COMUNICATO STAMPA

COSMETICA: ANTARES VISION GROUP PRESENTA LA NUOVA SOLUZIONE INNOVATIVA DI TRACCIAMENTO PER LA GESTIONE DELLA LOGISTICA DEGLI ASSET RIUTILIZZABILI NELLE CATENE DI FORNITURA GLOBALI

Nel corso di "Cosmetic 360", Antares Vision Group presenterà una piattaforma cloud sviluppata per migliorare la visibilità, ridurre gli sprechi e i costi operativi e incrementare le performance ESG per le aziende cosmetiche

Travagliato (Brescia), 30 settembre 2024 – Una piattaforma cloud per la gestione della logistica, sviluppata per migliorare la visibilità, ridurre gli sprechi e promuovere la sostenibilità: è questa la soluzione innovativa che **Antares Vision Group** presenterà a **Cosmetic 360** (Parigi, 16-17 ottobre 2024), la vetrina globale dell'innovazione per l'industria dei profumi e dei cosmetici.

Considerando il trend crescente della **gestione degli asset riutilizzabili** (pallet, packaging primario e secondario) nelle catene di fornitura globali, Antares Vision Group ha sviluppato una soluzione tecnologica che risponde alle esigenze specifiche del settore cosmetico. Questa soluzione si basa su un'analisi approfondita delle recenti pubblicazioni scientifiche, sui progressi delle normative ambientali e sull'evoluzione della società verso gli standard ESG e le iniziative "zero-waste" nell'industria cosmetica. La soluzione di *returnable assets* per l'industria cosmetica è perfettamente in linea con la nuova normativa europea sull'ecodesign, poiché promuove l'uso di packaging riutilizzabili e tracciabili, contribuendo a una supply chain circolare e sostenibile, come richiesto dal regolamento.

La Piattaforma per la Gestione degli Asset Riutilizzabili è una soluzione *smart cloud*, progettata per migliorare la gestione della logistica **garantendo visibilità**, **riducendo gli sprechi** e **promuovendo la sostenibilità**. Questa piattaforma consente alle **aziende cosmetiche** di tracciare completamente i loro asset riutilizzabili, come pallet, cartoni e packaging primari e secondari, riducendo così i costi operativi e migliorando i punteggi ESG. La soluzione di **Antares Vision Group** applica **identità digitali univoche**, **RFID** e **tecnologie di visione** per **garantire la piena tracciabilità**, integrando i dispositivi di raccolta dati con i sistemi ERP e fornendo un'unica fonte di verità sullo stato degli asset. Grazie a un sistema di analisi avanzato, le aziende hanno la possibilità di minimizzare le perdite e ottimizzare le prestazioni, rendendo le loro catene di fornitura più efficienti e sostenibili.

La valutazione del ciclo di vita dei prodotti consente alle aziende **di migliorare le proprie prestazioni ambientali e la reputazione del marchio**, beneficiando così di un vantaggio distintivo per attrarre consumatori e investitori.

Le soluzioni offerte dal Gruppo Antares Vision forniscono diverse funzionalità per affrontare le sfide del settore cosmetico, con l'obiettivo di **creare un ecosistema in cui i dati migliorano significativamente i processi**. Ad esempio, Antares Vision Group offre strumenti per **calcolare l'impatto ambientale dei processi produttivi nella creazione di prodotti** (**Life Cycle Assessment - LCA**). Questa analisi certifica l'impatto specifico e aiuta a ridurlo, fornendo una **valutazione in tempo reale delle modifiche produttive volte a migliorare la sostenibilità del prodotto**.

COMUNICATO STAMPA

Ma le soluzioni offerte da Antares Vision Group non si fermano qui. Con i suoi sistemi di **tracciabilità** permette:

- Il Monitoraggio delle materie prime grazie a integrazioni con software ERP o di gestione logisticae attraverso moduli configurabili per garantire la sicurezza dei prodotti e la conformità alle normative;
- un Supporto alla protezione del marchio attraverso connessioni ai controlli doganali, analisi delle scansioni e assistenza nelle attività investigative;
- la Gestione del fine vita dei prodotti con istruzioni per lo smaltimento del prodotto e del packaging e supporto all'economia circolare;
- il recupero delle Informazioni sulla durata e sull'utilizzo dei prodotti attraverso un canale diretto con il cliente.

ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2023 ricavi per €214 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.200 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group
Alessandro Baj Badino
Head of Investor Relations & Corporate Communication
+39 030 72 83 500
investors@antaresvision.com

Raffaella Mora
PR & Communication Advisor
raffaella.mora@partner.antaresvision.com
+39 349 0709470

AxelComm
Federica Menichino
+39 3496976982
federica.menichino@axel-comm.it