribuzione di valore

Il valore economico generato e distribuito

 GRI STANDARDS	3-3 201-1
---	--------------

Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato del Gruppo. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Antares Vision Group che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Si tratta pertanto di informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico per gli stakeholder.

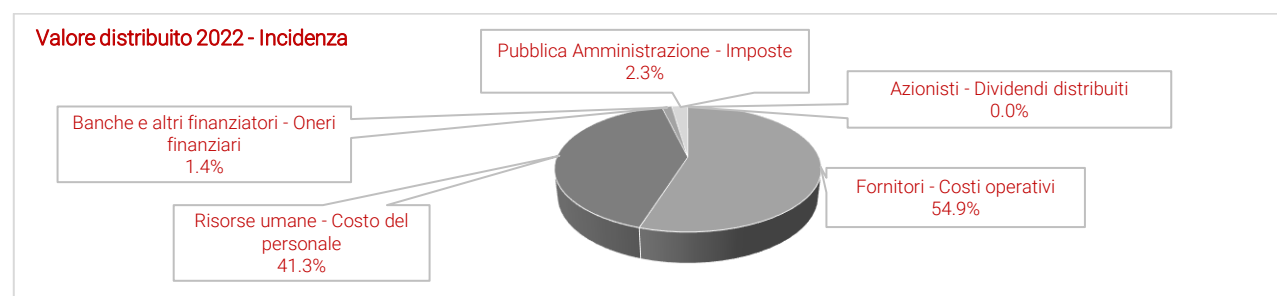
Si rinvia al Bilancio consolidato di AV Group per gli approfondimenti relativi alla performance e all'andamento economico, finanziario e patrimoniale.

Il **Valore generato** corrisponde, sotto un profilo contabile, ai ricavi netti di Antares Vision Group (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali (esercizi 2019 e 2020), mentre il **Valore economico distribuito** comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti (circostanza non intervenuta per AV Group).

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, gli effetti delle valutazioni al fair value e la fiscalità differita.

(Importi in Euro)	2020	2021	2022
Valore economico generato	131.456.712	178.947.583	224.087.768
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	63.294.385	93.452.137	111.979.339
Risorse umane - Costo del personale	41.308.852	62.658.058	84.178.097
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	2.806.470	3.763.024	2.934.956
Pubblica Amministrazione - Imposte	1.320.595	5.357.195	4.768.440
	108.730.303	165.230.414	203.860.832
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
Valore economico distribuito	108.730.303	165.230.414	203.860.832
Valore economico trattenuto	22.726.409	13.717.169	20.226.936

Valore economico distribuito



Nel 2022 ai fornitori è stato distribuito il 54,9% del totale del valore distribuito, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore di AV Group, mentre ai dipendenti il 41,3%. Nell'arco del triennio le politiche di investimento e di significativa espansione anche per linee esterne perseguite da AV Group non hanno previsto la distribuzione di dividendi agli azionisti.

08 Governance e integrità del business



8 Integrità nella condotta del business

Prevenzione della corruzione

	3-3 205-1 205-3
---	-----------------------

Così come mappato dal modello di analisi e gestione dei rischi e riportato nella politica Anti-Corruzione, Antares Vision Group applica una valutazione dei rischi legati alla corruzione per la totalità delle operazioni in cui è coinvolto. Inoltre, l'adozione del Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 da parte della capogruppo Antares Vision S.p.A. e di FT System, fornisce la possibilità a dipendenti, partners, fornitori e altri soggetti di segnalare episodi di corruzione attraverso la compilazione online di un form.

Nello specifico, sono stati identificate le seguenti aree di attività quali ambiti che potrebbero potenzialmente esporre Antares Vision Group al rischio di Corruzione:


- rapporti con le Autorità Pubbliche;
- rapporti con le Terze Parti;
- gestione di omaggi e forme di ospitalità aziendale;
- gestione di donazioni e sponsorizzazioni;
- erogazione di contributi a partiti politici e sindacati;
- gestione delle risorse umane;
- tenuta della contabilità.

La totalità dei membri del CdA è a conoscenza delle normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, così come i manager delle società controllate, che sono responsabili della condivisione delle informazioni con i dipendenti di ogni singola società e del rispetto delle procedure. Le attività di formazione in materia di anticorruzione prevedono il coinvolgimento della totalità dei dipendenti attraverso la fruizione di moduli formativi in modalità e-learning. A seguito dell'adozione della Policy Anticorruzione sono previsti nel 2023 specifici moduli di formazione in merito all'aggiornamento delle procedure in essa contenute, che verranno erogati a tutti i dipendenti di AV Group.

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Antares Vision Group (Capogruppo e società controllate).

Per le modalità di gestione applicate da AV Group in tema di anticorruzione di rimanda al [Capitolo 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group – La condotta responsabile del business](#).

Trasparenza fiscale

	3-3 207-1 207-2 207-3 207-4
---	---

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Antares Vision Group è conforme alle disposizioni contenute nel "Codice Etico", improntato al rigoroso rispetto delle normative nelle diverse giurisdizioni fiscali di riferimento, compresa quella di carattere fiscale. Antares

Vision Group, pur avendo un profilo internazionale ed una presenza di strutture societarie in molti Paesi, non ha ritenuto di disegnare e adottare una specifica strategia fiscale. Il *management* di Antares Vision Group impronta i propri comportamenti ai principi di onestà e legittimità e rispetta, anche nell'approcciarsi alla fiscalità, le disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera. In nessun caso Antares Vision Group persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali.

L'obiettivo del Antares Vision Group in relazione alle imposte è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Antares Vision Group ha scarsa esposizione al rischio fiscale. Nel determinare il trattamento fiscale di una particolare transazione o attività adotta scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Alla luce delle dimensioni e della complessità dell'attività del Gruppo, possono sorgere rischi in relazione all'interpretazione di normative fiscali complesse. Tali rischi vengono identificati e analizzati internamente e con il supporto di qualificati consulenti fiscali, tenuto conto a ciascun paese in cui il Gruppo opera.

Antares Vision Group è soggetto a vigilanza da parte del Collegio Sindacale e controllo da parte di Società di revisione indipendente.

Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder)

Antares Vision Group garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali dei paesi in cui opera. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte.

AV Group non influenza, neanche tramite terzi, impropriamente le decisioni delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera. Al contrario, mira a mantenere relazioni aperte e costruttive con tutte le autorità fiscali competenti e a risolvere qualsiasi controversia in spirito collaborativo, anche per il tramite di strumenti deflattivi del contenzioso. In casi di particolare incertezza sul trattamento fiscale applicabile a questioni rilevanti, AV Group valuta la possibilità di utilizzare gli strumenti per conoscere in anticipo la posizione delle autorità fiscali competenti.


Rendicontazione dati in materia di imposte

Si evidenzia che AV Group non è ad oggi soggetta alla disciplina del c.d. *country-by-country reporting* di cui all'articolo 1, commi 145 e 146, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 e alla direttiva 2016/881/UE del Consiglio, del 25 maggio 2016, recante modifica della direttiva 2011/16/UE, nonché alle relative disposizioni attuative. Cionondimeno, come richiesto dal GRI Standard 207-4, vengono di seguito riportate le informative specifiche di carattere quantitativo in materia di imposte riferite all'esercizio 2022 (*importi in Euro*).

Paese (Importi in Euro)	Nr dipendenti al 31/12/2022	Ricavi da vendita a terzi	Ricavi infragrupo	Aliquota fiscale nominale media	Imposte sul reddito versate	Imposte sul reddito maturate	Attività materiali
Italia	680	88.806.802	33.324.087	28,0%	507.413	375.239	174.940.307
Europa	176						
Germania		3.231.017	4.068.930	30,0%	369.699	287.884	7.391.623
Francia		5.213.033	2.603.168	26,5%	704.949	36.401	2.467.553
Svizzera		-	-	14,9%	-	-	19.012
Irlanda		-	327.411	12,5%	3.740	3.739	6.479
Regno Unito		-	-	19,0%	-	-	-
Russia		6.017.143	1.380.779	20,0%	18.342	386.361	8.735.410
Croazia		156.587	388.461	18,0%	925	-	213.176
Serbia		148.654	510.789	15,0%	45.722	96	97.257
Americhe	285						
Stati Uniti		108.160.024	2.395.360	26,0%	4.001.956	2.224.974	123.124.841
Brasile		9.799.474	2.121.821	34,0%	448.364	613.097	9.615.283

Asia	44	-	-	25,0%	-	-	282.747
Cina	-	-	-	12,3%	-	-	2.713.068
Hong Kong	2.481.254	2.160.131	-	26,0%	-	2.105	289.146
India	-	501.295	-	20,0%	1.366	1.400	88.314
Thailandia	50.531	165.530	-	-	-	-	-
Totale	1.185	224.064.519	49.947.764			3.931.371	329.984.217

Il rispetto della concorrenza

	3-3 206-1
---	--------------

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Antares Vision Group relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2022 o in precedenti esercizi.

Privacy & sicurezza dei dati

	3-3 418-1
---	--------------

Nell'ambito della normativa GDPR, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. data breach) si ha nei casi in cui (a) accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della Società), (b) si verifica l'accesso e/o la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata, (c) di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla Società. Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il **Garante per la protezione dei dati personali**) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione anche all'interessato salvo che (a) il titolare del trattamento abbia messo in atto le misure tecniche e organizzative adeguate di protezione (ad esempio la cifratura); (b) il titolare abbia adottato misure atte a scongiurare il sopraggiungere di un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati; o (c) detta comunicazione richiederebbe sforzi sproporzionati. In tal caso, si procede invece a una comunicazione pubblica o a una misura simile, tramite la quale gli interessati sono informati con analogo efficacia.

Antares Vision S.p.A. adotta una specifica politica per gli ambiti descritti ed ha incaricato della gestione della policy il Responsabile degli Affari Legali e Societari. La politica prevede modalità definite per la gestione e valutazione del rischio di possibili eventi accidentali o illeciti, che implicino l'accesso, distruzione, perdita, modifica, divulgazione di dati personali

La gestione della sicurezza informatica aziendale è un tema essenziale per Antares Vision al fine di tutelare i dati della clientela oltre che quelli della società stessa.

Le Informazioni vengono gestite in forma elettronica ed i sistemi vengono sempre più utilizzati da un numero crescente di stakeholder. Questo consente una loro migliore accessibilità e disponibilità ma implica profondi e rapidi mutamenti degli scenari di rischio che richiedono la presenza di misure e strumenti idonei di sicurezza per rendere sicure le informazioni, garantendo la loro integrità, disponibilità e riservatezza (attraverso politiche per la tutela della privacy, backup, disaster recovery).

Il Patrimonio Informativo Aziendale rappresenta per Antares Vision la risorsa principale per gestire correttamente le relazioni e contrattualistica con i Clienti, per pianificare l'innovazione continua e garantire la qualità dei servizi e prodotti offerti al mercato. Tale patrimonio dev'essere quindi adeguatamente e costantemente protetto, analizzando il livello di rischio ed esposizione dei dati, individuando il grado di protezione necessario, contingentando l'accesso ai diversi dipartimenti ed aree aziendali solo al personale autorizzato, senza però impattare negativamente sull'efficienza, l'efficacia e la continuità dei

processi di business. Massima attenzione viene posta sul costante monitoraggio e prevenzione degli incidenti e delle anomalie.

Antares Vision ha quindi deciso di adottare ed implementare lo standard ISO 27001:2017 implementando politiche, processi, procedure, strutture organizzative, funzionalità hardware e software specifiche per garantire l'aderenza ai diversi requisiti previsti dalla normativa.

Nel 2022 e nei precedenti periodi rendicontati (2020 e 2021) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (*data breach*) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele



9 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti

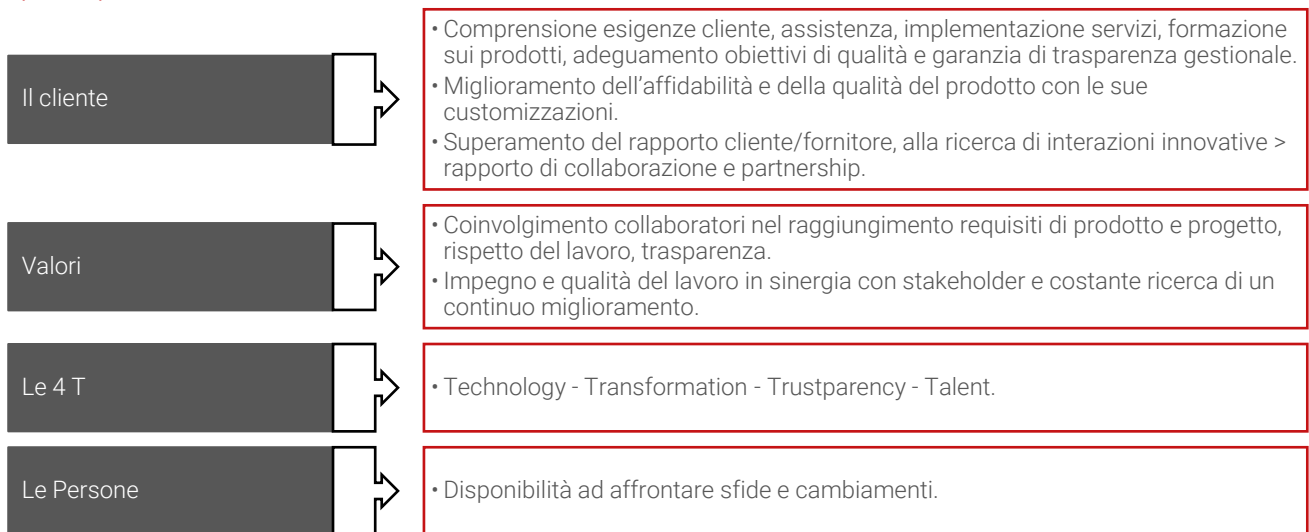
La qualità e la sicurezza del prodotto sono da intendere anche come la capacità di rispondere alle richieste del cliente e di garantirne la soddisfazione, ma anche come relazioni commerciali e di marketing responsabili, che rappresentino in modo veritiero le caratteristiche dei prodotti / soluzioni. I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione.

