

COMUNICATO STAMPA

TRACCIABILITÀ, CUSTOMER ENGAGEMENT E DIGITALIZZAZIONE DELLA FILIERA: ANTARES VISION GROUP PRESENTA LA NUOVA PIATTAFORMA “DIAMIND CONNECT”

Il software è progettato per garantire il monitoraggio delle filiere Food, Beverage, Cosmetico, Tessile e Chimico dalla materia prima al consumatore finale, anche in linea con i parametri del Digital Product Passport

Travagliato (Brescia), 11 febbraio 2025 – **DIAMIND**, l’ecosistema integrato e modulare di soluzioni di Antares Vision Group – la multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati – si amplia con **DIAMIND Connect**, la nuova piattaforma di gestione dei dati tracciabili e dei processi di produzione progettata per garantire visibilità end-to-end, sostenibilità, tracciabilità completa e customer engagement alle aziende dei settori Food, Beverage, Cosmetico, Tessile e Chimico, con un approccio su misura per le specifiche esigenze di ogni comparto.

Tra le innovazioni principali di DIAMIND Connect figurano la **modularità** (ogni modulo software può essere eseguito separatamente, indipendentemente o in combinazione con altri per affrontare al meglio l’ambiente di produzione e seguirne l’evoluzione passo dopo passo) e la **scalabilità**, che permette alla piattaforma di essere utilizzata/legata a diversi livelli, dalla singola macchina, al livello di impianto, fino a livello *corporate*. Può essere inoltre integrata nelle **Infrastrutture IT esistenti, con attenzione ai sistemi legacy**.

La piattaforma abilita la tracciabilità di tutte le informazioni relative alla filiera, a partire dalle materie prime, passando per ogni fase di trasformazione e lavorazione, sino alla creazione di un’**Identità Digitale Unica** per ogni unità di prodotto vendibile. Questa può essere collegata a diversi supporti di identificazione (QR Code, Datamatrix, NFC, RFID...) e consente di ottenere il monitoraggio del prodotto lungo tutta la filiera con l’obiettivo di ridurre i rischi di contraffazione e contrastare i mercati paralleli, proteggendo così l’integrità del brand; al tempo stesso garantisce la trasparenza della qualità del processo produttivo, documentandone l’efficienza e la sostenibilità.

Il codice identificativo (*data-carrier*) del prodotto può avere utilizzi differenti a seconda del contesto: prima del rilascio del prodotto, può fungere da supporto alla logistica o al campionamento; dopo l’acquisto, l’identificativo può fornire informazioni e interagire con l’utente finale; alla fine del ciclo di vita, il *data-carrier* può abilitare il riciclo del packaging.

Inoltre, grazie alla raccolta e alla messa a disposizione dei dati, anche di sostenibilità, lungo l’intera supply chain, **la piattaforma è un abilitatore dell’economia circolare**, analizzando l’impatto ambientale del prodotto nel suo “viaggio” all’interno della filiera (ad esempio *carbon footprint* e *water consumption*). Permette, quindi, una **sostenibilità end-to-end** trasformando dati grezzi in informazioni di valore per il cliente.

DIAMIND Connect è già in linea con i requisiti del **Digital Product Passport (DPP)**, un vero e proprio **passaporto digitale** che fornirà a ciascun prodotto un’identità univoca, collegata a una o più fonti di dati. Il DPP conterrà **informazioni relative all’intero ciclo di vita del prodotto stesso** (origine, composizione, ecc.), che potranno essere condivise da tutte le parti coinvolte nella *supply chain*, come autorità competenti, operatori economici e consumatori finali.

COMUNICATO STAMPA

Per il mercato **Cosmetico**, la piattaforma DIAMIND Connect offre un monitoraggio dettagliato delle materie prime, dei fornitori e dei parametri di sostenibilità ambientale, garantendo standard elevati di sicurezza e supportando la conformità agli standard normativi; nel mercato **Food & Beverage**, abilita la tracciabilità completa lungo la filiera "farm-to-fork", fornendo informazioni trasparenti sui valori nutrizionali, l'origine degli ingredienti e le pratiche sostenibili, e migliorando al tempo stesso il *customer engagement*; nel settore **Tessile**, si posiziona come un abilitatore essenziale per l'economia circolare, tracciando ogni fase del ciclo di vita di un prodotto, dalla produzione al riciclo, e promuovendo un futuro sostenibile per l'industria della moda.

*“Questo software è in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo – dichiara **Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group**. Siamo particolarmente orgogliosi del lancio della piattaforma, che si affianca a quella già esistente a tecnologia rfxcel per il settore Life Science, focalizzata sul sistema regolatorio e conformità alle normative vigenti”. “La piattaforma DIAMIND Connect incontra le esigenze dei produttori e dei consumatori, diventando lo strumento per comunicare sostenibilità, sicurezza e autenticità della filiera a tutti i livelli – afferma **Massimo Bonardi, CTO di Antares Vision Group**. È stata sviluppata seguendo i più elevati standard tecnologici: un'architettura nativa multi-tenant basata su microservizi, progettata con approccio cloud-first e cloud-agnostic per garantire massima scalabilità e flessibilità. La piattaforma integra avanzati strumenti di AI per l'elaborazione e l'analisi intelligente dei dati. Nel 2025 il nostro ecosistema di soluzioni DIAMIND si arricchirà con nuovi moduli per rendere la nostra value proposition sempre più allineata alle esigenze del mercato. DIAMIND Connect”.*

DIAMIND | CONNECT

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è la multinazionale italiana che garantisce la sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle filiere grazie a tecnologie innovative per il controllo qualità (sistemi e macchine di ispezione), la tracciabilità end-to-end (soluzioni di serializzazione e aggregazione) e la gestione integrata dei dati (potenziata dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain). Questo è possibile grazie a DIAMIND, l'ecosistema integrato e modulare di soluzioni che guida il percorso verso la trasformazione digitale di aziende, prodotti e filiere, per migliorare sicurezza e trasparenza delle catene di fornitura. Il Gruppo opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e Ospedali), Cosmetico e FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), supportando le aziende nella digitalizzazione dei processi per migliorare sostenibilità, efficienza, produttività e visibilità. È leader mondiale nella tracciabilità dei farmaci: fornisce, infatti, i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e numerose autorità governative. È presente in oltre 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 Partner internazionali. La Società è quotata dal 2021 sul segmento Euronext STAR Milan (EXM, AV:IM) e nel 2023 ha registrato ricavi per €214 milioni, in aumento del 7% rispetto al 2022. www.antaresvisiongroup.com

COMUNICATO STAMPA

ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group

Cristina Attucci

Marketing Manager

Food & Beverage

cristina.attucci@ftsystem.com

Andrea Lecci

Marketing Manager

Life Science & Cosmetics

andrea.lecci@antaresvision.com

Raffaella Mora

PR & Communication Advisor

raffaella.mora@partner.antaresvision.com

+39 349 0709470

AxelComm

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it