La politica della qualità

	3-3
---	-----

La qualità dei prodotti e servizi rappresenta una condizione imprescindibile per il business di AV Group, che ha, tra i propri punti di forza, la personalizzazione dei requisiti di prodotto nei confronti dei clienti. La Politica, attualmente definita a livello della capogruppo Antares Vision S.p.A., è diffusa a tutti i livelli aziendali ed agli stakeholder esterni e viene periodicamente riesaminata per assicurare che sia adeguata rispetto alle finalità ed al contesto di riferimento di creazione, sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti.

I principi



I processi di produzione e le fasi del controllo

Fasi	Attività e controlli (abstract)
Requisiti prodotti e servizi	<p>Comunicazione con il cliente per gestione delle richieste ed ottenimento delle informazioni relative ai prodotti e servizi, la definizione di specifici requisiti. Determinazione dei requisiti.</p> <p>Definizione dei requisiti dei prodotti e servizi, compresi i requisiti cogenti e quelli ritenuti necessari e verifica della capacità di corrispondere a quanto dichiarato in relazione alle soluzioni offerte.</p>

Progettazione e sviluppo	Processo di progettazione: assicurare la qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale della fornitura prodotto ed erogazione dei servizi al cliente.
	➡Controlli: definiti i risultati – riesame – output progettazione – validazione.
Controlli di processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno	Gestione dei fornitori: Selezione e qualifica (si veda il precedente paragrafo).
	➡Richieste ai fornitori: Requisiti – competenze – interazioni – controlli e monitoraggi da applicare da parte di AV Group – attività di verifica e validazione – esigenze per la sicurezza e l'ambiente – specifiche di acquisto.
	➡Controlli in ingresso: Assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno non influenzino negativamente la capacità di rilasciare ai clienti prodotti e servizi conformi.
Produzione ed erogazione dei servizi	➡Controlli: Informazioni documentali che definiscano le caratteristiche prodotti / risultati - Attività di monitoraggio e misurazione - Infrastrutture ed ambienti idonei. Identificazione e rintracciabilità: identificazione output e informazioni necessarie e a consentire la rintracciabilità.
Rilascio di prodotti e servizi	Evidenza della conformità ai criteri di accettazione.
Controllo degli output non conformi	Identificazione e controllo. Azioni in base alla natura della non conformità e al suo effetto sulla conformità dei prodotti e servizi.

L'efficacia della politica di qualità

	3-3
---	-----

Audit

Allo scopo di accertare che il sistema integrato (nello specifico con riferimento alla qualità delle soluzioni / prodotti e servizi), sia conforme ai requisiti definiti da AV Group, alle normative internazionali dei sistemi di gestione adottati ed agli obiettivi stabiliti, vengono pianificati ed effettuati audit interni. (un ciclo completo di audit interni ogni anno).

L'adozione di un sistema di gestione integrato, il cui intento è rendere il sistema più solido, adattabile alla crescita e competitivo, ha necessariamente portato un cambiamento significativo nella metodologia e nell'approccio degli audit. Gli audit interni sono diventati più agili e con un orizzonte più ampio, passando dalla verifica lineare dei singoli processi ad una verifica trasversale dei macro-processi di business (*strategic* e *core*) e a supporto (*support*). Si veda al riguardo anche la mappa del sistema di gestione integrato. L'obiettivo di tale evoluzione è stato garantire una verifica e un monitoraggio più estesi e complessi (requisiti ISO, GAMP® 5; cogenze normative; KPI), al fine di ottenere dal sistema una risposta ai cambiamenti più flessibile e resiliente.

Area di intervento	Attività e Processi	Nr audit effettuati		
		2020	2021	2022
Fornitori esterni (hardware)	Gestione delle non conformità e prestazioni ed elaborazione del rating su base semestrale.	15	17	23
Sistema integrato Qualità Sicurezza Ambiente e sistemi computerizzati GAMP® 5	20.0 Market Development - 30.0 Deliver Product to Customer 50.0 Develop and Maintain Products and Services			
	20.0 Market Development - 40.0 Deliver Services to Customer 50.0 Develop and Maintain Products and Services - 150.0 Manage Continuous improvement			
	70.0 Manage IT Systems - 60.0 Manage Facilities			

	80.0 Manage Accounting and Financial Flows - 90.0 Procurement and Material Services - 100.0 Logistics			
	110.0 Manage Human Resources - 130.0 Risk and compliance 60.0 Manage Facilities - 140.0 Legal policy - 150.0 Manage Continuous improvement			
Totale				

Si evidenzia come gli audit effettuati in ambito di requisiti del Sistema integrato abbiano evidenziato modifiche migliorative di numerose procedure aziendali e la necessità di un aggiornamento documentale.

Audit clienti

Gli audit effettuati dai clienti nel corso del 2022, secondo le diverse modalità (on site, da remoto o postal) hanno avuto esito positivo in termini di soddisfazione del cliente e non hanno tantomeno generato sospensioni, cancellazioni dei progetti o addebiti.

Nr audit effettuati da clienti	2020	2021	2022
Modalità audit			
On site	2	3	3
Remoto	-	3	1
Postal	26	34	30
Totale	16	40	34

A valle dei 34 audit effettuati nel 2022, sono state segnalate 8 non conformità relative ai controlli effettuati. Per quanto riguarda invece le segnalazioni ricevute da clienti relativamente ai prodotti AV Group, nel 2022 ammontano a 66.

Le tematiche (oggetto) degli audit sono diverse, con un approccio alla verifica globale del sistema: QMS Quality management system, SDLC: Software Development Lifecycle, IT: Information Technology, HSE: Health and Safety, Environment che include anche le tematiche di sostenibilità.

Negli ultimi tre anni è stato rilevato: a) aumento degli audit per le macchine di ispezione e nuovi prodotti di tracciatura (anche se il più del 90 % è ancora relativo ad ATS); b) aumento di richieste relative a nuovi mercati di riferimento; c) - aumento e differenziazione degli scopi in un singolo audit: QMS + SDLC + IT + H&SE; d) crescente interesse per IT e Data Security/Protection, in specifico viene spesso utilizzata la ISO 27001 come riferimento.

Oggetto e Numero di audit	2020	2021	2022
Totale	16	40	34

Con particolare riferimento al mercato *Life Science*, Antares Vision Group – in quanto facente parte della catena di approvvigionamento farmaceutica – è inoltre soggetto ad *audit* ed ispezioni da parte della propria clientela, al fine di verificare la conformità dei propri sistemi informatici alle linee guida *Good Automated Manufacturing Practice* (GAMP 5) (rilasciate dall'*International Society for Pharmaceutical Engineering*).

Tali *audit* verificano che i sistemi computerizzati di Antares Vision Group svolgenti funzioni ad impatto diretto o indiretto sulla qualità del farmaco siano progettati, realizzati, rilasciati e mantenuti secondo un predefinito e documentato sistema di qualità tale da assicurarne il buon funzionamento. In questo contesto, la vicinanza al cliente, la capacità di fornire soluzioni complete ed integrate e la presenza globale di Antares Vision Group, da una parte, e la capacità di mantenere gli *standard* qualitativi richiesti dalle linee guida GAMP 5, dall'altra, rappresentano sovente fattori chiave per l'aggiudicazione di nuovi contratti/clienti.

Salute e sicurezza dei prodotti

	3-3 416-2 417-2 417-3
---	--------------------------------

Al fine di garantire la sicurezza delle soluzioni offerte, la capogruppo Antares Vision S.p.A., in linea con quanto previsto dal sistema della qualità illustrato in questo capitolo nel paragrafo [La politica della qualità](#) monitora e valuta gli impatti per la

totalità dei prodotti e servizi offerti, come previsto dalle linee guida normative, dalle richieste in materia di conformità da parte dei clienti, e dal sistema di qualità.

Le procedure e le politiche praticate in materia di qualità delle soluzioni (prodotti) e servizi e comunicazione forniscono evidenza del rilievo strategico che gli ambiti in oggetto rivestono per Antares Vision Group.

Nel periodo di rendicontazione 2022, così come nei precedenti anni 2021 e 2020, non si sono verificati casi significativi relativi a episodi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

Inoltre, Antares Vision Group monitora costantemente che le comunicazioni di marketing dei prodotti e servizi offerti seguano i principi dell'etica e dell'integrità. Nel periodo in esame, non è stata oggetto a sanzioni, penali e/o avvisi per casi di non conformità in materia di normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.

10 Supply Chain



10 Supply Chain

La scelta e la valutazione dei fornitori

	3-3 308-1 414-1
---	-----------------------

Il Sistema di gestione integrato adottato dalla Capogruppo Antares Vision S.p.A. prevede una specifica procedura per la gestione, selezione e qualifica dei fornitori. L'obiettivo è quello di assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti siano conformi ai requisiti del Sistema integrato, determinando le modalità dell'intensità dei controlli da applicare al fine di garantire la conformità in coerenza ad una prospettiva del ciclo di vita del prodotto / servizio.

Il Codice Etico, adottato a livello di Gruppo, prevede che Antares Vision Group si avvalga di fornitori, appaltatori o subappaltatori o consulenti che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste dal Codice Etico.

Relativamente ai servizi, prodotti, impianti ed apparecchiature che hanno, o possono avere, un impatto per la sicurezza e l'ambiente, gli acquisti sono valutati anche sulle relative prestazioni. Le procedure di *Supplier qualification* prevedono la determinazione ed applicazione di criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e la ri-valutazione dei fornitori esterni, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti conformi ai requisiti.

La procedura di Purchase management di Antares Vision S.p.A. prevede, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni relative ai fornitori anche di carattere ambientale e sociale, quali l'adozione di sistemi di gestione ed il rispetto delle norme ambientali. Tali informazioni contribuiscono alla valutazione del fornitore, ancorché non sia stato adottato un sistema formalizzato di ranking e risk assessment per la supply chain. Quale parte del rafforzamento del sistema generale di governance e di controllo a livello di AV Group, la politica è oggetto di analisi e di aggiornamento. L'impegno di AV Group è quello di definire e adottare una *procurement policy* a livello di gruppo che preveda esplicitamente che i criteri ambientali e sociali vengano inseriti in modo strutturato e sistematico all'interno del processo di valutazione dei fornitori.

I processi produttivi critici affidati all'esterno aventi effetti sulla conformità ai requisiti del Sistema di gestione integrato, sono gestiti e controllati, al fine di garantire la conformità lungo tutte le attività di produzione ed erogazione del servizio. Sono stati identificati nello specifico i seguenti ambiti operativi, riconducibili alle fasi del processo produttivo:

- Attività di project management
- Assemblaggio meccanico di macchine
- Assemblaggio elettrico di macchine
- Servizi di installazione presso cliente
- Servizi di assistenza tecnica post-vendita

Il questionario di valutazione dei fornitori con criteri ESG non è stato al momento utilizzato come strumento di valutazione dei nuovi fornitori. Quale parte del proprio percorso di sviluppo e di integrazione delle diverse operazioni di aggregazione societaria realizzate, Antares Vision Group è impegnata nella definizione di una "procurement policy" a livello di gruppo, con particolare riferimento ai criteri sociali ed ambientali per la qualifica e selezione dei fornitori. La prima fase di tale processo prevede una mappatura delle attività e politiche di gestione della catena di fornitura ed acquisti.

Il monitoraggio - Le procedure di controllo

Le politiche adottate in materia di gestione dei fornitori, prevede che siano determinati i controlli da attuare sui processi, prodotti e servizi forniti, con particolare riguardo a: a) prodotti e servizi destinati ad essere incorporati nei prodotti e servizi dell'organizzazione; b) eventuali rischi di conformità rispetto ai requisiti del Sistema integrato. Tali fattispecie comprendono aspetti legati alla normativa in materia di sostanze pericolose (schede di controllo) e relativi fascicoli tecnici.

Quale parte integrante della procedura di qualifica e monitoraggio dei propri fornitori, nel corso del 2022 Antares Vision Group ha effettuato un importante intervento di integrazione del questionario di valutazione dei fornitori che ha visto l'introduzione di criteri di valutazione di parametri ESG (Environment Social Governance). Il questionario, formalizzato a partire dal terzo semestre, è stato recepito dalla capogruppo Antares Vision S.p.A., che l'ha successivamente condiviso con un gruppo di fornitori selezionati per valutare il grado di rendition ed analizzare i risultati ottenuti, prima di passare ad un invio massivo ad un numero incrementale di fornitori a partire dal primo semestre del 2023. Nel corso del 2023, si attende l'adozione graduale di tale questionario per le altre società del Gruppo.

I criteri di selezione dei fornitori sono stati definiti considerando:

- Fornitori con fatturato significativo maggiore di 10 mila Euro
- Esclusione dei consulenti interni all'azienda, Partite Iva, attività che forniscono altri servizi non relativi all'attività produttiva dell'azienda (catering, fiere, cancelleria, manutentori struttura AVIT, etc.).

Nome società AV Group	N. fornitori coinvolti	Numero risposte	%	% risposte su numero totale fornitori società	Valore fornitura su fatturato società (%)
Antares Vision SpA	385	207	53,8%	35%	57,4%

In questa prima fase di monitoraggio, non è stata formalizzata una procedura che preveda di dare evidenza delle performance dei fornitori valutati secondo impatti ambientali e sociali, e che ne mappi i relativi impatti negativi significativi lungo la catena di fornitura.

Alla data di pubblicazione della presente DNF non sono state adottate procedure che prevedano la formalizzazione delle azioni di miglioramento (o eventuale risoluzione) dei rapporti di fornitura al fine di mitigare gli impatti negativi.

11 Risorse Umane



11 Risorse umane

Politiche risorse umane

	3-3 2-23 2-30
---	---------------------

Antares Vision Group riconosce la centralità delle **risorse umane**, quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro. Tutto il personale è assunto con **regolare contratto di lavoro**. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa.

Antares Vision Group, al fine di garantire la maggior trasparenza e correttezza possibili nelle proprie azioni e la costante osservanza delle leggi e dei regolamenti ad esse applicabili da parte di tutti i propri dipendenti, ha deciso di riassumere le linee di condotta e i valori comuni nel Modello 231, disponibili e consultabili da parte del personale dipendente. L'osservanza delle norme del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti. Al 31 dicembre 2022, su un totale di 472 dipendenti della capogruppo, al 98,52% è applicato il CCNL metalmeccanico, mentre al 1,48% è applicato il CCNL dirigenti industria. Per quanto si riferisce al perimetro complessivo di AV Group, il 65% dei dipendenti (774), tenuto conto delle legislazioni in materia giuslavoristica applicabili localmente, sono coperti da contrattazione collettiva (*Collective Bargaining Agreement*).

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani. Antares Vision Group si impegna peraltro a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti. Antares Vision Group, in quanto gruppo internazionale, riconosce il valore della diversità culturale e pone l'inclusione quale condizione strutturale delle proprie politiche dei dipendenti.

Le informazioni relative alle politiche in materia di gestione delle risorse umane riguardano in particolare la capogruppo, Antares Vision S.p.A. Come sottolineato in altre parti del presente documento, Antares Vision Group si sta impegnando per la progressiva estensione e adozione di politiche strutturate da parte di tutte le società del gruppo, molte delle quali acquisite di recente ed il cui processo di integrazione e armonizzazione dei diversi processi è in corso.

Attrarre e trattenere le competenze

I processi di ricerca, selezione ed inserimento del personale

Nel corso del 2022 Antares Vision Group ha aggiornato la propria policy che definisce i criteri e le modalità per la ricerca, selezione ed inserimento del personale, nel rispetto di quanto definito dal codice etico e dalle norme di legge. Il piano delle assunzioni del Gruppo viene definito a partire dal budgeting, nel quale viene individuato il fabbisogno di personale necessario ad assicurare il funzionamento aziendale nel rispetto degli obiettivi stabiliti dal piano industriale.

Il dipartimento HR nella sua funzione "People Talent Management" elabora e aggiorna insieme al Manager richiedente la Job Description relativa alle posizioni da ricercare ed attiva i canali di ricerca. L'attivazione dell'iter di selezione si sviluppa secondo diverse modalità: job rotation - job posting interno e/o attraverso una selezione esterna che prevede l'utilizzo di banche dati universitarie, la pubblicazione degli annunci attraverso il multi-posting su più canali e società esterne di head hunting.

Il processo di onboarding

Il processo di onboarding delle nuove risorse prevede 3 diverse fasi:

- Primo incontro di allineamento: che contiene la verifica dell'onboarding standard in piattaforma di e-learning, la verifica dell'avvenuto incontro con figure chiave per il ruolo, la definizione degli obiettivi di valutazione per l'inserimento della persona, in prospettiva del ruolo ricoperto e delle competenze della specifica persona.
- Secondo incontro di allineamento, che avviene unicamente in caso di periodi di prova lunghi (es. 6 mesi) ed è finalizzato alla verifica intermedia dell'andamento e del nuovo assunto.
- Incontro finale di valutazione dove vengono analizzati i risultati di ciascun obiettivo e viene stabilito se la persona ha passato il periodo di prova, e quindi viene assunta, o se invece l'esito è negativo e quindi non si può procedere all'assunzione.

Tutti gli incontri sono eseguiti in presenza di una figura HR responsabile dell'andamento dell'intervista e della corretta compilazione del modulo, del neoassunto e del suo responsabile.

La politica di remunerazione

Nel 2021 Antares Vision Group ha introdotto una Politica di remunerazione, approvata dal Consiglio di amministrazione relativa alla remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di Antares Vision S.p.A. dei direttori generali (ove esistenti) e dei **dirigenti con responsabilità strategiche**. La Politica sulla Remunerazione contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli interessi a lungo termine e alla sostenibilità della Società ed è determinata tenendo conto del compenso e delle condizioni di lavoro dei dipendenti.

La Politica sulla Remunerazione risulta **preordinata ad attrarre, motivare e trattenere le risorse professionali qualificate**, aventi le capacità e la professionalità richieste per la migliore gestione e per il perseguimento degli obiettivi della Società, in un'ottica di accrescimento sostenibile del valore e mediante la definizione e l'attuazione di meccanismi di collegamento tra la *performance* individuale e l'accrescimento del valore della Società.

I parametri di riferimento sono rappresentati da: a) bilanciamento della componente fissa e variabile, in funzione degli obiettivi strategici e degli interessi a medio-lungo termine della Società; b) la misurabilità della componente variabile della remunerazione, correlata in misura rilevante al raggiungimento di obiettivi specifici e alle performance della Società; c) la coerenza con il perseguimento degli interessi a lungo termine della Società, anche non finanziari; d) la previsione di obiettivi scalari. Potranno inoltre essere **valutati ed introdotti obiettivi maggiormente legati alla sostenibilità e ai valori ESG**.

Sistema di performance management – Compensation & benefit policy

Antares Vision S.p.A. ha, tra gli obiettivi aziendali, la **valorizzazione del Capitale Umano e lo sviluppo delle competenze strategiche delle persone**. Il merito è il principio ispiratore delle azioni gestionali e premianti sia in termini di sviluppo professionale, sia sul piano delle opportunità di carriera e, allo stesso tempo, parametro di riferimento affinché la gestione delle persone risponda a criteri di equità e sostenibilità. Il Feedback è lo strumento principe utile a verificare la coerenza di valore tra attività, obiettivi raggiunti ed elementi retributivi. I processi descritti sono corredati di strumenti per la valutazione e la restituzione del merito.

Al fine di **costruire criteri di equità e sostenibilità** e di offrire **crescita, sviluppo professionale e benessere** al personale di Antares Vision Group, sono state costruite e qui definite le **prassi per le politiche retributive**, ovvero le Procedure di Compensation, differenziate in relazione ai **Job Cluster di appartenenza**, alle performance e alle capacità professionali e manageriali delle persone, strutturate in modo da riconoscere, nell'ambito del mercato retributivo di riferimento, le responsabilità assegnate, i risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale e le potenzialità di sviluppo di ciascuno all'interno dell'organizzazione.

Nel 2022 è stata aggiornata la politica retributiva, che consente di costruire una curva retributiva che sia coerente ed equa al proprio interno e ben posizionata rispetto al mercato, determinare le componenti fisse e variabili e stabilire i criteri di incremento della retribuzione fissa, di erogazione dei premi variabili e di assegnazione dei piani di incentivazione.

Le review salariali ed aumenti di merito sono gestiti mediante un sistema che consente di incrociare il posizionamento di ogni risorsa, in base al ruolo (pesato nel job cluster), nella policy retributiva con la valutazione delle sue prestazioni. I criteri applicativi delle review salariali sono:

- **FREQUENZA**: le analisi di compensation/salariali sono svolte annualmente, in coincidenza con le valutazioni finali, le revisioni salariali avvengono su base biennale.
- **PERFORMANCE INDIVIDUALE-MERITO**: Sono prioritari e più elevati gli interventi sulle risorse con prestazioni individuali migliori

In Antares Vision sono previsti delle premialità variabili, definibili STI, short term incentive, erogate in % sulla retribuzione annua e in base alla famiglia professionale di appartenenza. Le premialità si dividono in un premio Aziendale, basato sulle performance dell'azienda (50%) e un premio legato alle performance personali (50%).

Oltre a strumenti STI, dall'anno 2020 sono stati deliberati dall'Assemblea i c.d. Piani di incentivazione a lungo termine (LTIP), da attuarsi mediante assegnazione gratuita di opzioni per la sottoscrizione e/o assegnazione a pagamento di azioni rappresentative del capitale della Società, tale piano, oltre che agli amministratori esecutivi, è destinato anche ai dipendenti, ai consulenti o ai soggetti equiparabili, che svolgono ruoli di centralità e sono strategici per il business di AV Group.

Ad oggi, tutti i dipendenti di Antares Vision sono sottoposti a performance management.

Premio alle Invenzioni

Antares Vision crede che le sue attività di ricerca e sviluppo (R&S), che si avvalgono di tecnologie all'avanguardia e di risorse umane consolidate, siano una forza fondamentale per una crescita aziendale sostenibile e per la strategia commerciale dell'azienda e per rendere la gestione della proprietà intellettuale un tema importante di retention, ed engagement dei dipendenti.

Nel 2022 è stata adottata una procedura rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo per il riconoscimento e la gestione dei premi alle Invenzioni. La Policy è finalizzata a incentivare lo sviluppo di nuove Invenzioni al fine di accrescere il patrimonio tecnologico e intellettuale di Antares Vision Group. Una policy che si pone l'obiettivo di aumentare il livello di analisi tecnologica del mercato introducendo un protocollo per le proposte di Invenzione prevedendo, un preesame delle invenzioni anche al fine assicurare l'osservanza delle normative vigenti.

Il sistema e gli strumenti di welfare

Il Welfare On Top

Ogni anno, a seconda dell'andamento aziendale basata sui KPI di fatturato ed Ebitda Consolidati, viene decisa l'erogazione di una premialità liberale, aggiuntiva rispetto alle premialità regolamentate dai contratti personali o dal CCNL, riconosciuta tramite la piattaforma AV Welfare 4 You, secondo linee guida di anno in anno definite e condivise con il personale.

La premialità ON TOP, approvata annualmente dal Consiglio di Amministrazione, viene messa a disposizione sulla piattaforma entro il 1° semestre dell'anno successivo. I beneficiari della premialità sono rappresentati da tutti i dipendenti di Antares Vision che hanno concorso al raggiungimento della performance aziendale di quell'anno. Le regole con cui il premio viene proporzionato, le categorie di beneficiari e l'ammontare del premio sono dettagliate in ogni singolo regolamento.

Accordo smart-working

La capogruppo Antares Vision S.p.A. ha stipulato un accordo con i propri dipendenti, un accordo di SW che prevede per massimo n. 2 giorni/settimana (8 giorni/mese) lo svolgimento della propria prestazione di lavoro in modalità agile, ai sensi e per gli effetti degli articoli 18 e seguenti della L. 81/2017. L'accordo è previsto per tutte le professioni che possono svolgere attività da Remoto. La programmazione delle giornate lavorative in modalità agile deve essere concordata preventivamente con il responsabile di riferimento, di norma su base settimanale.

Durante le giornate di lavoro agile la prestazione potrà essere svolta tanto all'interno dei locali dell'azienda, quanto all'esterno, senza una postazione fissa. Nello svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile, il dipendente non ha vincoli di orario, ma gestisce autonomamente l'organizzazione del proprio tempo di lavoro essendo unicamente vincolato dal miglior risultato relativo alla sua prestazione lavorativa.

Al fine di rendere possibile lo svolgimento della prestazione lavorativa il Dipendente viene dotato da Antares Vision di un personal computer (PC), di un cellulare o, in alternativa di una connessione Telefonica sul PC, da utilizzarsi nel totale rispetto delle regole determinate dalla regolamentazione.

Altre iniziative

MBA – LIUC Business school - In Antares Vision la crescita professionale è da sempre considerata un impegno morale nei confronti di tutte le persone, l'azienda sente infatti la responsabilità di contribuire a una crescente qualificazione delle sue persone. Una cultura aziendale solida ed efficace è uno dei principi e rappresenta un bene in grado di influenzare positivamente i risultati. È da questa filosofia aziendale che è nato il desiderio di voler ampliare le opportunità di formazione da offrire alle persone di Antares Vision S.p.A., creando un percorso in collaborazione con LIUC Business School che desse stimoli e ricadute positive sull'impresa. L'obiettivo è quello di attivare per i *talenti, i leader di domani*, un'iniziativa formativa strutturata e solida per fornire gli skill tecnici e gestionali, armonizzando le competenze per far crescere le persone nel loro ruolo di gestori di risorse e persone.

Master BEPI - Il master "BEPI" (Be Executive Program: Improve yourself), è iniziato a gennaio del 2021 e terminerà nel terzo trimestre del 2022, coinvolgendo, dopo un assessment di selezione, 20 manager delle aziende Italiane del Gruppo. Il progetto di formazione si pone l'obiettivo di sviluppare competenze e abilità manageriali, integrando diversi strumenti di apprendimento quali lezioni live, learning space, project work.

Obiettivi

- Sviluppare nei partecipanti un patrimonio solido di competenze di General Management.
- Accrescere le principali competenze necessarie per gestire in modo efficace risorse economiche e risorse umane.
- Sviluppare una visione completa dell'azienda.
- Condurre i partecipanti a fare una riflessione su sé stessi e sul proprio stile di leadership e di management.
- Integrare apprendimento, sperimentazione ed azione, attraverso metodi didattici innovativi.
- Attivare e supportare i processi di cambiamento aziendali e culturali.
- Stimolare coraggio e determinazione per affrontare le sfide a cui ci costringono le discontinuità di contesto.
- Vivere un'esperienza di apprendimento unica, che permetta di trasferire immediatamente in azienda quanto appreso.

Manager 's empowerment (Executive Master).

Iniziativa di Team Building – Cultura Aziendale

AV Cooltural Team - Un gruppo di volontari che si riuniscono durante il loro tempo libero e mettono a frutto talenti e abilità diverse da quelle praticate durante la giornata lavorativa media al fine di organizzare eventi, aperti a dipendenti, collaboratori e familiari, capaci di unire cibo, intrattenimento musicale e cultura. Le attività sono svolte principalmente a Travagliato, coprono la popolazione della sede centrale (chi stabilmente la frequenta e chi in occasione dell'evento è presente). Con la pandemia le attività in presenza si sono necessariamente fermate, salvo qualche visita a mostre e musei; in alternativa sono state fatti alcuni eventi on-line, coinvolgendo tutto il gruppo. (l'ultimo in ordine di tempo uno speech sull'intelligenza artificiale organizzato in collaborazione con la partecipata Orobix, che ha visto collegati colleghi dal Brasile, India, Nord America).

Nell'estate 2022 le attività in presenza sono riprese, l'AV SUMMER FESTIVAL 2022 ha visto 4 eventi prodotti dal Cooltural Team: un team building tra AV Parma e Convel, e 3 serate a Travagliato, tutti all'insegna dell'inclusività. Nello specifico le tre serate in HQ hanno visto alternarsi altrettanti relatori a trattare argomenti legati alla Differenza di Genere (con la dott.ssa Mariasole Bannò dell'Università di Ingegneria di Brescia), la Multiculturalità (con Antonio Borrelli giornalista) e la Consapevolezza di sé e del proprio orientamento sessuale (con rappresentanti del comitato Pride Brescia). Le riprese delle conferenze saranno presto rese disponibili internamente, a supporto delle nuove policy sulla Diversity e Inclusion.

AV Sporting Team - Associazione sportiva dilettantistica che partecipa con frequenza a competizioni podistiche locali ed eventi sportivi sponsorizzati. L'iscrizione oltre alla possibilità di far parte di un gruppo che propone uno stile di vita sano con uno sguardo rivolto alla solidarietà, l'inclusione e l'amicizia da quest'anno da diritto anche a: a) Allenamenti di gruppo con un running-coach professionista; b) tabelle d'allenamento personalizzate per il running e con uno sguardo rivolto anche ad altri sport; c) Iscrizione agevolata alle principali gare del territorio; d) Allenamenti indoor virtuali; e) gadget f) conferenze con specialisti (medici, nutrizionisti, allenatori, motivatori). A Fine allenamento l'azienda mette a disposizione spogliatoi con armadietti e docce, e un deposito ove parcheggiare le biciclette in sicurezza quando non in uso.

Nel 2022 le proposte e i servizi di AV sporting team si sono ampliate con corsi di Yoga e Pilates.

Diversità, equità e inclusione

Il Gruppo Antares Vision riconosce la centralità delle persone e si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui le persone siano trattate con dignità, decoro e rispetto, libere da qualsiasi forma o tipo di violenza e molestia.

La definizione delle politiche e, in generale, delle azioni del Gruppo in materia di diritti umani, diversità e pari opportunità si traducono nella creazione di un ambiente di lavoro basato sui principi delle pari opportunità, indipendentemente dalle differenze di genere, religione, razza, nazionalità, orientamento sessuale, condizione sociale, abilità fisica ed età.

La politica Diversità, Equità e Inclusione adottata dal Gruppo nel 2023, disponibile sul sito di Antares Vision Group ([Documenti Societari | Policies di Gruppo](#)), è stata redatta in conformità alle principali convenzioni, norme e raccomandazioni internazionali in materia, ovvero, sul quadro di riferimento definito dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti sul posto di lavoro e dalle otto convenzioni fondamentali dell'OIL (n. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182) e dai principi definiti dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con UN Women (UNIFEM) con lo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro ed in conformità alle politiche e procedure interne del Gruppo Antares Vision.

Con l'adozione della Policy in materia di diversità, equità e inclusione, Antares Vision Group intende

- vietare qualsiasi forma di violenza e molestia sul luogo di lavoro all'interno del gruppo,

- rifiutare espressamente qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, coercizione, molestia (includere le molestie di natura sessuale), mobbing o atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing e molestie,
- garantire l'uguaglianza, l'equità e il rispetto di tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività: dipendenti, stagisti e collaboratori a tutti i livelli, siano essi a tempo determinato, indeterminato, part-time o full-time.

Questi valori, insieme a quelli contenuti nel proprio Codice Etico, hanno indirizzato il Gruppo Antares Vision verso l'adozione di questa Policy come parte integrante della propria responsabilità sociale, a tutela propria e dei propri Stakeholder.

I dipendenti

	401-1
	401-2
	405-1
	406-1

Assunzioni e turnover

Il turnover di personale è su livelli significativi. Il dato delle assunzioni (ingressi) riflette la progressiva espansione delle attività di AV Group. Le caratteristiche del settore e l'età media dei dipendenti hanno peraltro comportato anche in flusso di dipendenti in uscita, in particolare nella fascia 30-50 anni.

Nuove assunzioni e turnover	2020			2021 ¹			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Assunzioni									
Fino a 29 anni	10	27	37	28	65	93	28	64	92
Da 30 a 50 anni	12	58	70	40	111	151	28	112	140
Oltre 50 anni	1	12	13	4	31	35	6	20	26
Totale	23	97	120	72	207	279	62	196	258
Cessazioni									
Fino a 29 anni	4	21	25	7	20	27	10	31	41
Da 30 a 50 anni	6	40	46	17	74	91	11	58	69
Oltre 50 anni	2	10	12	1	17	18	5	20	25
Totale	12	71	83	25	111	136	26	109	135
Motivo cessazione									
Uscite volontarie	7	42	49	20	92	112	19	77	96
Pensionamento	-	1	1	-	3	3	-	1	1
Licenziamento	2	23	25	3	13	16	5	26	31
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	3	5	8	2	3	5	2	5	7
Totale	12	71	83	25	111	136	26	109	135
Turnover per genere¹									
Turnover positivo – assunzioni	17,0%	18,7%	18,3%	45,9%	33,0%	35,6%	27,7%	25,1%	25,6%
Turnover negativo – cessazioni	8,9%	13,7%	12,7%	15,9%	17,7%	17,3%	11,6%	13,9%	13,4%
Turnover complessivo (netto)	8,1%	5,0%	5,7%	29,9%	15,3%	18,2%	16,1%	11,1%	12,2%

¹ I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda i tassi di turnover a seguito dell'aggiornamento del numero di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.

Assunzioni, cessazioni per area geografica

(Dati riportati limitatamente agli esercizi 2021 e 2022 per calcolo del turnover riferito a tali periodi).

Assunzioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	61	51	16	16	-	7	6	11	10	7	93	92
Da 30 a 50 anni	57	55	56	35	13	10	18	35	7	5	151	140
Oltre 50 anni	11	8	13	5	4	1	7	12	-	-	35	26
Totale	129	114	85	56	17	18	31	58	17	12	279	258

%	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	7,8%	5,1%	2,0%	1,6%	-%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	0,7%	11,9%	9,1%
Da 30 a 50 anni	7,3%	5,5%	7,1%	3,5%	1,7%	1,0%	2,3%	3,5%	0,9%	0,5%	19,3%	13,9%
Oltre 50 anni	1,4%	0,8%	1,7%	0,5%	0,5%	0,1%	0,9%	1,2%	-%	-%	4,5%	2,6%
Totale	16,5%	11,3%	10,8%	5,6%	2,2%	1,8%	4,0%	5,8%	2,2%	1,2%	35,6%	25,6%

Cessazioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	20	17	5	11	-	-	2	10	-	3	27	41
Da 30 a 50 anni	44	28	20	18	4	2	23	20	-	1	91	69
Oltre 50 anni	3	4	7	6	-	-	8	15	-	-	18	25
Totale	67	49	32	35	4	2	33	45	-	4	136	135

%	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	2,6%	1,7%	0,6%	1,1%	-%	-%	0,3%	1,0%	-	0,3%	3,4%	4,1%
Da 30 a 50 anni	5,6%	2,8%	2,6%	1,8%	0,5%	0,2%	2,9%	2,0%	-	0,1%	11,6%	6,9%
Oltre 50 anni	0,4%	0,4%	0,9%	0,6%	-%	-%	1,0%	1,5%	-	0,0%	2,3%	2,5%
Totale	8,6%	4,9%	4,1%	3,5%	0,5%	0,2%	4,2%	4,5%	-	0,4%	17,3%	13,4%

Turnover per area geografica

Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	41	34	11	5	-	7	4	1	10	4	66	51
Da 30 a 50 anni	13	27	36	17	9	8	(5)	15	7	4	60	71
Oltre 50 anni	8	4	6	(1)	4	1	(1)	(3)	-	-	17	1
Totale	62	65	53	21	13	16	(2)	13	17	8	143	123

Turnover Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Fino a 29 anni	5,2%	3,4%	1,4%	0,5%	-%	0,7%	0,5%	0,1%	1,3%	0,4%	8,4%	5,1%
Da 30 a 50 anni	1,7%	2,7%	4,6%	1,7%	1,1%	0,8%	(0,6)%	1,5%	0,9%	0,4%	7,7%	7,1%
Oltre 50 anni	1,0%	0,4%	0,8%	(0,1)%	0,5%	0,1%	(0,1)%	(0,3)%	-%	-%	2,2%	0,1%
Totale	7,9%	6,5%	6,8%	2,1%	1,7%	1,6%	(0,3)%	1,3%	2,2%	0,8%	18,3%	12,2%

1 I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda i tassi di turnover a seguito dell'aggiornamento del numero di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.

Congedi di maternità e paternità

In conformità con le normative locali, Antares Vision Group garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità in materia di congedi parentali. Nel 2022, hanno usufruito del congedo di maternità / paternità 49 dipendenti, di cui 18 donne e 31 uomini. Al termine del periodo di congedo, la maggior parte dei dipendenti che ne hanno usufruito sono rientrati regolarmente al lavoro. Il dato relativo al tasso di retention dei dipendenti a 12 mesi dal rientro da congedo sarà disponibile a partire dalla rendicontazione del prossimo esercizio, così da permettere una visione completa del trend.

Diversità

Come già richiamato, il genere femminile rappresenta il 23% del totale dei dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2022. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabile a quella di dirigenti (management) è del 20% (13% all'inizio del triennio) sul totale dei dirigenti. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 25%. La presenza femminile sconta la non ancora omogenea partecipazione femminile nelle facoltà e nelle specializzazioni del sistema universitario da dove prevalentemente attinge AV Group (Ingegneria in primo luogo).

Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (24% al 31 dicembre 2022), quale evidenza di un settore in espansione e relativamente giovane.

Diversità dipendenti									
Dipendenti per categoria / per genere	2020 ¹			2021 ¹			2022		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	3	21	24	10	40	50	15	61	76
Impiegati - Quadri	141	503	644	186	601	787	238	723	961
Operai	13	103	116	28	141	169	23	125	148
Totale	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185
%	donne	uomini	totale	donne	uomini	Totale	donne	uomini	Totale
Dirigenti	0,4%	2,7%	3,1%	1,0%	4,0%	5,0%	1,3%	5,1%	6,4%
Impiegati - Quadri	18,0%	64,2%	82,1%	18,5%	59,7%	78,2%	20,1%	61,0%	81,1%
Operai	1,7%	13,1%	14,8%	2,8%	14,0%	16,8%	1,9%	10,5%	12,5%
Totale	20,0%	80,0%	100,0%	22,3%	77,7%	100,0%	23,3%	76,7%	100,0%
Dipendenti per fascia di età / per genere	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	42	172	214	62	195	257	72	211	283
Da 30 a 50 anni	97	386	483	137	475	612	169	552	721
Oltre 50 anni	18	69	87	25	112	137	35	146	181
Totale	157	627	784	224	782	1.006	276	909	1.185
%	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	5,4%	21,9%	27,3%	6,2%	19,4%	25,5%	6,1%	17,8%	23,9%
Da 30 a 50 anni	12,4%	49,2%	61,6%	13,6%	47,2%	60,8%	14,3%	46,6%	60,8%
Oltre 50 anni	2,3%	8,8%	11,1%	2,5%	11,1%	13,6%	3,0%	12,3%	15,3%
Totale	20,0%	80,0%	100,0%	22,3%	77,7%	100,0%	23,3%	76,7%	100,0%

Diversità dipendenti												
Dipendenti per categoria / fascia di età	2020 ¹				2021 ¹				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	14	10	24	1	23	26	50	-	49	27	76
Impiegati - Quadri	178	402	64	644	203	492	92	787	249	578	134	961
Operai	36	67	13	116	53	97	19	169	34	94	20	148
Totale	214	483	87	784	257	612	137	1.006	283	721	181	1.185
Categoria / fascia di età %	-	1,8%	1,3%	3,1%	0,1%	2,3%	2,6%	5,0%	-	4,1%	2,3%	6,4%
Dirigenti	-	1,8%	1,3%	3,1%	0,1%	2,3%	2,6%	5,0%	-	4,1%	2,3%	6,4%
Impiegati - Quadri	22,7%	51,3%	8,2%	82,1%	20,2%	48,9%	9,1%	78,2%	21,0%	48,8%	11,3%	81,1%
Operai	4,6%	8,5%	1,7%	14,8%	5,3%	9,6%	1,9%	16,8%	2,9%	7,9%	1,7%	12,5%
Totale	27,3%	61,6%	11,1%	100,0%	25,5%	60,8%	13,6%	100,0%	23,9%	60,8%	15,3%	100,0%

1 I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda il numero totale di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.


Discriminazione

Nel periodo di rendicontazione e nei precedenti periodi, non si sono verificati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'ILO (International Labour Organization), o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiamo coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

Benefit

In base alla vigente normativa, tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva e da accordi aziendali integrativi. Per quanto riguarda i benefit aziendali, non vi sono differenze tra dipendenti full-time e part-time, con l'unica differenza che questi ultimi ne beneficiano in modo proporzionale rispetto al regime di orario di lavoro.

La formazione

	3-3 404-1
---	--------------

Antares Vision Group **favorisce il continuo miglioramento della professionalità** dei propri dipendenti, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

La funzione HR ha la responsabilità della rilevazione delle necessità e dei fabbisogni formativi attraverso l'analisi delle schede di valutazione e supporta i Responsabili di funzione nell'analisi e nella valutazione di richieste spontanee provenienti dai collaboratori, previa approvazione dell'HR manager. La definizione dei programmi di training, il relativo budget, la pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione con la relativa modulistica è in capo all'HR Training Specialist. Il Manager del Training Center è responsabile della pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione dei processi formativi di tipo tecnico che riguardano i prodotti tecnici di Antares Vision Group da erogare a personale interno e ne trasmette i dati all'HR Training Specialist per il relativo monitoraggio.

Ogni volta che un dipendente viene assunto o cambia mansione in Antares Vision Group viene invitato e iscritto dall'HR Training Specialist a partecipare all'apposita formazione di benvenuto detta anche **FORMAZIONE ON BOARDING** erogata attraverso la piattaforma e-learning gestita dal Dipartimento TC.

All'inizio di ogni anno solare l'HR Training Specialist produce e pubblica il **training plan per l'anno in corso** in cui sono compresi gli interventi formativi progettati a partire dalla scheda di valutazione. La formazione interna ed esterna è organizzata secondo tre tipologie: **formazione on boarding, formazione trasversale e formazione tecnica**, integrandola con la **formazione tecnica di prodotto**. Data la grande importanza relativa al tema sicurezza dei dati e rispetto della privacy, nel 2022 Antares Vision ha avviato una campagna di Security Education – un programma di formazione continua per sensibilizzare le conoscenze sulla sicurezza informatica sia in ambito aziendale che nella vita privata, in quanto ritenuti più rilevanti ed utili per il benessere della realtà organizzativa e dei suoi membri. Le modalità di formazione prevedono anche corsi in modalità webinar / da remoto.

Alla fine di ogni anno solare l'HR ha il compito di redigere una **rendicontazione consuntiva dei training eseguiti** nell'anno concluso anche al fine di includere eventuali progetti non realizzati nel Training plan dell'anno successivo, integrandoli alla nuova programmazione dell'anno successivo.

Il Manager dell'TC è responsabile per la programmazione di tutta la formazione tecnica di prodotto per il personale neoassunto, per compensare lacune tecnico/pratiche degli operatori interni e per formare il personale su nuovi modelli e/o nuove funzionalità di prodotto.

L'impegno formativo


L'anno 2022 si è attestato un anno di proseguimento degli investimenti formativi. Il numero medio delle ore di formazione erogate si registra a 20,3, in lieve calo rispetto al 2021, anno in cui si sono erogati più moduli formativi specifici per l'illustrazione delle modalità di lavoro remoto anche per categorie di lavoratori non videoterminalisti e che quindi non avrebbero ricevuto tale formazione all'interno dei moduli previsti per legge.

Ore formazione - Totale	2020			2021			2022		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	19	20	39	253	1.929	2.182	177	844	1.021
Impiegati - Quadri	4.164	5.556	9.720	4.552	16.279	20.831	5.863	14.872	20.735
Operai	30	560	590	498	1.584	2.082	684	1.634	2.318
Totale	4.213	6.136	10.349	5.303	19.791	25.094	6.723	17.350	24.073

Ore medie formazione	2020			2021			2022		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	6,3	0,9	1,6	25,3	48,2	43,6	11,8	13,8	13,4
Impiegati - Quadri	29,5	11,0	15,1	24,5	27,1	26,5	24,6	20,6	21,6
Operai	2,3	5,4	5,1	17,8	11,2	12,3	29,7	13,1	15,7
Totale	26,8	9,8	13,2	23,7	25,3	24,9	24,4	19,1	20,3

¹ I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 in quanto è cambiato il numero totale di dipendenti. In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.

Salute e sicurezza dei lavoratori

	3-3
	403-1
	403-2
	403-3
	403-4
	403-5
	403-6
	403-7
	403-8
	403-9
	403-10

Antares Vision Group garantisce **l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori**, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. Antares Vision Group si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

Nel corso degli audit interni svolti nell'ambito dei programmi di verifica del Sistema di gestione integrato, è stato evidenziato un consolidamento nelle procedure di sicurezza, dovuto ad una maggiore esperienza del personale operativo. Non sono state rilevate Non Conformità, ma soltanto osservazioni e spunti di miglioramento.

Politica per la salute e sicurezza sul lavoro

Antares Vision Group partecipa direttamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse, in primis capitale umano della comunità, si impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto (condiviso). Il fine sociale dell'attività di impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Per questo, ogni lavoratore, in Antares Vision Group, è considerato una risorsa preziosa da tutelare nel tempo. Antares Vision Group intende rispondere efficacemente alla propria responsabilità sociale e garantire la sicurezza, la salute e il benessere di tutti i lavoratori. Tutti i lavoratori sono tutelati, sorvegliati sanitarmente in base al suolo e al rischio, in ottemperanza alle normative locali di riferimento.

La sicurezza in Antares Vision Group

Antares Vision Group è impegnata per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per tutti i lavoratori, obiettivo ottenibile unicamente attraverso una cultura del lavoro intesa come forte integrazione degli aspetti di prevenzione e protezione in tutte le attività operative aziendali, unitamente ad una coerente leadership da parte dei responsabili di funzione e in un'ottica di miglioramento continuo.

Antares Vision si è impegnata a garantire un ambiente di lavoro idoneo, salubre e sicuro attraverso la costante attenzione, la valutazione e monitoraggio di tutti i rischi per la sicurezza e la salute, le attrezzature di lavoro, la progettazione e sistemazione dei luoghi di lavoro, compresi gli spazi comuni di aggregazione, il livello di stress lavoro correlato, al fine di promuovere un'agevole operatività e un clima sociale positivo.

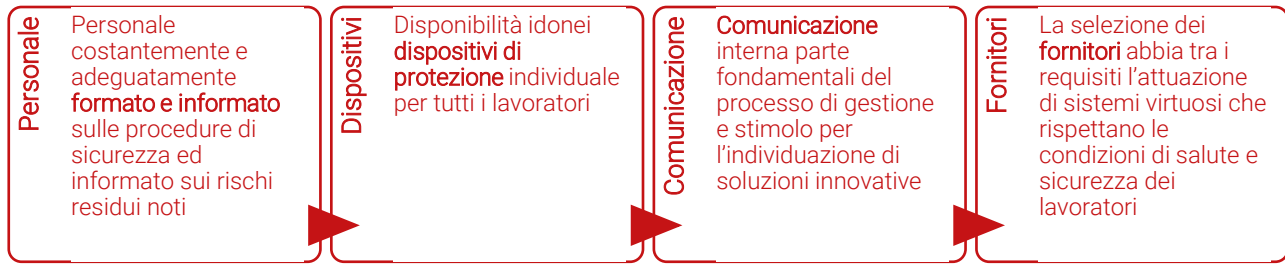
Conformità ai requisiti di legge

- Soddiscimento di tutti i requisiti legali in termini di tutela della salute, della sicurezza e del benessere sul lavoro.
- Mantenimento in condizioni ottimali di sicurezza di tutti gli impianti di produzione, le attrezzature e gli ambienti di lavoro.
- Definizione e verifica della correttezza e dell'applicazione delle procedure di controllo in relazione alla sicurezza delle attività e salubrità degli ambienti di lavoro.

Coinvolgimento di tutti i collaboratori

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di proattività e sinergia, per una maggiore sicurezza e in condivisione dei valori fondanti la cultura del lavoro.

Obiettivi dell'investimento di Antares Vision Group nella Salute e sicurezza dei lavoratori:



Antares Vision Group si impegna costantemente ad attuare un'analisi, la riduzione e il controllo dei rischi attraverso il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza ISO 45001 integrato nei processi di business (nella capogruppo Antares Vision S.p.A.).

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Nel contesto del rispetto delle norme locali applicabili in materia, i siti di AV Group sono muniti della cartellonistica prevista per la sicurezza e per l'individuazione delle vie di fuga. Le aree sono segnalate a terra per individuare percorsi disponibili a tutti o limitati al personale con i relativi dispositivi di protezione individuale (DPI). Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dai Documenti di valutazione dei rischi (DVR). Sono state realizzate procedure per la gestione dell'attrezzatura da lavoro (strumenti dell'officina meccanica)

Servizi di medicina del lavoro

Ogni sito ha un medico competente nominato. A coordinamento il medico competente del sito di Brescia di Antares Vision S.p.A. è anche coordinatore. Esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all'articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi. Per alcune attività è stato introdotto l'obbligo della sorveglianza sanitaria (movimentazione manuale dei carichi; uso di videoterminali; lavoratori esposti ad agenti chimici; attività valutate rischiose per esposizione ad agenti biologici; lavoratori esposti a rumore con livelli superiori a 85 dB).

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Ogni sito di Antares Vision S.p.A. ha nominato dei responsabili in materia di salute e sicurezza (RSL), per i quali è prevista una formazione specifica. I RSL vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Per la formazione generale e specifica così come definita all'interno del DVR ed a seconda delle mansioni, Antares Vision S.p.A. fa riferimento a fornitori esterni che erogano la formazione e mantengono aggiornato i calendari delle attività formative con la collaborazione della funzione Risorse Umane, che provvede e monitora le convocazioni ai dipendenti.

Promozione della salute dei lavoratori

Ogni dipendente di Antares Vision S.p.A. ha accesso al servizio di Metasalute per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche. Non sono al momento stati attuati programmi per la promozione contro il fumo. L'associazione AV sporting team promuove l'attività motoria e organizza incontri periodici per la promozione di corretti stili di vita dal punto di vista sportivo e alimentare.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

I processi di gestione della qualità delle soluzioni di AV Group prevedono, tra gli altri, controlli per le soluzioni ed attrezzature vendute ai clienti, con specifico riferimento alle normative applicabili, ivi compresa la marchiatura CE e sono dotate di un fascicolo tecnico con l'analisi dei rischi.

Gestione processi e attrezzature

I dispositivi di protezione individuale previsti per le diverse mansioni sono consegnati al momento dell'assunzione con lettera firmata dal dipendente.

Gli infortuni

Gli infortuni sul lavoro hanno interessato un numero limitato di dipendenti di AV Group nel corso del triennio considerato. Nel corso dell'anno 2022, così come nel corso dell'ultimo triennio, non si sono verificati incidenti mortali o gravi.

L'indice di frequenza infortuni del 2022, in lieve aumento rispetto all'anno precedente, è fortemente influenzato dall'aumento delle ore lavorate.

Si evidenzia che la attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati relativi agli "altri lavoratori", ovvero relativi a lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'impresa. Tali casi possono riguardare in particolari quali i tecnici dei quali AV Group si avvale per il montaggio, collaudo e manutenzione delle proprie attrezzature presso i clienti. Si rileva peraltro che, nel corso del 2022, così come nei precedenti esercizi rendicontati, non sono state effettuate segnalazioni da tali fornitori al riguardo di incidenti intervenuti nel corso delle attività svolte per Antares Vision. Nell'ambito del miglioramento e definizione a livello di gruppo di una procedura di gestione della filiera di fornitura è prevedibile anche un intervento negli ambiti oggetto di specifica rendicontazione in materia infortunistica.

Infortuni sul lavoro		2020	2021	2022
Incidenti sul lavoro	Nr			
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
Altri incidenti¹		-	3	3
Totale incidenti registrati		-	3	3
Incidenti in itinere (non compresi nel totale)		-	1	-
Totale ore lavorate ²	h	1.318.743	1.928.378	2.256.191
Giorni assenza per infortuni	Nr	-	41	25
Indici infortuni				
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)				
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
Altri incidenti		-	1,56	1,33
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)				
N° giornate mediamente perse a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati		-	0,02	0,01

¹ Infortuni di durata inferiore ai 6 mesi

² Le ore lavorate di T2 SOFTWARE, Antares Vision Ireland Ltd e Rfxcel Ltd riportano valori stimati.

Nel periodo di rendicontazione, e negli anni precedenti 2020 e 2021, per AV Group, non si sono verificati casi di malattie professionali.

12 Gli impatti ambientali



12 Gli impatti ambientali

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

	3-3
---	-----

Le attività produttive sono gestite nel **rispetto della normativa vigente in materia ambientale**. Quando promuove, progetta o affida la progettazione a terzi Antares Vision Group effettua o cura che siano svolte, tra l'altro, tutte le indagini occorrenti per verificare i possibili **rischi ambientali** derivanti dall'intervento e prevenirne i danni.

La costante ricerca dell'innovazione tecnologica, la Vision, la Mission, i valori e l'identità di Antares Vision Group sono fortemente legati al territorio. Per questo AV Group partecipa attivamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse della comunità, s'impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto. Il fine sociale dell'attività d'impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Antares Vision Group indirizza la propria strategia aziendale verso lo sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge riguardanti la tutela dell'ambiente, definendo periodicamente obiettivi di miglioramento ambientale.

I principi

- Usare in maniera responsabile, efficiente ed efficace le materie prime e le risorse necessarie al funzionamento e all'attuazione dei processi produttivi.
- Ottimizzare i processi produttivi per la progressiva riduzione degli sprechi.
- Pensare e progettare il prodotto e i relativi imballaggi considerando il loro intero ciclo di vita.
- Ridurre il consumo energetico.
- Ridurre le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera sempre prestando attenzione all'organizzazione delle trasferte e spedizioni.
- Ridurre l'uso di sostanze chimiche pericolose nei cicli produttivi, ovvero sostituirle con altre più sicure e di minor impatto sull'ambiente.
- Sostituire, dove possibile, i materiali ad alto impatto ambientale con gli altri ecocompatibili.
- Gestire in modo responsabile i rifiuti e applicare i principi dell'economia circolare.
- Garantire il controllo continuo degli aspetti ambientali diretti ed indiretti attraverso un attento utilizzo degli impianti.

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Antares Vision Group, si impegna inoltre a stimolare i fornitori ad attuare sistemi virtuosi che tutelano l'ambiente.

La politica ambientale prevede anche l'impegno e la trasparenza nella comunicazione: a) comunicare ai dipendenti le attività ad impatto ambientale; b) comunicare ai clienti l'impegno di AV Group alle riduzioni dell'impatto ambientale; c) condividere gli impegni presi con fornitori, clienti, autorità, cittadini e altre parti interessate; d) rendere disponibili al pubblico le principali informazioni ambientali.

Gestione sostenibile delle risorse

	3-3 303-1 303-2 303-3 306-1 306-2 306-3 306-4
---	--

Antares Vision lavora indirizzando la propria strategia aziendale verso uno sviluppo sostenibile, rispettando le prescrizioni di legge in materia ambientale, implementando e mantenendo i requisiti definiti dalla norma ISO14001:2015 (si veda Capitolo / Sistemi di gestione e le politiche), definendo periodicamente obiettivi di miglioramento in ambito ambientale e integrando i principi dell'economia circolare in tutte le sue attività.

Materiali

I principali materiali impiegati per la realizzazione delle macchine di Antares Vision S.p.A. sono costituiti dai metalli (suddivisi in acciaio, alluminio e ferro), materiali non rinnovabili. Nel 2022 l'utilizzo di questi materiali è stato di Kg 93.500.

Il Gruppo si pone come obiettivo per l'anno 2023 di dare maggiore evidenza dei materiali utilizzati, inclusi gli imballi (scatole di carta e cartone), che vengono riutilizzati e riciclati.

Acqua

Le politiche di gestione delle risorse idriche

Fonti di prelievo – In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente di assemblaggio, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per AV Group. Le fonti di prelievo sono in larga parte quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, avvengono in conformità alle normative locali. Cionondimeno, la risorsa idrica è di estrema rilevanza e richiede una politica di gestione ed utilizzo responsabile e sostenibile.

I prelievi idrici

I dati dei prelievi idrici sono rappresentati, come richiesto dai GRI Standards, in Mega Litri (1 Mega litro = 1.000 mc). Si precisa che i dati riportati si riferiscono a tutte le società di AV Group, con esclusione di alcune società controllate di dimensioni non significative (equivalenti a meno del 5% del numero complessivo dei dipendenti) per le quali non è stato possibile raccogliere i dati, ma i cui prelievi si riferiscono peraltro ed esclusivamente a usi sanitari per gli uffici occupati.

Prelievi idrici (Mega Litri) ¹	2020	2021	2022
Acque di superficie			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	0,3	2,0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale	0,2	0,3	2,0
Acque sotterranee (Pozzi)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,1	0,1	0,1
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	0,1	0,1
Totale	0,1	0,2	0,2
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,5	4,1	3,9
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	0,2	0,3
Totale	4,7	4,3	4,2
Totale			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,8	4,4	5,9
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	0,3	0,4
Totale	5,0	4,7	6,3

¹ Il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti società: Antares Vision S.p.A., FT System Srl (dato parzialmente stimato per le sedi di Mestrino e Collecchio), FT Hexagone SARL, FT System North America LLC, Pentec, Tecnel, Imago Technologies GmbH, Antares Vision North America LLC, Applied Vision Corporation, Rfxcel Corporation, Antares Vision France SAS, Tradeticity, Tradeticity Services, Antares Vision Do Brasil, Antares Vision Russia, Markirovka As A Service, Antares Vision India, ConveL SRL, Acsis Inc. I dati non comprendono Rfxcel Limited, Rfxcel LLC, Antares Vision GmbH, T2 Software, Antares Vision Ireland limited, e Antares Vision Asia Pacific Limited, Antares Vision (Thailand) Co. e Wavision (Italia).

Stress idrico - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso, ovvero il rapporto tra prelievo di acqua totale e l'approvvigionamento rinnovabile disponibile da fonti di superficie e acque sotterranee. I prelievi di acqua includono usi domestici, industriali, irrigua e di consumo di bestiame e non consumati. Valori più elevati indicano una maggiore *concorrenza* tra gli utenti. Come strumento

per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas [Aqueduct | World Resources Institute \(wri.org\)](https://www.wri.org/aqueduct) del World Resources Institute.

Rispetto al dato complessivo sopra riportato le quantità di acqua prelevate in aree geografiche caratterizzate da stress idrico alto sono relative prevalentemente alle unità produttive della capogruppo Antares Vision S.p.A (in particolare la sede centrale di Travagliato BS) e, in misura minore ad alcune società controllate: Imago Technologies GmbH (Friedberg - Germania), Antares Vision North America LLC e ACSIS (New Jersey - USA). Rispetto al totale dei prelievi di acqua, il dato, non significativo in termini assoluti, lo è in termini relativi, per il peso delle unità produttive della capogruppo, che si è ridotto nel corso del triennio.

Prelievi idrici (Mega Litri) Aree a stress idrico alto e medio-alto	2020	2021	2022
Totale prelievi aree a stress idrico alto	3,6	2,3	3,5
% su totale prelievi idrici	72%	50%	40%

Rifiuti

La produzione e gestione dei rifiuti lungo la catena del valore

La politica ambientale di Antares Vision Group prevede l'impegno per una gestione responsabile dei rifiuti e di applicare i principi dell'economia circolare. L'attuale modello di business di AV Group si basa su un significativo contributo di fornitori esterni per le fasi di produzione delle parti componenti degli strumenti e soluzioni proposte sul mercato.

I rifiuti prodotti da Antares Vision Group si riferiscono a quelle società con attività che producono rifiuti industriali, legate in prevalenza all'assemblaggio delle componenti ed alla fase di testing. I rifiuti prodotti lungo la catena del valore di AV Group riguardano in particolare i fornitori di parti metalliche e meccaniche, così come di parti elettriche ed elettroniche.

I rifiuti prodotti

I rifiuti generati direttamente dalle attività di AV Group riguardano in misura limitata rifiuti pericolosi. Nel 2022 sono stati prodotti poco più di 100 Kg di rifiuti pericolosi, tra cui emulsioni e solventi – materiali impiegati per il funzionamento delle macchine. I rifiuti non pericolosi sono prevalentemente imballi, nei diversi materiali (carta / cartone, plastica, legno, vetro e misti). La classificazione dei rifiuti (recupero / smaltimento) si basa sulla documentazione tecnica compilata in sede di prelievo (formulari rifiuti per Italia) e tiene conto delle informazioni e stime elaborate al riguardo dai gestori ambientali.

I rifiuti generati da AV Group nel 2022 sono stati destinati per il 64% al recupero. Le quantità complessive dei rifiuti prodotti, ed in particolare i materiali di imballaggio, che rappresentano la componente caratteristica, risultano sensibilmente diminuiti, a fronte di un sostanziale aumento dei volumi di attività di AV Group rispetto al 2021.

Rifiuti per categoria (Kg)	2020			2021			2022		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Emulsioni -Solventi e miscele	-	29	29	-	-	-	12	44	56
Altri (batterie - prodotti farmaceutici - apparecchiature)	220	170	390	-	167	167	20	27	47
	220	199	419	-	167	167	32	71	103
Rifiuti non pericolosi									
Imballaggi carta / cartone	16.695	4.967	21.662	28.010	7.230	35.240	24.302	6.880	31.182
Imballaggi in plastica	7.130	3.328	10.458	9.623	4.379	14.002	9.881	4.408	14.289
Imballaggi in legno	8.020	5.500	13.520	19.521	6.350	25.871	8.936	8.122	17.058
Imballaggi in vetro	2.710	-	2.710	600	-	600	1.384	-	1.384
Imballaggi metalli	-	-	-	-	-	-	460	-	460
Imballaggi misti	396	2.905	3.301	1.650	3.746	5.396	1.020	5.304	6.324
Ferro e acciaio	3.090	300	3.390	8.640	300	8.940	2.670	1.270	3.940
Metalli misti	3.470	250	3.720	1.500	300	1.800	3.760	415	4.175
Fanghi delle fosse settiche	-	1.175	1.175	-	-	-	-	-	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	79	-	79	195	-	195	8	-	8
Rifiuti organici	-	1.052	1.052	-	942	942	855	-	855
Altri rifiuti (cavi - medicinali - scarti)	5.985	3.270	9.255	2.655	4.096	6.751	8.151	8.371	16.522
	47.575	22.747	70.322	72.394	27.342	99.736	61.427	34.769	96.196

Totale	47.795	22.946	70.741	72.394	27.509	99.903	61.459	34.840	96.299
Percentuale rifiuti destinati a recupero			68%				72%		64%

Il perimetro di rendicontazione comprende società produttive e società diverse dai siti produttivi di AV Group che hanno generato rifiuti diversi da quelli assimilabili a rifiuti urbani.
 Perimetro rendicontazione società produttive: Antares Vision S.p.A. (capogruppo), FT System S.r.l. (Italia), Pen-Tec S.r.l. (Italia), Imago Technologies GmbH (Germania), Antares Vision North America LLC (USA), Applied Vision Corporation (USA), Antares Vision do Brasil (Brasile).
 Perimetro rendicontazione altre società: Antares Vision France SAS (Francia), Tradeticity Services (Serbia), Antares Vision India (India). Esclusa dal perimetro la sede di Aprilia della capogruppo Antares Vision S.p.A.

Rifiuti recupero (Kg)	2020			2021			2022		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	-	-	-	-	-	-	-	20	20
Riciclaggio	-	220	220	-	-	-	-	12	12
	-	220	220	-	-	-	-	32	32
Rifiuti non pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	-	-	-	64	-	64	81	770	851
Riciclaggio	-	32.623	32.623	1	54.487	54.488	-	43.427	43.427
Altre operazioni di recupero	-	14.952	14.952	-	17.842	17.842	-	17.149	17.149
	-	47.575	47.575	65	72.329	72.394	81	61.346	61.427
Totale	-	47.795	47.795	65	72.329	72.394	81	61.378	61.459

Rifiuti smaltimento (Kg)	2020			2021			2022		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	123	123	-	47	47	-	26	26
Altre operazioni di smaltimento	36	40	76	-	120	120	44	1	45
Altre operazioni di smaltimento									
	36	163	199	-	167	167	44	27	71
Rifiuti non pericolosi									
Incenerimento (con recupero energetico)	-	9.583	9.583	-	14.287	14.287	-	18.789	18.789
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	1.613	1.613	-	1.216	1.216	-	150	150
Discarica	-	10.376	10.376	404	11.436	11.839	426	14.504	14.930
Altre operazioni di smaltimento	1.175	-	1.175	-	-	-	-	900	900
	1.175	21.572	22.747	404	26.939	27.342	426	34.343	34.769
Totale	1.211	21.735	22.946	404	27.106	27.509	470	34.370	34.840

Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

	3-3
	302-1
	302-3
	305-1
	305-2
	305-4

Raccomandazioni della TCFD e informativa relativa al clima (Unione Europea)

La Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01) costituisce un supplemento delle linee guida emesse dalla stessa Commissione nel 2017 per la rendicontazione non finanziaria prevista dalla Direttiva EU 95/2014. Tale Comunicazione contiene gli orientamenti (non vincolanti) per le informazioni da fornire da parte delle imprese in materia di cambiamenti climatici, integrando le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del *Financial Stability Board*.

Il sistema di rendicontazione AV Group

L'attuale sistema di rendicontazione di Antares Vision Group in materia di cambiamenti climatici rispetto alle raccomandazioni della TCFD è di seguito sintetizzato:

Aree	AV Group
Scenari, Rischi e opportunità (modello di business)	<p>Il ruolo di Antares Vision Group è quello di un player di mercato abilitante della sostenibilità.</p> <p>L'esigenza di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento agli stessi rafforza ed offre ad AV Group in primo luogo delle opportunità, che derivano dal ruolo che AV Group svolge per un utilizzo efficiente delle risorse naturali e dell'energia: adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali (riduzione degli scarti e conseguente riduzione dell'energia necessaria per i processi produttivi), monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita dei prodotti.</p> <p>Sotto il profilo dei rischi, si evidenziano possibili rischi di transizione legati ai cambiamenti dei modelli produttivi e della catena di fornitura che potrebbero, nel medio termine, influenzare la disponibilità di alcuni materiali, tenuto anche conto dei costi energetici. Il posizionamento di AV Group e la capacità di innovazione (ricerca e sviluppo nuovi materiali) si ritiene in grado di mitigare in misura significativa tali rischi. L'analisi svolta non ha previsto approfondimenti relativi all'identificazione di rischi fisici.</p>
Governance politiche	– AV Group non ha peraltro ancora sviluppato scenari specifici di medio-lungo periodo che quantifichino la resilienza e gli effetti economico-finanziari di un aumento delle temperature inferiore o uguale a 2 °C e uno scenario superiore a 2 °C (20). [Raccomandazione TCFD, strategia c)].
Target	Non sono stati definiti dei target specifici e strategie sul clima. Il Sistema di gestione ambientale ISO 14001 prevede peraltro delle azioni di miglioramento del profilo energetico.
Performance indicatori e metriche	– L'attuale sistema di rendicontazione AV Group fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumi di energia: diretta GRI 302-1 ▪ Emissioni dirette e indirette (GHG Scope 1 e Scope 2) GRI 305-1 GRI 305-2 ▪ Indici di intensità energia ed emissioni GRI 302-3 GRI 305-4

Implicazioni finanziarie del cambiamento climatico

AV Group non ha al momento sviluppato un modello di analisi che preveda la determinazione dell'impatto finanziario legato ai cambiamenti climatici. Come richiamato in relazione all'informativa TCFD, gli impatti legati ai cambiamenti climatici rappresentano prevalentemente un'opportunità per AV Group. Questo per il ruolo e finalità delle soluzioni offerte, e contributi di AV Group per un utilizzo responsabile delle risorse, Nel breve e medio termine, a parità di altre condizioni, tenuto conto dell'impegno assunto dalle imprese, in particolare per la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici, e della generale consapevolezza della rilevanza della tematica, gli impatti finanziari per AV Group ci si attende pertanto possano essere positivi (rafforzamento del business e penetrazione nei mercati).

I consumi di energia

I consumi di energia di AV Group (che vengono rappresentati in GJoule, secondo quanto previsto dai GRI Standards) riguardano l'energia elettrica utilizzata per il funzionamento delle attrezzature, degli impianti produttivi e per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali. Il metano viene utilizzato ai fini di riscaldamento dei locali, mentre i carburanti alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative.

La dinamica dei consumi energetici diretti è influenzata in modo significativo dall'espansione delle attività di AV Group e dal definitivo ritorno alle attività di lavoro in presenza rispetto al periodo di pandemia, che aveva influito in modo più rilevante sulle attività del biennio precedente. Si nota una notevole diminuzione dell'utilizzo di metano pari a più 36% rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente ad un maggiore elettrificazione degli impianti.

I consumi di metano 2021 e 2022 sono peraltro riferiti alle sole società controllate, in quanto la capogruppo Antares Vision S.p.A. ha dismesso l'utilizzo di tale fonte energetica (utilizzo della sola energia elettrica).

Inoltre, vi è stato un aumento dell'incidenza delle rinnovabili derivante dall'energia prodotta da impianto fotovoltaico. Si segnala inoltre che la società FT System, per la sua sede di Mestrino, usufruisce dell'energia prodotta da un impianto fotovoltaico di cui non è stato possibile quantificare i consumi. Infine, si segnala che la capogruppo, a partire dall'esercizio 2023, ha sottoscritto un contratto di fornitura con garanzia di origine.

Energia consumata - GJ Energy Consumption – GJ	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	6.279	7.171	9.002
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	170	168	194
Meno: energia ceduta in rete prodotta da impianto fotovoltaico	(73)	(74)	(66)
	6.376	7.266	9.130
Di cui da fonti rinnovabili	96	95	128
Carburante Autoveicoli			
Diesel	3.979	6.750	7.299
Benzina	643	997	1.812
	4.622	7.747	9.111
Metano/riscaldamento			
	2.655	2.682	1.720
Altre fonti			
Pellet/Vapore	0,06	0,06	0,05
Totale consumo energia – Gj	13.653	17.695	19.961
Incidenza rinnovabili	0,70%	0,54%	0,64%

Il perimetro di rendicontazione non comprende Antares Vision Ireland Ltd, Rfxel Ltd, Rfxcel LLC, Antares Vision (Thailand) Co. Ltd. e, Wavision (Italia) in quanto i dati dei consumi energetici non risultano disponibili in quanto non comunicati dal proprietario dell'immobile dove hanno sede gli uffici operativi delle società. Si tratta di dati riferiti a consumi di energia da ritenere non significativi rispetto al totale dei consumi di energia di AV Group.

Intensità energia

Nel 2022, in un contesto di gruppo caratterizzato da un significativo aumento del numero di persone impiegate, e contestualmente dei consumi energetici e del volume di attività, l'indice di intensità energetica registra un miglioramento del 4,2% rispetto al 2021.

Indice intensità energia	2020	2021	2022
Consumi energia	13.653	17.695	19.961
Numero dipendenti (fine periodo)	784	1.006	1.185
Indice intensità	17,41	17,59	16,85

¹ I valori dei consumi di energia 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nella DNF 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di conversione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022. I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda il numero totale di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.

Emissioni

Emissioni dirette e indirette: GHG Scope 1 - Scope 2

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO₂e) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2).

Si evidenzia che, ai fini della rendicontazione relativa all'esercizio 2022 AV Group ha effettuato una prima e preliminare determinazione delle emissioni derivanti da risorse non controllate direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore (GHG Scope 3), limitatamente ai *business travel*. Tale perimetro dovrà essere progressivamente esteso alle altre emissioni significative che si verificano a monte (upstream) e a valle (downstream) dei processi produttivi, in modo da determinare l'impatto complessivo di AV Group in materia di emissioni di gas serra (GHG Greenhouse gas) lungo l'intera catena del valore.

Si evidenzia che, per l'anno 2023, Antares Vision S.p.A. ha stipulato contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica acquistata per l'anno di rendicontazione. Le altre società di AV Group non hanno al momento contratti di approvvigionamento aventi tali caratteristiche.

Per i motivi sopra evidenziati, il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) è stato effettuato facendo riferimento all'approccio **Location-based**. Il metodo Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 1 + GHG Scope 2 t CO ₂ e	2020 ¹	2021 ¹	2022
Totale emissioni GHG Scope 1 (dirette)	477	691	740
Totale emissioni GHG Scope 2 (indirette) - Location based	533	607	784
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2	1.010	1.298	1.524

¹ I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nella DNF 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di emissione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022.

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'aumento dei consumi energetici originati dall'espansione del volume di attività e delle dimensioni di AV Group. Le emissioni di CO₂ e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (diesel e benzina), in sensibile aumento rispetto al biennio precedente in continuità con la piena ripresa delle attività post-pandemia, e in misura più marginale rispetto agli esercizi precedenti dall'utilizzo del metano per riscaldamento uffici e stabilimenti di AV Group.

Come per l'esercizio precedente, anche nel 2022 è stato effettuato un controllo delle emissioni originate da eventuali perdite di gas refrigeranti degli impianti di condizionamento delle sedi produttive di AV Group. Gli interventi periodici di manutenzione effettuati nel 2022 hanno evidenziato perdite di 0,9 Kg di gas refrigerante R-32 per la sede di Alseno di FT System.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 1 t CO ₂ e	2020	2021	2022
Carburante Autoveicoli			
Diesel	283	472	520
Benzina	43	67	121
Metano	149	151	97
Altre fonti			
Pellet/Vapore acqueo	2	2	2
F-gas (gas refrigeranti dispersi in atmosfera – impianti climatizzazione)	-	-	1
Totale - Emissioni Scope 1	477	691	740

Fonti

Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali [EU ETS - Italia - News \(minambiente.it\)](#).

Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK (www.gov.uk)

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 2 t CO ₂ e - Location-based method	2020 ¹	2021 ¹	2022
Energia elettrica acquistata	533	607	784

¹ I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nella DNF 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di emissione

Fonti

Italia, Francia, Germania, Croazia, Irlanda - [ISPRA - Ministero Ambiente](#) - ISPRA Efficiency & decarbonization indicators ITA Europe 366-2022 Tab A 2 20 – Emission factors in the electricity sector for electricity production.

UK - DEFRA (UK Department on Environment) - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022.

USA - US EPA - [Summary Data](#) – Released 1/30/2023

Altri Paesi (Serbia, Russia, India, Hong Kong e Brasile)- CARBON FOOTPRINT - [COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS](#)

– Last Updated: March 2022 - Climate Transparency - The Climate Transparency Report 2022.

A titolo comparativo vengono rendicontate le emissioni Scope 2 anche secondo la metodologia *Market-based*, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Nel caso in cui non siano stati definiti, come nel caso di AV Group, specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame prevede l'utilizzo dei fattori di emissione *residual mix* nazionali, ove tecnicamente applicabili / disponibili.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 2 t CO ₂ e - Market-based method	2020 ¹	2021 ¹	2022
Energia elettrica acquistata	771	877	1.066

¹ I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nella DNF 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di emissione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022.

Fonti

Italia, Francia, Germania, Croazia, Irlanda, UK -[ISPRA - Ministero Ambiente](#) - ISPRA Efficiency & decarbonization indicators ITA Europe 366-2022 Tab A 2 20 – Emission factors in the electricity sector for electricity production.

UK - DEFRA (UK Department on Environment) - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022.

USA - 2022 Green-e® Residual Mix Emissions Rates (2020 Data) | Green-e – Released on July 2022

Altri Paesi (Russia, India, Hong Kong e Brasile)- CARBON FOOTPRINT - [COUNTRY SPECIFIC ELECTRICITY GRID GREENHOUSE GAS EMISSION FACTORS](#) –

Last Updated: March 2022 - Climate Transparency - The Climate Transparency Report 2022

Intensità emissioni

Per l'indice di intensità delle emissioni, il trend di miglioramento relativo all'indice di intensità energetica riportato sopra non risulta in modo altrettanto evidente, mantenendo un valore sostanzialmente uniforme a quelli del biennio precedente.

Intensità emissioni – Location based	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1 + Scope 2	1.010	1.298	1.524
Numero dipendenti (fine periodo)	784	1.006	1.185
Indice intensità	1,29	1,29	1,29

¹ I valori delle emissioni 2020 e 2021 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nella DNF 2021 per effetto delle variazioni marginali nei fattori di emissione, in virtù dei dati resi disponibili nel corso del 2022. I dati pubblicati relativi agli anni 2020 e 2021 differiscono dalla DNF 2021 per quanto riguarda il numero totale di dipendenti (dati riportati in DNF 2021 rispettivamente 782 e 1.004). In particolare, sono stati resi disponibili nel corso del 2022 i dati relativi ai dipendenti residenti in Spagna di FT system S.r.l.

Emissioni indirette – GHG Scope 3

Nel 2023, AV Group definirà un più ampio perimetro di calcolo delle sue emissioni Scope 3, prendendo come riferimento i criteri e le 15 categorie di emissioni identificati dal GHG Protocol.

Come richiamato in premessa, ai fini della DNF 2022 AV Group ha effettuato una prima e preliminare determinazione delle emissioni derivanti da risorse non controllate direttamente dall'organizzazione, limitatamente ai *Business travel*.

La categoria dei Business travel comprende le emissioni derivanti dal trasporto di dipendenti per attività aziendali in veicoli di proprietà o gestiti da terzi, come gli aerei, treni, autobus e autovetture. Nella tabella sottostante sono riportate le emissioni relative ai *trasfertisti* di Antares Vision S.p.A.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 3 t CO ₂	2022
Emissioni derivanti dal trasporto di dipendenti per attività connesse all'azienda in veicoli di proprietà o gestiti da terzi	27

¹ Il perimetro di rendicontazione comprende Antares Vision S.p.A.

Progetti ambientali interni

Eliminazione della vendita di bottiglie di plastica da tutti i distributori e fontanelle installate.

Antares Vision Group ha deciso di aderire alla campagna mondiale *#PlasticFree*, all'iniziativa *#IoSonoAmbiente* promossa dal Ministero dell'Ambiente e di anticipare la messa al bando europea di tutti i prodotti di plastica monouso come posate, piatti, cannucce, bastoncini, contenitori. Il primo passo è la sostituzione dei distributori di bottigliette con fontanelle erogatrici di acqua potabile; l'installazione di nuove macchinette del caffè, che versano i liquidi in bicchieri di carta e permettono l'uso di contenitori personali riutilizzabili e la distribuzione di borracce Antares Vision Group.

Campagna paperless comprensiva di tutti i manuali delle macchine da progettare per la consultazione digitale

Dal punto di vista documentale, l'ufficio qualità ha sostituito il packaging della documentazione fornita in accompagnamento ai macchinari con una versione ecosostenibile e il formato dei nuovi manuali macchina sarà progettato appositamente per una consultazione digitale in modo tale da scoraggiare, col tempo, la richiesta della versione cartacea da parte dei clienti.

Implementazione della Raccolta Differenziata

A seguire, sarà rafforzata la raccolta differenziata, con la realizzazione di una nuova area attrezzata e la definizione di migliori prassi di riciclaggio. Sono stati individuati margini di miglioramento conseguibili con l'adozione di adeguati accorgimenti, che permettono di raggiungere il 95% di raccolta differenziata. Inoltre, in collaborazione con i ristoratori convenzionati, Antares Vision Group si è fatta promotore della sostituzione dei contenitori per l'asporto del cibo con altrettanti in materiali ecosostenibili. È inoltre in atto la introduzione di nuove stampanti con sistema Eco Ink e Follow Me.

GRI Content Index - Indice dei contenuti GRI

GRI Content Index - with reference to the GRI Standards

Statement of use	La Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (Bilancio di sostenibilità di Antares Vision Group relativa all'esercizio 2022 [01 gennaio – 31 dicembre 2022]) è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione In accordance with <i>the GRI Standards</i> (in conformità ai GRI Standards),
GRI 1 adottati	GRI 1 Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	Non applicabili / non disponibili

GRI Standards – Informativa generale

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	N. di Rif.
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021						
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione						
2.1	Dettagli organizzativi	01 Antares Vision Group / Experience the Power of Trustparency® Nota metodologica				
2.2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica				
2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	02 Strategie e modello di business / Infrastruttura e processi produttivi Nota metodologica				
2.4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica				
2.5	Assurance esterna	Nota metodologica				
Attività e lavoratori						
2.6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	01 Antares Vision Group / Experience the Power of Trustparency® 01 Antares Vision Group / Antares Vision Group in breve 01 Antares Vision Group / Antares Vision Group un hub di talenti, tecnologie ed expertise 02 Strategie e modello di business / Antares Vision Group: un ecosistema di valori e di tecnologie 02 Strategie e modello di business / Aree di Business 02 Strategie e modello di business / Infrastruttura e processi produttivi 02 Strategie e modello di business / Fornitori				
2.7	Dipendenti	02 Strategie e modello di business / Il personale dipendente e i collaboratori				
2.8	Lavoratori non dipendenti	02 Strategie e modello di business / Il personale dipendente e i collaboratori				
Governance						
2.9	Struttura e composizione della governance	03 Governance / Organi societari				
2.10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	03 Governance / Organi societari				

2.11	Presidente del massimo organo di governo	03 Governance / Organi societari		
2.12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	03 Governance / La governance societaria		
2.13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	03 Governance / La governance societaria		
2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	03 Governance / La governance societaria		
2.15	Conflitti d'interesse	03 Governance / Organi societari		
2.16	Comunicazione delle criticità	03 Governance / Organi societari		
2.17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	03 Governance / La governance societaria		
2.18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	03 Governance / La governance societaria		
2.19	Norme riguardanti le remunerazioni	03 Governance / La governance societaria		
2.20	Procedura di determinazione della retribuzione	03 Governance / La governance societaria		
2.21	Rapporto di retribuzione totale annuale	03 Governance / La governance societaria	Informazioni non disponibili/incomplete	Dato riportato relativo alla sola capogruppo. Armonizzazione / mappatura base dati retribuzioni per tutte le società del Gruppo in corso
Strategia, politiche e prassi				
2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder		
2.23	Impegno in termini di policy	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / La condotta responsabile del business 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / I Sistemi di gestione 06 I temi materiali / La gestione dei rischi 11 Risorse umane / Politiche risorse umane		
2.24	Integrazione degli impegni in termini di policy	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / La condotta responsabile del business 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / I Sistemi di gestione 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Le relazioni con il territorio		
2.25	Processi volti a rimediare impatti negativi	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / La condotta responsabile del business 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / I Sistemi di gestione		
2.26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / La condotta responsabile del business 04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / I Sistemi di gestione		
2.27	Conformità a leggi e regolamenti	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Compliance [Ambientale - Sociale - Economica]		
2.28	Appartenenza ad associazioni	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Adesioni e iniziative esterne e Membership		
Coinvolgimento degli stakeholder				
2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	05 Gli Stakeholder / Relazioni ed engagement degli stakeholder		
2.30	Contratti collettivi	11 Risorse umane / Politiche risorse umane		

GRI Standards – Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

La tabella riporta il riferimento ai GRI Topic Standards utilizzati per la rendicontazione dei temi materiali. Per una miglior comprensione del contenuto si evidenzia quanto segue:

- Gli standard riportati nella tabella sono quelli relativi alla rendicontazione dei temi materiali identificati.

- Eventuali informative / indicatori (*requisiti*) compresi negli standard riferiti ai temi materiali, ma non rilevanti o non applicabili rispetto alle caratteristiche del modello di business e degli impatti vengono riportati nell'elenco, ma evidenziati come omissis in quanto non pertinenti.
- Viene data invece evidenza delle eventuali omissioni (omissis) e relative motivazioni per le informative / indicatori (*requisiti*), compresi negli standard riferiti ai temi materiali, ma non rendicontati, in tutto o in parte, in relazione alla non disponibilità delle informazioni e dei dati quantitativi.
- Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi di prelievi idrici ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 303 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all'informativa sui rifiuti è stata adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Imposte (2019).
- Standard di settore non pubblicati / disponibili (non applicabili).

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	N. di Rif.

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021						
3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica				
		05 Gli Stakeholder / Relazioni ed engagement degli stakeholder				
		06 I temi materiali / Impatti e temi materiali				
		06 I temi materiali / La gestione dei rischi				
3.2	Elenco di temi materiali	06 I temi materiali / I temi materiali				

Tema materiale	Performance economica					
3.3	Gestione dei temi materiali	07 La creazione e distribuzione di valore				
		12 Gli impatti ambientali				
	Standard GRI specifici					
201	Performance economiche	07 La creazione e distribuzione di valore				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	07 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito				

Tema materiale	Etica e integrità condotta del business					
3.3	Gestione dei temi materiali	08 Governance e integrità del business				
	Standard GRI specifici					
205	Anticorruzione	08 Governance e integrità del business				
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	08 Governance e integrità del business / Prevenzione della corruzione				
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	08 Governance e integrità del business / Prevenzione della corruzione				
206	Comportamento anticoncorrenziale	08 Governance e integrità del business				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	08 Governance e integrità del business / Il rispetto della concorrenza				
207	Imposte - 2019	08 Governance e integrità del business				
207-1	Approccio alla fiscalità	08 Governance e integrità del business / Trasparenza fiscale				
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	08 Governance e integrità del business / Trasparenza fiscale				
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	08 Governance e integrità del business / Trasparenza fiscale				

207-4 Rendicontazione Paese per Paese 08 Governance e integrità del business / Trasparenza fiscale

Tema materiale Consumi energia ed efficienza energetica

3.3 Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici 12 Gli impatti ambientali

302 Energia

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 12 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

302-3 Intensità energetica 12 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

Tema materiale Emissioni CO2 e cambiamenti climatici

3.3 Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici 12 Gli impatti ambientali

305 Emissioni

305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 12 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 12 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

305-4 Intensità delle emissioni di GHG 12 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

Tema materiale Utilizzo responsabile delle risorse naturali

3.3 Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici 12 Gli impatti ambientali

303 Acqua e scarichi idrici - 2018

303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

303-3 Prelievo idrico 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

306 Rifiuti - 2020

306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

306-3 Rifiuti prodotti 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento 12 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse

Tema materiale Risorse umane: Occupazione e formazione

3.3 Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici 11 Risorse umane

401 Occupazione

401-1 Nuove assunzioni e turnover 11 Risorse umane / I dipendenti

401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato 11 Risorse umane / I dipendenti

404 Formazione e istruzione

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 11 Risorse umane / La formazione

Tema materiale Risorse umane: Diversità Equità Inclusionione

3.3 Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici 11 Risorse umane

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 11 Risorse umane / La formazione



3.3	Gestione dei temi materiali	11 Risorse umane
Standard GRI specifici		
405	Diversità e pari opportunità	11 Risorse umane
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	03 Governance / Organi societari
		11 Risorse umane / I dipendenti
406	Non discriminazione	11 Risorse umane
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	11 Risorse umane / I dipendenti
Tema materiale	Salute e sicurezza sul lavoro	
3.3	Gestione dei temi materiali	11 Risorse umane
Standard GRI specifici		
403	Salute e sicurezza sul lavoro - 2018	11 Risorse umane
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-10	Malattie professionali	11 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori
Tema materiale	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	
3.3	Gestione dei temi materiali	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele
Standard GRI specifici		
416	Salute e sicurezza dei clienti	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele / Salute e sicurezza dei prodotti
Tema materiale	Marketing e conformità prodotti	
3.3	Gestione dei temi materiali	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele
Standard GRI specifici		
417	Marketing ed etichettatura	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele / La politica della qualità

	etichettatura di prodotti e servizi	
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	09 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e cliente / La politica della qualità

Tema materiale Fornitori: sostenibilità supply chain

3.3	Gestione dei temi materiali	10 Supply Chain
	Standard GRI specifici	

308 **Valutazione ambientale dei fornitori**

308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	10 Supply Chain / La scelta e valutazione dei fornitori
-------	--	---

414 **Valutazione sociale dei fornitori**

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	10 Supply Chain / La scelta e valutazione dei fornitori
-------	--	---

Tema materiale Sicurezza dati e privacy

3.3	Gestione dei temi materiali	08 Governance e integrità del business
	Standard GRI specifici	

418 **Privacy dei clienti**

418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	08 Governance e integrità del business / Privacy & sicurezza dei dati
-------	--	---

Tema materiale Innovazione, ricerca e sviluppo

3.3	Gestione dei temi materiali	02 Strategie e modello di business / Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo
-----	-----------------------------	---

Tema materiale Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi

3.3	Gestione dei temi materiali	04 Sostenibilità: l'impegno di AV Group / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità
-----	-----------------------------	---

Tassonomia EU - Tabelle

Quota dei ricavi da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia 2022

Attività economiche	Codice NACE	Ricavi (Euro milioni)	Quota % ricavi	Criteri per il contributo sostanziale (%)					Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH) (SI/NO)					Garanzie minime di salvaguardia (SI/NO)	Quota ricavi allineati alla tassonomia (%)	Categoria attività abilitante (A)	Categoria attività transizione (T)
				Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare				
Business Unit Divisione																	

A Attività ammissibili alla tassonomia

A.1	Attività ecosostenibili Attività allineate alla tassonomia																
	Ricavi da attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)			-	0,0%										0,0%	0,0%	0,0%
A.2	Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia)																
	Ricavi da attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			-	0,0%												
	Totale ricavi da attività ammissibili (A.1 + A.2)			-	0,0%												

B Attività non ammissibili alla tassonomia

Ricavi da attività non ammissibili alla tassonomia) (B)	224	100,0%
Totale (A) + (B)	224	100,0%

Quota degli investimenti associati ad attività economiche allineate alla tassonomia 2022

Attività economiche	Codice NACE	Investimenti (Euro milioni)	Quota % investimenti	Criteri per il contributo sostanziale (%)					Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH) (SI/NO)					Garanzie minime di salvaguardia (SI/NO)	Quota investimenti allineati alla tassonomia (%)	Categoria attività abilitante (A)	Categoria attività transizione (T)	
				Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare					Inquinamento
Business Unit Divisione																		
A Attività ammissibili alla tassonomia																		
A.1	Attività ecosostenibili allineate alla tassonomia																	
	Investimenti attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		-	0,0%												0,0%	0%	0%
A.2	Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia)																	
	Investimenti attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		-	0,0%														
	Totale investimenti attività ammissibili (A.1 + A.2)		-	0,0%														
B Attività non ammissibili alla tassonomia																		
	Investimenti attività non ammissibili alla tassonomia (B)		22	100,0%														
	Totale (A) + (B)		22	100,0%														

Quota delle spese operative derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia 2022

Attività economiche	Codice NACE	Spese operative (Euro milioni)	Quota % spese operative	Criteri per il contributo sostanziale (%)						Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH) (SI/NO)					Garanzie minime di salvaguardia (SI/NO)	Quota spese operative allineate alla tassonomia (%)	Categoria attività abilitante (A)	Categoria attività transizione (T)
				Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento				
Business Unit Divisone																		
A Attività ammissibili alla tassonomia																		
A.1	Attività ecosostenibili Attività allineate alla tassonomia																	
	Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	-	0,0%													0,0%	0%	0%
A.2	Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia)																	
	Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	-	0,0%															
	Totale spese operative delle attività ammissibili (A.1 + A.2)	-	0,0%															
B Attività non ammissibili alla tassonomia																		
	Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)	8	100,0%															
	Totale (A) + (B)	8	100,0%															

Relazione della società di revisione